对标“1+454”工作体系 勇做夺标突击手

打赢新时代招商引资工作“济南战役”

本版撰文： 晁明春

①全市招商引资暨产业转型发展工作大会
②中国中车和济南市政府签订战略合作协议
③济南与跨国公司面对面圆桌交流会签约仪式
④宜家家居
⑤济南与日本住友商事高层对话会

▶核心提示◀

作为全市招商引资工作主管部门，2017年，济南市投资促进局紧紧围绕“打造四个中心，建设现代泉城”中心任务，对标“453”工作体系，以“投资提升年”活动为抓手，以十大千亿级产业为主攻方向，以招大引强、招新引高、招才引智和招优促群为重点，创新招商方式，完善招商机制，聚焦重点区域和重点产业，着力引进一批“高大新优特”项目，全市招商引资实现量增质升、双位数增长，省外签约大项目位居全省前列，超额完成招商引资“两年有看头”目标任务。

新的一年，济南市投资促进局将全力对标“1+454”工作体系，找准招商引资突破口，拼专业、拼影响、拼载体、拼政策、拼环境，精准发力，持续用力，在招商方式、招商活动、招商项目、招商成效、优化服务等五个方面实现新突破，在新时代四个中心建设“济南战役”中勇做夺标突击手，争当“济南第一团”，实现招商引资“三年有突破”的目标，切实助推全市产业升级和实体经济发展。

招商引资实现量增质升

招商引资已成为促进省会济南经济高质量发展的强力引擎。2017年，济南市固定资产投资4400亿元左右，增长13.5%左右，增幅居全省第一位。公共预算收入、税收占比均位居全省前列。加快培育十大千亿级产业集群，工业优化升级，规模以上工业增加值增长9.8%，三次产业结构调整为4.5：36.5：59，产业转型升级基础更加坚实。

2017年9月，济南市天桥区，随着一家名为碧辟(山东)石油有限公司的外商独资企业的注册落户，英国石油巨头BP悄然登陆济南。

BP的来头可不小。它就是成立于1909年的英国石油公司，世界上最大的石油和石化集团公司之一。在《财富》杂志发布的最新世界500强排行榜中，BP名列第12名。BP这次落户济南，将在油品零售及石油化工产品的生产和销售方面，与济南乃至山东优势互补、共谋发展。

2017年，包括BP在内，济南市共引进20个世界500强项目，比预定的计划数整整超出了10个。

在济南市的招商引资榜单上，这是一组令人兴奋和鼓舞的数字：2017年，济南引进市外投资保持高速增长，全市计划招商引资形成固定资产投资增长20%，实际到账外资增长10%，预计形成固定资产投资超过1480亿元，增长26%以上，超出工作目标6个百分点以上。实际到账外资超过120亿元，增长12%以上，超额完成工作目标。引进1亿—10亿元项目156个，超出计划数16个；10亿—100亿元项目47个，超出计划数14个；100亿元以上项目12个，超出计划数4个。除引进世界500强项目20个外，还引进国内500强项目27个，超出计划数15个。德资企业加速集聚，新增德资企业6家，目前，全市累计设立86家德企，主要涉及汽车及零部件、机电设备、机械设备、食品生产等领域。

创新招商方式 完善招商机制

2017年11月16日上午，总投资22亿元的德国费斯托集团全球生产中心项目在济南高新区开工建设。

费斯托集团是一家有着近百年历史的德国家族企业，是自动化技术领域的全球领先厂商和工业4.0标准成员单位之一，在智能制造领域有许多先进理念和技术。根据费斯托集团的战略发展规划，中国将是未来市场的发展重心，济南工厂将被打造成为全球最大、工艺最全的高度自动化生产基地。

高规格成立全市招商引资工作领导小组，并由市委、市政府主要领导亲任组长，是济南市招商引资工作的一大特点，为全面推进招商引资工作提供了强力保障。据统计，2017年市领导亲自会见客商60余批次，有力推动了华侨城、费斯托二期等重点项目。落实重大项目推进机制，推出了48个重大项目，采取分管市领导包挂、市直部门和县区共同推进的方式，32个项目取得实质性进展。

