

打造国际“仙境海岸” 建设“文化旅游名城”

烟台文旅融合迈向深蓝

□ 刘兵 刘小路

12月15日，烟台举办海岸旅游文化研讨会。会上，众多专家学者围绕烟台“文化特征及旅游资源发掘”“旅游品牌定位与产品开发”“旅游业发展优势及机遇”等主题展开讨论，共话烟台海岸旅游，提振烟台文旅融合“加速度”。

以旅游为载体，以文化为灵魂，积极创建国家全域旅游示范区。这是未来一段时间内，烟台旅游的发展目标。“充分挖掘丰厚的文化资源，推动旅游与文化的融合发展。文化与旅游融合，两者互为里表，相融相生，‘文化+旅游’正成为旅游行业前进的重要方向。”烟台市旅游发展委相关负责人说。

烟台历史文化底蕴深厚，探索旅游与文化的深度融合，首屈一指的是海洋文化。由此，烟台放大海洋优势，提出“旅游向海”的战略，开辟了烟台文化旅游融合发展的“深蓝”路径。据了解，该市编制了从昆崂山至长岛滨海一线的文化旅游专项规划，未来将建设一批重点文化旅游基础设施，开发一批高品质岸上游、岛上游、海上游等文化旅游产品，打造“仙境海岸”核心文化旅游区。

事实上，今年6月，寻仙5号、寻仙6号高端主题游船已在长岛首航。两条“寻仙”号融合了蓬莱——长岛的仙道文化元素，丰富了烟台海上旅游产品的文化内涵。有业内



▲进入冬季，烟台某森林公园内景色依旧，成为不少游客森林旅游的好去处。

人士评价，烟台的海洋旅游产品主题多元、特色突出、文化浓郁，凸显了“仙境海岸”旅游品牌的蓝色魅力。

打造国际知名海岸，叫响“仙境海岸”品牌，建设“文化旅游名城”，烟台今年行动颇多。早在6月23日，烟台市委、市政府就提出要大力促进旅游和文化产业发展，高

水平推动文化和旅游融合发展。“文旅融合”作为一个全新的课题被提了出来。次日，烟台市文化和旅游产业发展领导小组成立，文旅融合和全域旅游工作纳入全市经济社会发展综合考核体系。7月1日，烟台山景区和东炮台公园同时对外免费开放。目前，该市81家A级以上景区中，免费向市民开放

了39家，免费开放率几近一半。10月25日，烟台文化旅游发展集团有限公司又揭牌成立。

如今葡萄酒节、长寿节、采摘节、开海节、武术节等文化旅游节庆活动百花齐放；丁字湾海上新城、白垩纪恐龙世界公园、夹河华侨城文旅综合体等文化旅游大项目建设马力全开；长岛、崆峒岛、养马岛等海岛旅游开发加快推进；非物质文化遗产保护和利用和旅游产业融合发展模式已在探索，一系列的“大动作”都着眼于烟台文旅融合的深入发展。

游客需求是旅游发展的方向和趋势。基于此，烟台还将策划开发文化观光、乡村体验、工业探秘、滨海度假、旅游新业态等五大系列的20条文化旅游主题线路，设计推广精品自驾游线路。丰富的文旅产品和多样的文旅线路逐渐得到了游客的认可。今年，以“十游烟台”为主题的“烟台人游烟台”开展以来，烟台当地传统景区客流量同比增长12%左右，新兴景区客流量同比增长40%以上。

“烟台人游烟台”的核心仍是对烟台仙道文化、鲁菜文化、黄金文化、葡萄酒文化等特色地域文化的深度挖掘、打造和呈现。”烟台旅游发展委相关负责人表示，以“文旅融合”为抓手，烟台的旅游供给侧结构性改革和新旧动能转换正稳步推进，全域旅游示范区创建逐步向纵深发展，全力打造“文化旅游名城”、宜居宜业宜游的现代化国际滨海城市。

济南市工业旅游直通车首发

□记者 刘兵 实习生 周珊珊 报道

本报济南讯 记者从济南市旅游发展委了解到，12月22日第二届宏济堂阿胶文化节开幕式上，济南市工业旅游直通车启动，首站走进宏济堂制药。

该直通车搭建起了市民和工业旅游景点之间的“绿色通道”，推出多条各具特色和卖点的专项工业旅游精品线路，让游客在游玩过程中了解企业生产流程、生产工艺和企业文化，为游客带来全新的旅游体验。

