

培育市场主体 打造创新平台 实施人才工程

# 潍坊全方位发力推行“产业强市”



□ 本报记者 杨国胜 张蓓

推行产业强市以来，潍坊用实干铸就发展新业绩，各项工作有亮点，发展势头喜人。在山东藏源坊农业发展有限公司的养猪场内，随着工作人员的召唤，一头头黑猪应声而来，欢快地抢食。这些通体黝黑的猪叫藏香猪，是源自西藏的“高原珍品”。从一个中铁工程师，到一家年销售额达1500多万元的企业老板，负责人王大伟的成长与收获，与蓬勃发展的市场密不可分。在潍坊，像王大伟一样下海经商的还有许多人。通过不断深化“放管服”改革，前三季度，潍坊市新登记市场主体8万户，市场主体总量达到78.3万户，同比增长12%；其中，新登记企业2.9万户，企业类市场主体总量达到18.7万户，同比增长22.7%。企业类市场主体占全部市场主体比重达23.9%，较年初提高了1

个百分点。“通过加强市场主体培育，潍坊市产业组织体系不断优化。”潍坊市产业办副主任、产业强市建设专项委员会办公室副主任陈强说，在潍坊，龙头企业有培育计划，梯次培育名录，“一业一策”配套专项扶持计划，目前规模以上工业、贸易、重点服务业企业达6359家；“隐形冠军”企业，有群培育方案，认定“一企一技术”企业342家、“专精特新”企业373家；中小企业有技术支持，先后为650家企业提供工业设计云平台软件服务，节省成本7000余万元。据统计，全市主导产品国内市场占有率前三位的企业达41家。持续推动“个转企、小升规、规改股、股上市”工作，前三季度完成规模以上企业改制764家，占全年改制任务的96.1%，累计完成改制企业2087家，占全部改制任务的78.9%，新增上市企业2家、新三板挂牌企业5家，债券融资规模达247.7亿元。

为了帮助企业发展，推行“产业强市”，潍坊全方位发力。

努力在打造创新平台建设上下足力气。加快十大科技国际化工程、农业十大创新公共基地、十大产业创新中心等重大创新平台建设，目前，全市80%以上大中型企业建立了研发机构，规模以上创新平台数量达350余家。加快推动机械装备、汽车制造、生物新材料等9大

领域、39项关键技术攻关，滚动推进机械、化工、纺织、食品、造纸等传统行业500项技改工程。

平台搭建让企业自主创新能力水平大幅提升。日前，在国家工商总局公布的2017年“中国商标金奖”获奖名单中，潍柴动力股份有限公司列“商标创新奖”获奖单位第一位。截至目前，潍柴动力、歌尔声学、盛瑞传动等企业取得了一批具有自主知识产权、达到国际先进水平的创新成果，前三季度全市发明专利申请量、授权量分别达3023件、799件，均居全省前列。

深入实施鸛都产业领军人才、现代企业家培育、鸛都学者培养、海内外柔性引智、优秀青年人才储备、急需紧缺人才开发“六大人才工程”，争取的泰山产业领军人才、省级服务业创新团队数量居全省前列；6人入选国家“千人计划”外专项目，获批省级外专项目5个；先后引进美、德、韩等外国专家320人次、组织执行外国专家项目215个，解决机械装备、汽车制造、“互联网+”、电子信息、生物医药等领域技术难题300余个。

外企来鲁总部（分支机构）最高奖5000万元，央企来鲁总部（分支机构）最高奖3000万元。今年中旬，潍坊市公布招商发展激励“黄金八条”，下大手笔重奖招商功臣。

“制定出台重点产业招商政策，加大了现

代产业体系重点领域项目招引力度，以优质增量投入推动经济转型升级。”陈强说，激励政策效果立竿见影，1至9月份，潍坊市新签约投资过亿元招商项目310个，总投资1766亿元，同比分别增长45.5%、11.6%。

加快推进产业项目建设，做强做优产业承载体系，潍坊还梳理了138项核心支撑、关键支撑和重要支撑项目，逐一明确牵头单位、推进计划和时间节点要求，形成了产业强市建设支撑台账。与人民银行潍坊分行、市工商银行对接，确定有融资需求的支撑项目26个。

急企业之所急、帮企业之所需，潍坊市通过创新财政专项资金投入模式，组建24亿元的产业发展母基金，累计设立了30只股权、债权及夹层专业子基金，撬动各类金融、社会资本投入430亿元，已经先后支持了255个重点企业、项目发展。与县市区及民营资本联合设立省内规模最大的再担保公司，累计为350家（次）企业提供担保，再担保支持130余亿元。

