聚是一团火 散作满天星

淄博为“未来企业家”搭台唱戏

为贯彻落实“大众创业、万众创新”战略部署，努力营造良好的“双创”生态环境，进一步提升创业者驾驭企业、把握市场的能力，进一步提升创业者综合素质，塑造企业家精神，打造一支充满“双创”激情、自身过硬、示范引领、推动经济转型的“淄博未来企业家”队伍，11月6日至18日，由淄博市人力资源和社会保障局举办的淄博市创业训练营在北京成功举行，共有80名优秀企业家参加培训。

□ 本报记者 程芃芃 马景阳
本报通讯员 卢 诺

“干货”多平台好 获企业家齐点赞

训练营以培育“淄博未来企业家”队伍为目标，采取5＋6的模式，即不少于5天的集中培训和不少于6个月的后续服务。重点涵盖一对一咨询、理论学习和观摩实训3个培训模块，安排了专家授课、现场教学、标杆企业游学和座谈交流等活动。

“在当前的形势下，我们公司面临转型，是走精品化还是走多元化的道路困惑了我很久，没想到这次培训帮我理清这个问题，对我帮助非常大。”中强瓷业总经理葛兰在2017年淄博市创业训练营上高兴地说。

“我创业十来年了，培训参加了很多，花了不少钱。参加由政府部门组织的全免费的培训，还是第一次。这次培训水平很高，干货很多。刚才课上讲的‘战略的第一步是放弃’对我很有启发，有放弃才有聚焦，才能出精品。”淄博安德泵阀科技有限公司总经理邢涵吉有感而发。

“在这里，我开阔了视野，交了很多朋友，有机会深入思考自己企业的未来发展。学到的组织打造和商业模式等内容可以直接运用到企业的经营和管理当中。”霍夫曼门窗有限公司的总经理司志强对创业训练营表示高度认可。

创业训练营不仅为企业家提供了一个学习管理经验、感受创业精神的机会，还打造了创业者与投资机构、创业机构相互沟通与交流的平台，为企业的腾飞加注能量。

“聚是一团火，散作满天星。”市就业办主任王鸣清在淄博训练营上说：“我们相聚在这里，希望大家能够增进彼此认识，共同汇聚起更大的创业力量。培训结束后，希望大家带着所学所思所感所悟，在创新创业的洪流中带领企业做大做强，像繁星那样在中华大地上熠熠生辉。”

解决企业运营中 实际问题与需求

记者了解到，为了保证此次培训的效果，训练营分两个班期举办，每期5天，每班40名学员。经过周密组织，充分准备，保证了培训质量。

培训班启动前，举办了班前交流会，学员交流认识，为后期的培训打下了良好的基础；课堂组织形式采用分组对抗制，课堂气氛竞争有序，充满激情，学员们迅速进入学习状态；训练营以“创业企业如何成功”为主题，分六个板块展开培训，包括：企业家精神、组织打造、商业模式、融资渠道、参观考察、问诊互动。邀请到了具有全国影响力的企业家和培训师为学员授课；组织学员走进中搜网络、中关村创业大街等知名创新企业和孵化器参访学习，亲身感受创业创新环境的冲击。与创业大咖对话的活动更是为学员提供了更多的交流与提升；参训的企业家学员们积极学习了十九大报告，发表学习感悟，用新时代中国特色社会主义思想武装头脑，指导创业实践。

集中培训后，淄博市人社局还将依托更多的社会资源有针对性地对接资本、开发市场，通过高端论坛、省内企业家交流、资金对接、运营咨询等方式，为参训学员提供后续服务，帮助学员解决企业运营中的实际问题与需求。

多轮驱动 增添发展新动能

近年来，淄博市人社局通过搭建创业孵化平台、展示平台、培训平台等一系列举措，为创业者提供多元化服务，进一步激发了全市创业创新活力。

通过政府引导、社会参与、市场运作等多轮驱动，因地制宜建设各类创业孵化基地、创业园区，充实创业载体。截至目前，全市7家创业孵化基地、创业园区先后被评为省级创业示范平台，市级以上创业示范平台总面积75.52万平方米，累计进驻企业3255家，孵化成功企业1659家，带动就业2.2万人。

