



泰山酒业高端新品 ——五岳独尊三十年正式全球发售

鲁酒需要产品升级，更需要一个高端品牌来提升形象

□刘培俊 张端

鲁酒的领军品牌——五岳独尊酒，今年迎来战略升级。

1月9日，泰山酒业集团股份有限公司正式宣布，泰山酒业高端新品——五岳独尊三十年正式全球发售。以泰山的名义，泰山酒业力图打开次高端市场，提升鲁酒整体品牌形象。

30年前，时任联合国教科文组织总干事费德里科·马约尔签署意见，把泰山列入世界自然和文化双遗产名录。历经沧桑的“五岳独尊”作为泰山的标志从此进入世界人民关注的目光；30年后，在这片双遗产的热土上，背靠泰山文化的高端品牌“五岳独尊酒”成为鲁酒发展的战略航母，牢牢雄踞北方浓香型白酒第一位！

30载沧桑巨变，30年勇立潮头。“五岳独尊酒”的探索与实践，是泰山酒业集团股份有限公司发展与改革成就的精彩缩影。

30年，弹指一挥间，但对泰山酒业集团股份有限公司来说，岁月芳华，历久弥香。过往30年的高端历程表明他们确实如泰山一样，具有打造高端品牌的坚如磐石的战略定力。上世纪80年代，泰山酒业开始加大原酒储备，为推出高端品牌打造坚实的品质基础。90年代中期，他们克服标王诱惑，忍而不发，投资兴建了亚洲最大的单体纯粮固态发酵车间。2000年前后，他们注册了五岳独尊商标，以泰山的标志性石刻五岳独尊石刻为原型，推出了第一款“五岳独尊酒”。这也是鲁酒阵营第一枚价格超过100元的高端产品。

2011年，泰山酒业集团携手中国航天，推出五岳独尊年份酒，共分为10年、15年、20年三款产品，并于2012年提炼出“尊者赢天下”的品牌诉求。取舍之间，是五岳独尊走向成熟的标志。但是自始至终，五岳独尊的品牌、品质、品相只有精益求精的优化，而没有推倒重来的折腾。

2012年以来，是高端白酒市场调整转型发展的5年。5年来，作为鲁酒阵营第一个高端品牌，五岳独尊酒销售业绩稳定增长。目前，已经成为山东白酒市场

的硬通货。

30年来，泰山酒业因时而生、因市而兴、因势而变，但始终未变的是“专注为消费者带来最好口味”的诚信和恒心。打造百年幸福泰酒，振兴鲁酒高端品牌。因为执着，所以成功。作为国内白酒行业唯一“中国航天庆功酒”，五岳独尊酒先后多次登上国内外航天庆功的舞台，荣获中国最受欢迎婚庆用酒、中国最受欢迎商务用酒、“苏鲁豫皖”四省峰会金奖、山东省最受消费者欢迎的商务用酒、山东主流接待名酒等殊荣，并连续4年荣获山东白酒感官质量金奖，位列浓香型第一名。

“五岳独尊酒”一个又一个耀眼的成就，不仅激励着泰山酒业人在白酒事业发展的进程中谱写壮丽篇章，还给鲁酒事业的跨越式发展提供不竭动力，赢得“五岳独尊，尊者赢天下”的口碑。走过70多年的风雨历程，泰山酒业集团由建厂初期的小酿酒作坊，逐步成长为山东白酒行业的领军企业和全国白酒强势品牌。在产业结构上，已经由单一的酿酒，发展成为集酿酒、金融、蛋白饲料、生物肥料、彩色印刷、奶牛养殖等多元化发展的大型民营企业。在经济实力上，综合实力和经济效益连续10余年保持全省同行业领先，连续10余年上交税金居泰安市直企业前列，并获得“中国白酒工业经济效益十佳企业”“中国食品行业百强企业”“中国酿酒行业先进企业”“中国低度浓香型白酒著名企业”“中国航天事业战略合作伙伴”等多项殊荣。目前，泰山牌系列酒遍布全国大部分省区市，尤其畅销华北、华东、华南等经济发达地区，并远销我国港澳地区和韩国，创造了业内独树一帜的“泰山现象”。

刚刚过去的2017年，泰山酒业佳绩不断。从主要经济指标看，公司2017年销售收入同比增长8%，利税同比增长12%，取得了令人满意的成绩。从产品结构看，产品结构的升级和优化产生了良好的效果，五岳独尊、酒仙、金泰山等中高端产品的销量同比上升明显，创造了近几年最好的成绩。从品牌建设看，通过与中国航天、航空、高铁的战略合作，以及微营销、“小窖之旅”等落地活动，泰山品牌的活跃度和美誉度得到

