

“双十一”物流问题仍突出 网友吐槽“套路深”

购物节莫成购物“劫”

□ 本报记者 杨淑栋

5.6%，母婴用品占比3.6%，彩妆占比2.5%。

物流服务能力待提升

“您好，我是中通快递，你的包裹到了。”
“我给你送上楼还是放在小区收发室？”
……
“双十一”过后，快递员们可谓是昼夜为包裹忙活，而“剁手一族”要么在拿包裹，要么在去拿包裹的路上。
根据中国邮政局公布的消息，今年“双十一”当天主要电商企业共产生了快递物流订单

“存放点和快递柜空间很小，去晚了根本抢不上，只能送到其他代收点。”张店区中通快递的派送员小马告诉记者，一到“双十一”，公司上下就进入了“迎战状态”。这段时间他每天都要工作到晚上11点以后，早上6点多又起来送快递了，这样的状态一般要持续10天以上。
快递丢失后的赔偿问题是各方关注的焦点，记者在山东理工大学西校区的快递超市看到，大量包裹被置于露天空地上，前来取包裹的学生在一个个“包裹山”里艰难穿行。
“一到‘双十一’，原来的场地根本不够用，只能摆到外面空地上。我们人手有限，有时照看不到包裹就可能丢失。最近这段时间几

《合同法》第311条规定：“在货物运输中，承运人应当将货物安全运输到目的地。承运人应当对自接收货物时起至交付货物时止所发生的货物的毁损、灭失承担损害赔偿责任。”在未收到货物的情况下，买家无须为此承担责任。商家发货后货物在物流过程中出现损毁或丢失的情况下，应由商家向买家作出赔偿（补发商品或退款），之后再由商家向物流公司索赔。

预售套路深 购物节变成购物“劫”

不少网友感叹，“往年‘双十一’拼手速，今年不仅拼手速，还得拼智商。”
今年商家促销活动的内容纷纷推陈出新，“玩法”更加复杂。预售、订金膨胀金、满减红包、直降红包、返现券、优惠券以及7天或30天保价政策，有的优惠券可跨店使用，有的则不能。有网友吐槽：“买东西还得拿着计算器算价格，感觉心很累。”
10月下旬，诸多淘宝网就开启了预售模式，通过订金翻倍等优惠，吸引消费者提前下单预订。
所谓预售，即商家使用支付订金的方式，让消费者提前购买，“双十一”当天支付尾款，“双十一”后发货。这种模式较好地解决了“双十一”当天由于流量过大导致的系统瘫痪，同时也为商家提供了更加精准的销售预估和库存准备。

然而，预售活动背后存在的问题却不容小觑。许多商家刻意混淆“定金”与“订金”。一般来说“定金不退，订金能退”。今年天猫预售商品中需要消费者支付的基本上都为“定金”，而非“订金”，虽然定金可翻倍看似十分优惠，但如果消费者在支付尾款前不想购买了，则定金不退。
根据《天猫预售业务管理规则》规定，“定金”是指买家在购买天猫预售商品时预先支付的一定数额的金钱，主要用作购买天猫预售商品的担保和确认购买名额。如果消费者想要退定金，就必须将商品的尾款支付完毕后，才可申请退款。

销售额再创纪录 家电类成大头

11月12日凌晨，根据第三方数据监测机构星图数据12日发布的全网20家平台实时销售数据来看，今年“双十一”全网总销售额达2539.7亿元，天猫销售占比46.23%，京东占比21.41%，苏宁易购占比4.34%，亚马逊占比1.95%，唯品会占比3.43%，其他电商平台占比2.64%。其中，天猫最终交易额达1682亿元，突破了去年的1207亿元。

今年“双十一”全天交易额中，无线成交占比90%。全球消费者通过支付宝完成的支付总笔数达到14.8亿笔，相较于去年增长了41%。

梳理交易榜单，我们发现，全网大家电销售额386亿元，占比最大，达到15.2%，同比增长43%，生活电器销售额71亿元（占比2.8%），同比增长25%，均在“双十一”全品类前10。作为对比，2016年“双十一”全网大家电销售额270亿元（占比15.3%），生活电器57亿元（占比3.2%），厨电34亿元。

