

“工商局长卧底”背后的问题和思考

□ 斯涵涵

“专家”才知道,台下坐的郝如翔是朔州工商局副局长。(11月29日《中国青年报》)

老人们四处听讲座,领礼品,迷信各种养生“秘籍”,疯狂购买各种保健品……相信很多人都对此现象不陌生。近年来,养生信息传播混乱,很多老人深受其害并深陷其中。去年,仅山西朔州一地,居民医疗保健消费的涨幅是3.8%,排在第一位,超过了衣食住行的涨幅。所以,全国的医疗保健消费,应该是一个天文数字。“老人的钱好赚,养生的钱好赚”,成为不少人的发财秘籍。

保健品市场乱象成为社会转型期的社会病。对此,各地监管部门都加大了打击力度,2017年上半年,朔州市工商管理局开展了关爱“夕阳红”的专项行动,专门打击针对老年人消费群体的“虚假宣传”“违法广告”行为。但那些保健品销售者大

打礼品牌、感情牌、专家牌和团队牌,还和工商部门打时间差,加上被洗脑的老人也不配合,证据难找,经常让工作人员徒唤奈何。

卧底局长既“微服私访”,深入现场,从掌握第一手虚假宣传的证据,还可以现身说法,巧妙利用老人聚集的场所,让真正的专家上台科普,让他们别再受骗。同时,局长卧底的消息传开,会对那些保健品销售者起到震慑作用,不少网点关门歇业,有意无意地会增强保健品推销的自我约束,减少民众受骗的机会,这也是卧底局长成为网红的原因,是公众对其脚踏实地工作态度的赞许。

然而,局长卧底毕竟作用有限:局长走红后,再想卧底已不可能,“卧底生涯”就此宣告结束,而能够卧底的老年工作人员毕竟是少数;卧底方法

传开之后,保健品推销者也提高了警惕。况且,有的店前阵子关停了,后来又偷偷开了门,还有的转往外地,继续“营业”,可见靠几个领导或卧底去把控保健品安全问题未免是治标不治本。

遏制保健品市场乱象迫在眉睫。我们希望卧底局长越来越多,恪守职责、勇于尝试的监管部门以掌声,更寄予强有力的监管落实到长期、规范的日常工作制度之中。但打击假冒伪劣、维护消费者权益是一项繁重艰巨的工作,职能部门要健全、完善食品药品保健品管理标准,加大查处力度,严格追责制度,加强职能部门和地区之间的执法联动,完善黑名单和行业退出制度。特别是要严厉打击假冒伪劣保健品、虚假广告的生产链,避免消费者尤其是广大老人们上当受骗,失财伤心。

教师结婚学生随礼 是师生关系越界

□ 然玉

“11月25日,长春光华学院商学院辅导员结婚,班委等一系列同学都给辅导员发了五百块钱的红包……”11月27日,一位网友在微博上爆出这则信息。对此,长春光华学院最新回应称,爆料基本属实,将严肃处理。(11月29日《新文化报》)

老师结婚,学生随礼。有人视之为人之常情,也有人斥之越界逾矩。但校方承诺彻查严惩说明,“老师收取学生份子钱”有违规矩,有违师德,这件事情老师显然做得越界了。当然,相较于关注这一个案中的个体,我们或许更应该追问,健康的师生关系以及相处模式,到底应该是怎样的模样?

现代大学生活中,师生之间私下联系和社交互动频繁,可相互之间还是有一些界限需要注意。比如,老师结婚学生的红包,老师就需要把握好。毕竟,在师生相处模式中,老师一方还是处于绝对的主动地位,而学生没有自己的职业和收入,学生的父母已经为学生的学业支付了学费无论是否基于职业本身的道德要求,还是本着“能力与责任相匹配”之原则,老师都理应及时而坚决地主动叫停学生随礼的举动。新型的师生关系,同样应遵循“亲”“清”二字。这既是为了维护学生权益,客观上也是对教师的保护。

为垃圾治理 寻找更多良策

□ 房清江

垃圾计量登记,再压缩转运,根据垃圾产生量按比例收取处理费用——北京西站地区垃圾已实现源头计量收费。28日,记者从市城管委了解到,未来,“西站”模式将在北京垃圾分类示范区推广。(11月29日《新京报》)

