

面向建档立卡贫困人口 辐射周边金融消费群体

“12345”措施全力推进“金融知识惠万村”活动持续有效开展

□孙亚飞 焦松青 巨胜利 孙迎秋

活动开展因地制宜

在中国人民银行聊城市中心支行的指导下，涵盖残币兑换、保护个人金融信息、防范非法集资和个人征信等内容的“金融知识惠万村”公益广告制作完成。12月13日，聊城市金融消费者权益保护协会正式下发《关于多种形式播放“金融知识惠万村”公益广告的通知》，要求协会会员单位充分发挥各自优势，采取诸如“电影下乡”、流动宣传车、电视广播、网络传播等方式，多渠道、多形式地进行播放宣传。“这是聊城市开展‘金融知识惠万村’宣传系列活动中新动作。公益广告的播放将贯穿整个‘金融知识惠万村’活动，播放时间段排在村民消费闲暇时间。”聊城市金融消费者权益保护协会负责人说，在接到中国人民银行济南分行关于开展“金融知识惠万村”宣传活动的通知后，聊城的筹备工作便紧锣密鼓地开展起来。

据了解，中国人民银行聊城市中心支行印发的《聊城市中心支行“金融知识惠万村”宣传活动方案》明确指出将金融消费者权益保护与金融扶贫、普惠金融工作相结合，加大对低净值人群的金融知识普及教育，引导农村居民正确运用金融知识，合理选择金融产品和服务，增强风险防范意识和责任意识，切实打造惠民金融，营造良好金融生态环境。而此次活动的目标则是通过开展阵地宣传、新闻媒体宣传等多种形式，争取2017年实现建档立卡贫困户100%覆盖，金融知识普及率70%以上，金融知识测试合格率80%以上，金融知识测试满意度90%以上，金融知识测试覆盖率100%。重点针对低净值人群集中的区域，如行政村、学校、敬老院、农贸市场等开展特色宣传活动，同时，利用金融知识普及月、科学活动普及周等特殊时段加大宣传力度，利用现有资源争取最大程度的宣传效果。比如在平农商银行在6月27日就组织员工走进辖内振兴街道大崖村开展了“金融知识惠万村”活动。活动中，在平农商银行通过设立宣传台、摆放宣传资料、宣传展板等方式，向过往群众宣传反假币、反非法集资、预防网络诈骗等消费者权益保护知识，受到当地群众的一致好评。

据介绍，聊城市在开展“金融知识惠万村”宣传活动中注重因地制宜与因时制宜相结合。通过前期深入调查，精准了解农村地区金融消费者对金融知识和服务的需求，重点针对低净值人群集中的区域，如行政村、学校、敬老院、农贸市场等开展特色宣传活动，同时，利用金融知识普及月、科学活动普及周等特殊时段加大宣传力度，利用现有资源争取最大程度的宣传效果。比如在平农商银行在6月27日就组织员工走进辖内振兴街道大崖村开展了“金融知识惠万村”活动。活动中，在平农商银行通过设立宣传台、摆放宣传资料、宣传展板等方式，向过往群众宣传反假币、反非法集资、预防网络诈骗等消费者权益保护知识，受到当地群众的一致好评。

对金融风险防范意识淡薄、新的信贷业务不够了解、投资理财知识匮乏等现状特点不仅影响着当前广大农村群众的生产生活，更为贫困户顺利脱贫致富形成了阻碍。为加大辖区金融知识普及和金融消费者权益保护工作力度，更好地满足经济欠发达地区和低净值人群的金融知识宣传需求，有效发挥金融消费者权益保护助推普惠金融发展的作用，中国人民银行聊城市中心支

行按照中国人民银行济南分行统一部署，指导辖内各县(市、区)支行和金融机构积极开展了“金融知识惠万村”活动。截至11月末，聊城各县(市、区)先后通过自主开展宣传活动，充分发挥农村维权联络点、助农取款服务点和涉农金融机构网点便民性、长期性、覆盖面大的宣传优势，共计开展各类宣传活动1600余次，发放宣传资料5.3万份，直接受益人群达13万人。



