

花样更多 市场更火

# 淄博冬季旅游大戏火爆上演

□ 本报记者 杨淑栋 马景阳

元旦期间，淄博旅游市场再创新高，共接待游客约66万人次，旅游收入6.59亿元。淄博冬季旅游已拉开序幕，冬季旅游市场增势强劲，持续火爆。

## 元旦旅游“开门红”

1月1日，周村古商城里张灯结彩，本就不宽的街道上挤满了游客。路两旁的商家叫卖得格外卖力。精彩纷呈的民俗表演、琳琅满目的工艺物件……让中外游客目不暇接。

今年元旦期间，周村古商城结合景区独特的旅游资源和日趋成熟的旅游产品，继续丰富景区民俗活动，定时举办状元巡街、抛绣球、抬花轿、魔术、杂技等传统演艺活动。元旦当日，周村古商城为广大游客和市民呈现了一场歌舞和吕剧的文化盛宴，大大提高了景区的人气指数。

记者了解到，元旦假期前，淄博市围绕元旦、春节、元宵节三大节点，以满足人民日益增长的美好生活需要为出发点，将具有齐鲁特色的历史、人文、民俗、节庆等“福”文化融入群众喜闻乐见的旅游活动中，营造喜庆、红火、祝福、和谐、团圆的节日氛围。元旦期间共接待游客约66万人次，旅游收入6.59亿元，取得新年旅游“开门红”。

淄博各乡村旅游景点也纷纷组织了丰富多彩的游客体验活动，如草莓采摘、蔬菜采摘等，以冬季特色采摘为主题的贺年会拉开了序幕；桓台县王渔洋故里景区碑刻展示、红莲湖人工沙滩休闲游、观光双人（三人）自行车、天齐汽车博览园年货大集、金五果蜗牛小镇娃娃乐亲子体验活动、釜园草莓采摘等活动也吸引了广大游客。

## 60多项活动玩转冬季淄博

赏冰瀑、泡温泉、乐滑雪，淄博“冬季旅游大戏”正在集中上演。假日期间，淄博市各景区精心策划“旅游大戏”，重点景区接待量攀升、带动作用明显。潭溪山第三届冰瀑节正式启幕，以冰瀑为特色，将自然山体、景观树木与冰瀑巧妙融合，打造了自然冰瀑景观区、冰雪体验游乐区、特色冰瀑造型区等区域，登玻璃桥、观冰瀑，为广大游客呈现“冰雪奇缘”般的童话世界，成为元旦旅游消费热点，元旦首日就接待游客3000多人。

2017年12月31日，2017首届山东·高青富锶温泉新闻发布会及推介会暨城市旅游小姐总决赛



元旦期间，周村古商城里游客如织。

军华东赛区总决赛颁奖盛典在高青县举行，现场游客逾万人。御泉汤温泉度假村举办温泉红酒晚会，并推出“迎新年、泡温泉”优惠打折活动，“玩转元旦，快乐大转盘”活动及“写下新年寄语”等活动，引爆淄博温泉旅游市场。梓潼山滑雪场推出的“相约梓潼山，激情冰雪季”吸引了大量游客，日均接待2000余人。赏民俗，看花灯，玉黛湖景区举办2018中国淄博花灯艺术节，展出大型主题灯组八十余组，花灯数量超过去年的两倍，还设置了淄博非物质文化遗产展示专区，推出公益助力系列公益活动，吸引广大市民参与。

据悉，2017年12月28日，“2018好客山东淄博旅游贺年会”启动，淄博依托资源优势，策划推出七大冬季特色旅游产品、60多项精彩的旅游活动，包括赏冰瀑冰灯之旅、温泉养生之旅、滑雪运动之旅、民俗灯会之旅、休闲采摘之旅、古玩淘宝之旅、博物馆之旅。同时，

整合特色庙会、花灯会等传统地方民俗，深入挖掘文化内涵，打造群众喜闻乐见、健康向上的民俗文化旅游产品，丰富群众节日文化生活，为游客提供了丰富的年节旅游大餐。

## 乡村旅游持续火爆

1月6日，在位于高新区的天润都市农业园内，依然是繁忙热闹的采摘景象。一颗颗娇艳可口的草莓躺在温暖的大棚里。“现在是草莓采摘的高峰期，节日期间来采摘的市民每天能摘500多斤草莓。”天润都市农业园总经理刘峰说。