除了大家电，智能手机也是今年“双十一”的消费热门，全网手机销售额占比达8.7%。小米天猫官方旗舰店表示，截至11月11日16时57分，旗舰店支付金额就已经突破了20亿元，创造了小米历史新纪录。小米6则一直稳居2000—3000元价位的销量第一。此外，小米智能设备产品品类，仅用时36分钟，支付总金额就已经突破了2.73亿元，超过了去年全天纪录。

作为消费主体，女性一直是主力军。今年“双十一”手机淘宝女性用户占比53%，增长近4个百分点，明显高于男性；而京东今年聚焦女性用户对阿里发起挑战，成绩斐然，女性用户增长950万，增长率达80%，女性占比提高近10个百分点。女性关注的领域也成为“双十一”销售贡献主力，比较有代表性的比如个人护理品占比



山东理工大学西校区快递超市里堆满了包裹。

8.5亿件，交易覆盖全球225个国家和地区。
记者发现，为满足居民的物流需要，许多小区设立了快递临时存放点，还有的设置了封闭式快递柜，但这些都对“双十一”激增的物流量来说依然作用不大。

乎每天都有投诉的，被投诉就得扣钱。”一位圆通速递工作人员一边分拣包裹一边抱怨。
遭遇快递丢失或损坏，消费者往往会陷入商家和快递公司双向“踢皮球”的尴尬境地。山东天矩律师事务所王爱民律师介绍，根据

“中国电热锅产业基地”落户周村

□ 记者 杨淑栋
通讯员 王娟 王倩 报道

本报淄博讯 11月17日，从中国轻工业联合会传来好消息，周村区被中国轻工业联合会和中国家用电器协会授予“中国电热锅产业基地”称号。这成为周村继“中国纺织产业基地”、“中国软体家具产业基地”之后的第三块“国字号”品牌。

周村区的电热锅行业兴起于上世纪90年代，早年因技术含量低、准入门槛不高，电热锅加工一度成为周村区黄营、前草等几个村农

民的致富捷径。随着市场竞争愈演愈烈，业户们逐渐以低价抢占市场，电热锅利润变薄，并引发了质量低、“冒牌货”等一系列问题。

2012年，为扭转辖区内电热锅制造业的困局，周村区工商局通过加强行政指导，帮助业户树立品牌建设意识。如今，大部分业户抛弃低端产品，加强产品质量，申请专利，邀请名人代言，注重品牌建设，产生了良好的周村品牌效应。经过近30年的滚动发展，目前该产业规模跃居全国首位，成为当地居民脱贫致富、解决就业难题的重要途径。

2015年8月，随着“山东省电热锅生产基地”落户周村，由周村工商分局牵头的山东省家用电器行业协会电热锅专业委员会相继成立，吸纳会员单位170余家，形成了抱团发展的良好态势，这些企业共同组成了周村区电热锅产业的中坚力量。2016年，周村电热锅生产及配套企业达到560余家，从业人员6万余人，产品覆盖全国，年销量5000余万只，实现销售收入50亿元，利润9亿元，税收2亿元。

今年9月14日，中国家用电器协会副理事长徐东生带领评审专家组对周村进行实地评

审，周村电热锅产业因产业规模、产业链配套、技术水平、知名度和行业竞争力等各方面的显著成绩获得了评审组的一致认同。后经过两个多月的审核，中国轻工业联合会授予周村区“中国电热锅产业基地”称号。

下一步，周村区将以此次成功创建“中国电热锅产业基地”为契机，进一步加大对电热锅等传统特色产业支持力度，紧跟产业转型和消费升级步伐，做大企业、做强产业、叫响品牌，为区域经济社会发展和全国家电产业作出新的更大贡献。

