

我省有不可移动的文物5万多件、可移动的文物175万件、4组世界遗产——

文物活化，让文化遗址游活起来

□ 本报记者 刘兵

12月2日，济南章丘城子崖成功入选第三批国家考古遗址公园，成为继曲阜鲁国故城国家考古遗址公园、大运河南旺枢纽国家考古遗址公园之后，我省第三个国家考古遗址公园。此前，大汶口考古遗址公园和临淄齐国故城考古遗址公园都入选过立项名单。今年两城镇考古遗址公园也成功入选。尽管如此，与其他省份相比，我省国家考古遗址公园数量仍然较少。特别是在考古遗址旅游开发上，目前还处于起步阶段。

我省是典型的文化大省，拥有丰厚的文化底蕴和遗存。据了解，我省仅不可移动的文物就有5万多件，可移动的文物更是高达175万件，且有4组世界遗产。在加大对历史文物遗迹资源保护力度的同时，如何更大地发挥文化遗址的旅游价值成为重要课题。

从文物到旅游，需经专业培育

国家考古遗址公园是文化遗址的一部分，是指以重要考古遗址及其背景环境为主体，具有科研、教育、游憩等功能，在考古遗址保护和展示方面具有全国性的示范意义的特定公共空间。业内人士认为，国家考古遗址公园在遗址保护实践中，为其旅游开发提供了可能，但遗址毕竟是文物，在转换成旅游产品的过程中，需要经过专业的培育。

以城子崖国家考古遗址公园为例，2013年12月，该公园正式入选第二批国家考古遗址公园立项名单，经过4年时间，才有了今天的正式挂牌。

城子崖遗址是龙山文化的代表性遗址，也是龙山文化的发现地和命名地。据龙山文化博物馆馆长田继宝介绍，为了把城子崖遗址建设成为达标的旅游公园，他们请教了不少行业专家，费了不少心思。从基本的旅游配套，如入口大门及标识、游客服务中心、停车场、绿化节点、景观水系等，到具有观赏价值的各景点。

“文物保护、博物馆展览是一门学问，系统的旅游开发是另一门学问，而通过旅游实现了这些文物遗址的观光价值。”田继宝说，他们在原博物馆的基础上，通过改造提升扩大了展馆面积，并在博物馆内专门设立玻璃通天柜精品展厅，众多龙

山文化时期的陶器展示其中，许多到此的游客都感觉身临其境。

然而，只有博物馆这一个景点，显然对游客的吸引力是不够的。为此，该园依托龙山文化，又新开辟了遗址公园农业观光区。记者观察到，遗址上的小米种植和遗址环境相融，形成了颇具观赏价值的历史文化与自然风貌有机结合的园区风貌。得益于此，截至目前，该园区年参观人数已近10万人次，较改造前有了“井喷式”提升。

“小牌”遗址热起来需抱团发展

城子崖的旅游开发，在我省文化遗址旅游发展史上仅是一个微小的代表。像“三孔”、泰山这样的“大牌”遗址，早已是成功的典型。但这些“大牌”能热，更多的是得益于其本身的历史名声。而像如城子崖一样的“小牌”遗址，如何才能热起来？

“过去旅游靠热点，现在旅游需要连片。新景点、小景点更离不开旅游环境的营造。”

有旅游专家表示，很多景点具有深厚的底蕴，考古遗址更是如此，其神秘性、教育性等都增加了游客前来的兴趣。但不少遗址地理位置偏僻，周围景点单一，游客所花费的时间成本也较高，单打独斗很难成气候。

而在一些热点旅游目的地，即使周围景区很热闹，“小牌”遗址不融入，也难以发展。在曲阜，鲁国故城国家考古遗址公园与“三孔”景区相比，冷清不少。“很多游客只知曲阜有‘三孔’，不知有‘周公’，‘三孔’的名气掩盖了鲁国故城国家考古遗址公园的旅游人气。”曲阜旅游局工作人员介绍。

