

山东外贸职业学院2018届毕业生首场校园招聘会，岗位供需比逾7:1

外贸企业入校招人，上演“抢人大战”

这是一场与众不同的校园招聘：毕业生人数不足3700人，前来招聘的企业却有1450家，提供的工作岗位总数多达2.7万个，供需比逾7:1。

12月9日，山东外贸职业学院2018届毕业生首场校园招聘会在青岛北校区如期举行。千余家外贸企业入校招人，上演“抢人大战”。

□ 本报记者 肖芳

“适合我的岗位不少，今天有几个面谈结果也很好，就业选择还是挺多的。”山东外贸职业学院信息管理系统软件技术专业对日服务外包方向毕业生胡顺芹告诉记者。参加招聘会之前，她从学院官网提供的招聘企业详细信息中，根据专业要求和待遇条件，提前筛选出了20家企业，当天到现场一一递交简历、当面交流。“我相信自己的专业能力，有信心找到一份满意的工作。”

“我们学校的人才培养紧密对接市场需求，学生的专业素养和动手能力强，工作上手快，所以很受外贸企业的欢迎。只要学生愿意工作，几乎百分之百地都能就业。”学院招生就业办主任毛世明表示，去年学院毕业生的就业率高达98.29%，今年预计更高。

近年来参加山东外贸职业学院校园招聘的企业数量一直呈现上升趋势——从首场招聘会看，2013年为400余家，2014年为500余家，2015年为750余家，2016年为910余家，今年则增加到1450家，提供的岗位数量也从去年的2.1万个增加到2.7万个。参会企业中，不乏海尔、海信等知名企业，提供的岗位范围覆盖了学院现有的专业。

“随着经济形势的好转，外贸企业对人才的需求也呈现出回暖趋势。”毛世明说。

为尽快招到所需要的外贸人才，招聘会上不少企业都给出了可观的薪酬，并且在招聘简章上把吃、住、收入、社保等都写得详细。

这些招聘企业中，有一大批可以说是山东外贸职业学院的“回头客”。学院校友工作办公室主任陈延宁表示，此次前来招聘的1450家企业中，学院校友创办的企业有412家，有校友的企业有954家。由于学院历届毕业生在用人单位赢得了良好的口碑，很多企业已经不是第一次来学院招聘。“校友企业乐意回头招聘，说明他们对学院毕业生的能力和素质持高度肯定的态度。”陈延宁说。

朱永山是青岛怡枫绣品有限公司的总经理，也是学院1996级国际贸易专业的校友。他表示，学院1996级国际贸易专业的校友。他

表示，公司青岛办公室现有员工中，70%毕业于山东外贸职业学院，而且以后招聘员工时还将继续以该学院毕业生为主。

记者在招聘会现场还注意到，众多招揽人才的企业中，不仅有大量青岛本地企业，还有来自莱芜、淄博等青岛以外地区的外贸企业。莱芜新晨明食品有限公司便是其中之一。该公司现有员工200余人，主营生姜、大蒜、土豆、板栗等农副产品，产品销往欧美、中东及东南亚地区。公司总经理于正说：“公司外贸业务越做越大，需要专业的外贸、会计人才。在整个山东，山东外贸职业学院可以说是

培育专业外贸人才的重点院校之一。毕业生专业素质过硬，动手操作能力强，到岗后很快就能上手，正是我们需要的人才。”

“近年来莱芜外贸行业发展较快，但本地优秀外贸人才稀缺。”莱芜市商务局调研员尚宪华表示，“山东外贸职业学院是专业外贸人才的摇篮，莱芜不少外贸企业都是由该学院的毕业生创办或担任业务骨干，我们希望可以吸引更多的外贸人才到莱芜去发展。”因此，莱芜市商务局组织了19家当地外贸企业，组团前来招聘。

对于外地企业来青引才，学校态度十分欢



机器人装调赛技能

□记者 薄克国 报道

12月6日至9日，2017年全国机械行业职业院校技能大赛“华中数控杯”机器人装调及智能制造应用赛在山东省轻工工程学校举行，来自全国20家职业院校的40个代表队近100名选手参加角逐。山东省轻工工程学校、单县职业中等专业学校的选手获得中组一等奖，重庆科创职业学院、青岛技师学院的选手获得高组一等奖。

大赛采用华中数控研发的工业机器人智能工作站系统作为竞赛平台，引导学生掌握常用工业机器人的机械结构装配方法。

崂山区建设“互联网+”食品流通溯源体系

轻轻一点便可查到“种菜人”

□记者 白晓 通讯员 季晨雪 报道

本报青岛讯 “在屏幕上轻轻一点，就能知晓餐桌上吃的这个食材是哪家公司配送的，农药是否有残余，配送时间和配送车牌号码，甚至行车轨迹也都清晰可寻。”12月6日，在崂山区实验幼儿园的食堂里，新装的食品溯源电子触摸查询一体机吸引了不少家长的注意。