“草莓采摘期从2017年11月将一直持续到今年5月。”刘峰告诉记者，连日来，园区草莓日采摘量一般都在400斤—500斤。

如今，乡村休闲旅游已成为小长假人们出游的主要形式。淄川太河镇、沂源中庄镇、燕

崖镇、博山池上镇、源泉镇、博山镇、石马镇等旅游特色小镇，将游览与娱乐结合起来，策划推出了系列内容丰富多样、参与性和吸引力强的乡村旅游产品和活动项目，受游客青睐。

草莓、冰葡萄、西红柿采摘吸引了大批游客，新鲜瓜果成为独特的贺年礼，备受青睐。淄川久润富硒生态园、大自然采摘园等举办的特色采摘活动，也成为假日家庭游、亲子游的首选。高青田园现代农业、荒土地农场、蓑衣樊等独特的亲子拓展、真人CS或为亲子游的好去处。博山上瓦泉草莓采摘基地、池上镇草莓采摘、乐融科普馆等景区，采摘点成为人们出游的热门目的地。沂源清源果蔬、沂源日方果蔬均推出大棚绿色果蔬采摘，可采摘西红柿、黄瓜、辣椒等绿色果蔬，沂源安信农庄还推出了休闲观光、农事体验、航天科普等旅游产品内容……乡村旅游持续火爆，渐成旅游新风尚。

## 淄博被评为首批

## 省级健康城市试点市

□记者 刘磊 报道

本报淄博讯 1月5日，记者从淄博市卫计委获悉，近日，山东省首批健康城市（县城）、健康村镇试点名单公布。根据名单，包括淄博市在内的18个城市为省级健康城市试点市；2个县城为省级健康县城试点县；60个乡镇为省级健康乡镇试点镇，其中，淄博市有11个；137个村为省级健康村试点村，淄博市有22个。

淄博市11个省级健康乡镇试点镇分别是：张店区房山镇、张店区和平街道、临淄区朱台镇、临淄区敬仲镇、博山区城东街道、博山区城西街道、周村区南郊镇、桓台县起凤镇、桓台县荆家镇、高青县青城镇、沂源县东里镇。

淄博市22个省级健康村试点村分别是：张店区房山镇范家村、临淄区朱台镇宋桥村、临淄区敬仲镇白兔北村、淄川区般阳街道后来社区、博山区池上镇中郝峪村、博山区博山镇杨峪村、博山区石马镇芦家台村、博山区白塔镇小店村、博山区山头街道乐融村、周村区丝绸路街道胜利社区、桓台县新城镇四里村、桓台县新城镇洼子村、桓台县新城镇江苏村、桓台县田庄镇甸北村、桓台县田庄镇李寨村、桓台县田庄镇镇南村、桓台县起凤镇乌北村、桓台县马桥镇北岭村、桓台县马桥镇顺河村、高青县田镇街道民主街村、沂源县南麻街道埠下村、高新区甘家村。

## 周村区困难群众

## 有了家庭医生

□记者 杨淑栋 报道

本报淄博讯 1月6日一大早，周村区丝绸路街道孟家堰村委挤满了前来签约家庭医生的贫困群众。“早就听说过这个新政策，今天终于来到我们村了。”贫困户李玉慧大娘喜滋滋地说。大娘口中的新政策就是该区正在推广的家庭医生签约服务，这是对推进精准扶贫、探索健康扶贫的有益尝试，利于将优质医疗资源扎根基层，服务农村贫困人口。

周村区现有贫困人口1909户，3702人，其中60岁以上贫困老人占56.2%，身有残疾、患有慢性病以及因病致贫的贫困人口占65.6%。为了方便这部分贫困群众看病就医，周村区组织开展了贫困人口签约医生服务，让每一位贫困群众都能有一位家庭医生。家庭医生现场向签约服务对象发放了签约服务协议书，标明医疗卫生机构门诊、电话号码、职称、服务内容、服务专长等信息，提供规范的健康管理服务，保障签约贫困人口得到优质便捷的医疗卫生服务。目前，该工作正在稳步推进中。

