医治“儿科停诊”需开综合药方

□ 张淳艺

热点快评

1月8日,微博、微信朋友圈一张天津海河医院“儿科停诊通知”被热传,原因竟是儿科医生因超负荷工作均已病倒,儿科不得不停诊。海河医院办公室工作人员表示,医院儿科有3名医生,最近一个月以来,每天每位医生接诊至少60人,几乎每晚7点以后才能下班。**(1月9日《每日新报》)**

儿科停诊并非个例,去年以来,北京、上海、广州等地多家医院先后出现儿科停诊情况。从表面上看,海河医院儿科停诊与最近流感和轮状病毒来势汹汹,儿科就诊量激增有关。但从深层次看,此次儿科停诊事件再次暴露出儿科医生短缺的痼疾。

随着二胎政策的开放,儿科医疗服务日益增长的需求与儿科医疗资源现状形成严重不对称的局面。2017年5月发布的《中国儿科资源现状白皮书(基础数据)》显示,当前中国儿科医生总数约为10万人,却要服务2.6亿0岁至14岁儿童,平均每2000名儿童才能拥有1名儿科医生,儿科医生缺口已经超过20万。儿科医生短缺的背后,是儿科医生职业风险高、薪酬待遇低、医患矛盾多、工作时间长、负荷重的真实写照。许多医学毕业生不愿从事儿科,现有儿科医生纷纷跳槽改行,人才流失现象严重。

去年1月30日,国家卫计委曾印发《关于做好季节性疾病高发期儿科医疗服务工作的通知》指出,医院儿科不得停诊拒诊,“儿科医务人员不足时,可以对高年资内科医务人员进行专业培训,充实儿科医疗力量。”当然,“儿科不够内科凑”只是应急举措,治标不治本。医治“儿科停诊”需开综合药方,从根本上解决儿科医疗服务供需矛盾。

首先,提高薪酬待遇,增强职业吸引力。在以药养医体制下,儿科是收入最低的科室之一。孩子的用药量最多只有一个成人的四分之一,这就意味着同样的工作量,儿科医生的奖金可能只有其他医生的四分之一。事实上,儿科是一门“哑科”,孩子说不出哪里不舒服,诊疗难度远大于成人。在新一轮医改中,必须合理调整儿科医疗服务价格,更加准确体现儿科医生的劳动价值,并从进修深造、职称晋升、奖金分配等方面采取倾斜政策,稳定儿科医生队伍。

其次,完善分级诊疗,增加医疗资源供给。目前,我国只有53.2%的综合性医院有儿科,社区卫生服务机构设置儿科的仅占12.6%。家门口没有儿科门诊,即使是感冒、拉肚子等常见病,家长也只能往大医院跑。去年起,上海试点社区标准化儿科诊疗室,将儿科诊疗、保健服务纳入社区家庭医生职责,大大缓解了儿科看病难。

此外,加强科普宣传,缓解儿科就诊压力。家长缺乏医学常识,也是儿科医生不堪重负的一大因素。不少家长不了解儿童疾病,一碰到孩子发烧哭闹,就直接抱着去医院。同时,由于信息不对称,在治疗过程中也容易和医生产生矛盾冲突。对此,有关部门要做好儿科季节性疾病和常见病多发病的防治知识宣传,通过电话、微博、微信等渠道开通咨询热线,指导家长在孩子生病时能从容应对,不盲目扎堆医院,就医期间能更好地理解和配合治疗。

免费送热粥 体现社会“温度”

□ 杨朝清

1月4日下午,河南开封气温只有零下6度。市民张华在外卖平台上点了50份热粥,备注上都写着:“餐不用送,麻烦将这些粥就近送给路边除雪的环卫工人和那些正在送外卖的小哥。”餐馆老板深受感动,多送了十几碗粥。外卖平台得知此事后,不仅把订单的钱退还给了张先生,还额外奖励了他500块钱。 **(1月9日央视)**