抓好扶贫动态调整 为精准脱贫打好基础

扶贫动态调整工作时间紧、任务重，牵扯着千家万户的切身利益，政策性强，群众关注度。调整不准事关民心向背，也关系着能否实现2020年全部按期脱贫这一庄严承诺的一项关键性基础性工作。沂源县林业局对口扶贫大张庄镇房家圈，南岩四、五、六4个行政村，同时还是房家圈第一书记派出单位。县林业局立即抽调精兵强将，投身到上述4个村的扶贫动态调整工作中。（万秀军 葛军）

改良品种助洼子村收入翻倍

“自从去年第一书记给我们带来了新的葡萄种子，今年收入比去年增加了一倍。”沂源县大张庄镇洼子村老种植户李大爷说。
洼子村种植红提葡萄历史悠久，但老品种的品种产量低，抵抗病虫害能力弱，果品质量也不好。第一书记李鑫来到洼子村后，积极入户走访调研，通过半年多的考察，从烟台莱州引进了新的红提品种，同时邀请了种植专家来“手把手”教学种植法。到目前为止，全村98%的种植户都更新了种植品种和种植技术，每年收入能比往年增加2万余元。（胡欣雨）

南郊镇：爱心体检暖人心

近日，周村区南郊镇贫困户范德云拿到了自己的体检报告。为保障贫困人口身体健康，防止因病致贫、因病返贫现象发生，南郊镇中心医院组织对全镇15户26名伤残贫困户进行了免费体检，并专门安排医护人员上门服务，根据体检结果为贫困户进行专业讲解和健康指导，进一步提高了贫困户自我预防、保健能力，为实现稳定脱贫打下坚实基础。（杨淑栋）

南鲁山镇：文化建设促扶贫

近年来，沂源县南鲁山镇把加快推进农村文化建设、农村公共文化基础设施建设作为助推精准扶贫、精准脱贫工作的重要抓手，以建设村级综合文化中心为突破口，以开展文化下乡，举办丰富多彩的文化活动为重点，走出了一条文化惠民助力精神脱贫的新路子。目前，全镇已建成村级文化广场46个，配套健身器材200余件，建成村级综合文化中心41处，开展送戏下乡49场次，为贫困群众提供了丰富的“精神食粮”，真正打通了文化惠民助力精神脱贫的“最后一公里”。（万秀军 房冉冉）

“唐山镇中心文化团队村村行”活动开展

近日，桓台县唐山镇“文化扶贫”暨“唐山镇中心文化团队村村行”活动在各村巡回开展，为群众送去了丰富多彩的文化大餐。
自2015年唐山镇开展“文化惠民”活动以来，“村村行”文化品牌已经树立并日渐深入人心。唐山镇“村村行”活动在开展过程中打破了以往文化灌输的模式，采取“一村一主题”，政府主办、部门协办、各村承办的形式，开展专题文艺演出，改变以往“文化下乡”的单一形式，将“村村行”办成了寓教于乐和文艺爱好者展示才艺的大平台。（程其凡 金晓鹏）

桓台县卫计局开展“健康服务月”活动

为精准对接新时代群众日益增长的多样化健康需求，桓台县卫计局近日部署开展“健康服务月”活动，全面提升医疗服务保障能力，增强群众看病就医获得感。

活动时间为11月15日至12月15日，主要包括家庭医生签约、服务对象回访等活动。要求对已经签约人群进行一次电话回访，了解签约对象的身体状况、健康需求，介绍签约服务内容。对重点人群：农村贫困人口、老年人、孕产妇、儿童、残疾人以及高血压、糖尿病、结核病等慢性病患者和严重精神障碍患者等上门回访，进行现场健康指导，确保实现全人群60%、重点人群90%覆盖的目标任务。（程其凡 董兆云）

农行张店支行

突击检查工作提升运营管理水平

为保证全行运营管理工作安全平稳运行，有效防范和化解风险隐患，农行张店支行于11月16日对辖属营业网点进行四季度“五不留、五必须”突击检查。
本次突击检查由分管行长亲自带队，分多个小组同时进行，重点对网点主任、大堂经理代客户保管物品、凭证、箱包钥匙管理等内容进行“翻箱倒柜”式检查，对发现的问题进行通报，以此进一步明确网点人员的业务职责权限，做到日常运营风险控制工作警钟长鸣。（臧志波 闫仁辉）