招商引资政策制定更具针对性。着力提升利用外资规模和质量，出台了《积极利用外资若干措施》，从拓展利用外资领域、扩大利用外资规模等10个方面，出台含金量十足的奖励政策，大力提高利用外资水平和质量。着力提升招商社会化水平，出台了《社会化招商奖励政策》。与德勤联合发布《济南投资报告》，智能装备制造、新一代信息技术投资促进策略报告，与上海华顿经济研究院、济南市工程咨询院合作，分别编制了德国产业对接研究、十大千亿级产业招商引资专项行动研究等报告，发挥外脑智库作用，提升专业招商能力。

通过创新招商方式，招商活动更加高效。济南市推出全球招商合伙人行动计划，与德勤、普华永道、商务部投资促进局等建立合作伙伴关系。立足精准招商，相继举办了德国智能装备、瑞士绿色制造、济南香港推介会等境外活动，筹办了中德中小企业大会、济南日本周、济南与跨国公司圆桌交流会、全国山东商会泉城之约、济南（厦门）产业推介会等专题活动，各县区、高新区也多次组织专题招商及签约活动。首次组织赴德国开展招商专题培训，举办了两场招商引智推介活动，创新了境外招商形式。

重点区域和产业招商更富成效。围绕打造区域性经济中心，引进BP中国山东投资公司、日照岚桥财务中心等总部项目，总投资70亿元的昌飞集团齐鲁航空城、8亿元的爱普电气制造等项目加快推进。围绕打造区域性金融中心，以CBD招商为重点，先后引进复星、平安、中信泰富等明星企业，总投资额达150亿元，注册资金百亿的泰合资产管理公司、和泰人寿全国总部等项目成功落地。围绕打造区域性物流中心，先后引进京东物流全国第七大中心、安博物流等项目，普洛斯、丰树等重点物流项目加快落地。围绕打造区域性科创中心，与清华紫光合作的济南化工企业安全监管大数据平台有序推进。成功引进深圳国家科技开发院、哈工大机器人研究院等项目，与微软、甲骨文分别签署微软济南金融科技孵化平台与新旧动能转换技术支撑平台战略合作协议、甲骨文济南新旧动能转换创新与交付中心战略合作协议，项目建成后，将为济南加快新旧动能转换提供重要的科技创新支撑。

招商服务更加优化。全面推行准国民待遇加负面清单的管理模式，降低外资准入门槛，进一步扩大利用外资领域；实行外商投资企业新批、变更备案事项的网上申报，企业只需到服务窗口领取备案回执即可，真正实现了“只跑一次”。根据全国全省外资管理形势及实际工作情况，向高新区、章丘区下放了辖区内外商投资企业备案管理权限，并及时指导督查，方便办事企业。组织开展了“千企大走访”活动，帮助外商企业解决发展中的困难和问题。组织济南德国美食节暨第十二届外企文化节、银行与驻济外企恳谈会等系列主题活动，编印《济南市投资服务指南》，为企业提供项目设立流程及政务、金融、中介、医疗、酒店、观光等信息，方便企业在济投资活动，着力提升投资服务环境。

“拼专业 拼影响 拼载体 拼政策 拼环境”

“要统筹兼顾、突出重点，紧紧抓住重要领域和关键环节，找准突破口，做到牵一发而动全身、落一子而活全盘。”1月6日，在全市经济工作暨“四个中心”建设推进大会上，市委领导向全市发出了打赢新时代四个中心建设“济南战役”的号召，并特别指出，五项重点工作又有各自的突破口，招商引资突破口就是“专业、影响、载体、政策、环境”。

“招商引资是贯穿经济工作的‘生命线’。当前招商引资主要靠五个‘拼’，即拼专业、拼影响、拼载体、拼政策、拼环境。”在2017年11月28日至30日召开的全市工作务虚会上，市委领导对全市招商引资首次提出了“五拼”的具体要求。

