

### 裁判文书上网 让公平正义看得见

□ 史洪举

截至2018年1月2日,中国裁判文书网访问量超125亿次,上传裁判文书总量超过4131万篇。中国裁判文书网经过四年多的运行和努力,已成长为全球体量最大、最有影响的裁判文书网。其日均访问量达1581万人次,单日最高访问量达5000多万人次。访问者来自全球210多个国家和地区。(1月3日《人民法院报》)

根据相关规定,对于生效的裁判文书,除涉及国家秘密、商业秘密和个人隐私以及特定情形外,均应依法公开。裁判文书上网,是司法公开的重要标志,也是让公平正义看得见的重要举措。

裁判文书是法官对纠纷经过、法理评析,是非对错、法律适用进行高度总结的文书。裁判文书上网,既能满足公众对司法的参与权和知情权,又能倒逼司法人员提升责任心和业务素质,谨慎负责地对待每一个案件,促进社会公平正义。裁判文书上网,能够让每一起案件不仅经得起当事人的检验,更经得起网民的围观乃至“挑剔”,进而有效提升审判质量和效率。简而言之,作为司法领域的公共产品,裁判文书上网是司法公开的应有之义,是提升公众对司法的信赖程度,减少“想象空间”的必然措施,让司法公开及司法公信有新的提升。

### 酒是喝的 不是炒的

□ 杨玉龙

市场又掀“酒疯”了,上周五,贵州茅台创出历史新高。股王发威,酒价也不示弱。这不,公司自2018年起上调茅台酒产品价格,平均上调幅度18%左右。业内甚至预测,茅台门店售价将逼近2000元。(1月3日央视)

喝酒的人都知道茅台酒好,即便不喝酒,对于“国酒茅台”的名声,也多有耳闻。因为好所以贵,因为稀缺所以就贵。据报道,一方面是酒价上涨趋势明显;另一方面是市场缺货的现象还是很严重。按照飞天茅台1499元/瓶的价格来看,简单计算,2两茅台接近于1克黄金的价格。而年关将近,茅台酒价格是否会无底线“涨”下去,令人担忧。

“2两茅台酒=1克黄金”这样的消费水准,普通人难以承受。毕竟,1000多元的酒,对于普通工薪阶层而言,又有谁舍得日常享受?即使是财大气粗者,恐怕也是在招待贵宾时,或者顾客有特殊需求时,才会呈现。于老百姓而言,对于茅台酒价格缘何会涨,或许不明其理,但最简单的道理还是懂的,酒一旦背离“喝”的初心,也就变质了。

茅台涨价,自有其涨价的理由所在。和房子同理,茅台酒是用来“喝”的,而不是用来“炒”的。认牌消费是好事,证明产品质量迎合了世道人心。但是,疯涨的价格有“杂质”掺入其中,就是一种病态,就需要去治。

# 不能让消费者蒙在鼓里

□ 孙秀岭

过您的反复确认而导致过程繁杂,或者因此给您带来的不便,您同意第三方可直接向我们提供您的信息而不需要您再次授权”等。

从法律层面看,如果消费者勾选“同意”,支付宝方面就可以根据协议,将消费者的收入、存款、有价证券、商业保险、不动产等相当私密而重要的全部信息进行分析并推送给合作机构,而且他们有权不支持消费者撤销第三方的信息查询授权。现在的问题是,支付宝方面在设计这个年度账单时,“我同意《芝麻服务协议》”是一行很不明显、稍不留神就漏掉的小字,且选择框已经帮用户默认选择“同意”,很多人包括笔者,都没有注意到这里有个“坑”。

一般来说,大多消费者不希望自己的收入、存款、有价证券、商业保险、不动产等私密信息被第

三方知道,更谈不上被无偿使用了。若没有律师“多管闲事”去详细研究,大多数消费者就毫不知情地被蒙在鼓里。显然,支付宝方面的做法是对广大“无知”消费者的冒犯。好在支付宝方面及时补救,连夜回应称“这种做法肯定是错了”“初衷没错但用了非常XX的方式,愚蠢至极”……

在市场经济条件下,没有消费者为支撑,再高明的商家也难以获得广阔的生存和发展空间。消费者是上帝,似乎是一句随处可见的口号,却是商家最不该忘记的商业宝典。试想,如果心中装着消费者,始终把消费者放在心中最高位置,商家还会利用年底“晒自己账单”活动去给消费者“挖坑”添堵吗?如果没有法律人士较真而挺身而出,大多消费者是不是还毫不知情?如果这个“坑”没有引爆朋友圈,引起众怒,商家会及时出面道歉并提出补

救措施吗?