山东新星集团

实施“商业反哺农业”战略

近年来，山东新星集团大力实施“商业反哺农业”战略，联合淄川区西河镇正式启动电商扶贫“双向互通”项目。以西河镇北坪、东庄电商扶贫项目为载体，成立西河镇电扶合作社，投资65万元新建农产品展销厅，配套相应设施。村级成立农业生产协会，把分散的农户组织起来，并对贫困村农产品资源进行集中整合，通过“电商+合作社+基地+贫困户”等方式，统一管理、包装、销售，打造品牌，以

实现“农产品进城”。
通过该项目的实施，可带动全镇约1100户贫困户脱贫，1.6万户农户增收，为打通“农产品进城”和“工业品下乡”的双向流通渠道开辟了新渠道。（程其凡 任良发）

临淄区多重保障

提高困难群众幸福指数

义务教育更有保障。实施“放飞梦想”贫困家庭孩子素质提升工程，保障每名贫困孩子不辍学、不掉队、能圆梦、能成才。基本医疗更有保障。构建区域一体医疗联合体，推进城乡医疗资源互联互通，均衡优质，构建城乡居民“1+1+1”家庭医生签约服务体系。住房安全更有保障。改进农村住房供给方式，实现贫困户危房应改尽改，针对城市住房困难贫困人员，落实公租房或租房货币补贴政策。（韩小丽）

临淄区“基层首诊”助推医疗扶贫

近年来，临淄区为持续提升群众看病就医满意度，不断深化医药卫生体制改革，统筹规划区域医疗卫生资源，积极推进区属医院镇卫生院对口帮扶，创新开展“城乡医联体”建设，深化医疗扶贫与健康扶贫，以实现“基层首诊”为目标，进一步加大城乡对口帮扶力度，帮扶工作在加强区属医院向镇卫生院“输血”的同时，着力提升镇卫生院“造血”能力，形成了以硬件设施建设帮扶为基础，人才技术帮扶为支撑，强化镇卫生院自身医疗服务能力为核心的城乡对口帮扶新机制。（韩小丽）

临淄区“八个一”工程

助力精准医疗扶贫

临淄区加强医疗卫生服务能力提升、公共卫

新增5处

校外美育基地

□ 记者 杨淑栋 报道
本报淄博讯 11月16日，淄博市教育局对全市第一、二批校外美育基地进行了复评，保留基地29处，新增基地5处，并组织编写了《淄博市中小学校外美育基地实践指引》，同时予以公布。

此次公布的全市第一、二批校外美育基地分别是：淄博市博物馆、淄博市体育中心、淄川区留仙湖公园、山东齐山旅游开发有限公司、淄川区柳泉湿地公园、赵执信纪念馆、博山焦裕禄纪念馆（故居）、淄博圣陶场一东坡窑艺术中心、周村区中小学生学习校外实践基地、周村区蒲松龄纪念馆、淄博职业学院陶琉琉璃艺术系实训中心、齐文化博物院、临淄中国车博物馆、桓台博物馆、淄博王士禛纪念馆、桓台县文化体育中心、马踏湖风景区写生基地、桓台县新城镇城东村耿家大院、桓台县新城镇城南村四世官保坊、桓台县里仁四色非遗合作社、高青县美术馆（博物馆）、高青县青瓷古陶博物馆、高青县千乘湖生态文化园、柳春园、天鹅湖国际温泉慢城、沂源县红色梦德育基地618战备电台、沂源博物馆、淄博高新区群众艺术馆、淄博甜园水乡生态园、马鞍山抗日遗址、蒲松龄纪念馆、周村古商城、云志艺术馆和山东理工大学音乐学院新蕾美育基地。

几十年路边摊 今入正规市场

□ 记者 杨淑栋 通讯员 张莹 报道
本报淄博讯 11月18日，新建成的张店城中花鸟市场正式开业。

记者在张店区城西内环路看到，路上车辆有序停放，机动车道与非机动车道有护栏隔开，路面洁净，通行顺畅，一侧的社会主义核心价值观文化墙很是靓丽。这与之前摊贩林立、交通拥堵的情况判若两地。