熟人社会正向陌生人社会过渡,高大的建筑、穿梭的车流和拥挤的人群,既见证了一个城市的生机与活力,也让人们承受着许多生存压力以及陌生人社会的孤独与失落。

面对素不相识的环卫工和外卖小哥,热心市民没有无视地走过,而是主动给予关爱;面对这位市民的善意,商家心领神会,参与到“爱心接力”中来;外卖平台懂得“成人之美”,共同成就了“免费送热粥”的美谈,这见证了人性的善良与难能可贵的共同体意识。

如何对待普通劳动者,见证着一个城市的体面与尊严。一碗碗热粥,既能够切实地裨益弱势群体,也能够让他们感受到这个世界的温暖。现代社会成员间的差异日益增加,却通过分工合作相互连接在一起,构成了“有机团结”的社会。每个人的角色扮演,都能够对他人产生影响;对待陌生人的态度,直接关系到这个社会的温度。

打着“互助献血”幌子 谋利行为当止

□ 刘 伟

在北京市血液中心、海淀区某三甲医院周边,经常有血头组织社会人员打着“互助献血”的幌子卖血。血头们是让社会人员假扮患者亲友“献血”,从中谋取利益。律师表示,这一行为已构成非法组织卖血罪。**(1月9日《北京青年报》)**

为了解决“血荒”问题,根据《中华人民共和国献血法》第十五条规定:为保障公民临床急救用血需要,国家提倡并指导择期手术的患者自血储血,动员家庭、亲友、所在单位以及社会互助献血。但现实中,血头组织卖血并不局限于互助献血,主要有三种途径,一是安排献血者假冒有需要的病人家属的身份资料去献血;二是安排献血者和有需要的病人假冒朋友或亲戚身份进行互助献血;三是帮助一些单位完成献血指标。

对于非法卖血行为,仅限于打击血头则难以为继。非法卖血之所以风生水起,正是抓住了防控体系的短板,以及“九龙治水”所带来的责任真空。打击血头就必须回答“防控不力如何处理”的责任问题。建立明确的责任倒查与追究制度,才能真正抓住关键问题和问题的关键。防控体系的完善和有效重在最大化体现公共责任与担当,让把关者、监管者切实履行自身的作用。“在眼皮底下卖血”才是最大的血荒,也是最亟待解决的公共课题。

春运服务 要在“量”基础上提“质”

□ 冯海宁

2018年春运从2月1日开始至3月12日结束,共计40天。九部门8日联合发布《关于全力做好2018年春运工作的意见》预测,2018年春运全国旅客发送量将达到29.8亿人次,与上年春运基本持平。记者了解到,这将是近年以来首次出现春运发送量与上年春运持平的情况,春运格局或将自此发生重要改变。**(1月9日《羊城晚报》)**

我国春运被认为是人类历史上规模最大的、周期性的人类大迁徙。无论是节前集中返乡或是节后集中返城,每年春运对交通运输系统都是一次最大考验。但今年春运情况或将发生改变,有关方面预测客运总量首次出现不增长,这意味着交通运输系统整体压力不会像往年春运那么大,因为客运总量不增长,而整体交通运力却在不断增长。

可以说,过去多年春运主要是围绕“量”进行服务的,即尽最大努力把想回家过年的旅客都安全运输到目的地。每年高达几十亿人次需要发送,而各种运力总是有限的,那么春运侧重于保障“量”也是正常现象。今年春运客运总量首次不增长,这样使春运压力不会再增大,我们可以考虑在“质”上做一些提高。

对于各种运输企业而言,提升服务的“质”,不仅有盈利机会,还能重塑形象。对广大旅客而言,也希望享受更好的春运服务。有关方面不妨把“客运总量首次不增长”当成是春运服务的转折点,即春运应当由“量”进入“质”的时代。

需要说明的是,“质”不是要脱离“量”,而是在保障发送量的基础上,进一步提升服务水平、服务效率、服务满意度。简单来说,就是让旅客春运出行比往年春运出行更舒适、更满意。或者说,无论是铁路还是民航或是公路,相关企业都应该进一步提升春运期间的服务标准和服务水平,以优质的服务去争夺春运客运这块“大蛋糕”。