拼专业怎么拼？要做到“又博又专”，需要有专业素养、专业思维、专业方法。大力提升招商队伍的专业化水平，开展专业招商。“我们在专业化方面已经迈出了第一步，运用专业机构的招商合伙人模式。建议再往前走几步，可以采取聘任制公务员模式，也可以借鉴推广高新区实施的KPI考核体系，为专业人才搭建干事创业的舞台。”市委领导说。

拼影响怎么拼？坚持从三个维度看济南。如果其他国家和地区的企业都不知道、不了解济南，凭什么到济南来投资？可以采取多举办国际性论坛、会议等方式，提升知名度、扩大朋友圈、增强影响力。

拼载体怎么拼？充分利用现有载体进行招商引资，发挥好济南高新区、新旧动能转换先行区、国际医学科学中心等专业载体的作用。

拼政策怎么拼？拼政策，不是拼过去那种“零地价”等粗放式的政策，而是专业的政策，量身定做的政策。比如对进入中央商务区的项目，可以叠加享受产业政策和区域政策，也可以使用产业基金来引导。对于人才政策，市委领导强调，“专业政策不是土豪似地给予”，“人才是‘流’而不是‘留’，因此探索给予足够租金补贴的方式解决住房、吸引人才的政策，可能效果更好。”

拼环境怎么拼？济南在全省率先打造“十最”政务环境。市委领导说：“要定个时限和目标，争取2018年7月1日之前，能够网上办的，实现‘零跑腿’，有些必须要跑的，实现‘只跑一次’，有的一次确实没法跑完的，政府承诺‘你不用跑，我来跑’，全力打造务实高效的政务环境。”

着力在五个方面实现新突破
打赢新时代招商引资工作“济南战役”

“2018年是贯彻党的十九大精神的开局之年，改革开放40周年，决胜全面建成小康社会、实施‘十三五’规划承上启下的关键一年，也是济南市实现‘四个中心’建设‘三年有突破’的决战决胜之年，还是济南战役胜利70周年。济南市投资促进局将全力对标‘1+454’工作体系，稳中求进，奋力夺标，打赢一场新时代招商引资工作的‘济南战役’。”济南市投资促进局局长张军介绍说。

具体来讲，就是紧紧围绕“打造四个中心，建设现代泉城”中心任务，抓住新旧动能转换和构建开放型经济新体制有利契机，以“投资突破年”为抓手，聚焦“专业、影响、载体、政策、环境”五个方面精准发力，持续用力，着力在招商方式、招商活动、招商项目、招商成效、优化服务等五个方面实现突破，围绕十大产业，突出抓好境外招商，努力引进一批大项目、好项目，以量与质的提升，实现招商引资“三年有突破”的目标，切实助推全市产业升级和实体经济发展。

张军表示，学习贯彻落实党的十九大精神，不仅要学深悟透，更要学以致用、知行合一。党的十九大提出，“推动形成全面开放新格局”，为招商引资开辟了更加广阔的空间；提出“加快建设实体经济、科技创新、现代金融、人力资源协同发展的产业体系”，为招商引资工作提供了创新思路；提出“必须把发展经济的着力点放在实体经济上”，为招商引资工作指明具体方向；提出“加快完善社会主义市场经济体制”，将为招商引资创造更加有利的条件。济南招商引资工作将以党的十九大精神指导实践，以更加开放的理念谋划好招商引资的新思路、新任务和新举措。

聚焦专业，在招商方式上求突破。大力实施全球招商合伙人行动计划，不断拓展产业、政策、信息及投资双向互通合作的渠道。与商务部投资促进事务局和普华永道、德勤等著名高端咨询机构建立战略合作关系，利用其丰富的全球资源和国际视野，搭建产业、政策、信息、投资双向互通合作的桥梁，帮助提供更多有价值的招商信息、筛选合作企业、形成需求对接。同时，积极探索实行聘任制公务员制度和KPI考核机制，全面提升招商队伍专业化水平。聘请德勤公司培训一线专业招商人员，继续策划组织德国、浙江大学、重庆大学等国内外各类招商引资专题培训班，切实提高招商人员专业素养和专业能力。

