

从农村大集“讲”到微信微博

青岛西海岸新区创新推动党的十九大精神宣讲全覆盖

□ 本报记者 张忠德 宋 强
本报通讯员 张 涛

党的十九大闭幕后，为迅速深入推动十九大精神在辖区内“落地生根”，青岛西海岸新区着眼实现党的十九大精神“全覆盖”的宣讲目标，贴合不同群体思想动态和需求特点，实施“分众化”宣讲，全面准确宣讲党的十九大精神，把各项学习宣传贯彻工作不断引向深入。截至目前，该区共进行党的十九大精神宣讲活动3200余场次，受众达110万余人次。

分众化宣讲“上网入地”

12月19日，在青岛西海岸新区宝山镇文化站的排练大厅里，茂腔戏《蓝莓奇缘》正在排练，镇文艺宣讲团的几名成员时不时停下来对词，修改曲谱。

宝山镇文化站长刘瑞华说：“我们这个宣讲团现在有20多人，都是周围村的村民，之前每年都会有100多场演出，观众达到2万多人次。”作为宝山镇文艺宣讲团，结合党的十九大精神，他们创作了《蓝莓奇缘》《选谁呢》《退保保》等文艺节目，有小品、茂腔、快板等，将十九大精神和身边的生活相结合，除了去各个社区、村演出之外，更是把节目演到农村大集上。

与宝山镇文艺宣讲团接地气不同，青岛西海岸新区团委则积极依托互联网扩大十九大精神的覆盖面，借助新媒体平台随时随地宣传党的十九大精神。

由青岛西海岸新区团委主办的微信公众号“团聚西海岸”，通过召集在网络上具有影响力的新兴领域青年，定期发布党的十九大精神的音频宣讲，目前已经发布了12期；此外，利用思维导图的方式对十九大报告进行解读，这些内容的点击量和阅读量不断攀升。“针对新区青年人这一人群，我们的宣讲不只是单纯枯燥的照本宣科，而是结合青年人对于互联网热衷的有利条件，不断创新宣讲手段。”青岛西海岸新区团委副书记于海鹏介绍。

构建多层次宣讲网络

分众化宣讲的意义不只是针对不同的人群采用不同的宣讲形式，还在于宣讲内容和网络的多层次构建上。

青岛西海岸新区组织相关领域党员干部和党校教师编写经济、政治、文化、社会、生态文明、党的建设和军民融合7个重点宣讲专题讲稿，确保每个专题实现两个“1+1”：结构上“十九大精神宣讲+重点专题讲解”；内容上“全国情况+新区实际”。

在宣讲网络上，精心组织四类宣讲队伍。一是组建66人规模的工委区委宣讲团。由部门

主要领导、党校骨干教师、驻区高校专家组成，负责对各大功能区、镇街、行业部门、大型企业、驻区部队和部分村居集中宣讲，每人2场-3场。

二是组建418人规模的镇街、行业系统和人民团体宣讲团。26处镇街和17个较大行业主管部门和工青妇等人民团体均组建宣讲团。

三是组建100人规模的百姓宣讲团。由道德模范、行业标兵、创业能手、乡贤人物等组成，以讲身边人、说身边事、话身边理的方式，到村居、企业等开展宣讲。

四是组建1500人规模的文艺宣讲团。由文艺工作者、群众文艺骨干组成，以学习贯彻党的十九大精神、加强思想道德建设等为题材，创作一批民谣、小品、诗歌、快板等群众喜闻乐见、寓教于乐的文艺作品，在全区巡演巡讲。

“这四类宣讲队伍几乎涵盖了各个阶层，基本可以保证十九大精神宣讲在队伍建设方面的全覆盖。”青岛西海岸新区党工委宣传部负责人表示。

创新手段，“精神”落地

事实上，青岛西海岸新区对于十九大精神的传播也不仅仅停留在“会场上宣讲”这个层面上，以赛代讲，以文艺演出代讲等手段上的创新也层出不穷。

创新内容、形式、主体和传播载体，青岛市市南区——

宣讲如“春风化雨”融进群众心里

□ 记者 薄克国
通讯员 刘春梅 报道

家住青岛市市南区珠海路街道辛家庄社区的八旬老人辛克善是一名有着56年党龄的老党员，关注国家最新方针政策和决策部署已成了他的一种生活习惯。党的十九大召开后，虽然身体不好，行动不便，但他却在第一时间享用了十九大精神“大餐”，让他非常开心。“虽然出门不方便，但是听着这个‘微电台’，啥新政策、新精神我都知道。”