屏幕上显示了当天食堂采购的蒜薹、芋头等蔬菜，点击芋头一项，便弹出一个检验报告，由此可知这个“芋头”的农残实测值为13.87%，低于国家规定的标准值50%，批发自青岛联众腾飞农牧专业合作社，种菜人来自日照市五莲县……

崂山区实验幼儿园园长林梅说：“互联网电子溯源手段运用到我们食堂，帮我们梳理和提升了食品安全管理，也满足了学生家长对食品的安全诉求。”

这款食品溯源电子触摸查询一体机是崂山区食药局在借鉴外地先进经验的基础上，委托第三方公司青岛本源网络科技有限公司承建的。该公司提供的食品流通溯源电子商务服务平台项目“源本生鲜”，实现了真正意义上的食品溯源，该平台利用网络大数据，实现了食材来源可追溯、去向可查证、责任可追究，保障了消费者的知情权、参与权、监督权，这在全省尚属首家。

崂山区依托“互联网+”技术，在全省首

家利用网络大数据实现食品安全追溯溯源，积极探索“智慧食安”。今年崂山区将食品流通溯源体系建设列入区政府办实事的项目，为全区100家学校食堂、医院食堂、重点企业食堂、连锁餐饮等，安装食品流通溯源查询一体机。截至目前，已完成70家重点餐饮单位的安装调试工作，其余30家将于年底前全部安装完毕。

“食品流通溯源体系建设，解决了食品安全信息不对称的问题，打破了食品生产者、经营者、消费者以及政府之间的信息壁垒。信息壁垒的破除有助于各方相互监督、相互成长，从而达到社会各方关注食品安全、防控食品安全的目标。”崂山区食药局局长杜萍说。

崂山区扎实开展河长制实施工作

□李鸿雁

今年以来，青岛市崂山区根据中央和省市委关于实施河长制的相关安排部署，积极主动作为，扎实开展河长制实施工作，取得了阶段性成果，为下一步实现“河畅、水清、岸绿、景美”目标奠定了基础。

强化组织领导，建立工作管理体系。按照“属地负责、分类施治、统筹考核、务求实效”的工作要求，全面建立了区、街道、社区三级管理体系，明确了包括区级总河长在内的9位区级河长、40名办事处级河长、156名社区级河长，组建了覆盖17条主要河道，由48人组成的专职河管员队伍，设立了36人组成的民间(义务)河长，建立了由107人组成的6支河道

志愿服务队和由27人组成的2支义务护河队，提高了河道日常管护、社会监督和服务水平。

严格落实责任，健全工作开展机制。先后研究下发了《崂山区全面实行河长制实施方案》《关于公布区级河长名单及区河长制办公室组成人员的通知》等一系列规范性文件，明确了各级河长、区河长办成员单位、区河长办、区级河长联系单位的工作职责。出台了包括河长会议制度、河长制工作考核制度、河长制工作督察督办制度、河长制部门联动工作制度、河长联系单位工作制度、河长制信息报送制度、河长制区级验收办法等在内的区街两级工作制度，进一步推进了区河长制工作有序、规范化地开展。

加强宣传引导，营造工作推进氛围。结合“世界水日”“中国水周”，充分利用标语、电视、网络、宣传栏等多种方式宣传河长制工作的重要性和必要性。加强《水法》《防洪法》《水污染防治法》、新《水土保持法》和《河道管理条例》等法律法规宣传工作，切实增强群众环保意识，激发广大群众参与水环境保护和积极性的责任感，为河长制工作营造了良好的舆论氛围。同时，积极开展“河长”标志牌竖立工作，目前已完成了2块市级、19块区级、18块街道级和165块社区级河长标志牌的制作安装工作，让河长接受社会监督。

做好排查整治，提高河库管控水平。开展河库问题排查和专项整治行动，完成了问题排查工作，查明问题、摸清底数。针对存在问

题，按照系统治理、一河一策、一库(塘)一策要求，制订了河库(塘)综合整治方案。坚决查处破坏河库(塘)水域岸线的乱占乱建、乱围乱堵、乱采乱挖、乱倒乱排等各类违法行为，已经完成7处违法建筑、72项违法行为的整治工作。

开展清河行动，保持河库整洁卫生。在全区范围内集中开展了“清河行动”，投入资金180余万元，出动机械160余台辆，组织人员3000多人次，对区域内河库(塘)垃圾进行全面清理，割除重点河道内的杂草。全区共清理生活垃圾17.5吨，建筑垃圾160吨，河底清淤6000余方，清理杂草7.5吨，每次降雨自河道产生径流开始，及时组织清理水面漂浮物等垃圾，做到发现一处清理一处，保持水面清洁。