近年来，济南持续推动工业旅游资源与其他旅游资源相结合，重点打造康养之旅、古韵之旅、创意之旅等10条具有浓郁济南特色的专项工业旅游精品线路。截至目前，济南市共有省级工业旅游示范点14处，另有23家企业向济南市旅游发展委提出申报创建意愿。

枣庄薛城区陶庄镇 创建车文化特色小镇

□甄再斌 报道

本报枣庄讯 今年以来，枣庄市薛城区陶庄镇突出薛城乐活新区发展定位，依托“一山、一水、一车祖”的有利条件，实施山东省车文化特色小镇创建工作，通过现代农业产业园、鲁桥大集项目建设和举办“百合”文化节等拉动，破解转型发展瓶颈，较好地塑造了有特色、能感知的乡村旅游特色小镇品牌。

该镇以车文化特色小镇创建为契机，把千年历史文化底蕴与现代农业发展和休闲乡村旅游有机结合，以中华车祖苑和正申报的车佛寺为重点，依托奚公山、古薛河、蟠龙河等文化和生态资源，按照产业布局，将车文化特色小镇划分为奚仲文化产业区、辣子鸡小镇产业区、现代农业公园产业区。投资5亿元的辣子鸡特色小镇产业区已完成总体规划，正实施入园道路建设；投资350万元的鲁桥大集项目已完成规划选址，正实施建设；投资500万美元的台湾现代农业产业园项目已签约，土地流转及规划有序进行；范鑫观光园规划正在编制。随着这些项目的落地和建设，奚仲故里、奚仲文化的影响力将进一步扩大。

今年以来，该镇陆续举办了三年联盟车技大赛、中华任姓商会祭祖、传统庙会、2017中国·枣庄首届百合文化艺术节等活动，活力湾·欢乐世界全面升级改造并投入运营，十字河农家乐、后湾辣子鸡等乡村旅游的金字招牌逐渐响亮。

惠民魏集 以旅游带动贫困户脱贫

□记者 刘兵 通讯员 吕明芳 闫玉江 报道

本报惠民讯 12月16日，来自济南的游客正在惠民县魏集镇丁河圈的蔬菜大棚里采摘黄瓜。“今年古村落在我们村建起5个冬暖式大棚，发展生态采摘旅游，一到周末，村里就热闹起来了。”该村党支部书记丁俊国高兴地说。

近年来，魏集镇坚持“全域旅游”发展理念，将旅游延伸到村庄，实现了旅游振兴乡村经济新转变，让群众真正得到实惠。主打民俗文化旅游的魏集古村落景区，今年9月新开发了丁河圈农耕文化体验基地，打造了旅游参观、休闲垂钓、生态采摘、团建拓展于一体的“旅游+”模式。景区除了承包丁河圈的冬暖式大棚外，还流转了其200余亩土地，每年可直接给该村带来34万元的收入。此外，他们还帮村里部分群众实现了就近务工，直接带动贫困户脱贫致富。

据悉，魏集镇按照“文化休闲田园城镇”发展定位，整合魏氏庄园、魏集古村落、沿黄生态示范区等文化旅游资源，带动美丽乡村建设，推动三产融合，“旅游强镇”战略效应逐步显现。在旅游推动下，投资3亿元的魏集古村落二期世界民俗风情园项目、投资3000万元的山佳农牧博览园项目等纷纷落户，加快了农村土地流转，带动了群众就业，群众幸福感、获得感显著提升。



□记者 刘兵 实习生 周珊珊 报道

▲12月21日中午，济南最高温度达到11℃。济南泉城路芙蓉街上，不少游客趁着暖阳前来“逛吃”，热腾腾的饭食格外美味。

临淄区朱台镇“文+旅+农” 构建特色小镇

□ 宫瑞

在淄博市临淄区朱台镇，沿着滨河观光路一路行驶到上河村，村头乌河岸边，一个在农村极少能见到的大型广场出现在乌河畔。“这是投资800多万元专门修建的鸢鸣戏台和广场。”朱台镇党委书记孙守强说，起源于上河村的鸢鸣戏，是全国独一无二的民间剧种，也是国家级非物质文化遗产，每年有众多周边市民来上河村赏戏游玩。

鸢鸣戏戏台和广场只是朱台镇沿河旅游观光区的一部分。朱台镇所在的位置，是当时齐国的西大门，当地有很多宝贵的历史文化遗址。近年来，朱台镇大力进行乌河、运粮河朱台段治理开发工程，河道治理如何与旅游休闲、产业发展等项目融合起来，成了该镇党委政府思考的问题。