△“金融知识惠万村”之“金融知识进中学课程”启动仪式在茌平县实验中学举行。

“12345”措施彰显力度

在积极开展“金融知识惠万村”宣传活动的过程中，中国人民银行聊城市中心支行总结归纳出了“12345”举措，并在全市范围进行了推广。所谓“12345”举措，就是指明一个目标、发挥两个优势、采取三项措施、建立四支宣传队伍、开展五项活动。原来，在“金融知识惠万村”宣传活动中，中国人民银行聊城市中心支行首先明确了“金融知识惠万村”的活动目标，并要求协会会员单位发挥好农村金融维权联络点和普惠金融综合服务站阵地优势以及媒体宣传优势两个优势，提升活动的影



△“金融知识惠万村”公益广告在全市金融机构营业网点显示屏播放，供前来办理业务的消费者观看，润物细无声。

合力推进

而在采取的三项举措中，中国人民银行聊城市中心支行首先通过制订《中国人民银行聊城市中心支行“金融知识惠万村”宣传活动方案》，指导辖内各县(市、区)支行和金融机构积极开展宣传活动，并要求及时上报活动开展情况，实时掌握活动动态。其次是编印《金融知识惠万村知识手册》，以易懂的语言回答了如“什么是普惠金融”“聊城市对贫困人口和扶贫企业有什么贷款优惠”“如何识别非法集资活动”“如何鉴别假币”“金融消费者可以通过哪些途径维权”等与村民生活息息相关的问题。第三是制作了“金融知识惠万村”动漫公益广告，通过通俗的语言配以逼真的画面，宣传了“残币兑换”“保护个人信息安全”“防范非法集资”和“个人征信”等基础金融知识。

活动中建立的4支队伍，则是中国人民银行聊城市中心支行建立的金融知识讲师团和央行志愿者两支宣传队伍，以及在各县(市、区)支行建立了普惠金融青年志愿服务队和青葱小分队两支宣传队伍。这其中，为提升宣传队伍的

专业化水平

中国人民银行聊城市中心支行对宣传队伍开展专项培训4次，并以竞赛的形式督促宣传人员加强学习，提升宣传队伍的金融知识水平和金融素养。截至11月末，宣传队伍共开展宣传活动1200余次，接待咨询5000余人次。

此外，中国人民银行聊城市中心支行开展的5项活动，即联合阳谷县支行组织金融机构定期在乡村开展“金融夜校”宣传活动，利用村民夜间业余时间，通过讲师现场讲解授课或播放金融知识微电影等形式，满足广大农村居民对金融知识的需求；联合在平县支行创新宣传模式，借助在每个行政村每月放映一场电影的机会组织开展“金融知识惠万村”电影下乡活动，播放金融知识微电影和视频，宣传人民币反假、金融消费维权、银行卡、个人征信等金融知识，提升村民风险防范意识；定位特定人群，组织金融机构深入聊城交运大市场对菜农、果农、商户、装修工人等开展集中宣传；充分发挥金融机构网点优势，指导辖区金融机构积极做好宣传工作，通过在网点树立宣传栏、设立咨询台、显示屏滚动播放宣传标语等方式开展宣传活动；立足“选取一个点，照亮

合伙人模式助力脱贫攻坚

今年以来，临清刘店子镇加快脱贫攻坚脚步，全镇上下群策群力，各方力量踊跃参与，扶贫合伙人规模初显，全镇脱贫攻坚开启新模式。

该镇机关干部服务在扶贫一线，“走亲戚、拉家常”式走访和“零距离、心贴心”式帮扶成常态，各项扶贫举措实现精准到位；省派、市派“第一书记”积极行动，带动各村谋

发展、促民生同步推进，近期第一家“扶贫工厂”善爱服装厂爱心起航，杞柳种植加工项目即将启动，精准帮扶再出大手笔；“1+1共建好支部”活动开展全面，聊城市财政局以共建好支部为助推器，带动全镇12个村脱贫攻坚开启“加速度”；巧借“临清—诸城扶贫对接”东风，组织诸城用工大户前来招工，为贫困户增收提供新选择。(单猛)

新华街道“健康扶贫”办实事

今年以来，临清市新华路街道办事处卫计委通过认真谋划，建立组织、完善机制、分类推进，全面做好了全处“健康扶贫”工作。

加强领导，落实责任。成立了专门领导小组，并设专人负责卫计委脱贫攻坚工作的组织实施、统筹协调和检查指导工作。为尽快达到好的效果，他们还建立了党员干部包户脱贫和领导带头结对帮扶制度，10名党员干部全部进行了结对帮扶。为创新工作机制，他们建立了“新华办事处卫计委”微信群，利用快速便捷联系方式强化了联系，并完成了贫困户“建档立卡”工作，做到“户有卡、村有册”。他们实施了分类推进的办法，对因病因残致贫建档