即墨高新区 依法治违见成效

今年以来，即墨省级高新区以党政同责落实“治违”主体责任，以严肃问责倒逼违建查处整改，以长效管控维护良好社会秩序，主动服务三大历史性工程的需要，建设有利于经济社会的良好城市环境，违建治理工作取得良好成效。

即墨省级高新区管委健全组织结构，成立以管委主要负责人为组长的治违工作领导小组，召开了高新区治违工作动员会，制定并下发了《即墨省级高新区关于加强违法建设、违法占地网格化管控工作的实施意见》，建立管委、职能部门、社区和村庄治违工作网格，并同社区、村庄签订治违工作责任书，明确了职责，强化了责任。

建立违建日巡查制度，按区域分配小组施行日巡查，共分为六大小组：5个社区各成立一个小组，驻地中心一个小组，统筹组织、调度、推进违建治理工作。

加大拆违控违的宣传教育力度。一是通过印制《致群众的一封信》，发放到每个农户家中，并制作标语横幅，在乡村路口悬挂，宣传车深入到村庄每个角落，建立治违微信群，通过多种形式宣传治违政策，做到家喻户晓、人人皆知，形成了强大的舆论攻势，有效地遏制了违法建设行为。二是拓宽群众参与渠道。各社区、村庄、相关单位通过向社会公布投诉举报电话、信箱等方式，健全投诉举报受理处置机制，及时高效发现处置违法建设。

集中整治“一条路”和“一个市场”。华阳路整治效果包括：共清理可移动灯箱广告牌85块，清理摊点7处，清理店前乱摆乱放15处，清理修车、洗车占用公共场地15处，拆除华阳路3处违法建设。东牛齐埠村市场集中整治成果包括：共拆除私搭乱建9处，清理乱摆乱放、占路经营7户，还路于民消除了道路交通安全隐患。

共检查在建工地31家，其中已取得《建设工程规划许可证》或《乡村建设规划许可证》的22家；其余9家已对当事人立案处理，责令停工，补办相关报批手续，其中行政处罚5宗，拆除违建4宗，拆除面积1125平方米。

占道经营方面：教育改正133宗，一般程序处罚8宗，联合执法61宗，共出动240人次，56车次。

截至目前，即墨高新区共依法拆除存量违建建筑49处，建筑面积4715平方米；共依法拆除新生违法建设13例，建筑面积2146平方米。

下一步，即墨高新区将全面落实“拆一处，建一处”。宜林则林、宜绿则绿、宜美则美、宜建则建。积极探索完善联动执法、监督举报、网格巡查、督查考核、日常监管、分类推进、拆建同步、维稳保拆、无缝监管等长效机制。对违法建筑保持高压态势，确保城乡环境综合整治成果，提高高新区的生态环境、生活环境和投资环境，以保证高新区经济和社会各项事业的协调快速发展。(孙大海)

金家岭金融区：剑指国内外知名财富管理聚集区

□黄应胜

为加快推进青岛市财富管理金融综合改革试验区建设，把金家岭金融区建设成为青岛财富管理核心区、金融科技先行区、金融安全示范区，全力打造国内外知名的金融之城、生态之城和未来之城，金家岭金融区通过梳理财富管理金融产业集群，致力于打造财富管理金融机构价值矩阵，构建充满生机与活力的金融生态圈，加快将金家岭金融区建设成为国内外知名的财富管理聚集区。

突出财富管理特色。“财富管理”是青岛金融综合改革试验区的主题和特色，也是国家赋予的重要任务。在金家岭金融区财富管理特色方向上，建议把私人银行、家族办公室、资管公司、第三方财富管理、金融科技、融资租赁等各类财富管理机构作为青岛金家岭金融区重点发展方向，高度重视具有示范带动作用

的大型法人金融机构和项目的引进和培育，打造财富管理机构价值矩阵，形成财富管理生态圈。

以金融科技为突破口。金融业的长期发展取决于科技进步，要以金融科技为驱动力和突破口，深入发展人工智能、区块链、云计算、大数据、物联网、金融监管等前沿金融科技产业，强化科技与金融互动，通过金融科技发展带动财富管理行业的突破发展和长期发展，致力于打造全球领先的金融科技先行区。在风险可控前提下，鼓励和支持青岛区域内金融改革创新政策措施在青岛金家岭金融区创新试点。

构筑人才集聚高地。丰富的人才财富管理中心建设成功的重要因素，要把金融人才队伍建设作为提高金融区发展水平的主要动力和参与国际竞争的重要优势，集中力量抓好以高层次人才为核心的各类金融专业人才培养。要引进落户一批国内外高水平的研究机