五次举办新兴创业企业大型赛事，叫响人社创业大赛的品牌。思锐环境设备有限公司从年产值只有百万级，到参加人社部门举办的创业大赛获得风投的青睐和注资，几年时间，迅速发展壮大，年产值已近亿元。

建设高起点淄博创业大学，持续加大创业企业扶持力度。2016年12月，运行两年的淄博创业大学获评首批5家省级创业大学，全市初步形成了以市创业大学为龙头，以各区县、创业园、驻淄高校20处教学点为基地的创业培训体系。举办淄博市“创客大赛”“创业训练营”“创业分享会”“创业成果展示汇”等创业活动52场，惠及各类创业人员数万人。

□付洪良 刘磊 报道

12月19日，辅导老师利用科学实验箱为临淄区稷下街道董褚小学学生演示科学原理。为推进科普宣传工作，临淄区稷下街道中心学校投资50余万元在稷下文化园建成山东省流动科技馆项目临淄区稷下站点。

淄博品牌传播研究基地正式揭牌

□记者 刘磊
通讯员 张顺军 于魁 报道

本报淄博讯 为推进校企、校媒、校地合作，提升鲁中地区品牌策划传播整体水平，12月15日，山东大学传播与媒介研究中心·鲁中晨报淄博品牌传播研究基地举行隆重的揭牌仪式。在品牌强国建设已升至国家战略的背景下，淄博品牌传播研究基地致力于打造省内一流品牌传播研究平台、高端企业品牌传播策划平台、重点品牌孵化平台、齐文化品牌传播推广平台，积极提升鲁中地区品牌传播策划水平和影响力，为新旧动能转换及企业品牌战略提升提供智力支持。

据了解，淄博品牌传播研究基地由山东大学新闻传播学院与淄博市委宣传部、淄博市科学技术局、鲁中晨报社共同发起建立，主要研究领域包括品牌研究、品牌策划、品牌传播、品牌咨询、品牌公关、品牌管理等。参加淄博品牌传播研究基地揭牌仪式的还有众多企业界人士。山东齐山旅游开发有限公司董事长刘召军、淄博鲁西南商会会长许新升还结合企业自身的情况，围绕品牌建设进行了发言。

品牌是生产者和消费者共同的追求，是供给侧和需求侧升级的方向，是企业、地区乃至国家综合竞争力的重要体现。淄博市科学技术局局长于秀栋在揭牌仪式上表示，淄博作为一个老工业城市，经济转型任务繁重。推进新旧动能转换，必须以科技创新培育新的经济增长点，打造一批知名品牌，提高经济增长的质量和效益，推动新型工业发展。淄博市科技局将积极支持淄博品牌传播研究基地建设，为淄博新旧动能转换工作以及企业品牌战略提升提供支持。

“党的十九大指出，我国经济已由高速增长阶段转向高质量发展阶段。推动经济发展质量变革、效率变革、动力变革。这些变化都和品牌有关，品牌传播成为企业提高竞争力的重要方式。处于变革的新时代，企业要将品牌建设提升至更重要的位置，要认清时局，把握变局，构建格局，才能拥有好的结局。”山东大学新闻传播学院党委书记、舆情研究中心主任王德胜说。

淄博品牌传播研究基地揭牌仪式结束后，山东大学新闻传播学院常务副院长、山东大学传播与媒介研究中心主任刘明洋作了题为《共创企业品牌新时代》的报告，为企业打造品牌提供了新思路和新方法。

落实技术创新项目近130项，创新创效3200余万元。岱庄煤矿——

“123群创工作新模式”引领职工建功

□本报记者 刘磊
本报通讯员 高攀 蔡传奇 弋永杰

1～11月份，岱庄煤矿公司通过山东能源淄矿集团蚂蚁城众创平台累计上传创新项目690余项，落实技术创新项目近130项，创新创效3200余万元！

“取得这样的成绩，得益于我们打造的‘123群创工作新模式’。”岱庄煤矿公司工会主席唐晓勇说。

今年以来，岱庄煤矿公司围绕“精益创新转型深化年”主题，扎实做好群众性经济技术创新工作。他们探索实施“一个平台、两个方法、三项机制”的123群创工作新模式，以打造“六型”创新工作室平台为目标，充分调动了广大职工群众的创新热情。同时，他们积极推行以“我的提案改善法”和“我的岗位创新法”为引导，以落实创新培训机制、创新审核验收机制和提案改善征集评审机制为保障，从源头上激发职工群众创新创效热情。

