

深挖历史资源 打造特色品牌

奎文区建设“文化名市”增强竞争实力

□ 本报记者 杨国胜 冯砚农
本报通讯员 李硕

优秀文化资源，打造特色文化品牌的一个缩影。近年来，奎文区充分发挥历史文化底蕴深厚的优势，把特色文化品牌建设作为切入点和突破口，着力打造地域特色鲜明的文化品牌，有力地推动了“文化名市”建设，增强了文化实力和竞争力。

奎文区历史悠久、人文荟萃，既拥有东关城墙、乐道院、大英烟公司旧址等历史遗址遗迹，也拥有潍坊风筝、红木嵌银、仿古铜等丰富的非物质文化遗产。理学名家韩梦周、史学家张昭潜、潍县党组织创始人庄龙甲等出自奎文，丰富的历史人文古迹为奎文特色文化品牌打造奠定了基础。奎文区紧紧围绕“文化名市”建设目标，把文化品牌建设作为切入点和突破口，深入挖掘提炼区域文化名人、文化名胜、文化名牌、文化名品、文化名事、文化名典等，推出《奎文历史文化通栏》《古风金韵——奎文诗书画印艺术集萃》《老潍县中

医》等理论专著和外宣精品，利用多媒体多渠道集中阐释传播，扩大文化品牌共适度、美誉度和影响力。

走进奎文区大虞文化村，街道两边红砖绿瓦、古色古香，刺绣、古琴、核雕等非物质文化遗产项目在这里重新焕发生机。奎文区坚持“保护为主、抢救第一、合理利用、传承发展”的开发原则，保护传统技艺，振兴传统工艺，在大虞文化村建设非遗一条街，引进国家、省、市级非物质文化遗产项目17个，传承人24名，建立了建筑面积7200平方米的潍坊大虞传统手工艺综合传习基地、200平方米的非遗文化展厅以及非遗宣传展廊，鼓励优秀的非物质文化遗产在生产中实现传承，大力加强核雕、红木嵌银、铸铜印、风筝等民间艺术的挖掘保护、宣传推介和继承发展，提升传统手工艺的传习场所，全力打造大虞文化村园区品牌。

坚持大视野、大手笔、大主题，加快推进互联网技术应用、创新成果与文化产业深度融合，建设文化产业电商联盟官网“文星网”，从政策、资讯、服务三大维度，展示推介文化企业、园区、项目，建立集非遗产品线上展示、推介等功能于一体的区域性展示平台。全景网络、发生影业、无觉映画等互联网文化企业发展迅速，影响力不断提升，成为新的经济增长点。其中，全景婚嫁产业园与中国人像协会联合打造，深挖传统婚俗文化资源，依托全景网络建设行业一流的大数据中心、喜庆商家进驻区、摄影文化博物馆和婚嫁文化体验中心，目前，在全国各地级市设立300家实体店运营点，成为全国婚嫁产业的风向标。去年10月31日，园区运营单位山东全景网络科技股份有限公司正式在“新三板”挂牌，成为全国摄影行业、婚嫁产业平台第一股。

构筑食药防线

守护“舌尖安全”

□ 记者 冯砚农
通讯员 奎世剑 报道

本报潍坊讯 奎文区市场监管局近期开展了“食安护佳节”活动，不断强化监管水平，切实守护人民群众的“舌尖安全”。

在完成各类专项检查的基础上，奎文区市场监管局加强对经营规模较大、经营品种较多、社会关注度较高、辐射区域较广的大型超市、农贸市场及学校周边食品店、餐饮店等的日常监管，重点检查食品经营者的许可、进货查验记录、索证索票等相关内容。同时，还对奎文区疾病预防控制中心和6家疫苗接种单位及2家狂犬病暴露处置门诊进行了现场监督检查，对现场发现的问题，及时下达责令改正通知书。

除配合上级部门完成国抽、省抽、市抽检任务外，奎文区市场监管局还结合奎文实际情况，制订自主抽检计划，对农贸市场、大中型超市、食品生产企业、食品生产加工小作坊、校园周边等隐患大、风险高的重点领域重点品种进行监督抽检，目前完成食品自主抽检1073批次，药品抽检55批次，并将抽检结果及时公示，完成抽检后处理。