为了让党的好政策真正入脑入心，让老百姓听得懂、能领会、可落实，珠海路街道创新推出了“珠彩心语”微电台，只要打开手机，关注微信公众号，就可以听到党员们原文领读十九大报告、党章党规等丰富内容。此外，还可以在后台留言切磋交流学习心得。

自2016年5月开播以来，“微电台”已经推出560余期，积攒了近15万的人气。连日来，学习十九大精神在“微电台”更是掀起了“比学赶超”热潮，大家争相朗读，互相交流，“互联网+”学习十九大精神受到了大家的热烈欢迎。

珠海路街道的“微电台”是党的十九大精神在基层落地生根的生动缩影。连日来，市南区针对不同对象、不同群体，采用包括口袋书、图说展板、百姓宣讲、知识竞赛、曲艺表演及诗歌共享等多种多样的方式推动十九大精神在基层落地生根。

组织每个街道打造一场宣讲，每场宣讲紧扣一个专题，每个专题均出自十九大报告，如八大关街道举办“党建引领发展 奋进开创未来”专题宣讲，围绕六联共建党建品牌、党员先锋等宣讲党建亮点工作，挖掘身边题材，原创党建作品，激励党员干部群众不忘初心，牢记使命；香港中路街道“志愿服务进万家”宣

讲汇演，以辖区道德模范事迹和志愿服务故事为蓝本，通过宣讲、快板说唱等形式宣传，以“小切口”反映“大主题”，使十九大精神宣讲接地气、聚人气、有生气；云南路街道举办《放歌新时代 放飞新梦想》文艺汇演，凸显了街道建设“美丽青岛，宜居市南，活力西

镇”的坚定信心。全区10个街道50个社区的宣传栏内容实时更新，以图文宣讲形式进一步宣传党的十九大精神，引社区居民驻足观看……

市南区还选优配强宣讲队伍，成立由区机关理论宣讲团、专家宣讲团、百姓特色宣讲团三级宣讲队伍，为扎实开展集中宣讲工作奠定

基础。“市南区以百姓大宣讲为平台，创新宣讲内容、宣讲形式、宣讲主体和传播载体，真正让党的十九大精神宣讲‘活’起来，‘春风化雨’般融进社区居民心里，增强了理论宣讲的感染力、吸引力、影响力。”市南区相关负责人表示。



□ 记者 薄克国 报道

12月22日，青岛市市南区湛山街道以“文润湛山 趣浓 时尚幸福启新程”为主题，在石油大厦楼宇党建服务阵地“红色驿站”举行宣讲文艺汇演，邀请驻街单位、社区工作人员、文艺达人、年轻创客等奉献节目，通过故事类宣讲等文艺表演掀起新一轮学习宣传贯彻十九大精神热潮。

图为湛山社区军之燕舞蹈队表演舞蹈《南湖的船》。

跨境电商年交易额有望突破200亿元

□ 记者 张晓帆 报道

本报青岛讯 近日，青岛海关报出今年前三季度青岛跨境电商交易额，达到158亿元人民币，预计全年有望突破200亿元大关。庞大的交易数据背后，是青岛跨境电商综试区的不断拓展。

青岛跨境电商的发展，离不开良好的政策土壤。截至目前，海关、国税、外管、外汇等监管部门相继出台37条鼓励跨境电商发展的措施和60余项金融服务事项，青岛跨境电商综试区建设已具备良好的“政策土壤”。

2016年1月，青岛获批国家跨境电商综合试验区，4月，青岛市政府发布了《中国(青岛)跨境电子商务综合试验区建设实施方案》，标志着中国(青岛)跨境电子商务综合试验区建设工作全面启动。青岛率先培育出海尔外贸云商等一批跨境电商平台，成为跨境电子商务新蓝海中全产业链的“互联网+外贸”模式的佼佼者，为外贸转型升级提供新支撑。