多年以前,为了回家过年,很多人乘火车或者坐客车,出行很没有尊严。近些年,随着交通运力和服务质量提升,情况不断好转,但仍与公众期待有一定距离。比如中消协发布的《2016春运铁路客运服务体验式调查报告》显示,黄牛党、拉客、载客、禁烟区吸烟等违法违规行为依然存在,这些违规行为显然会影响到旅客满意度。

从有关部门到各运输企业,要提升服务的“质”上面多动一点脑筋。一方面是春运期间严格按照相关行业服务标准,如《民用机场服务质量标准》《铁路旅客运输服务质量标准》等,服务出行旅客。另一方面以问题为导向完善春运服务质量,既可以根据以往暴露的问题,也可以通过旅客调查来完善服务。

简而言之,春运客运总量首次不增长,是我国交通运输行业转型升级的重要契机,希望各方意识到这个契机,推动“大交通”领域及时转型升级,推进春运供给侧结构性改革。

■ 漫 画

近日,昆明的刘女士在点了一份外卖后,外卖未能及时送达,但平台上却已显示送到。外卖小哥解释称这是他第一天上班,不认识路导致。刘女士给了配送服务差评以后,收到了外卖小哥发来的辱骂短信。**(1月9日《工人日报》)**

既然外卖平台设立了评价机制,那么消费者给差评那是他们的权利,但问题的关键是,很多时候导致的服务不到位、送餐迟到等等问题,并不单单是外卖小哥的责任。比如说遇到交通拥堵;比如说商家出餐太慢——这些问题都是让外卖小哥有心无力的。

差评制度从总体上看很好,但存在缺陷。比如,外卖小哥遭遇差评之后,缺乏申诉的渠道,就是简单粗暴地给予扣钱、罚款,而外卖小哥一生气又反过来找消费者的麻烦,形成“互害”现象。因此,不能片面地听取一面之“评”,要畅通差评申诉渠道。

(文/苑广阔 漫画/唐春成)

秀美河湖 生态山东 山东河长制

全面实行河长制 泉城迎来“河长治”

□ 唐瑞钦 杜伟 辛峰业 黄博艺 张荻 郝雪莹

“四面荷花三面柳,一城山色半城湖。”大明湖铁公祠的一副楹联勾勒出济南自古以来的样貌——水是这座城的灵魂。在济南,共有黄河、德惠新河、徒骇河、小清河4条省级河道,另有14条市级河流穿城而过。河长制工作开展以来,济南市以落实各级河长负责制为总抓手,推进“持续治水”工作,市、县、镇、村四级河长累计达4217名。借助城乡水务改革的有利时机,济南市强化城乡统一规划治水,统筹项目资源用水,整合推进控源截污、环境整治、清淤疏浚、生态修复、景观提升,以集中整治为主,逐步达到长效管理。

创新机制激发活力 属地管理设置河道“三长”

河长制开局之年,济南市创下了河长巡河率全省第一的成绩。据市河长办统计,截至2017年年底,济南市10位市级河长2轮巡河共21次,95位县区级(总)河长共巡河757次,4112位街镇村级河长累计巡河万余次,对发现问题累计下发河长交办单千余次,有力地促进了问题整改,“清河行动”涉及的885处清理任务全部完成。

为确保河长制各项工作落到实处,济南市积极探索,建立完善河长制“四个一”工作动态巡查新机制,即市级河长定期巡河、县区级河长定期督河、街镇级河长每周巡河、村级河长每日巡河,每位河长现场记录巡查记录,并将巡河日志在微信群公布,由市级河长点评。