垃圾计量收费,有两个可预见的好处:一是改变了垃圾处理的付费方式,谁产生谁付费,有利于打破原有垃圾处理费用“大锅饭”的格局,让垃圾处理责任的分摊更公平;二是可以倒逼居民重视垃圾分类。

不过,垃圾计量收费真正的难点还在可操作性:一方面,垃圾计量收费点多面广,操作起来仅负责计量管理的人员就是一支庞大的队伍。另一方面,垃圾计量收费如果不能得到足够力度的落实,如干湿混装没有处罚成本,垃圾投放渠道不够封闭,促进垃圾分类的作用恐怕也会打折扣。显然,垃圾计量收费是经济性较差,操作繁琐的管理方式,并非最优的经济手段。

此外,垃圾计量收费对于从源头促进生活垃圾减量并没有多大裨益。当然,城市选择垃圾计量收费这种次优的手段,多少都显得无可奈何。但城市垃圾处理的当务之急,还是应加快国家层面有关固体废物治理方面的立法,完善制度机制,经济政策,建立更合理的垃圾处理办法、方式与分配模式,将垃圾回收、处理计入产品生产与消费的成本之中,精准地治理垃圾,为城市改革垃圾管理、健全处理体系,提供更有力的制度支撑。

漫画



日前召开的江苏省十二届人大常委会33次会议专门审议《江苏省实施〈中华人民共和国妇女权益保障法〉办法(草案)》,该《办法》提出“符合法律、法规规定生育子女的夫妻,女方享受产假期间,鼓励有条件的用人单位安排男方享受不少于5天的共同育儿假。”(11月29日《扬子晚报》)

“共同育儿假”又称“男性育儿假”,体现出对国家二孩政策的支撑。江苏在全国率先提出“共同育儿假”,但未作强制要求,主要

是考虑到企业用工成本。丈夫休产假会给企业增加许多成本,执行起来会有一定难度,但明确了鼓励态度,企业与员工就有了协商余地,劳资双方可以坐下来商量解决,这是一种立法智慧。需要看到的是,随着经济与社会的发展进步,广大劳动者有更多的假期去休闲,去照顾老人,哺育孩子,这是社会进步的体现,因此应积极鼓励各地从实际出发推出惠及民生福祉的政策与法规。

(文 尹卫国/漫画 张建辉)

明晰业主物业责权利 促进社区治理升级

□ 卞广春

随着城市化进程加快推进,小区物业的重要性日益凸显。北京市政协的一次民调显示,10762份问卷中,认为小区物业管理和服务质量低的市民占调查总人数的66%,认为物业服务标准不清晰、业主维权难的市民分别占54%和52%。由于物业管理和物业服务存在种种问题,业主与物业公司纠纷频繁,冲突时有发生,城市社区治理面临挑战。(11月29日《半月谈》)

“66%的市民”认为物业管理和服务不达标,从一个侧面反映了业主的需求与小区物业管理和物业服务存在差距,业主的话语影响力不够。而物业管理和物业服务要规范、改进、提高,业主与物业之间的责权利需要进一步明晰。

现在的物业公司,并不是以业主的满意为出发点的,而是应付日常的垃圾清运、障碍物处理和门卫系统。对小区业主而言,物业的这些服务显然是远远不够的。相关法律法规赋予物业企业的责任,缺乏细化和个性化规范,不利于业主对物业考核和追究责任。业主并不会因为物业的管理和服务差而少缴物业费,业主的话语权大多存在于法律层面,并没有落实到现实中。因此,只要面子过得去,物业公司不可能向业主提供更多附加的服务。

客观上说,物业公司没有执法权,对小区内违法违规现象的确不方便管理。但从主观上分析,物业对不合理、不合法的事情只动员、劝说,不予处置,有时候看在眼里,也未必着急,更不会