山东国信国际旅行社有限公司董事长张晓明认为，在全域旅游发展的今天，“小牌”遗址要想热起来，更需要与周边的旅游资源、产

业资源相结合，可以与景区合作，联合推产品，也可以与相关旅行社建立合作，在旅游线路中增加本景点的行程，利用旅游的集聚优势发挥出更大价值。

文化遗址游大有可为

为了解决上述问题，我省围绕文化遗产旅游，开始着手打造包括南旺枢纽考古遗址公园在内的大运河世界文化遗产旅游带和包括鲁国故城国家考古遗址公园在内的山水圣人文化遗产旅游线等，形成聚力，连片发展。

“文化遗址旅游，本身依托于厚重的历史，具有得天独厚的优势，特别是在中小学研学旅行方面，更是有着得天独厚的优势。我省旅游业发展‘十三五’规划明确，将加大对历史文物遗迹资源的保护力度，积极开展文化创意，这些都成为文化遗址旅游日后‘火热’的基础。”省旅游发展委相关负责人表示。



▲入冬以来，枣庄市台儿庄运河湿地成片的芦苇荡尽显迷人冬日景观。

□记者 方全 通讯员 高启民 报道

我省两单位被评为四星级和五星级温泉企业

□记者 刘兵 报道

本报济南讯 近日，国家旅游局网站对外发布《星级温泉网上公示名单》，公示了第三批四星级和五星级温泉企业名单，共有7家单位入选。其中港中旅（青岛）海泉湾有限公司获评五星级温泉企业，青岛中信证券培训中心获评四星级温泉企业。这是我省企业首次入选四星级和五星级温泉企业名单。

据了解，为了全面提升温泉旅游的管理水平和服务品质，国家旅游局自2015年起，全面开展星级温泉的评定工作，从一星级到五星级，其中四星级、五星级温泉企业是以优质温泉为核心的综合配套型企业，星级标志有效期为三年。

“靠山吃山”有了新内涵

□ 王大伟 贾丽萍

“我们村可是全国乡村旅游模范村，漂流、滑道、采摘、垂钓、农家饭，应有尽有。”提到乡村旅游，淄博市临淄区金山镇东崖村党支部书记孙成富满是自豪。

金山镇位于临淄区南部，境内山丘资源丰富。该镇依托辖区的“青山绿水”，发展起了乡村休闲旅游，换来了“金山银山”。金山镇在乡村旅游发展过程中，逐步形成了“一品一廊三区”的空间布局，即集天堂寨精品度假区、风景游憩—自行车骑行廊道、特色旅游村片区、西部片区、东部片区为一体的乡村旅游带。天堂寨景区不收门票，每逢周末、节假日，临淄及周边地区的自驾游游客络绎不绝。而以东崖村、西崖村等村庄为代表的特色旅游村片区集游玩、观赏、美食等于一体，项目更为丰富，仅东崖村南山庄园景区年收入即达30万元。东部片区涵盖5个村庄，以销售当地小米、山鸡蛋等农副产品为主。西部片区的黎山山村依山而建，是一个石头村，入选山东省第一批“乡村记忆”工程文化遗址公园。

“我们通过自行车骑行廊道将各个分景区成功串联起来，两侧绿树成荫，风景优美，非常适合骑行，这是我们金山乡村旅游带的大动脉。”金山镇党委书记韩俊波向记者介绍，下一步，金山镇将加大资金投入，抓好市场定位，结合临淄区旅游市场实际，不断深化产品架构，丰富旅游产品，提升游客承载力。

□ 责任编辑 李文

2017“寻味乳山”旅游名吃评选获评奖项

一、“十大旅游名吃”获奖菜品

餐饮企业	获奖菜品
乳山红石顶养殖场	挂子场海鸭蛋
海港码头大锅海鲜	渔港饼子
乳山喜事多喜饼旗舰店	喜事多喜饼
小汤温泉	全羊汤
乳山宾馆	豆饽饽
乳山市南黄镇肖氏家园食尚坊	发财猪
东方大厦	四喜牛肉包
东海宾馆	鱼锅饼子
银滩大酒店	茄汁圣女凤尾虾
府前饭店	乳山风味水豆腐