真心实意地视顾客为上帝,才会最大限度地关注顾客感受、千方百计地维护消费者权益,而不是“无意冒犯”。1月4日还有一个商家在朋友圈刷屏:有家“神一样”的超市令人关注,神奇之处在于“每天思考怎么少赚钱,怕顾客不占便宜而哭”。同样,这两天最火的“思想跨年”关于焦虑与机会的议题,一个重要内容就是,无论时代怎么变化,真心实意地爱消费者,永远是商家的制胜的机会;反之,谁违背了消费者意愿,谁不看重消费者的尊严,消费者就饶不了谁,就无法在新时代商业环境下生存发展。期待所有商家都能明白这个道理,不违背消费者意愿,不冒犯消费者尊严,以点点滴滴的商业行动,去尊重消费者、敬畏消费者,这样才能纾解商业焦虑,获得发展机会。

## 全额计息应该废止了

□ 陈广江

刷银行信用卡消费18869.36元,因绑定自动还款的储蓄卡余额不足,剩69.36元没还清,10天后产生了317.43元利息。央视《今日说法》主持人李海东认为全额计息不合理,起诉银行,要求法院确认该规定无效,退还利息。李海东一审败诉。近日,北京市二中院作出二审判决,认为全额计息合法,但计算金额过高,应予调整。判令银行撤销一审判决,要求银行退还多扣划的253元。(1月3日《新民晚报》)

备受关注的李海东案改判,多少让人有点小惊喜。现实中,因全额计息引发的官司中,客户一方鲜有获胜者,甚至由于维权成本高,很少有人会选择和银行对簿公堂。重要的不是钱,而是理,该较真儿时就要较真儿。李海东不接受调解坚持等判决的精神值得点赞。

全额计息,又称全额罚息,是指持卡人在到期还款日未能还清全部欠款,就要对全部消费金额进行计息,也就是从消费之日起到还清全部欠款为止,按每日万分之五计算循环利息。比如,李海东案利息计算方式不是以未还的69.36元为基数计算,而是以账单周期内全部欠款18869.36元为基数。

在信用卡天价违约金事件屡屡见诸媒体的背景下,李海东案的判决具有进步意义。恰如李海东代理律师所言,本案判决具有典型意义,对于正常使用信用卡的客户,非恶意导致信用卡账单未全额还,而承担全额罚息明显不公,以违

约金调整作为平衡双方利益手段,在处理个案时能清晰银行与持卡人之间的关系。

但别太乐观,且不说本案判决结果与废止全额计息的民意呼声相去甚远,判决本身也有局限性。在认定全额计息合法有效的前提下,法院以“计算金额过高于违约造成的损失”为由,用调整违约金的方式平衡双方利益,这是法官司法智慧的体现,但也有和稀泥之嫌。该案对今后雷同案件的判决有多大的指导性,有待观察。

调查显示,我国消费者对信用卡全额计息最不满意,大部分受访者质疑收费的合理性。专家学者、法律人士、中消协等也对信用卡全额计息提出质疑,认为这是用户无法自选的霸王条款。多年来,废止全额计息的呼声从未间断。2013年,“容时容差”机制出炉,即欠款3天以内、金额少于10元的,视为按时还款,此举有进步,但聊胜于无。

废止全额计息难在哪里?银行难让利息只是其一,更重要的是消费者市场弱势地位导致其话语权旁落,面对垄断壁垒无法“用脚投票”,只能被动接受霸王条款。在内业,全额计息究竟是霸王条款还是国际惯例也不乏争议。在服务质量上不与国际接轨,偏偏在收费上抱残守缺,这种“惯例”是趋利避害思维在作祟。

当然,也有业内良心。早在2009年,工商银行就率先取消了全额计息,也令跟进行者寥寥。李海东案的最大意义或许就在于,将全额计息是否具有正当性、合理性这一问题再次拉入公众视野。

### 漫画



2017年12月31日,湖南长沙天心区芙蓉南路“现代空间”小区楼下一条金毛犬被民警打死的相关视频,图片。当天,长沙市公安局天心分局通过官方微博通报此事称,金毛犬咬伤3人,民警处警未配备麻醉枪,且短时间里找不到狗主人,为防止该狗伤害更多行人,民警遂用木棍对狗进行扑杀。

从视频可以看出,这只金毛犬伤人在先,民警紧急情况下拿木棍对狗进行扑杀,显得比较血腥,但民警的处置仍然是及时的必要的。但一

些爱狗人士仍然给民警手机发辱骂、恐吓信息,甚至往民警家门口送花圈。

这种做法已涉嫌威胁涉事民警的人身安全,是在恐吓与侮辱涉事民警。很多人喜欢养狗,但爱护动物不能蛮不讲理,更不能打着爱护动物的幌子来行违法犯罪之事,养狗、爱狗人士应该加强理性养狗、爱狗的意识,以人为本,并对民警的处置表示理解,不能对正常执法者“野蛮围攻”。(文/1月5日《人民日报》客户端 漫画/张建辉)