同时，持续优化在全国首创竞争性产业用地分配办法，今年从全市土地利用计划中又拿出1500亩产业用地指标，对20个“建链强链补链”项目、园区、平台进行优先扶持，三年来，已通过产业竞争性用地政策累计支持重大产业项目121个，供地8444亩，成为撬动全市产业转型的有效杠杆。

新锐大众客户端导读



潍城——

## 将安全送到“九小场所”

为进一步规范全区“九小场所”及“三合一场所”消防安全管理，有效遏制冬季火灾事故多发势头，确保年末岁初期间的消防安全，近日，潍城区组织消防安全宣传人员深入到沿街商铺“九小场所”及“三合一场所”开展消防安全宣传活动。

寒亭——

## 大型电视连续剧《烟雨潍水》开机

11月28日，40集大型电视连续剧《烟雨潍水》，在潍坊市新富佳悦大酒店举行了开机仪式。今年，随着“文化名市”战略的确立，寒亭区启动了大型年代电视连续剧《烟雨潍水》的拍摄，先后举办了剧本研讨会、媒体记者见面会，该剧将成为继《大学门》之后寒亭区推出的又一部精品力作。该区今年还打造了杨家埠文化创意梦想小镇项目，重点发展影视文化和影视产业，这必将强化寒亭文化特色，增强寒亭的文化魅力和吸引力，提升寒亭“软实力”。

临朐——

## 山沟里的“厕所革命”

近日，走进临朐县九山镇牛寨村，映入眼帘的是干净的青石板路，整齐划一的民居。村民们于兴美正在收拾自家小院，“厕所改造之后，家里的环境简直是大变样，夏天苍蝇蚊子都少了，家里也没什么异味。”于兴美高兴地说。坚守生态底线，九山镇以美丽乡村建设为抓手，通过实施改厕和乡村生活污水一体化处理工程，持续推进全域生态文明建设向纵深发展。

青州——

## 立足书画产业优势 建设“文化名市”

青州市立足书画产业发展优势，进一步丰富“文化青州”内涵，做实文化大文章，促进文化品牌产业化，释放文化发展活力，加快“文化名市”建设。近年来，青州市书画产业不断壮大，“文化青州”品牌越叫越响。重点打造的中国中展（青州）国际文化艺术小镇吸引了国内大批书画从业者落户，进一步聚集整合了文化资源，推动了书画产业提档升级。

寿光——

## 文明城市环境美



从主次干道到社区背街小巷，寿光市在环境卫生方面的变化有目共睹。在城市，大街小巷整洁清爽，一排排树木郁郁葱葱；道路地面干净整洁，车辆停放有序；社区、村落间，房屋整齐漂亮，院落干净卫生……自从创建全国文明城市活动开展以来，城市变靓了，乡村变美了，天更蓝，水更绿，人们越来越多地享受到创城带来的美好生活。上图为整洁清爽的大街。

□ 记者 郑颖雪 报道

11月24日至25日，百名外国留学生走进潍坊，感受悠久历史文化和经济社会发展成就。

“感知山东——百名外国留学生看山东”活动由山东省人民政府新闻办公室、山东大学主办，旨在传播当代中国价值观念、体现中华文化精神。在潍坊市，百名外国留学生到潍柴控股集团通过参观，了解潍柴动力的自主创新之路和对外开放成果；在杨家埠民间艺术大观园，实地参观体验了潍坊风筝、木版年画的制作过程，感受民俗的魅力；走进寿光蔬菜高科技示范园，参观潍坊现代化的农业技术。



乐化集团坚持创新30年，书写发展奇迹

# 从1万元起步，到年销售收入18亿元

□ 本报记者 冯晓农

从一个仅有12名员工，借款1万元起步的小公司，发展成为年销售收入18亿元并且没有一分钱银行贷款的现代化企业集团，乐化集团用了30年时间。11月29日，乐化员工在各路宾朋的见证下，庆祝属于他们的节日——建厂30周年。

乐化集团的前身是昌乐县平原乡油漆厂，成立于1987年春天，当时创办人沈孝业带领几个乡亲借了1万块钱开始创业。最初由于缺乏技术和资金，一直到1990年都没有正常生产。1990年7月15日，一场大火将企业仅有的几名员工烧成重伤，厂房也付之一炬。在大火之后，员工们没有放弃努力，攻克了一个又一个

技术和设备难关，终于在1991年生产出合格的油漆，并在当年实现盈利。1994年，油漆厂改制为股份合作制公司，并组建成立山东乐化集团有限公司。

1992年到1997年，乐化迎来大发展，产能迅速从500吨扩张到8万吨，营业收入也迅速过亿元，2001年乐化的产能达到16万吨，成为中国油漆第一品牌，市场占有率遥遥领先，乐化也成为山东民营经济的代表之一。