近日,济南市新设立630块河长制公示牌。有细心的市民看到,公示牌上除公示了“河长”外,还印有几个特殊的“长”:河道“督查长”和“警长”。这是济南市河长制工作采取的创新举措,目前设置河道“督查长”60人、河道“警长”162人、民间河长601人,河道“三长”采取属地管理模式,河道“督查长”“警长”的联络方式同时印上公示牌。

河道有了“督查长”,便多了一支执行和监督并举的力量——2017年11月21日,济南市市委副书记、副总河长苏树伟在商河县进行第一轮巡河时,对徒骇河岸旁380余处蔬菜大棚的改造提出了具体要求。同去巡河的该河段河道督查长是国土部门相关负责人,在“清河行动”过程中,河道督查长负责大棚迁建等工作具体落实,协调对这批大棚占地进行集中流转。

为了方便河长开展工作,济南市河长办为每一位市级河长定制各自所管辖河道的《河长手册》。翻开《手册》,“河长职责”首先映入眼帘,《手册》内文中以树状图表的形式,将每一条河道从市级河长,到联系单位负责人,区级、镇街级河长的联系方式展现出来,令人一目了然。

明晰责任分级管护 确权划界打造生态长廊

泉水赋予章丘以灵动和天然,“百脉寒泉珍珠滚”“绣江春涨水流声”均出于此。河长制工作开展以来,章丘区借助“流域站”这一级水管理机构,承上启下地进行技术对接、监督协调,助推工作深入开展。该区7个水管理单位处于相对独立流域的中心,综合考虑辐射范围、工作联系等方面因素,该区将每个水管单位分别串联相邻的2—3个镇街,设置巨野河、东巴漏河等7个流域水利站。在河长制工作开展过程中,该区将“流域站”作为监督指导协调镇街工作的排头兵,发挥人员、技术优势,建立起区河长办指挥督办、流域水利站监督协调、镇街河长办落实责任的架构。

“在河长制队伍建设上,济南市坚持县聘镇管、双重管理模式,每年各县区财政累计投入达1700万元,统一招聘河道巡管员1765名,组建多支巡查保洁队伍,按照3—4公里为一个责任河段的标准,每段配备1名专职巡查保洁员,做到专人承包专人管护。通过政府购买服务的方式,逐步构建起了横向到边、纵向到底的责任落实机制。”济南市河长制办公室负责人翟军介绍。

河湖管理范围确权划界是河长制工作的重要组成部分。商河县在1993年就对境内15条骨干河道进行了确权划界。2017年为进一步更好地落实河长制,该县对河道确权范围进行了重新确认、建立了电子档案并重新埋设界桩、界碑。该县明确河道确权范围内土地为国有土地,2017年秋种不再进行农作物种植,由各镇(街)政府统一收回,承包给大户进行生态林种植。2018年春季对河道确权范围内堤岸全部进行生态林种植、补植,提高河道绿化率,河道堤岸全面绿化。此举可有效减少农业面源污染,防止水土流失,修复水生态环境,为全县新添一道400余公里绿色生态景观长廊。

追根溯源根处发力 污水回用实现持续发展

以往,省城大涧沟附近没有污水处理厂站,这一片区的污水纳入管网后需输送到下游小清河沿岸的水质净化厂。随着城市规模扩张,小清河沿岸污水处理负担加重,且管网长距离输送压力较大。为解决上述困难,2017年,济南市兴建了大涧沟污水处理站,实现污水“就地收集、就地处理、就地回用”功能。

“处理后的出水水质可达到一级A标准,今后可向大涧沟输送下游腊山河生态补源用水,通过二环南路建设的中水回用管道,园林灌溉、道路保洁都将可以在此取水。”大涧沟污水处理站相关负责人介绍。

为从根源解决污水治理和排放,保障河湖健康,河长制工作开展以来,济南市投入建设7座污水处理厂站,并将于2018年底前建成投运,破解污水处理设施建设短板和区域配置不均衡的矛盾。根据济南市规划,这7座污水处理厂站总设计规模达36万吨/日,相当于四分之一大明湖蓄水量。厂站建成后,腊山河、大涧沟等河道水质将有效改善,仲宫镇全部污水得以收集处理,卧虎山水库的水源将会得到更加严密的保护。