据张店区和和平街道办事处副主任王旭介绍，上世纪90年代，城中小区西内环路不少沿街的居民和商贩开始在此经营花鸟鱼虫，自发形成了沿路的花鸟市场。然而消防安全隐患以及交通拥堵、环境卫生等问题也随之增多，附近居民颇有意见。为了改善城市环境，营造良好的居住环境，减少安全隐患，今年和平街道与区域管理部门联合对此进行整治。

“一方面治理，另一方面还要让这些摊贩有地方经营，疏堵结合，所以我们多方协调，在路南一个院子里新建了这个花鸟市场，引导他们正规经营、店内经营、文明合法经营。”王旭说，“今年3月份，张店区城管部门开始对该道路进行综合整治，拆除私搭乱建，并积极疏导路边经营的业户搬进新建的市场内，规范经营管理。截至目前，已有22家路边业户首批搬入新市场。”张店城管和平中队队长陈志强告诉记者。

经营花卉多年的李娟上月就从路边搬进了市场。“刚搬过来时，以前的老客户不知道，经营上多少受点影响，但慢慢知道的顾客多了，店里生意也好些了。”李大姐坦言，搬入新市场，心里更踏实。

“三到位” 推进党风廉政建设

□ 记者 杨淑栋 报道
本报淄博讯 博山经济开发区区域镇实施“三到位”推进党风廉政建设。

一是责任书签到位。年初分别与辖区内各部门、村（社区）签订《党风廉政建设责任书》，细化党风廉政建设目标任务，明确落实措施和责任，年终按照目标要求逐项进行考核，严格奖惩。

二是廉政档案建到位。镇纪委为辖区副科级以上干部建立廉政档案，包含个人基本情况、家庭情况、资产情况等重大事项，要求每位干部如实填写，由纪委统一建档封存保管。

三是廉政谈话谈到位。由域镇主要负责人对各部门、各村（社区）负责人采取定期谈话、岗前谈话、诫勉谈话等廉政谈话形式，加强对机关党员干部、村（社区）干部的监督管理。

生服务体系建设，重大计生政策落实等工作，扎实推进卫生计生重点项目建设，区域医疗服务水平实现新跨越。推行“八个一”工程，即确定一所定点医院、确定一名家庭医生、签订一份承诺书、制定一张健康卡、建立一个健康档案、进行一次健康体检、组织一次健康义诊、发放一张健康明白纸，让全区贫困人口享受到最方便、最实惠、最优质的医疗服务。目前，享受“八个一”工程的贫困人口有3288人。（韩小丽）

闻韶街道：党建+公益 扶贫有助力

2017年，临淄区闻韶街道以村居为民服务场所提升为契机，以引进社会组织为重点，提供阵地资源，促其落地生根，实现居民需求面对面对接，以党建为引领，以公益组织为依托，全面开展扶贫救助等公益行动。实施“邻如家”项目，突出“就地取材”，联盟辖区企业，通过“党建+公益+外包”相结合方式，将辖区社会组织党组织建立同创业就业、为老服务、扶贫助残、文娛活动等10余个类别的组织综合起来，组团进社区，编织为民服务网。目前，10个村居共引进各类社会组织41个，基本形成为民服务便捷化、一体化、一站式、全覆盖。（韩小丽）

南定镇：为贫困户脱贫再加一道保险

近日，张店区南定镇扶贫办工作人员正忙于收集整理资料，给全镇142户313名贫困群众建档立卡，购买小额意外伤害保险，为贫困户脱贫再加一道保险。从去年开始，为确实减轻贫困户的后顾之忧，南定镇积极创新扶贫新模式，围绕精准扶贫、精准脱贫方略，采取“政府出资+专项扶贫+保险公司让利+贫困户参与”形式，与保财险公司合作，开展精准扶贫人员小额意外伤害保险业务。全镇贫困户如发生人身意外伤害，造成死亡、伤残的，每人最高可获得1万元的赔付。（王雁鹏 王凯华）