产能提升了，产品销路好并没有让乐化人沾沾自喜停滞不前。创新、引领行业潮流成为乐化人的又一个目标。2003年乐化在青岛成立研发中心，并在2010年起进入房地产和物业管理等领域，成为跨行业的现代化大型企业集团，企业先后获得“山东省著名商标”“山东

名牌产品”“3A级信用企业”“国家免检产品”“潍坊市2007年度百强民营企业”“中国建材企业500强”“中国化工企业500强”“厚道鲁商”等荣誉，董事长沈孝业也先后获得山东省劳动模范、全国劳动模范、市长质量奖等荣誉，并连续四届当选为省人大代表。2016年乐化集团营收超过18亿元。

在企业发展的同时，乐化集团不忘回报社会，早在1993年就投资200多万元建起全县第一座中学的教学楼和宿舍楼，并配备了现代化的教学用品；1997年，沈孝业自愿捐款20万元，设立“昌乐县‘孝业’奖学金”；2014乐化集团投资400多万元修建的河山镇肖家庄村“惠生桥”竣工通车。

未来，乐化集团确定了“巩固昌乐、发展

青岛，开发西部”的战略：巩固昌乐就是新上100万吨油漆原料和1100吨高档漆项目，这些项目都将在昌乐以及周边的寿光等地落户。据介绍，发展青岛就是未来乐化会把业务窗口迁到青岛，去面对更大的市场。开发西部就是把原来的油漆设备通过搬迁搬到西部，借助西部开发的东风，把中档产品做得更强。

未来，乐化集团继续保持原有油漆生产性项目之外将重点发展当地比较薄弱的旅游产业，并且会紧跟习近平总书记提出的“56个民族要像石榴籽一样紧紧抱在一起”的号召，打响“中华民族一家亲，同心共筑中国梦”的文化品牌，为当地建设民族特色休闲旅游景区。此外，乐化集团还将发起拍摄首张56个民族全家福的活动。

近日，天然气供应不足的消息令居民担忧，潍坊市城市管理行政执法局表示——

# 冬季供暖高峰 居民用气优先

□ 本报记者 郑颖雪

11月25日，家住潍坊市弘润金茂府的李冬告诉记者，近期在新闻上看到，我省不少地区天然气供应不足，家里安装着燃气壁挂炉的他心情有点紧张。

随着供暖高峰到来，天然气消费需求持续走高，我省多地出现了天然气供应不足的情况，部分地区为了保障居民生活用气，企业生产和加气站都已经受到了影响。其他地区天然气气源紧张的情况也引起了潍坊市民的关注。11月27日，在潍城区一处天然气加气站，

不时有车辆来这里加气，多数为出租车和私家车。加气站工作人员表示，虽然气源紧张，但经过多方筹措，目前加气站运转正常。

目前，虽然城区部分天然气供应商已停止向加气站供气，部分加气站也已停止向出租车和私家车供气，仍有不少加气站想方设法筹措气源。而随着LNG（液化天然气）供应日益短缺，加气站天然气供应将受到严重影响。

潍坊市最大的天然气供应商是潍坊港华燃气有限公司，潍坊港华场站运行部经理李岩告诉记者，自供暖季开始以后，潍坊港华供气区域日需求量已经超过了100万立方米，较去

年同期增长了60%以上，目前日供气的缺口超过20万立方米。假如遇到冬季极寒天气，供需矛盾的问题可能会更加凸显。为了确保居民用户平稳用气，该公司提前与工商用户进行沟通交流，采取停工业、压商业、保民用的原则，合理编排市区的用气计划，积极向上游提报气量计划，协调保证上游气源供应。并利用SCADA测点实时监测相关数据，将现场实时数据准确地传至调度中心，时刻关注市区用气情况，并随时监督调度，保障居民的生活燃气供应。

潍坊港华副总经理赵献荣介绍，目前，一

方面通过上游努力协调更多气源，积极参加上海石油天然气交易中心竞价交易，争取上游公司计划外气量，通过竞拍11月15日至30日内气量购置共计195.5万立方米，该部分气量到达潍坊门站价格为3.27元/立方米，而目前潍坊居民阶梯气价第一档仅为2.5元/立方米。

潍坊市城市管理行政执法局相关人员表示，在冬季供气形势严峻的情况下，按照国家、省、市各级政府的要求，停工业、压商业，力保居民生活用气。同时，居民在生活及采暖用气的时候，也应该尽量注意节约用气，让燃气企业和市民共同努力营造安全、和谐、稳定的用气环境。



详细内容请见新锐大众潍坊市城区频道

责任编辑 赵卫平  
电话:(0531)85193261