青岛新增3个国字号制造业单项冠军

□ 记者 肖芳 报道

本报青岛讯 12月5日，工信部、中国经济联合会联合公布全国第二批制造业单项冠军企业和单项冠军产品名单，青岛有3家企业入选。其中，主营海藻酸盐的青岛明月海藻集团有限公司和主营棉纺粗纱机的青岛环球股份有限公司被评为单项冠军示范企业，青岛海信宽带多媒体技术有限公司的接入网光模块产品被评为单项冠军产品。

制造业单项冠军评选是国家制造业单项冠军企业培育提升专项行动的重要组成部分，目的是引导制造业企业专注创新和质量管理，在更多细分产品领域形成全球市场、技术等方面领先的单项冠军地位，提升制造业国际竞争力，促进我国产业整体迈向全球价值链中高端。

此前，首批制造业单项冠军名单中，青岛科海生物有限公司入选单项冠军示范企业，青岛特锐德电气股份有限公司、青岛海信智能商用系统有限公司入选单项冠军培育企业。至此，青岛入选全国制造业单项冠军名单的企业已达6家。

地铁3号线日均客运量17万余人次

□ 记者 白晓 报道

本报青岛讯 12月18日，地铁3号线全线开通满一周年。1年时间，3号线全线运送乘客6289.35万人次，日均客运量约17.18万人次，最大日客运量为25.31万人次，出现在2016年的4月30日，总体运行平稳有序。

一年时间，地铁3号线运营里程总计为275.38万公里，相当于绕地球68.8圈，运行图兑现率为99.99%，列车正点率为99.96%。3号线22个车站中，青岛站累计客运量为747.4万人次，李村站累计客运量为739.13万人次，五四广场站累计客运量670.77万人次，青岛北站累计客运量488.88万人次，这四个车站客运量排名前三。

青岛机场低能见度150米试飞通过

□ 记者 白晓 通讯员 王斌 报道

本报青岛讯 11月30日，随着山东航空SC9009号航班在青岛机场35号跑道平稳着陆，青岛机场使用HUD实施跑道视程(RVR)150米起飞标准验证试飞取得成功。标志着青岛机场成为继北京、乌鲁木齐和济南后第四个实现通过HUD实施RVR150米起飞的机场，青岛机场实现从I类运行标准进入III类运行标准区域的跨越。

HUD是指利用计算机技术将地面导航和飞行姿态信息集成显示在平视显示器上，驾驶员可保持平视状态视平视镜上的飞行仪表和导航数据跟随HUD指引飞行，从而降低着陆天气标准。

青岛机场负责人介绍，同样的低能见度天气下，只要当跑道视程大于150米，在青岛机场通过使用HUD实施RVR150米程序就可以顺利起飞。一方面避免了航班延误，及时保障旅客顺利出行，另一方面进一步提升了青岛机场旅客满意度和整体服务水平。

青岛机场HUD技术一直走在全国机场的前列，截至今年10月，青岛机场共计运行HUD低能见度程序28次，保障RVR200米起飞64架次，特殊II类落地8架次，特殊I类落地13架次。

依据资源和产业优势，实现区域协调发展、协同发展。莱西市与安顺西秀区——

推进产业合作 实现精准扶贫

□ 本报记者 薄克国
本报通讯员 马伟熹

莱西市在与贵州省安顺市西秀区的扶贫协作中，蹚出了一条依据资源和产业优势，实现区域协调发展、协同发展的新路子。

找准产业定位互补协作

一座座红白相间的温馨建筑，掩映在蓝天白云绿树中，让人很难将它与奶牛养殖场联系起来。这是青岛榕昕集团在西秀建设的集奶牛生态养殖、有机果蔬种植、休闲观光旅游和线上线下经营于一体的新项目。

这个项目投资1.5亿元，占地2000亩，奶牛存栏1000头，日产鲜牛奶18吨，年可实现销售收入2亿元，带动周边1000余名贫困群众脱贫。

如何让扶贫协作取得实实在在的成效？需要找到协作双方特色与优势，精准定位协作产业。莱西市、西秀区互派干部开展挂职交流，莱西市党政主要负责人亲自带队多次赴西秀考察调研。着眼两地实际，经过反复论证，莱西的产业优势和西秀的产业需求逐渐明晰。莱西是山东省著名的畜牧业大市，特别是在雀巢公司、榕昕集团等一批知名奶企的带动下，奶牛存栏量达到7.8万头，养殖规模全国领先。西秀区则气候宜人、山清水秀、环境优美，发展