强势处理,实际上对不良现象起到了包容、纵容的作用。小区业主目睹物业的不作为,自然不会给物业管理和服务质量有好感,更不可能对物业存太多的期待,又加大了小区治理的难度,影响了业主与物业的关系。或者业主与物业看似亲善,物业的作用实际很难高估。

目前,小区接受物业管理和服务的现状是,未必每个小区都成立了业委会,成立业委会的小区也未必都工作正常;业主依法维权的时间消耗太多,举证困难,有的事情也未必需要通过司法途径解决;物业企业对业主负责,让业主满意,需要社区这样的中间组织或机构出面协调。否则,业主的权利要么被搁置,要么因为维权成本过高,对物业公司放弃追究责任。

城市化进程加快推进,小区物业应尽职责,发挥积极作用,政府基层的街道、社区单位,要在小区管理中承担相应的事务,成为物业企业的直接管理者,使对物业不满的业主,在依法维权之前有说话、讲理的地方,社区治理才会升级向好。同时,对物业企业的服务应“约法三章”,明晰物业与业主的责权利,物业的责任应当落实、细化到每个岗位,充分尊重业主在管理小区中的话语权,对法律没有明确或授权的事项,只要小区业主提出来,应协商处理,前提是要构建常态的交流通道。如对小区广告收费、车位费的处理,不能都落入物业的腰包,业主却无权干涉。

第1等事

□ 秦玉峰

每年年末都要例行做一系列总结。这已经成了我多年的习惯。个人的总结叫岁末沉思,公司的总结叫做复盘,都是对过去进行回顾、梳理,对将来进行展望、规划。我把这一系列总结叫做“瞻前顾后”。

顾后是为了瞻前,瞻前立足于顾后。今年的“瞻前顾后”,我想把它形成文字。这是对自己的一种期许,也是对公司所担负的责任。

2017年在我在东阿阿胶身上发生了几件重要的事情。对我来说最重要的事情就是获得了国家扶贫先进个人称号。这个称号既是对我个人褒奖,也是对东阿阿胶持续多年通过养驴进行精准扶贫的认可。

贫困是全世界的难题,是迄今全球所面临的巨大挑战。解决贫困问题,事关人类福祉。全球多年的扶贫经验表明,单靠资助无法解决贫困问题,只有探索出可持续的发展之路,才能彻底根除贫困。

党和国家领导人对于脱贫攻坚工作一直非常关注,创造性提出了“精准扶贫、精准脱贫”的理念。中央领导在第四个国家扶贫日到来前夕作出重要指示,脱贫攻坚是硬仗中的硬仗,必须付出百倍努力。要求全党全社会要再接再厉、扎实工作,坚决打赢脱贫攻坚战,在全面建成小康社会的征程上不断创造新的业绩。并

强调,在脱贫攻坚的火热实践中,涌现出一大批先进典型,全国脱贫攻坚奖获得者就是其中的优秀代表。

国务院领导要求,坚持精准扶贫精准脱贫基本方略,坚持以深度贫困地区为重点,以先进典型为榜样,以更强的责任感、更硬的举措、更大的力气,着力破解制约脱贫的关键瓶颈和突出困难,着力提高脱贫攻坚实效,着力增强贫困地区自我发展能力。

就在党和国家领导人作出重要指示批示当天,2017年全国脱贫攻坚先进事迹报告会在北京召开。我在会上获得了“2017年全国脱贫攻坚奖奉献奖”。这个奖不是授予我个人的,而是授予东阿阿胶的。在我40多年的职业生涯所获得的奖项中,这个奖的分量是最重的。

东阿阿胶多年来一直致力于“精准扶贫”。自2002年起,为了解决国家非物质文化遗产、传统名贵中药东阿阿胶的原料瓶颈,我们开始着力发展毛驴产业。尤其在2014年之后,为了解决原材料短缺问题,我提出了“把东阿黑毛驴当药材养”的口号,在公司内部推行“全产业链”战略,将养殖户、地方政府和公司都纳入到产业链当中,通过养驴使多方获益。