该公司以打造“创新型、创业型、效益型、开放型、学习型、特色型”创新工作室为目标，按照年度、季度、月度创新计划，要求创新工作室成员人人有立项，并与职工结对子创新，做到了创新立项不断线。另外，他们定期组织14个创新工作室开展交流观摩活动，相互学习创新经验，促进了群众性创新成果的产生及推广应用。

曹汝波是岱庄煤矿公司综掘二区创新工作室负责人，今年以来他与皮带维修工侯诗业结成创新对子。该工区施工8305皮带顺槽，由于巷道坡度大，导致皮带输送机产生飘带现象，造成大量煤矸撒落。为了解决这一问题，他们通过共同分析研究，利用一个导向滚筒、两个滚筒托架，制作了一个防飘带装置，经现场使用，效果较好。“我们创新工作室成员完成了4项创新成果，而且通过与职工结对子完成6项创新。”曹汝波说。

“我的‘倒推思维’提案改善法，就是运用倒推思维来发现改善点、实现改善的效果……”12月22日，在综采工区班前会上，班长孙铭阳向职工分享自己的提案改善法。该公司对于每项创新成果和优秀提案改善，发动主创人和提案人积极撰写材料，利用班前班后会时间讲解“加一加、减一减、变一变”等多种创新方法和经验，并录制视频进行评选。截至目前，该公司共精选出28部优秀视频作品进行网上展播，引导职工参与创新，掀起了全员创新的热潮。

“通过观看创新视频，使我深受启发，我借鉴他们的创新方法，共完成了2项创新成果。”机电工区技术员刘超说。该公司-580架空人车道照明灯24小时常亮，由于使用时间短，造成电能的浪费，刘超借鉴“自动化”创新方法，对架空人车照明系统进行了改造，将照明灯与架空人车电控系统结合起来，实现了人车启动照明灯亮、人车停止照明灯灭，一年可节约电费近2万元。

实现全员创新，离不开机制的保障。岱庄煤矿制订了创新培训机制、创新审核验收机制和提案改善征集评审机制，全方位、全过程、全要素提升了群众性创新质量。同时，他们在抓好专业知识授课的同时，通过开展“创新一点课”“职工大讲堂”“创新达人秀”等课程，邀请各单位创新能手定期向职工传授创新方法和经验，提高了全员的创新能力。今年以来，共开展各类授课40余次。

多种形式的创新授课，切实提高了职工的创新能力。马宏是该公司充填工区的一名运料工，过去他从来没有参与过创新，通过参加“创新讲堂”“创新一点课”等授课，他针对充填工作面运料时间长、劳动强度大、投入人工多等问题，利用乳化液泵提供动力，创新制作了巷道液压运输车，不仅减轻了职工的劳动强度，而且使运送物料由原来的4人减少为2人。

“提案改善就是微创新，是开展群众性创新的基础和有效载体。”岱庄煤矿公司工会副主席吴秀波说。为深入发掘创新点，岱庄煤矿在提案改善评审的基础上，建立了提案改善“微创新”征集评审机制，推行一月一征集、一月一评审，从提案改善中发现“微创新”。今年以来，该公司从提案改善中整理提炼出群众性创新成果17项。

“大工程” 落户小山村

□记者 刘磊 报道

本报沂源讯 “定下来了”“定下来了”……近日，淄博市沂源县南麻街道沟泉村的父老乡亲们奔走相告、相互报喜，这是得知农业综合开发项目工程将要落户本村时的一幕。

沟泉村位于鲁中沂蒙山区腹地，属于红色革命老区，村子群山环抱、山清水秀、空气清新，自然环境优良，民风和谐淳朴，美中不足的就是村内基础设施相对薄弱，村民上山种地走的是土路，“晴天一身土，下雨一身泥”，坑坑洼洼、高低不平，农作物成熟后也不便运下山；山上没有灌溉作物的水渠，种地基本上就是靠天吃饭。