聚焦影响，在招商活动上求突破。一是立足德国高端装备和智能制造，强化产业对接，策划组织德国济南招商周、汉诺威工业博览会“投资济南”、中德中小企业合作大会等重大活动。在德国汉诺威市、慕尼黑市分别举办“2018济南智能制造与德国工业4.0精准对接会”“2018济南(德国)生物医药专题对接会”。二是立足美国科技创新资源，强化与其科研院所的对接，组织开展美国新一代信息技术专题推介会、跨国公司济南行等合作交流活动。三是立足香港的金融优势，深化与香港金融资产管理控股公司、香港金融中国协会等重点机构的对接，组织好济南香港周等活动。四是立足国内重点区域，利用驻北京、上海、广州办事处等平台资源，加强与当地商会协会的联系，合力推进项目招引。

聚焦载体，在招商项目上求突破。一是围绕新旧动能转换先行区、国际医学科学中心、中央商务区等重点区域，加快重大项目引进。全力抓好先行区招商，努力引进一批爆型项目。国际医学科学中心围绕生物医疗、康复医养等领域，加快推进与日本住友商事集团的洽谈合作。CBD围绕产业金融中心定位，加快“金融+”和总部经济招商，引进山东通服、太平山东总部等重点企业。以城区为主体，加快引进总部和职能总部、2.5产业园等项目，重点推进安顾寿险全国总部、中国科技开发院济南创业街等项目。以开发区为主体，加强制造业、战略性新兴产业招商，抓好一批重点项目的推进。同时，发挥好侨梦苑、中德中小企业合作区等国家级平台载体作用，推动更多优质要素快速集聚。二是进一步发挥重大项目推进机制作用，推出一批重大招商项目，快速推进与清华紫光合作的济南化工企业安全监管大数据平台以及阿里巴巴与济南在城市大脑、城市呼吸、菜鸟物流等方面的合作项目。三是打造有利于实体经济发展的产业生态，加强中恒一硅谷、广民投等资本类项目招商，积极引进战略投资企业。四是建立全市重点企业合作库、重点项目策划库，强化企业间合作的有效匹配和精准对接。

聚焦政策，在招商成效上求突破。坚持高水平对外开放，抓好《积极利用外资若干措施》的落实，加快浪潮与IBM、康宁、荷兰施泰克等合作项目的推进速度。发挥《社会化招商奖励办法》的作用，充分激发社会各界参与招商引资的积极性、主动性。加强氢能产业、陆地港、企业并购等方面研究，鼓励企业开展跨境并购，积极“走出去”，同时吸引更多外资投向战略性新兴产业和高端服务业，进一步提升外资质量。同时，用好金融、科创、物流以及引才引智等政策，吸引更多优质企业前来投资，激励落地企业实现增资扩股。

聚焦环境，在优化服务上求突破。创新服务机制。制定出台《济南市外商投资企业“服务大使”制度》，整合全市相关职能部门的力量，实现市、县区、街办投促部门三级联动，组建一支业务能力精、协调能力强、综合素质较好的“服务大使”队伍，为外商企业提供保姆式、亲情式服务。探索推出审批窗口“零跑腿”业务。对于非实质性变更备案事项，采取快递邮寄方式发送备案回执，实现企业“零跑腿”，让企业享受更多便利。同时，大兴“调查研究之风”，建立企业定期走访制度。将企业走访、恳谈作为一项常规性工作，及时协调解决企业在生产经营中遇到的问题和困难。加快国际医院、国际学校等国际化营商环境建设，帮助外籍投资商解决在济就医和子女上学的问题，进一步推动“四个国际化”环境营造。