“全产业链”就是通过打造“一二三产融合全产业链”的“新六产”发展模式,构建起覆盖毛驴养殖、交易、餐饮、旅游等全产业链集群,把精准扶贫融入产业链条,注入各个环

节,广泛吸收贫困户参与,走一条产业发展与“养驴脱贫”协同并进之路,不仅很好地解决了原料问题,更通过模式引领、科技创新,把毛驴产业做成了一种可复制、可推广、可持续的产业精准扶贫新模式。

养驴扶贫是东阿阿胶的一项创举。在今年8月召开的国际毛驴产业发展学术交流会,养驴扶贫被认为是扶贫领域的一种“中国模式”。这种模式不仅在全球毛驴存栏量普遍下降、驴产业式微的背景下,帮助中国的毛驴产业一转颓势、蒸蒸日上,还代表中国为全球驴产业提供了一种“养驴+扶贫”的可持续、共赢模式。

近年来,东阿阿胶已累计投入扶贫资金2亿元,辐射带动投资15亿元,带动全国农民增收180亿元,探索出规模化、基地化、产业化养驴扶贫路子,让养殖户牵着毛驴实现脱贫。我们在聊城建设100个扶贫养驴场,养驴6万头;在东阿建立国内首个大型网上毛驴交易平台,创新探索出“小规模大群体”“金融租赁”“活体质押”“政府+金融+龙头企业+合作社+养殖户”“毛驴希望乡村模式”“毛驴活体循环开发”(毛驴养殖效益提高6倍)等扶贫养驴新模式,构建了覆盖毛驴养殖、交易、餐饮、旅游等全产业链集群;在山东等地建立20个毛驴药材标准养殖示范基地,惠及1000余个乡镇,直接帮扶20000多贫困户、60000多贫困人口实现脱贫。

多年来,切实的扶贫成效坚定了东阿阿胶走养驴扶贫之路的信念,更印证了养驴扶贫的可复制、可推广、可持续。常有人问我:“老秦,你为什么要想搞扶贫?”我就给他们讲发生在我身边的故事——

张金英是我们东阿县向阳红黑毛驴养殖场的一个工人,原来是附近村的一个贫困户,丈夫不幸患了肺癌,为了治病,家徒四壁,外债十几万元。我们安排她到养驴场打工,今年6月夫妇二人领到了聊城市和东阿县政策支持的3600元驴驹补贴和养殖场的8500元分红,零工收入8600元。有一次我去养殖场,张金英拉着我的手,激动地说:“现在社会真好了,政府关心俺,养殖场让俺和别人一样有了稳定收入,生活会慢慢好起来的,真得好好谢谢政府和东阿阿胶。”

作为连续两届山东省人大代表,每次人代会我都会“为毛驴争待遇”。我相信为毛驴争待遇,就是为广大贫困人口争权益;为毛驴产业奔走,就是为贫困户可持续增收致富争未来。

省领导强调,精准是脱贫攻坚的生命线。要在搞好精准识别、动态管理的基础上,把着力点放在产业发展上,让更多贫困人口有稳定收益。把各种资源统筹好,运用好、发挥好。

脱贫攻坚需要社会资源的正向互动。有了社会舆论的广泛宣传,政府政策的大力支持,

就可以推动毛驴产业快速发展,毛驴产业扶贫就会越做越大、越做越强、越做越好,就能够大大提振贫困地区和贫困人口通过毛驴脱贫致富的信心和决心。

东阿阿胶是华润集团的成员企业,在华润和东阿阿胶、各方社会资源的努力之下,今天,“一头驴就是一个小银行”,“养一头东阿黑毛驴相当于多种二亩地”,已经成为部分贫困地区贫困人口脱贫致富的真实写照。从山东聊城、内蒙古赤峰,到辽宁阜宁县、吉林延边、甘肃白银、四川甘孜、宁夏吴忠、河南商丘、山西忻州、新疆阿克苏,养驴扶贫带动辐射更多地区的贫困人口脱贫致富。毛驴产业真正成为脱贫攻坚、农业供给侧结构性改革和农村发展新动能转换的重要举措。