淄博市委宣传部派驻沟泉村第一书记王兆宇到村后，对这些困难看在眼里，急在心里，经过与村“两委”反复研究谋划，最终制订出先进行基础设施建设，后进行产业发展的发展思路。为申请到有关部门政策上的支持，王兆宇多方走访、咨询，最终敲定了农业综合开发项目。该项目预计总投资525万元，全部由政府投资，对村内3500亩的土地进行综合开发，对这个小山村来说，的确可以算的上是一个“大工程”。工程开工后，将会修建标准化生产路，村民可直接将车辆开上山；铺设标准化送水管线，村民根据用水多少在自家的地头前自行取水、灌溉作物，既方便又省时省力。

“等工程建成后，我准备再多种几亩苹果”“我最近要学习种植樱桃，等以后我也种樱桃”……村民们为着明天盘算着、计划着，所有的这些，在不久的将来，都会慢慢实现。

“美在家庭” 助力美丽乡村建设

□记者 杨淑栋 报道

本报沂源讯 “就算经济条件暂时落后，家里的卫生环境可不能落后！”“虽然住的房子不一定非得是新房子、大房子，但得收拾得利索干净！”12月20日，说起沂源县妇联组织的“美在家庭”活动，南鲁山镇的村民们你一言我一语，纷纷点赞。

据悉，今年沂源县妇联在各镇（街道）美丽乡村示范片区内同步实施“美在家庭”连片工程，推进“美在家庭”创建活动，打造一批“庭院美、居室美、家风美”的“美在家庭”示范户和“环境美、生产美、生活美、村风美”的“美在家庭”示范村（居），进一步改善农村家庭生活环境。

慈孝文化 成基础文化建设新品牌

□通讯员 王楠 徐艳 报道

本报淄博讯 12月21日，博山区城西街道龙泽园社区慈孝亭里，家长带着孩子阅读慈孝故事；另一边慈孝广场上，老年文艺爱好者正抓紧排练，为周末演出作准备。今年，该社区被授予山东省敬老文化教育示范点，成为淄博市唯一获此殊荣的单位。

社区建设慈孝文化主题广场、健身广场、慈孝亭，搭建多功能、现代化的“百姓大舞台”；开展“讲慈孝话、办慈孝事、做慈孝人”慈孝实践活动；开展“四个一”活动：“一节”，每年一届的社区慈孝文化艺术节；“一月”，社区读书月，“五老”志愿者开展多期青少年团体心理辅导和读书会交流；“一会”，好邻里运动会，丰富居民们的业余文化生活；“一园”，老年活动乐园，定期开展主题活动，促进社区老年人身心健康发展。

服务升级 群众点赞

□记者 杨淑栋 报道

本报沂源讯 “别人都跑到银行去排队交医保，俺们不用，俺们村委替俺们跑腿掏腰包。”12月19日，沂源县历山街道涝坡河村的一位老大爷乐呵呵地说。

近年来，历山街道利用位于县城驻地的区位优势，因地制宜、整合利用各方资源，发展壮大村集体经济，增加村级收益，用于村居基础设施和服务设施建设、社会民生救助和村民收益分配等。同时，推行村民事务干部代办制度，最大化满足群众需求，着力推进村民办事“小事不出村，大事不出街道”。村级经济的发展，再加干部代办制度的推行，不仅改善了党群干群关系，凝聚了人心，也保障了贫困群众的基本医疗、养老，为打赢脱贫攻坚战打下了坚实的基础。

普法在行动 筑牢企业安全生产防线

□记者 刘磊 报道

本报沂源讯 12月6日，隆祥律师事务所律师单光军做客沂源县石桥镇，就“如何学好《安全生产法》”举办了专题讲座，全镇32家企业主要负责人及安全生产分管负责人参加了此次学习。

“这次讲座既有严谨的法律意义，同时讲解又极具现实参考意义，几个鲜活的案例让我们感觉到安全生产事故就在身边，肩上的担子更重了。”天普阳光有限公司安全科科长翟国庆说。石桥镇改变传统安全生产法律知识宣传模式，以法律专家现身讲座的模式替代了原先发传单、拉横幅等单一方式，以生动的语言和制作的PPT案例相结合的方式，对企业关心的热点问题进行了详细的讲解。企业落实安全生产主体责任意识和“以人为本、生命至上、安全发展”的工作生产理念得到进一步巩固强化。