

中韩两国元首 达成许多重要共识

外交部谈韩国总统文在寅访华成果

新华社北京12月18日电 外交部发言人华春莹18日在例行记者会上表示,韩国总统文在寅访华期间,中韩两国元首就推动中韩关系改善发展、加强在朝鲜半岛等国际地区问题上的沟通合作深入交换意见,达成许多重要共识。

应习近平主席邀请,韩国总统文在寅于12月13日至16日对中国进行国事访问。华春莹说,访问期间,习近平主席同文在寅总统就推动中韩关系改善发展、加强在朝鲜半岛等国际地区问题上的沟通合作深入交换意见,达成许多重要共识,为中韩关系发展作出了规划,指明了方向。

“我们愿同韩方一道,认真落实两国领导人达成的重要共识,牢记两国建交的初心,以两国人民福祉为念,秉持尊重彼此核心利益和重大关切的基本原则,坚持以诚相待的为邻之道,把握互利共赢的合作宗旨,继续妥善处理有关敏感问题,推动中韩战略合作伙伴关系始终健康稳定地走在正确发展轨道上。”她说。

首次飞越对马海峡 中国空军编队 赴日本海远洋训练

据新华社北京12月18日电 中国空军新闻发言人申进科18日说,中国空军于当日出动轰炸机、歼击机、侦察机等多型多架战机,成体系飞越对马海峡赴日本海国际空域训练,检验远洋实战能力。

申进科说,这次远洋训练是中国空军首次飞越对马海峡。空军轰-6K、苏-30等多型多架战机从部署机场完成出动准备,编队飞越对马海峡赴日本海国际空域训练,应对了外国军机的干扰,达成了既定训练目的,提升了远洋机动能力。这是中国空军年度训练计划内的例行性安排。

对马海峡属于非领海海峡,依照《联合国海洋法公约》,所有国家均享有航行和飞越的自由。中国空军飞越对马海峡赴日本海国际空域远洋训练,合法、合理、合情。

美军方调查

不明飞行物计划曝光

据新华社电 美国媒体16日披露,美国国防部10年前短时间执行一项鲜为外界所知的计划,研究不明飞行物(UFO),即通常所称的“飞碟”。

这项计划名为“先进航空技术威胁查证计划”,美国《纽约时报》和《政治网站援引多名计划参与者和知情者的话报道,这一计划从2007年开始,持续至大约2012年,耗资大约2000万美元。五角大楼发言人证实了这项计划的存在。

总统“友好”互动,难融美俄“坚冰”

□中国现代国际关系研究院 张志新

美情报助 俄挫恐袭

普京打电话谢特朗普

据新华社电 俄罗斯和美国官员17日说,俄总统弗拉基米尔·普京当天致电美国总统唐纳德·特朗普,感谢美方提供情报,俄方得以阻止可能发生在俄第二大城市圣彼得堡的一起恐怖袭击。

俄罗斯总统新闻处通报,普京给特朗普打电话,请他向美国中央情报局局长和工作人员转达谢意,俄方安全部门根据美方情报,挫败一起针对圣彼得堡喀山大教堂和其他人流密集地点的系列炸弹袭击图谋,抓获了嫌疑人。

俄联邦安全局15日说,破获一起针对圣彼得堡的恐袭图谋,逮捕7名极端组织“伊斯兰国”追随者。这些人打算上周末在喀山大教堂和其他人流密集处发动自杀式爆炸袭击。俄联邦安全局在嫌疑人住所缴获大量炸药、自动武器和极端主义宣传材料。



2017年接近尾声,俄罗斯总统普京和美国总统特朗普频繁电话互动,令外界对俄美关系走向充满期待。但简单的“友好”互动,难实现美俄关系转圜,相反两国战略界的敌视却在加深。

特朗普是带着缓和美俄关系的承诺入主白宫的,然而一年来与建制派的激烈斗争,却让他承诺化为乌有。一方面,特朗普竞选期间就对“强人总统”普京赞赏有加,称自己能够与他“和睦相处”,誓言上任后重启美俄关系,通过投资和经贸为双边关系改善奠定基础。另一方面,特朗普也不得不面对美国国内强大的反俄声浪。前总统奥巴马在卸任前最后一刻,也不忘给特朗普“挖坑”,为报复俄罗斯黑客干预美国大选,