构、大学、高端智库、培训机构，探讨研究财富管理最新发展趋势，发布行业重要报告，发出金家岭声音。要重点引进和培养一批以优秀金融企业家为代表的金融领军人才，更加重视国际化人才的引进，筹建青岛金家岭金融行业协会，每年召开金融企业和金融家表彰奖励大会。

完善基础公益设施配套。对金融楼宇资源进行全面摸底，规划打造一批特色、专业金融楼宇。重视地下空间的规划和开发利用。加大优质高端零售、教育、医疗、文化、体育、旅游、商务服务等资源引进力度，不断完善城市服务功能，切实做到亲民、便民、安商、富商，打造全省乃至全国最优营商环境。

提升生活质量。高端舒适的生活质量是吸引财富管理人士落户创业生活的重要因素之一。借鉴爱丁堡、日内瓦等地经验，金家岭金融区将把握高净值人士或家庭在旅游度假时做出财富管理重大决策的特点，充分利用独特的崂山

旅游、科技资源优势，为高净值客户提供个性化的生活需求，吸引全球富裕人士前来度假旅游，挖掘财富管理资源，做出正确的财务决定。

打造金家岭金融主题文化特色。金家岭金融区将通过举办一系列形式多样、内容丰富的文化、体育、艺术等活动，打造永不落幕的金家岭金融文化盛宴，实现金融与文化的深度融合，让金融文化成为一张全方位展示金家岭金融魅力的名片。

构筑“一带一路”国际交流平台。沿着“一带一路”走出去、面向“一带一路”请进来，加强与境外金融城市、金融机构和金融人士的联系和沟通，把金家岭金融区打造成为青岛市“一带一路”创新发展的重要力量。深化与英国伦敦、美国纽约、卢森堡、新加坡、瑞士以及北京金融街、上海陆家嘴等境内外国家和城市金融城战略合作，探索组织筹办全球金融论坛，建立形式多样的沟通渠道。

六汪镇美丽乡村建设 助力贫困户脱贫

日前，青岛西海岸新区六汪镇宋家村“青岛市美丽乡村示范村”项目接近尾声。该项目总投资1000万元，建设内容为村内道路综合整治、村居外立面改造、村庄河道治理、休闲健身广场建设、村庄亮化提升等。美丽乡村建设给村集体和村民带来了实实在在的收益。宋家庄村党支部书记赵爱科说：“因为美丽乡村建设，目前我们村集体收入有五六十万。村里有六七十人在这工作，每人一年收入两万多。村民的土地流转收入每年就有一百多万元。”

美丽乡村建设为精准扶贫工作也注入了强大的动力。宋家村美丽乡村项目自建设以

来吸纳很多村民在庄园务工，镇村两级优先安排贫困户务工增收。杨义玲是六汪镇宋家庄村贫困户，身患残疾的丈夫2017年7月份去世，家里还有瘫痪的老母亲，由于家里缺乏劳动力导致家庭贫困。镇村两级按照民生程序给她办理低保，又安排杨义玲在美丽乡村建设中种植绿化苗木，每天有七八十元的收入，通过务工每月能挣2000元，生活条件逐渐改善。据了解，六汪镇借助特色小镇建设，美丽乡村建设等项目，已累计为全镇80多名贫困人员安排了工作，进一步巩固了脱贫成效。

(王玉军)

温泉街道“爱飞扬” 入村宣讲500余场

今年以来，为将党的精神传播到基层，即墨温泉街道集结“五老”宣讲员、青年理论骨干宣讲员、基层宣讲员3支骨干力量，成立“爱飞扬”宣讲团。目前，宣讲团已入村组织开展宣讲活动500余场，参加宣讲50人次，听众3万多人次。

温泉街道党工委高度重视宣讲工作，建立工作责任制和宣讲调研制度，实现了宣讲工作“广覆盖、重实效、上台阶”的目标，提高了干部综合素质。构建了街道、社区、村庄三级联动宣讲体系，积极组织广大党员群众利用网络、报刊等媒介学习交流，形成多级联动、协调配套、形式多样的宣讲体系，营造

造全街道大宣讲、大学习的氛围。在宣讲内容上，宣讲团紧扣理论政策重点、社会生活热点等丰富宣讲内容，把传播党的基本理论与解决干部群众直接关心的问题结合起来，使宣讲工作真正成为理论惠民、政策惠民、文化惠民的有效平台。

在宣讲方式上，宣讲团坚持用通俗易懂的语言，生活活泼的形式，用群众身边的事例，用群众爱听的语言，把党的理论政策和先进文化简明扼要、形象生动地表达出来，让群众看得明、听得懂、学得进、能接受，增强宣讲的知识性、生动性和趣味性，使宣讲工作由“要我学”变为“我要学”。(朱晓娟)