## 气代煤补贴政策

## 助困难群众过“暖冬”

□记者 刘磊 通讯员 韩小丽 报道

本报淄博讯 “俺们家安装的是2L的壁挂炉，可暖和了，政府没让我们花一分钱。”1月3日，临淄区稷下街道赵家村的贫困户孙香玲说。

据了解，临淄区稷下街道气代煤工程目前共计完成1400余户。在原有的补贴政策之外，稷下街道额外对贫困户一户补贴2760元（包括2L壁挂炉补贴款1260元，暖气片或者水空调补贴款1500元），目前涉及11个气代煤村参与改气的47户贫困户全部安装完毕，切实保障群众过“暖冬”。为贯彻落实党中央、国务院关于大气污染防治一系列决策部署，临淄区稷下街道计划利用3年时间在全街道集中供暖范围以外的区域全面实施冬季清洁供暖气代煤工程，着力改善民生，提升居民生活质量。此次气代煤改造工程因村制宜、一村一策，采取“宜管则管，宜罐则罐”的方式实施气代煤工程。燃气管网及户内燃气设施建设所需资金（燃气配套费）由燃气企业先行垫付，待工程竣工验收合格后，按照人均3000元的标准补贴到燃气企业，所需资金由区财政承担。

## 临淄区幼儿园

## 有了师德监督员

□记者 刘磊 通讯员 李庚源 报道

本报淄博讯 1月3日，记者从临淄区了解到，临淄区教育局为加强学前教育师德师风建设，坚持幼儿园“开门办园”，每班至少聘请1名家作为师德师风监督员，监督教师教育行为和幼儿园办园规范，提升学生家长对幼儿园办园的了解和满意度。

据了解，截至目前，临淄全区共聘请监督员800余名。师德师风监督员凭证可随时入园进班，对幼儿园依法办学、教育收费、教师廉洁从教等方面情况进行重点监督，同时，广泛了解、听取、收集社会各界有关师德师风建设的意见和建议，及时向幼儿园反馈，并督促幼儿园做好问题的整改落实。

## “爱心年画”

## 架起结对帮扶“连心桥”

□记者 杨淑栋

通讯员 唐宁宁 报道  
本报淄博讯 为进一步推进建档立卡贫困户与结对帮扶干部的联系，提高精准扶贫针对性和扶贫效果，1月2日，沂源县扶贫办定制发放了30000张“爱心年画”，并全部张贴在建档立卡贫困户房屋显眼位置，既美化了困难群众家居环境，又加强了结对帮扶人员与贫困户的联系。

据了解，该县定制发放的“爱心年画”，整体设计由图画、年历、精准扶贫宣传口号、“心连心”联系人姓名、电话、单位、暖阳春雨基金会二维码以及县扶贫办标志图案组成，不仅设计美观，而且实用性强。

温泉邂逅选美，“媒体在行动”走进高青

# 让一池温泉水活起来

□ 本报记者 程芃芃  
本报通讯员 潘庆 孟庆吉 李峰

## 资源优势

## 催生“中国温泉之城”

记者从推介会上获悉，我国现代温泉旅游业经过20年的高速发展，2016年总共接待约3.4亿人次，消费达430亿元，2017年，我国温泉旅游业接待将突破4亿人次，消费额将突破500亿元，已经成为中国旅游业的重要部分，越来越受到国内外客人的追捧。

高青县对温泉地热资源的勘察开发始于2001年，初步探明高青县550平方公里（高青全县831平方公里）区域内蕴藏着丰富的温泉地热资源，可利用地热资源折合标准煤达3.81亿吨，并具有埋藏浅、涌水量大、温度高、利用周期长、富含对人体有益的多种微量元素等特点。

2016年5月，高青县被授予中国温泉之城。得天独厚的温泉资源，使高青成为山东省目前唯一获此殊荣的县级城市。

高青温泉属世界最优质的海洋性碳酸盐富锶温泉，温泉水中的锶元素浓度达25MG/L，是国家级命名“锶水”标准的2.5倍（国家规定，水中锶含量在10MG/L，就是医疗锶水），为山东省锶含量最高的温泉。锶具有抗癌、抗氧化、抗衰老的功效。同时，高青温泉是全国矿物质含量最多的温泉，富含60种微量元素和矿物质，可以和日本箱根温泉相媲美。

目前，高青温泉由御泉汤温泉度假村、翡骊汤泉两家专业团队进行运营。御泉汤温泉度假村以园林式露天富锶温泉为特色，以温泉养生文化为主题。翡骊汤泉由东营蓝海集团托管经营，目前大型接待中心正在进行室内装修，预计2018年上半年可开门纳客。