下令驱逐35名俄罗斯外交官,并准备制裁更多俄实体与个人。今年国会与特别检察官持续调查“通俄门”,也从整体上打乱特朗普缓和美俄关系的计划,他甚至在8月初还不得不签署追加制裁俄罗斯等国的法案。

在缓和的希望化为乌有的同时,美俄在多条战线上的战略竞争态势却有所加剧。作为对美国驱逐俄外交官的报复,7月底普京要求美国驻俄外交官应裁减755人。特朗普对此反而表示,普京在帮助他削减国务院的预算。在中东,俄罗斯通过介入叙利亚反恐战争,不仅从以往中东局势的“旁观者”升级为“超级玩家”,而且已确保它在中东的永久军事存在,让美国倍感煎熬。在欧亚大陆,尽管美国声称只要俄罗斯一日不放弃对克里米亚的控制权,对俄制裁就一日不会取消。而且,8月美国防长马蒂斯再威胁,美将考虑向乌克兰提供致命性防御武器。对此,普京丝毫不为所动,反而称美上述决定或将为乌克兰东部冲突“火上浇油”,并带来严重后果。此外,美俄还在《开放天空条约》的执行上发生争执。据称美方计划限制俄罗斯军机飞越美国领空,作为对俄方限制美军机的反制措施。

在上述你来我往、针锋相对的背后,则是双方战略界对对方敌视的加深。苏联解体后,俄罗

斯没有朝着新自由主义方向发展,使得美欧等西方国家对俄产生极大的挫败感。而且,一个经济实力已大为削弱,但在意识形态和军事上依然对西方虎视眈眈的俄罗斯仍然可被视为美国的对手。一俟即将进入第四任期的普京以自己的强势领导打破了西方在俄实现“颜色革命”的迷梦,二则普京正在逐步重塑俄罗斯的大国地位,有意实现俄罗斯民族的复兴,而他在阻碍美国的单边主义行动方面也为自己赢得前所未有的声誉。

2018年将是俄罗斯的大选年与美国的中期选举年,两国的政治氛围都对改善双边关系不利。对特朗普来说,在事关共和党多数党地位能否维持的关键时刻,任何重启对俄罗斯关系,抑或普京示好的行为都可能被民主党当作攻击共和党的“把柄”,更何况,在即将公布的特朗普首份美国安全战略报告中,俄罗斯被视作“采用向别国内政渗透的非常规战争手段”,“试图颠覆现行国际秩序的修正主义强国”。因此,从美方来讲美俄缓和的道路已经被彻底堵死。对俄罗斯而言,即便目前普京的支持率仍处于高位,他也没有必要在美国制裁不断加码的时候,主动对美求和。从这个意义上讲,2018年的美俄关系或将继续维持战略竞争持续加剧的“冷和平”态势。

摄像头直通网络平台

当心! 你的日常生活或在被直播

不论是在餐厅吃饭还是在健身房锻炼,你的一举一动随时可能被屏幕前的一双双眼睛围观。这不是电影《楚门的世界》里的故事,而是正在发生的现实。

近日,自媒体平台上一篇关于公共空间网络直播的文章,把网络直播与个人隐私的矛盾推至风口浪尖。健身房中女顾客的形体动作在摄像头下一览无遗,餐厅里就餐的男女因动作亲密被指指点点……当公共空间遭遇“全民目击”,居民的个人隐私谁来保护?

公共空间搞直播,算不算侵权?

记者调查发现,不少直播平台都提供摄像头直播服务,内容涵盖街景、旅游景区、生态农业等领域。公共空间网络直播相关事件发生后,相关企业摄像头团队发布声明称,其用户

协议要求了商家开通直播时需直播区域以贴纸等方式设置明显提示;此外,平台建立了严格的内容审核机制,每天24小时对直播内容进行审核把关。

网络安全法规规定,网络产品、服务具有收集用户信息功能的,其提供者应当向用户明示并取得同意。那么,商家在直播区域贴了告示,网络平台有协议在先是否就能免责?