有效提升。泰山酒业在销量不占优势的情况下，凭借战略、品牌、品质、市场、资金“五大竞争优势”，创造了最好的经济效益。

迈入2018年，泰山酒业步入“改革提升年”，并把全面提升营销水平、全面提升品牌影响力、全面提升企业文化“三大全面提升”，以及强化制度管理、强化产品质量、强化人才队伍建设、强化安全生产、强化财务管理“五个重点强化”作为2018年的工作重点。相伴而来的是“五岳独尊酒”的发展进入了一个新纪元——昔日的“群狼战术”开始向“高端精品”进发。

随着市场和消费需求的变化，泰山酒业着重梳理优化产品结构，通过整合产品线，推出高端新品——五岳独尊三十年。另外，公司把五岳独尊产品线整合为御尊、十年、二十年、三十年，逐步砍掉六年和十五年，产品线更加清晰。

为什么推出五岳独尊三十年？

首先，从社会层面看是消费结构升级的需要。新时代，消费者饮酒习惯开始转变为“少喝酒，喝好酒”。消费升级带来产品升级，喝好酒成为更多成功人士的追求。其次，从行业层面看，白酒复苏的势头越来越明显，高端、次高端纷纷发力。再次，从企业层面看，是品牌提升的需要。公司需要也有能力做出这么一款进军次高端市场的产品。集五千年泰山酒文化沉淀的泰山酒业集团，迄今已有70多年的历史积淀，公司现有优质且大量的原酒储备。另外，通过与“三高”合作(航天、航空、高铁)使五岳独尊的品牌价值提升。

2017年底，恰逢泰山申遗成功三十周年，五岳独尊三十年作为指定用酒首次亮相，向泰山申遗成功三十周年献礼，其独到的外型设计与绵延璀璨的口味惊艳全场，受到世人瞩目。

五岳独尊三十年这款产品外型设计上选用金色加黑色，金色代表着尊贵和华丽，黑色则透着厚重和沉稳，通过这两种颜色的巧妙组合，表现出五岳独尊品牌悠久的历史底蕴和尊贵风范。外盒造型取材于泰山三宝之一的温凉玉圭。《周礼·春官·大司寇》中记

载：以玉作六器，以礼天地四方——以苍璧礼天，以黄琮礼地，以青圭礼东方，以赤璋礼南方，以白琥礼西方，以玄璜礼北方。选择五岳独尊三十年作为礼品馈赠亲朋好友，正好彰显了中国传统的礼文化。与现有的五岳独尊产品瓶型一脉相承，并做抽象化处理，方便传播。瓶体采用优质陶瓷，有利于酒的长期储存和老熟。外型为元宝的瓶盖取自古代官帽造型，威严大气。

五岳独尊三十年由公司常务副总张彬(中国白酒工艺大师)带领国家级品酒师团队，甄选地下窖中储存30年以上的顶级原浆，精心调制而成，属于稀缺资源，可以称之为“大师之作，品味稀有”。

五岳独尊三十年内在品质为皇家小窖，传承自五千年历史的泰山酒文化，以及源自唐朝并沿用至今的小窖工艺。2011年，泰山酿酒师搭载“神舟八号”进入太空，进行太空育种，该项目已顺利通过权威鉴定，业内专家一致认为“该项研究填补了国内空白，综合技术居于国际先进水平，显著提升了泰山酒的品质和感官质量”。在第二届中国白酒科技大会上，该项研究荣获“酿酒微生物十大科技成果奖”。正是从文化传承、包装设计、酒体研发等各方面都精益求精、匠心打造，最终成就了五岳独尊三十年这一精品之作。

“守摊子没有前途，逆水行舟，不进则退。”泰山酒业集团股份有限公司董事长、总经理张铭新提出，泰山酒业新一轮发展的蓝图已经绘就，新的征程即将开启，泰山酒业正肩负着在振兴鲁酒、做大做强泰山品牌的发展道路上再当开路先锋的使命，继往开来，再创辉煌！

- ①泰山酒业集团股份有限公司董事长、总经理张铭新
- ②现场嘉宾观看纪录片《匠心·酒韵》酿酒篇
- ③泰山酒业高端新品——五岳独尊三十年正式全球发售
- ④2018年营销年会暨战略新品发布会现场，模特展示五岳独尊酒发展历程
- ⑤五岳独尊三十年新瓶的设计吸引不少市民驻足拍照