奶牛、肉牛养殖具有得天独厚的条件，特别是尚无奶牛养殖企业，鲜奶供应还是一片空白，有着巨大的市场开发价值。

“嗅出”了协作的产业方向，青岛榕昕集团最终进入了政府视野。这家于2004年成立的莱西本土企业，以奶牛肉牛养殖为主业，经营范围涵盖奶产品加工和肉牛屠宰加工，城市奶吧经营、休闲旅游观光和牛肉市场批发等各产业环节。近几年，随着周边市场饱和，企业发展遇到了瓶颈，急需开拓新的发展空间。了解到这一情况后，莱西顺势而为，组织企业负责人到西秀进行了多次深入考察。

找到了市场商机，榕昕集团动力十足。2016年3月19日签约，当年8月8日开工建设一期工程，2017年3月21日第一批奶牛到位，5月31日第一批鲜奶下线；新上加工生产线，就地生产巴氏鲜奶、酸奶、牛奶冰激凌、奶片、奶球等优质奶制品；规划在安顺建设100家连锁鲜奶吧，在16处乡镇建设肉牛养殖示范基地，并配套建设年屠宰加工能力达8万头的标准车间和批发市场，拉长肉牛产业链条……

瞄准环保助推绿色发展

莱西市在与西秀区的协作中，将发展旅游业提上了议事日程。在两地党委政府的积极引导下，榕昕集团不断伸长发展触角，在西秀区

双堡镇大坝村规划建设奶牛博物馆、奶牛互动乐园、度假村、美味体验馆等生态旅游观光项目，利用当地优异的地理环境和气候优势发展起了旅游业。

在畜牧业发展方面，有三大难题一直困扰着行业发展。一是粪污难处理，二是疫病难控制，三是价格难调控。

榕昕集团在西秀区的运营模式恰恰解决了这些难题。粪污处理是养殖业特别是奶牛、肉牛养殖面临的一大难题，然而走进榕昕生态养殖园，牛舍十分干净，锯末粉均匀铺成50公分厚的“席梦思”，牛床的分解菌能够自然分解奶牛的粪便，既省去了人工清扫，也有效防止了环境污染。

得益于当地良好的气候环境和硬件设施，疫病难控制的问题也得到了很好的解决，奶牛基本上不得病。牧场的鲜奶，直接到生态养殖区送到奶吧和餐桌，距离最短，流程可控，能够有效地保证食品质量安全。得益于旺盛的市场需求和优秀的奶品质量，榕昕集团的鲜奶价格也很有竞争力。

提升内生发展动力

莱西市在积极给予西秀区一般性财政资金扶持的同时，就如何更好发挥市场在资源配置中的作用，更好发挥公共财政和扶贫基金的

“助推剂”作用，与西秀区一起创新思路，把广大贫困群众紧密地嵌入到榕昕集团的产业经营链条中，带动贫困群众收入多元化。

榕昕集团项目聘用的都是当地周边的贫困群众，每月薪资待遇都在3000元以上。随着二期生态旅游观光、餐饮住宿等项目的建成，旅游服务业将会为贫困群众提供更多的就业岗位，周边村庄也会分享到客流外溢带来的经济收益。

这些项目全部建成后，奶牛存栏量将达到1000头，需要当地供应大量的食草饲料。为了做好食草饲料供应，当地贫困群众成立了合作社，与榕昕集团签订了食草饲料种植合同，植甜高粱、黑麦草、燕麦草等1000余亩，每亩产量高达3万多斤，亩收入高达6000元，可直接带动周边1000余贫困户脱贫致富。

为了壮大产业链条，两地政府提出了“政府+公司+基地+贫困户”的合作模式，由西秀区政府发挥主导作用，集中扶贫基金，由企业担保为贫困群众贷款，让贫困群众投资肉牛饲养管理。由此，贫困户成了养殖基地的“股民”，年底参与公司分红，每头牛企业向西秀区政府返2000元红利，政府再为贫困户分发“股息”。据测算，一个存栏规模2000头的肉牛养殖示范基地，年底即可参与分红400万元。贫困户本金的投资收益率高达20%以上，收益稳定而可观。



扫描二维码，在网页中打开并下载，轻松安装新悦大众客户端。

□ 责任编辑 刘蓬基
电话: (0531) 85193505