对此,法律界看法不一。有专家表示,隐私权的行使受场所性质限制,商家的视频监控是基于履行作为公共活动组织者的保障义务,明示后就不构成对隐私权的侵犯。另一方则认为,并不能把店内贴告示默认为商家与顾客达成契约。

根据侵权责任法,网络用户利用网络服务实施侵权行为的,被侵权人有权通知网络服务提供者采取删除、屏蔽、断开链接等必要措施。“直播平台商家未征得顾客同意采集顾

客图像信息进行直播,就有可能损害了顾客的利益。顾客可向有关部门投诉,也可以向法院提起民事诉讼要求停止侵害、赔偿损失;若情节严重,还可能构成刑事责任。”北京市中闻律师事务所律师吴革说。

应尽快确定监管主体

数据显示,截至2017年6月,我国网民规模已达7.51亿。据测算,到今年年底,我国网络直播用户接近4亿,网络直播不断渗透到现实生活中,公民个人信息面临着随时暴露的风险。专家认为,此次事件暴露出社会对个人信息公开保护认识普遍滞后的问题,商家、平台都需强化对个人信息的保护意识。

中国信息安全研究院副院长左晓栋表示,有关部门要加强对涉及公民隐私的电子产品的

标准制定,避免侵犯公众隐私。

四川鼎立律师事务所首席律师施杰表示,网络直播平台目前还存在“九龙治水”的问题,应尽快确定监管主体,畅通消费者的权利保护渠道。此外,应尽快就个人信息保护单独立法。

“一方面,有关部门要加大对网络平台的监管和问责力度,另一方面,对于侵犯个人隐私的行为要提高违法成本,从刑事责任、民事责任两方面加大惩处。”吴革说。

(据新华社北京12月18日电)



风华初露——全新绅宝D50展现综合竞争力

中国品牌在轿车领域的表现一直是苦不堪言,尤其在SUV火热的大背景下,更多的中国品牌都向SUV转移。在这点上,吉利帝豪的表现更加难能可贵,长期跻身所有轿车的前十榜单中,令这款“明星车型”的地位不可动摇,出色的设计,较高的性价比,良好的口碑都是帝豪成功的秘诀,而这一切有望在北汽全新绅宝D50上再度实现。

尽管北汽绅宝这个年轻的品牌进入公众视野时间并不长,但凭借着出色的硬实力逐渐获得了消费者的青睐,2016年北汽绅宝以87%的增速领跑大盘就是一个很好的证明,这对于一个年轻的品牌实属不易。

处于不断发展中的北汽绅宝并没有沉浸在阶段的成功之中,为了紧跟现代汽车的发展形势,北汽绅宝带来了更先进的M-trix 2.0平台,而全新绅宝D50正是新一代平台的首款力作。

“大都之美” “涟漪式前脸”

充满东方神韵

与之前的大形势不同,如今的汽车产品要想脱颖而出需要富有高颜值和自己的身体,吉利帝豪正是靠涟漪式前脸确立了自己在江湖地位。汽车设计逐渐成为自主品牌所看重的部分。目前涌现出的WEY、领克等品牌富有国际化元素,在设计上甚至已经超过许多合资品牌,北汽绅宝也深谙此道,由国际排名前20位的意大利汽车设计大师罗威亲自操刀设计。

全新绅宝D50采用北汽全新一代“OFFSPACE”设计语言,车身设计充满前瞻性与未来感,在现代感的车身之上,全新绅宝D50还汲取了北京的古典元素。比如专属的“卡门红”来自于紫禁城的红墙;大嘴的中网设计显示出北京的大气磅礴之美;前脸采用“北翼京脸”设计风格,标志性的“北”字飞翼与凌厉的大灯融为一体,搭配大嘴式菱形格栅,整体自由地向两边伸展、上翘,营造出一种“围而不合”的大气庄重和奇伟磅礴之美;灵动车身线条塑造“中国绸”质感的光感曲面,溜背设计行云流水,勾勒精谨黄金比例,让东方雄浑之美和西方设计精雕水乳交融,并以此深刻诠释中国都市生活美感与心声。总之,“大都之美”与“涟漪式前脸”一样成为各自的符号。

在车身尺寸方面,全新绅宝D50得到全面提升,宽度、高度、轴距均处于领先,2670mm的轴距在同级别中也是数一数二的存在。



全新绅宝D50展露“豪华”品质

除了外观上的革新,在笔者看来,全新绅宝D50真正的看点,亦或者算得上是卖点的地方,在于其内饰的设计。这得益于北汽与奔驰的合作。这种造型的讨巧程度自不必多说——豪华圈里,这套内饰都是奔驰的重要加分项,更何况用在全新绅宝D50上。长期与戴姆勒合作的基础,北汽与奔驰多年的合作令全新绅宝D50的布局设计以及造车工艺都有着质的提升。