为此，今年6月，朱台镇邀请专业机构对未来发展进行了规划，一个依托乌河和运粮河的“农业+文化”观光旅游区浮出水面。根据规划，朱台镇大力开发地方名酒——高阳酒、地方名企——齐峰新材等现有资源，建造造纸博物馆，引领特色造纸工业技术与传统酿酒技术观光旅游。同时，建设《齐民要术》展览馆和特色小镇会客厅，打造“一带十环”万米文化长廊。目前，距离上河村不远的桐林村，建有宋代水磨坊遗址和国家级重点文物保护单位田旺（田旺）遗址，在乌河下游的南高阳村则有高阳故城遗址，故城遗址不远处则是始建于明代的金陵寺……这些文化遗产，都已沿河串联成线。

此外，该镇还规划了现代农庄旅游发展要素，让农业观光生态区成为朱台镇的新名片。“把河道治理与旅游、文化开发结合起来，既能留得住老百姓的乡愁，又能成为当地经济发展的重要名片。”孙守强说。

我省14家文化主题 饭店获评金星银星

□记者 刘兵 报道

本报济南讯 12月14日，省旅游发展委对外公示了山东省文化主题饭店评定情况，9家饭店被评为“金星级文化主题饭店”，5家饭店被评为“银星级文化主题饭店”。

据了解，9家金星级文化主题饭店分别是临沂观唐温泉度假村（温泉文化）、临沂蒙山龙雾茶文化主题酒店（茶文化）、聊城阿胶文化主题酒店（阿胶文化）、日照山东良友喜事会（喜文化）、济宁香港大厦（运河文化）、济宁名雅经纬大酒店（儒家文化）、德州齐河泉城乐堡骑士度假酒店（骑士文化）、威海大溪谷婚庆文化主题酒店（婚庆文化）、枣庄翼龙湖旅游度假区（集装箱行业文化）。5家银星级文化主题饭店分别是济南玉泉森信大酒店（乒乓文化）、济南耕读酒店（耕读文化）、威海天沐温泉度假有限公司（温泉养生文化）、淄博玫瑰大酒店（聊斋文化）、济宁梁山杏花村大酒店（水浒文化）。

嘉华旅游发布

2018年新线路产品

□记者 刘兵 报道

本报济南讯 12月21日，记者从嘉华旅游召开的2018年新品发布会了解到，为满足更多游客出国游需求，2018年嘉华旅游除了继续推出常年运作的新加坡包机、曼谷包机、巴厘岛包机、芽庄包机等线路产品外，还为迎接明年夏天的俄罗斯世界杯推出了俄罗斯观球团。游客可以在专业导游的带领下走进世界杯现场，感受足球魅力，并畅游“莫斯科+索契”的俄罗斯双城记。

此外，嘉华旅游在已有包机产品的基础上，增加了一些新的项目，像济南直飞莫斯科、济南直飞柬埔寨包机、冰岛自驾摄影极光游等均系推出的新产品。而歌诗达幸运号、皇家加勒比海洋水手号等邮轮产品多条航次也将继续纷纷上线。



▲12月17日，无棣县海丰街道石绿花卉培育基地，高科技种植大棚内温暖如春，叶绿花红，游客正在挑选鲜花。近年来，无棣县紧跟市场脉搏，鼓励扶持农民发展鲜花绿植产业，逐渐形成一条集培育种植、电商营销、采摘旅游为一体的鲜花产业链，年实现产值近千万元，并带动当地千名村民就业。

我省两单位入选“全国巾帼示范农家乐”

□记者 刘兵 通讯员 吕璐 刘娜 报道

本报济南讯 12月18日，国家旅游局网站对外公示“全国巾帼示范农家乐”入选名单，我省三仙山农家乐、椿树沟乡村旅游专业合作社两家单位入选。

据了解，此次评选旨在引领带动广大农村妇女通过乡村旅游实现就业脱贫增收，前

期国家旅游局、全国妇联下发通知，在省（区、市）妇联、旅游委（局）推荐的基础上，组织了专家评审审核，拟认定全国42家单位为“全国巾帼示范农家乐”。

据了解，三仙山农家乐位于邹城市田黄镇枣园村，自创办以来，已帮扶枣园村14户精准扶贫户脱贫致富，提供给150多名妇女就业机会，每人年工资收入3万多元，实现

了家门口就业。

椿树沟乡村旅游专业合作社位于蒙阴县垛庄镇椿树沟村，其中，餐饮、保洁等从业人员95%是女性，300多名周围村妇女通过在旅游区销售自家农产品、特色小饰品等增加了家庭收入，12名妇女在合作社带领下创业致富，100多名妇女就业增收，户均增收1万多元，农家乐业户均年增收5万元以上。