### 流量优惠 业务办理更便捷

## 山东移动推进流量普及助力“互联网+”发展

网流量单价下降70%,累计惠及7000多万人次。2017年8月份,山东移动又推出了月费低至99元的省内流量不限流量套餐,进一步让利广大客户,引领山东进入流量不限流量时代。

为更好满足客户的多样化需求,山东移动4G飞享套餐大升级,赠送语音和省内流量;针对视频需求比较大的客户,推出“任我看”视频流量包,客户可随时畅享热门APP精彩影音;全面下调国际漫游资费,截至目前,已有173个国家和地区可享受30/60/90元流量包天不限流量套餐,其中118个国家和地区可使用30元流量包天不限流量套餐。无论走到哪里,客户都可以畅享流量,再也不用担心流量不够。

为了让客户及时了解流量使用情况,山东移动为客户免费提供了多种方式的流量提醒服务,根据客户的流量使用情况及时进行提醒。针对无套餐客户,当客户使用流量达到1M、17M、100M时,山东移动会免费发送短信提醒客户定制套餐,享受更实惠资费;针对流量套餐客户,当客户当前账期的国内和省内通用流量剩余量达到50%、10%、0时,山东移动会免费发送提醒短信,提醒客户套餐即将用完;如果客户当月的套餐已经用完和超出套餐达到100M时,也会收到超出流量提醒短信,并推荐流量

叠加包,方便客户继续使用。目前,山东移动针对部分客户提供免费日流量提醒服务,每天向客户发送流量使用量及套餐剩余量,让客户放心使用。

### 畅通业务办理渠道 让流量获取更便捷

流量时代,人们的社交更加互联网化,对流量业务的需求也更多,对业务办理便捷性、业务满足及时性的需求也更高。

为方便客户实时获取流量,山东移动大力发展电子渠道建设,让客户足不出户,动动手指就能办理各项业务,为用户提供优质的服务。广大客户可以通过掌上营业厅、网上营业厅、短信、微信等多种渠道,实时办理业务并了解自己的流量使用情况。例如,通过山东移动掌上营业厅,客户可以进行流量、账单等服务的即时查询,话费的快速缴纳,流量、套餐、宽带、增值业务的便捷订购;还可以签到领流量,参与各种活动抢流量……掌上营业厅已经成为线上用户服务和流量运营的主入口。目前,山东移动掌上营业厅月活跃用户超过2000万,每月提供查询服务超过4亿次,业务办理量突破310万笔。通过微信营业厅,不仅可以实时查询办理业务,还能参与线上

线下的活动互动,参与山东移动与其他互联网媒体、线下餐饮、娱乐(电子券商户)等合作开展的各类优惠活动。目前,山东移动微信客户总量为1600万。

为了在互联网时代,盘活山东移动线下渠道的强大优势,山东移动大力推广云店直销模式,推出B2C2C社交电商平台小移云店APP,打造零售新模式,覆盖全渠道所有一线营销人员,以个体为营销单位,使用一部手机开店,对公司产品进行互联网分销,精准辐射到个体周边商机触点,目前,已涵盖流量、宽带、终端、数字业务等主要业务和产品,实现了线上线下渠道的优势互补,提升了整体渠道销售能力。目前,小移云店月活店铺数已达4万家。

### 创新流量玩法 满足流量多样化需求

“您好,1595318XXXX赠送您6元包2GB省内通用流量4小时包……”看到中国移动10086发来的提示短信,准备出差去青岛的小崔笑着说:“找土豪朋友转赠了2GB流量,高铁上可以看一路电影了。”

为了满足客户对流量的多样化需求,山东移动不断创新流量产品和玩法,积极开发流量

假日包、日包、流量快餐等产品,满足用户各类场景需求。山东移动推出的“流量快餐”产品,可以满足用户下载大文件或追剧等短时间、大流量的临时流量使用需求,例如推出1元1小时100MB、2元2小时300MB“早晚通勤流量包”,用于满足用户上下班流量需求,推出3元4小时有效期的1GB省内流量快餐包,满足客户临时性流量需求。