在细节部分,比如空调出风口、中控屏的样式借鉴了北京奔驰的手法,让消费者容易接受的同时提升了车的档次。在制造工艺上,北汽绅宝智造基地是按照“中国制造2025”战略智能制造标准,大量对标北汽股份下属合资企业北京奔驰技术流程、管理标准打造,在智能化、自动化、精密化、环保化方面比肩奔驰。除此之外,像液晶仪表盘、中控触屏等等这些,全新绅宝D50也都做得很不错,在同级车里比起来是具有相当优势的。

最亮眼的是全新绅宝D50所呈现的视觉精致感与时尚感,这一点也是帝豪成功的秘诀之一。全新绅宝D50采用了最新样式的方向盘、拉风的液晶仪表盘,以及大尺寸的触摸屏等,在细节方面也能看出全新绅宝D50对于品质的追求,座椅的用料、按键的精致、布局的简洁都是绅宝迈向精品化的重要一步。

智能家轿的引领者

随着消费者对智能交互需求的提升,智能



网联家轿成为大势所趋,而两款产品都在第一时间搭载了语音交互系统,通过强强联合,让自主品牌在智能化方面跑在了合资品牌的前面。全新绅宝D50和吉利帝豪都搭载了智能车机,具备多维度的语音交互功能,能够让更多的消费者享受到科技带来的便利,也让中国车轿能在交互体验方面超越合资品牌。而智能互联系统也成为全新绅宝D50一个当仁不让的亮点。

今年三、四月份在芝加哥的CES电子消费展上,北汽绅宝和百度建立了战略合作,发布了北汽汽车的Nova-PLS战略,智能座舱、智能座舱、智能驾驶、智能网联方面的技术进一步提升。

与普通的智能互联系统不同,全新绅宝D50在车辆设计初期就选择行业知名巨头科大讯飞共同研发智能车机系统,支持识别十几种普通话版本的方言,同时还具有控制导航、语音拨号、听歌识曲、自定义车机唤醒等功能。这套智能互联系统通过云+端的产品构架在语音识别响应时间、本地命令规模、语音识别声学模型等方面的处理速度、响应时间、数据库规模等方面在行业内处于领先水平。

除此之外,全新绅宝的配置颇为丰富,诸如无钥匙进入/一键启动、电子手刹、ESP车身稳定控制系统、360度全景影像、盲区监测系统、车道偏离预警系统等也能在新车上看到,相比老款,配置提升明显。

动力总成终身质保

全新绅宝D50采用了1.5L自然吸气发动机



与5速手动或CVT无极变速器的组合,从消费者反馈来看,这已经成为家用车的黄金动力组合,平顺性、经济性与动力性达到一个完美的平衡,同时动力系统相对成熟,后期的使用成本低。为了满足消费者对动力的需求,全新绅宝D50未来还会推出1.0T与1.5T涡轮增压发动机,跟随时代的趋势。

而在消费者对自主动力系统的品质存疑的情况下,北汽绅宝做出了12月31日前购车私家车主动力系统终身质保的承诺,能够

看出北汽绅宝赋予全新绅宝D50的使命以及对它品质的强大自信。还有一点不得不提的是,全新绅宝D50下调了车型售价,起步价从7.48万元降到6.79万元,售价更加亲民,而且除之前提到的动力系统终身质保外全新绅宝D50还提供4重大礼,包括:3年0利率优惠、5年或10万公里整车质保、基础流量终身免费以及无忧计划,为消费者提供保障,降低用车成本。

作为北汽自主2.0时代的首款产品,全新绅宝D50充当着开路先锋的角色,在全新绅宝D50之后还会有全新绅宝D70、全新绅宝X5E等一系列基于全新平台下打造的产品,所以全新绅宝D50的成败对于北汽绅宝来说有着至关重要的影响。正是因为全新绅宝D50的重要性,所以我们可以看到北汽绅宝调动了极为强大的研发力量和资源,在设计上由国际排名前20位的意大利汽车设计大师罗威亲自操刀设计;在生产制造上全面对标豪华品牌;而且加入了智能互联系统车辆的竞争力进一步提升。历经数年的磨砺,全新绅宝D50正变成一款越来越贴合消费者需求的舒适性家轿,面对竞争日益激烈的汽车市场,全新绅宝D50将用全新设计、高品质、智能互联以及亲民价格征战紧凑型轿车市场。