## 期待温泉产业

## 引爆高青旅游

源于顶级品质和诸多优势，高青温泉吸引到了世界范围内众多关注的目光，其中就包括世界城市旅游小姐大赛。该赛事是全球规模最大、影响最广的城市旅游时尚盛典，是世界首个以“城市旅游”为主题的国际性旅游文化使

2017年12月31日，富锶温泉推介会暨世界城市旅游小姐总决赛在高青县举行，这也是淄博宣传报道品牌“媒体在行动”活动在2017年的收官之作。山东省10城市和天津、河北等省市旅游行业协会及重点旅行社负责人及省内外新闻媒体代表300余人参加。



游客感受高青温泉的魅力。（资料片）

者评选活动，旨在促进各国城市旅游文化的交流与合作。

推介会结束后，举行了2017世界城市旅游小姐华东赛区总决赛，18位来自全国各地的佳丽上台展示泳装、晚装、民族服装。比赛结束后，高青特聘总决赛亚军为高青温泉推介大使，借助城市旅游小姐的影响力，在更大范围提升高青温泉的美誉度。

县委副书记、县长杨新胜表示：“我们举办这次富锶温泉推介会，以期用温泉进一步引爆高青旅游。目前，我县以温泉度假为主题的‘二日游’已经享誉周边，依托温泉开发建成

的省内最大的水上乐园项目，旺季日接待游客突破1.5万人次，创造了全省同业态发展奇迹。高青富锶温泉的知名度越来越大，温泉养生已成为高青的一张亮丽名片。”

“在如今泛旅游产业的语境下，诸如深度游、体验游、养生游等各种旅游新业态不断出现，而在这些新兴的旅游形式中，康养、休闲、度假等趋势越来越明显，这反映出人们旅游需求的一种重大转变，由对简单观光产品的需求升级为对放松休闲体验产品的需求。”中国旅游协会温泉分会秘书长张越告诉记者，这恰好给温泉产业带来了新契机。作为一种兼具

康养和休闲旅游功能的资源，将其健康价值和休闲度假属性有机结合是一个重大机会。健康休闲成为温泉产业向大众传递的一种新时代生活态度和生活方式，温泉是发展健康旅游、实现“健康中国”的重要载体。

高青县也充分认识到旅游业在县域经济中的重要作用，省旅游政务网上11月份全省区县级旅游管理机构官方微信影响力指数排行榜，高青旅游局微信公众号在全省103个区县中高居榜首。

## 搭上“媒体在行动”快车

## 打造旅游品牌

“媒体在行动”是淄博市委宣传部着力打造的工作品牌，近年来策划开展了“聚焦沂源红”“聚焦特色小镇”“聚焦精准扶贫”等一系列大型集中采访活动，为推动淄博转型发展作出了积极贡献。

市委常委、宣传部长毕荣青表示，作为2017年“媒体在行动”的收官之作，此次活动是宣传推介淄博市文化名城建设、文化旅游融合发展，打造文化旅游金字招牌的又一次集中发力，将进一步提升高青“富锶温泉”的品牌影响力，加快推动旅游供给品质化、旅游参与全民化、旅游效应最大化。

高青县天高水青、生态良好，素有淄博“后花园”之称。近年来，把大力发展旅游产业作为培育新动能的重要抓手，通过实施“旅游+生态”“旅游+文化”等举措，使文化与旅游相融、各类资源优势叠加，形成了鲜明的高青特色。

2017年，该县全力打造“温泉慢城 魅力高青”城市旅游品牌，围绕满足游客日益多样化的消费需求，策划打造天鹅湖温泉慢城、在河之洲温泉旅游度假区、翡骊汤泉等一系列精品旅游项目，开创了全域旅游发展新格局。进入冬季以来，依然不断发掘旅游热点，以温泉旅游为蓝本，打养生牌、健康牌，激活冬季旅游消费市场。

山东省旅游发展委员会副主任张明池就高青旅游业发展提出希望：“高青旅游业要以打造全域旅游示范区为目标，坚持以‘旅游+’为抓手，推进文旅融合共兴。同时，要顺应健康产业发展浪潮，着力打造温泉康养小镇。”下一步，高青将发挥资源优势、品牌优势，打造淄博乃至山东温泉旅游标杆。