立卡贫困人口实施健康扶贫行动，在处卫生院就诊的贫困户建档立卡，贫困人口持证免收门诊挂号费，常规检查费减免10%，住院免收住院床费；为60岁以上建档立卡贫困人口每年提供基层医疗卫生机构免费体检一次；为育龄妇女每年免费筛查妇科疾病一次，免费进行宫颈癌、乳腺癌筛查一次；为建档立卡贫困人口中的5岁以下儿童免费检测血红蛋白，0—6岁儿童免费健康管理，并做好新生儿家庭访视、新生儿满月健康管理、婴幼儿健康管理、学龄前儿童健康管理、健康问题处理等多项医疗服务工作。(朱红光)

先锋办事处扶贫特惠保险 百姓都说好

临清市先锋办事处现有贫困人口中，长期慢性病患者的比例高达38.7%，疾病已成为横在脱贫道路上的“绊脚石”。为了降低已脱贫人口返贫的概率，改善未脱贫人口“小病靠抗，大病靠赔”的窘境，临清市先锋办事处利用上级扶贫资金为辖区内2839名贫困户免费购买扶贫特惠保险，对居民基本医疗保险报销后的费用进行二次报销，大大减轻了贫困人口看病就医的压力，实现了大病预防与农村医疗救

助“一站式服务”。特惠保险单发到贫困户手中不到一周的时间，已经有近百名贫困户在扶贫办工作人员的帮助下，成功实现了住院医疗费用的二次报销。“家里生活困难，以前有病就先抗一抗，不敢去医院。这次特惠保险报销的费用，比一年的低保补助还要多。”郭堤居的贫困户郭计春说。(刘丹 杨晓燕)

“雨露”滋润 晓雪终于不再失学

12月4日，晓雪(化名)在临清市扶贫办同志陪同下，回到了八岔路小学，在“雨露计划”扶贫政策关怀下，失学的晓雪如愿以偿地回校读书了。

晓雪，是临清市八岔路镇村民常卫民的孩子，父亲重病，母亲病故，家庭无力支撑孩子上学，临清市“雨露计划”启动后，晓雪在扶贫办同志的帮助下，终于如愿以偿地回到学校。

2017年，按照上级文件精神，临清市结合辖区情况制订出台《临清市2017年度雨露计划扶贫实施方案》，并充分发挥包村干部、驻村第一书记和贫困户帮扶责任人力量，以建档立

卡贫困户数据为基础，组织人员逐村逐户逐人排查，对符合条件的农村贫困家庭进行汇总统计。经过申报，全市共有75名贫困家庭学生通过“雨露计划信息管理服务系统”审核。针对系统反馈问题开展逐项审核，对系统反馈学籍不在档的，由各镇街道通知学员上传本人学籍证明进行人工审核。对已通过资格审核的贫困家庭学生，在所在行政村的村务公开栏公示5天无异议后，按每名学生补助3000元标准，及时发放“雨露计划”补助资金。目前，全市共发放补助资金225000元。(肖会 张博)

魏湾镇贫困群众无忧无虑“过暖冬”

为贯彻落实好聊城、临清两级指示精神，保障全镇建档立卡贫困群众“过暖冬、过好年”，魏湾镇建立长效机制，按照“缺什么补什么、需什么供什么”的原则开展活动。

他们结合贫困群众动态调整的最新资料数据，全面摸排调查越冬困难的建档立卡贫困群众越冬物品需求，形成需求台账，作为走访困难群众时的重要依据，确保困难群众过暖冬、过好年，冬春季节不发生重大意外事故。结合该镇具体情况，将此次活动分为两个步骤，他们于近日组织帮扶包村干部走访贫困家庭，开

展“过暖冬、送温暖”活动。重点查看住房情况，结合村“两委”人员做好封窗、固瓦，确保房屋不漏风、不漏雨；结合贫困群众居住环境和生活习惯，查看电热毯等取暖设备的安全性，加强冬季用电安全教育，防范安全事故发生。

此次活动，魏湾镇投资5万余元，为25个村的258户脱贫享受政策户、57户未脱贫户、3户新识别贫困户、2户返贫户发放了暖冬物资，每户发放1床棉被、一件军大衣，保障了贫困群众过冬无忧。(陶咏梅)