奎文区市场监管局严肃查处各类食药安全违法犯罪行为，始终保持对食药违法犯罪行为严厉打击的高压态势。目前，共立案查处食品药品违法案件79件。

潍州路街道举行

“最美潍州人”颁奖典礼

□ 记者 冯砚农
通讯员 李硕 报道

本报潍坊讯 近日，奎文区潍州路街道第三届“幸福潍州”文明创建系列评选活动“最美潍州人”颁奖典礼在京广大厦文化广场举行。

“幸福潍州”文明系列评选活动“最美潍州人”评选活动自2015年开始启动，旨在发掘身边先模，弘扬传统美德，践行社会主义核心价值观，传递社会正能量，构建文明和谐家园，培育人人大爱之心。本次评选活动自去年5月份开展以来，经过宣传发动、教育提高、典型评选等步骤，最终10位居民荣登“最美潍州人”红榜。颁奖典礼上，主持人向大家逐一介绍了10位先进人物的感人事迹。幸福街、道口、西王、健康街、潍柴、星河等社区获得了活动最佳组织奖。

下一步，潍州路街道将通过潍州发布公众平台和社区报、宣传栏等公众平台以及事迹报告会等形式，宣传先进人物的感人事迹，大力弘扬敬业奉献、助人为乐、见义勇为、孝老爱亲、诚实守信高尚品德，营造文明向上的社会风尚。

潍坊交运巴士游

定制服务启动

□ 记者 冯砚农 通讯员 李硕 报道

本报潍坊讯 2017年12月29日上午，潍坊汽车总站巴士游“交运旅行社坊子店、寒亭店”开业，这是潍坊汽车总站巴士游“交运旅行社在潍坊的首批分部门店，未来在潍坊市开设的分部门店将达到100家以上。

“我们主要提供吃、住、行、游、购、娱一条龙成团服务和企业年会等单项委托业务。”交运旅行社坊子分社经理丁鹏有20余年从业经验，他告诉记者，在交运旅游的分部门店，可以预订“巴士游”和交运旅游的所有旅游产品，主要为市民提供旅游定制服务，行程安排注重个性化体验，可以兼顾自由行的经济和跟团游的省心。

潍坊交运旅行社有限公司成立于2001年，隶属于潍坊交运集团潍坊汽车总站。“巴士游”是潍坊汽车总站旅游集散中心推出的全新旅游产品，作为潍坊旅游市场的一股清流，巴士游得到了社会各界的广泛认可和赞誉，日最高发送旅客人数突破2000人次，成为潍坊市市民周末游、短途游的首选品牌。



□ 记者 冯砚农 通讯员 王宁 报道
近日，奎文区梨园街道樱北社区组织开展入户走访活动。社区工作人员积极发动各网格的网格员、物业人员、楼长、志愿者等参与到入户走访工作中，给辖区居民送去慰问和新年祝福。

奎文区探索实施社会化项目建设

打造“青少年零犯罪零受害社区”试点

□ 记者 冯砚农 通讯员 李硕 报道

本报潍坊讯 近年来，共青团奎文区委将加强维护青少年合法权益和预防青少年违法犯罪作为强化青少年思想引领、参与社会综合治理和加强基层团组织建设的的重要途径，结合成熟的社区服务阵地，逐步健全完善运行机制，倾力打造“青少年零犯罪零受害社区”试点，促进社区青少年健康成长。

奎文区结合中心城区成熟的社区服务阵地，探索建立“团干部+社工+青年志愿者”“1+N+X”等工作体系，招募专职社工和青年志愿者，加强专业培训和自身能力建设，积极培育社区青少年维权队伍，不断提升

社工、青年志愿者专业化水平。同时，整合借力教育、公安、民政、司法等各方力量，积极对接社会公益组织等各类资源，依托社区青少年管理网格员、青年志愿者等群体力量，充分发挥青年之家、四点半学校、家长学校等平台作用，建立优化“监测预防、发现报告、关爱帮扶、处置干预”于一体的联动体系和运行机制，切实做好青少年权益保护和犯罪预防工作。

这个区积极整合社会资源，依托社区党群服务中心建设青年志愿服务站所、综合服务中心等联动平台，链接社会组织、孵化服务团队，为社区青少年工作开展提供坚实的基础和保障。依托青少年社会化项目培育空间、青年