我省有森林公园247处，总面积达43.04万公顷，年发行森林旅游年票8万册

森林旅游的融合发展之路

□ 本报记者 刘兵

12月18日，省森林生态旅游协会对外发布2018年“好客山东·森林旅游”年票。该年票以低价为特征，方便了众多游客走进森林，亲近自然。数据显示，自2012年以来，我省已有近百万人持该年票走进森林公园，体验森林旅游的乐趣。

我省森林旅游资源丰富

我省有森林公园247处，其中国家森林公园52处，省级森林公园66处，市级森林公园129处，总面积达43.04万公顷，森林旅游资源丰富。伴随全域旅游的拓展，传统上以观光游为主的森林旅游很难再满足游客的需求，由此，森林养生、森林康养、山地运动、冰雪旅游等一大批森林旅游新业态应运而生，并深受游客喜爱。

每年春天鸟语花香之时，作为森林旅游年票的景区之一，青岛藏马山森林公园都会迎来一批批老年游客，他们或游山玩水一

番，或长住一个月有余，呼吸新鲜空气，体验清静生活。森林康养，这一旅游新业态正成为越来越多老年人的爱好。

“森林康养”潜力巨大

溜腿、踏青、赏花、消暑、采摘、康养、滑雪……一年四季，游客都可在森林中体验不同的乐趣。然而，森林旅游最初火起来，是从“森林康养”开始的。

“有的游客喜欢去森林公园，不是因为这里有好配套、大建筑，他们更看重这里的原生态，植被有多茂密，空气有多新鲜，负氧离子浓度有多高……我们在建设森林公园时，按照层式空间拓展，森林核心景区尽量保护，配套设施建设在外层。”烟台昆崂山国家森林公园工作人员介绍，最生态的，也是游客最喜爱的，原生态的环境成为越来越多游客选择森林旅游的主要原因。

2016年底，国务院印发《“十三五”旅游业发展规划》，要求拓展森林旅游发展空间，提出要以森林公园、湿地公园、沙漠公

园、国有林场等为重点，完善森林旅游产品和设施，推出一批具备森林游憩、疗养、教育等功能的森林体验基地和森林养生基地。据了解，目前，我省已有中郝峪村、仰天山等5家单位入选全国森林康养基地试点。业内人士表示，国内康养旅游有着巨大的潜力，随着老龄化的发展和城市化的加速，森林康养旅游还会更加火热。走出雾霾，自由呼吸，森林旅游完全可以以不变应万变的方式来满足广大人民群众关于健康的天然养生需求。

围绕年票做足融合文章

森林旅游越来越火，森林旅游年票成为游客出行的重要渠道。据“好客山东·森林旅游”年票发行办公室主任陈刚介绍，2017年我省发行了森林旅游年票近8万册，在一定程度上满足了游客森林旅游的基本需求，但市场潜力仍然很大。

“森林旅游年票绝不仅仅是一本省内森林公园的门票，它更是对‘森林+’旅游

+

的拓展。”省森林生态旅游协会会长汤天明表示，围绕该年票，该协会深度开发了一系列配套产品，做足融合文章。

据了解，他们在结合森林公园资源特色、环境条件、品牌影响力、与市场的匹配等要素的基础上，在森林旅游年票覆盖的森林公园，建设了一批“森林学堂”。

“建设‘没有围墙的教室’，一方面，让学生亲近自然、热爱自然。通过户外森林课堂，培养孩子对大自然的热爱之情和保护之情；另一方面，培养孩子的科研兴趣，增强孩子们的动手能力。”汤天明介绍说，这契合了当前相关部门推动研学旅行快速发展的政策和市场需求。

这些年票的旅游目的地分布于全省各地，对于大部分游客出行旅游还是较为困难。为了解决这一问题，该协会推出了“森林巴士”。“它是年票的售后配套服务项目，是年票持有者居住地直通景区的班车，目前在济南、青岛、潍坊、济宁等地已开通。只收取车费和保险费用，可预订出行，降低了出游成本。”陈刚说。