好风凭借力,扬帆正当时。2018年,济南市河长制工作将在上一年度良好开局的基础上,坚持高位推动,细化组织实施,明确重点任务,破解瓶颈难题,全面实施河长制工作提升年活动,以实施秀美河湖综合整治行动为抓手,开展组织体系、巡河督导、清河行动等“回头看”系列活动,不断提升全市河长制工作水平。

重磅! 泰山酒业推新品,抢占高端、次高端市场

1月9日,泰山酒业集团2018年营销年会暨战略新品上市发布会在泰山脚下成功举行。泰山酒业集团董事局主席、党委书记马西元,泰山酒业集团股份有限公司董事长兼总经理张铭新先后致辞,并与经销商代表、媒体记者一起分享了2017年泰山酒业取得的丰硕成果以及新品上市的喜悦心情。

马西元在致辞中简要回顾了公司70多年的发展历程,并把2018年定为“改革提升年”,把“三大全面提升”“五个重点强化”作为2018年的工作重点。“三大全面提升”是:全面提升营销水平、全面提升品牌影响力、全面提升企业文化;“五个重点强化”是:强化制度管理、强化产品质量、强化人才队伍建设、强化安全生产、强化财务管理。通过一系列的调整改革,促进企业高质量发展,为“打造百年幸福泰酒”奠定坚实的基础。

“2017年销售收入同比增长8%,利税同比增长12%。”张铭新向与会嘉宾介绍了泰山酒业骄人的营销业绩。2017年,泰山酒业不仅实现量的增长,还实现质的提升,产品结构优化升级产生了良好的效果,五岳独尊、酒仙、金泰山等中高档产品的销量同比上升明显,创造了近几年最好的成绩。从品牌建设看,通过与中国航天、航空、高铁的战略合作,以及微营销、“小窖之旅”等落地活动,泰山品牌的活跃度和美誉度也得到有效的提升。

△2018年营销年会暨战略新品上市发布会现场

“近期,公司与哈尔滨客户达成合作协议,正式开辟东北市场。”张铭新连续宣布好消息,让人们看到了泰山酒业惊人的发展势头。他表示,随着泰山品牌知名度和美誉度的不断提升,公司围绕空白市场开展招商工作,取得了较好的成绩。目前,泰山牌系列酒遍布全国大部分省区市,尤其畅销华北、华东、华南等经济发达地区,并远销我国港澳地区和韩国,创造了业内独树一帜的“泰山现象”。

白酒行业经过近五年的调整,阶梯复苏的势头更加明显,行业竞争更加激烈,两极分化的情况更加突出。放眼全行业,利润在向全国龙头企业、一线白酒企业集中,这说明白酒行业的“马太效应”愈演愈烈。张铭新表示,从山东白酒行业看,泰山酒业在销量不占优势的情况下,凭借战略、品牌、品质、市场、资金这“五大竞争优势”,创造了最好的经济效益。近期,山东省政府即将出台鲁酒发展规划,从政策层面支持白酒行业的发展。“所以我们更要坚定信心,借白酒行业复苏的大势和政策的东风,实现高质量的发展。”

借助白酒复苏的势头,本次年会泰山酒业正式推出两款新品:52°五岳独尊三十年和43°五岳独尊三十年。这两款产品由中国白酒工艺大师、公司常务副总经理张彬带领国家级品酒师团队,甄选地下酒窖中储存30年以上的顶级原浆,精心调制而成,属于稀缺资源。同时,黑、金配色与瓶体设计更显精致与尊贵,彰显中国传统文化。

两款新品的推出,不仅是泰山酒业向泰山申遗三十周年的一次献礼,更彰显了泰山酒业正式进军高端、次高端市场的决心和信心,离公司“打造百年幸福泰酒”的企业愿景也更近了一步。

△刚刚上市的“52°五岳独尊三十年”新品