此外,山东移动不断创新流量新玩法,满足用户社交化需求。移动互联网时代,流量已成为用户刚需,用户使用数据流量浏览新闻、刷朋友圈、看视频的需求越来越旺盛。传统的自买自用的产品销售模式已逐步难以满足愈加丰富的社交生活需求。山东移动推出了流量转赠、索要、代付等功能,赋予流量社交属性。例如推出“流量亲密付”业务,用户可为自己的亲友代付流量产品,满足情感需求;同时推出“流量转赠”业务,客户可将剩余指定流量转赠给本地其他移动用户,流量不浪费。山东移动还通过掌上营业厅定期开展“让红包飞”活动,客户可以到掌上营业厅参与活动试手气,抽取到流量券、话费充值满赠券、异业合作优惠券等红包,还可以通过社交媒体分享给亲朋好友,与大家一起分享。

□ 陈莉

上班路上,用手机追最新热剧;出门在外,和远方的亲人用手机视频通话;街头巡视发现问题,城市管理用视频拍视频或图片传回后台……“互联网+”时代,流量已经成为人们生活中不可或缺的重要组成部分。流量是“互联网+”应用的外在体现,也是“互联网+”发展的基础。山东移动大力推进流量普及,引领山东进入流量不限流量时代,助力“互联网+”发展。目前,山东移动4G客户已突破4000万户,日均使用流量超过2GB。

### 省内流量不限 让客户放心使用流量

步入4G时代,4G极速网络所带来的畅快体验,正在改变着我们的生活方式。拿着手机连上移动4G,在线看电影、追剧、听音乐、玩游戏……流量已经成为日常生活的一部分。

流量是移动互联网发展的关键。为了让客户流量用得更好、用得爽,山东移动大力推进流量降费,给广大客户带来实实在在的获得感,推动“互联网+”深入发展,促进数字经济加快发展。自2015年至2017年2月,山东移动手机上

## 山东省工商行政管理局

### 关于企业、农民专业合作社、个体工商户办理2017年度年报公示的公告

按照《企业信息公示暂行条例》《农民专业合作社年度报告公示暂行办法》《个体工商户年度报告暂行办法》的规定,现就我省企业、农民专业合作社和个体工商户办理2017年度年报公示有关事项公告如下:

一、凡于2017年12月31日之下在我省各级工商或市场监督管理部门领取营业执照的企业、农

民专业合作社,应当自2018年1月1日至6月30日,通过登录国家企业信用信息公示系统(山东)(sdgsxt.gov.cn)报送2017年度报告,并向社会公示。2017年12月31日之前领取营业执照的个体工商户,选择公示年度报告的,应当自2018年1月1日至6月30日,通过登录国家企业信用信息公示系统(山东)(sdgsxt.gov.cn)报送2017年度报告,

并向社会公示;选择不公示年度报告内容的,应当自2018年1月1日至6月30日,向负责其登记的工商或市场监督管理部门报送纸质年度报告。

企业、农民专业合作社和个体工商户应当如实填报年度报告,并对年报信息的真实性、合法性负责。

按时申报年报是每个市场主体的法定义

务。对于未按规定期限公示年度报告的企业、农民专业合作社,或者未按规定期限报送或公示年度报告的个体工商户,工商或市场监督管理部门将依法将其列入经营异常名录或标注经营异常状态,并通过国家企业信用信息公示系统(山东)向社会公示,同时根据有关规定,被列入经营异常名录或严重违法失信企业名单的

市场主体将在市场准入、银行贷款、投融资、国有土地出让、企业上市、进出口、出入境、招投标、政府采购、驰名商标认定、生产经营许可、从业任职资格、资质审核、授予荣誉称号等方面被依法予以限制或禁入。

山东省工商行政管理局  
2018年1月1日

## 潍坊滨海经济技术开发区

### 面向全国公开选聘专业化管理服务人才公告

国家级潍坊滨海经济技术开发区,位于山东半岛北部,渤海莱州湾南岸,是国家“蓝黄”战略核心支撑区、环渤海高端装备制造产业基地、国家产城融合示范区、国家职业教育创新发展试验区、国家循环经济示

范区,是潍坊市加速蓝色跨越全力打造的全市思想解放区、改革先行区、发展标杆区。

根据滨海区正在推进的机构“大部制”、人员“双轨制”、KPI绩效考核、分配制度改革等体制机制改革发展需要,现面

向全国公开选聘30名专业化管理服务人才,其中区直部门单位副职岗位5个(人力资源部副部长、宣传文化群团部副部长、经济运行和科技商务局副局长、财政管理局副局长、行政审批局副局长),区直部门单位内设机构

正职岗位7个(区经济运行和科技商务局安全生产和环保处处长、区社会事业局民政处处长等)、副职岗位18个(区人力资源部人才服务局副局长、区综合行政执法局执法大队副大队长等)。详情请登录潍坊滨海经济技术开

发区网站(中文域名:潍坊·滨海)查询。报名咨询电话:0536-7570175

潍坊滨海经济技术开发区选聘工作办公室  
2018年1月3日