二、“十大旅游招牌菜”获奖菜品

餐饮企业	获奖菜品
大乳山滨海旅游度假区	海鲜大锅
老任渔海餐饮有限公司	红油香辣海螺
东方大厦	渔家四宝
台依湖集团	黑芝麻香煎蚰皇
乳山宾馆	砂锅鱼头饺子
乳山国际大酒店	蒜蓉粉丝蒸牡蛎
府前饭店	手撕鲅鱼
华玺大酒店	金银裹海蛎子
正华山庄大酒楼	正华茶香虾仁
乳山国际大酒店	海鲜全家福

三、“寻味乳山”旅游名吃评选单项奖

单项奖项	获奖餐饮企业	获奖菜品
网络人气奖	大乳山滨海旅游度假区	海鲜大锅
地域特色奖	海天阳光餐饮部	茶香大虾
经典美食奖	华玺大酒店	灌汤虾仁水饺
文化创意奖	小汤温泉	甜丝炸蚰
消费口碑奖	三媛酒店	姜蓉跑山鸡

玩得开心吃得过瘾

乳山十大旅游名吃新鲜出炉

□ 朱晓琳

12月2日，2017“寻味乳山”旅游名吃评选专家认定暨名吃品鉴会举行。来自乳山30余家餐饮企业70多道精美菜品同台亮相，最终，共有来自东方大厦的四喜牛肉包等十道菜品荣获“十大旅游名吃”称号，来自大乳山滨海旅游度假区的海鲜大锅等十道菜品获得了“十大旅游招牌菜”荣誉称号。

为进一步展现乳山全域旅游的发展成就，弘扬乳山的美食文化，展示乳山旅游的餐饮特色，将乳山的旅游名吃、餐饮文化推广到全国乃至世界各地，自今年9月起，乳山市委宣传部、乳山市旅游局、乳山旅游协会等联合推出了本次“寻味乳山”旅游名吃评选活动。

在当天举行的品鉴会现场，70多道参赛作品按

照类别依次摆放，琳琅满目，色香味俱全。参赛企业纷纷拿出了自己的“看家本领”，乳山三宝、鲅鱼水饺、鱼锅饼子、海鸭蛋等一系列具有乳山特色的美食亮相。

乳山市旅游局局长宋福臣表示，乳山是美食之乡，本届“寻味乳山”旅游名吃评选活动不仅充分展示乳山特色的烹饪技艺，更重要的是彰显了乳山美食的强大吸引力和广阔的发展前景，提升了乳山旅游餐饮的知名度和竞争力，能让前来乳山旅游四海宾朋玩得开心吃得过瘾，让乳山美食之香飘向全国各地乃至世界。

参与专家认定的山东省首席技师、中国鲁菜烹饪特级大师、威海市餐饮行业协会副会长李宝义表示，本次“寻味乳山”旅游名吃评选活动立足于本地原材料，充分发挥各大企业厨师的想象力，开发了许许多多的丰富新颖的菜品，体现了乳山餐饮企

业的整体实力，也为乳山旅游餐饮企业今后的营销运营起到了很好的推动作用。

- ①乳山市南黄镇院后村肖氏家园食尚坊：发财猪
- ②东海宾馆：鱼锅饼子
- ③乳山喜事多喜饼旗舰店：喜事多喜饼
- ④乳山红石顶养殖场：挂子场海鸭蛋
- ⑤银滩大酒店：茄汁圣女凤尾虾
- ⑥海港码头大锅海鲜：渔港饼子
- ⑦府前饭店：乳山风味水豆腐
- ⑧小汤温泉：全羊汤
- ⑨东方大厦：四喜牛肉包
- ⑩乳山宾馆：豆饽饽