大辛庄街道在贫困村“五通十有”建设方面取得成效

临清大辛庄街道通过落实各级政府相关部门针对贫困村和贫困户在资金、技术、政策等方面的举措，使用2017年度省级提前批财政专项扶贫资金100万元新建高效集约温室5个，然后通过租赁的方式产生项目效益，每年收取保底租金，共帮扶贫困户389户、739人。前八里、千户营、中周店使用2017年度财政专项扶贫资金60万元，于近古居新建集约温室大棚1个，然后通过租赁的方式产生项目效益，每年收取保底租金，共帮扶贫困户25户、59人。

为全面完成脱贫任务，针对脱贫退出存在的短板，大辛庄街道聚焦贫困户“一达标、两不愁、三保障”要求和贫困村“五通

十有”标准，从7月至10月集中开展了脱贫攻坚“百日大会战”行动。截至目前，38个行政村户通电率达100%，广播电视、移动通信信号覆盖所有自然屯，村级卫生室达100%，38个村委会所在地有了通村水泥路，建有文化室；人均拥有基本农田、地达1.2亩；适龄儿童入学率达100%。基本实现了通路、通电、通广播电视、通信息、通沼气，有安全饮用水、有安居房、有卫生厕所、有高产稳定基本农田或增收产业、有学前教育、有卫生室、有文化室和农家书屋、有健身和民族文化活动场地、有办公场所、有农家超市的“五通十有”目标。(石拓)



△元旦前夕，临清市多方筹集物资为贫困户送温暖，让他们欢乐迎新年。



△年末，在扶贫大棚里，临清农民对新的一年充满憧憬。

遗失声明

卢美辰，出生日期为：2014年7月19日，性别：男，《出生医学证明》丢失，编号为：0411400152，声明作废。

玉环环生电器有限公司(税号：913310213073732070)，不慎遗失聊城市华冶钢管有限公司(税号：9137150057547192XP)开具的增值税专用发票，发票代码：3700172130，发票号码：NO02049923，发票金额：31000元，发票税额：5270元，价税合计：36270元，声明作废。

东阿县恒信超市有限公司营业执照正本(注册号371524200017123)不慎丢失，声明作废。

聊城市东昌府区三层音像图书店丢失税务登记证副本，证件号码：鲁税聊字372501197210152098P0，声明作废。

聊城市东昌府区益友农产品销售有限公司税务登记证(鲁税聊字37250106738159X号)正本丢失，声明作废。

公告

2006年5月一杯孕妇女(操外地口音)来我村，该妇女精神状态不好，不能说出自己的姓名及家庭住址。2006年5月20日该妇女在本村生育一男孩，所生男孩一直由我村村民董吉新(男，身份证号：37252719640510525X)抚养，男孩取名：董启政，其母亲走失至今下落不明，因无法确定其母亲信息，该男孩至今无户口。情况属实，特此公告声明。

高唐县琉璃寺镇董寨村民委员会
2017年12月20日

松林镇用心手绘

为顺利开展精准扶贫工作，临清市松林镇组织广大党员干部以掌握村情、村貌、群众所需等方面为内容，创新开展了手绘“民情扶贫地图”活动。

一是松林镇成立由社区干部共同参与的“民情地图”绘制工作组。工作组根据农村经济社会发展实际和群众需求，逐村逐户采集信息，掌握第一手资料，了解基本情况，摸清实情，按照信息类别分类绘制，准确确定村庄界限、道路、河流、耕地、公共服务设施、村民居住情况(村干部、党员户、贫困户、低保户、计生困难户等)、产业分布情况，做到“走一户群众绘一段地图”，形成《村情民情

“民情扶贫地图”

图》。二是建立“民情地图”跟踪服务长效机制。成立由老干部、村“两委”组成的监督小组，负责后续的跟踪服务监督。一旦发生民情发生变化，各工作组要随时进行修改、更新和充实，保证底数清、状况明，使之真正成为干部联系群众的“路线图”、服务群众的“联络图”、密切干群关系的“连心图”。通过绘制“民情地图”，进一步掌握第一手资料，使党员干部真正成为“活民情”，增强干部服务群众、管理社会的能力。三是确保“民情扶贫地图”的使用。松林镇定好符合实际情况的阶段性目标，要求干部用真心工作，助力脱贫取得实效。(马云霞 赵越)