没有什么能够比帮助他人获得的成就感更幸福。没有什么比可持续的效应更令人振奋。

在获得“2017年全国脱贫攻坚奖奉献奖”时,我说,东阿阿胶的养驴扶贫,在努力壮大驴产业造福贫困群众的同时,也实现了反哺消费者。通过涵养驴皮资源,提供高品质原料,消费者自然能服用到高品质的阿胶产品——得到实惠的是养殖户,受益的是消费者。

这是最真实的感受——一个多赢的产业才是有希望的产业;一种可持续的模式才是有活力的模式;一条正向互动的路径才是充满活力的路径。这正是中国扶贫攻坚在走的道路,也是东阿阿胶始终在前行的方向。

这个奖,比泰山还重。(作者系国家非物质文化遗产东阿阿胶制作技艺代表性传承人,上市公司东阿阿胶总裁)

中国信达资产管理股份有限公司山东省分公司资产处置公告

中国信达资产管理股份有限公司山东省分公司拟对海霸能源有限公司债权进行处置。截至2017年10月31日,该债权总额为18574.67万元。债务人位于青岛市黄岛区,该债权由山东海霸电池有限公司、山东海霸能源电动车发展有限公司、烟台市海霸能源电池有限公司、青岛鑫红叶房地产开发有限公司、青岛青房集团担保有限公司(更名为青岛青房集团担保有限公司)、王波、毕淑梅、杨光中、曹云青提供连带责任担保,以债务人位于济南市北九路、北八路、204国道以东的工业用地;债务人位于济南市临港十四路的房产;债务人名下机器设备提供抵押担保。公告有效期:30天。受理征询或异议有效期:30天。如对本次处

置有任何疑问或异议请与信达山东省分公司联系。中国信达资产管理股份有限公司山东省分公司拟对山东民基电力装备工程有限公司债权进行处置。截至2017年10月31日,该债权总额为4119.01万元。债务人位于济南市章丘区,该债权由刘建国、马静提供连带责任担保,以债务人位于经十东路以北、城东工业园东首的土地、房产提供抵押担保。公告有效期:15天。受理征询或异议有效期:15天。如对本次处置有任何疑问或异议请与信达山东省分公司联系。中国信达资产管理股份有限公司山东省分公司拟对淄博三林新型材料有限公司债权进行

处置。截至2017年10月31日,该债权总额为4438.91万元。债务人位于淄博市高新区,该债权由淄博森钛新材料有限公司、山东新农基生物科技有限公司(山东坤基生物科技有限公司)、李柏林、邵云静提供连带责任担保。公告有效期:15天。受理征询或异议有效期:15天。如对本次处置有任何疑问或异议请与信达山东省分公司联系。中国信达资产管理股份有限公司山东省分公司拟对青岛信达国际贸易有限公司债权进行处置。截至2017年10月31日,该债权总额为10606.08万元。债务人位于青岛市市南区,该债权由刘晖提供连带责任担保,以青岛盛坤房地产开发有限公司位于青岛平度市胜利路北

侧、福州路西侧土地提供抵押担保。公告有效期:30天。受理征询或异议有效期:30天。如对本次处置有任何疑问或异议请与信达山东省分公司联系。本次公告债权的交易对象为法人、自然人、其他组织,但国家公务员、金融监管机构工作人员、政法干警、资产公司工作人员、国有企业债务人管理层以及参与资产处置工作的律师、会计师、评估师等中介机构人员等关联人或者上述关联人参与的非金融机构法人,以及与参与不良债权转让的资产公司工作人员、国企债务人或者受托资产评估机构负责人员等有近亲属关系的人员不得购买或变相购买该资产。联系人:李先生

联系电话:0531-87080315 电子邮箱:lizheng@cinda.com.cn 信达山东省分公司地址:济南市经三路293号 对排斥、阻挠征询或异议的举报电话:信达山东省分公司:0531-87080357,财政部驻山东省财政监察专员办事处:0531-86063050 对排斥、阻挠征询或异议的举报电子邮箱:zhaoliguoc@cinda.com.cn 特别提示:以上资产信息仅供参考,信达公司不对其承担任何法律责任。该债权的有关情况请查阅我公司网站,网址www.cinda.com.cn 特此公告。中国信达资产管理股份有限公司山东省分公司 2017年12月1日