之家等服务平台，针对社区青少年需求策划实施精细化项目化服务，并积极争取上级扶持资金，设计开展服务活动，丰富品牌内涵，为社区青少年提供思想引领、权益维护、社会融入等多方面全方位的专业服务。

该区以培育和践行社会主义核心价值观为根本，组织实施各类法治宣传教育、道德实践活动等，积极引导社区青少年知礼仪、明是非、懂规矩，深入推进法治教育，不断强化法律意识。持续开展特色主题活动，进一步创新形式丰富载体，吸引社区青少年积极参与文明城市创建、环境卫生治理、普法教育宣传、尊老爱老敬老等公益志愿服务活动，倡树文明和

谐社区新风尚。开展社区特殊群体青少年帮扶行动，建立贫困青少年及家庭档案，整合青年企业家、青联委员等资源开展学业辅导、就业扶持、亲情陪伴、城市融入等系列帮扶活动。

下一步，共青团奎文区委将进一步优化体制机制、锤炼维权队伍，推进平台建设，培育精细项目，创新活动开展，注重思想引领，以更加坚定的信心、更加务实的作风、更加扎实的举措，切实做好青少年特别是未成年人权益保护和犯罪预防工作，全面落实“青少年零犯罪零受害社区”创建有关精神要求，为青少年健康成长营造良好的社区环境。

关于潍坊欢乐海沙滩景区新建灯塔征名的启事

潍坊欢乐海沙滩景区位于美丽的山东省潍坊市滨海经济技术开发区旅游度假区，为省级旅游度假区、国家4A级旅游景区。欢乐海沙滩平缓宽阔、风景秀丽、浪稳水清、沙细滩软。景区拥有马来西亚馆、海洋科普馆、超大演艺广场等旅游设施，配备有豪华观光游艇、海上快艇、水上自行车、冲锋舟等游乐设备。2017年先后在此举办第34届潍坊国际风筝会、世界风筝冲浪竞速锦标赛、首届环球嘉年华啤酒音乐节、首届潍坊滨海国际马术文化节、半程马拉松赛、山东省沿海骑行大奖赛等一系列国内、国际大型节会赛事，吸引了众多国内外游客了解滨海、走进滨海，2017年共接待国内外游客175万人次。

为更好地提升欢乐海沙滩景区旅游品质，潍坊滨海旅游集团将在欢乐海沙滩建设标志性灯塔，自即日起面向全国有奖征集新建灯塔名称，具体事宜如下：

- 一、征集对象情况说明：
新建灯塔位于潍坊滨海欢乐海沙滩景区，高约152米，呈现现代、简约、大气的建筑形态，是集海上观光、休闲、餐饮、娱乐于一体的标志性建筑。
- 二、命名要求：
1.命名由内涵和外延诠释两部分构成，命名最好体现当地特色，融合当地文化。
2.命名要简洁(一般不超过5个字)，雅俗共赏，便于传播。
3.命名不得含有不健康信息，不得抄袭他人版权，不得侵犯他人合法的知识产权，具有唯一性。
4.征集方案一经采用，作品相应的著作权、使用权和在任何媒体的发布权均归

- 潍坊滨海旅游集团有限公司所有，且有权对作品进行修改、组合和应用。
- 5.征集方案中名称如有重复，按照提交时间顺序以最先提交者为准。
- 三、征集时间：
即日起至2018年2月10日24:00止。
- 四、评选方式：
参选方案经由潍坊滨海旅游集团组织有关方面的专家进行评选，选出一等奖1名，二等奖2名，三等奖10名；本次获奖者名单及中选作品将在《大众日报·潍坊新闻》及“潍坊滨海旅游”微信公众号上公布。
- 五、奖励办法：
一等奖1名，奖励4800元(现金4000元+800元大礼包)
二等奖2名，奖励2800元(现金2000元+

- 800元大礼包)
三等奖10名，奖励800元大礼包
- 六、投稿方式：
1.以个人名义或者团体名义参与均可；以团体名义参与的须同时提交相关资质证明；
2.所报征名作品要提供作者姓名(或单位名称)、通信地址、联系电话、电子邮箱和个人有效证件的复印件；
3.在活动截止前，将征名作品发送到电子邮箱wfhldt@163.com。
咨询电话：0536-5605930
联系人：田女士 李女士

潍坊滨海旅游集团有限公司
2018年1月12日

