

# “田园综合体”引导美丽经济 小镇培育农村发展新动能

□ 本报记者 张晓帆 宋 毅  
本报通讯员 许双姐 王晓辉

展链,发展了蓝莓干、果汁、蓝莓酒、花青素等深加工产品。

## 强化农业产业支撑

在宝山镇的发展蓝图中,产业支撑是田园综合体实现可持续、保持生机活力的重要基础。为此,宝山镇在引导老百姓增加市场紧缺的优质安全农产品的生产的同时,推动农产品标准化、品牌化及可追溯化体系建设,并畅通线上、线下销售渠道。

在宝山罗戈庄果品合作社负责人罗志庆的苹果仓库里,记者看到,每个苹果都贴上一个小小的二维码,手机一扫,基地、果园管理人员、经销商等信息一目了然。“只有经过检测合格的农产品,才会得到这张特殊的‘身份证’。”罗志庆说,合作社销售的每个苹果都实现了“来源可查、去向可追、责任可究”。

去年,“宝山苹果”农产品地理标志保护品牌顺利通过专家评审。据了解,其地理标志地域保护范围包括宝山镇辖区44个村庄,苹果种植面积10000亩,以明月、富士等特色品种为代表,年产优质苹果1400万公斤。

村民邓来江介绍,继镇上的蓝莓园成为全

省首家“国家级蓝莓栽培综合标准化示范区”后,今年,他搭上了网络“快车”,通过镇上搭建的哈喽鲜生农产品直供配送平台,为50亩蓝莓找到了更好的销路。

镇上电商网络搭建后,不少合作社从传统农产品销售模式转向了“互联网+农业”模式,销售产值大增。在今年4—6月份蓝莓集中销售期间,宝山26个农户通过电商平台,共销售蓝莓10万公斤,平均日接单量2000单以上,日最大单量达6000单,销售额达到1500万元。

## 美丽风景变美丽经济

蓝莓园区盛装开放,熟透的蓝莓压弯了枝头,游客们尽情地享受着世界水果之“皇后”的美味;锣鼓队、舞龙队、秧歌队、秧歌队、秧歌队,献上别具一格的民间艺术表演,宝山地秧歌传承人刘瑞华在游客心中播种地秧歌文化,宝山镇民间艺人王明香传播剪纸艺术;饽饽、蒲公英、苦菜、香椿等种类繁多的野菜,引得游客纷纷摩肩擦掌,体验农耕文化……依托“三季有花、四季有果、全年可采摘”发展模式,宝山整合宝康蓝莓、风河源猕猴桃、沃泉农场、凤宝山四季采摘园等30余处

园区旅游资源,挖掘本地文化特色,创新开展“宝山寻宝”系列乡村特色游项目,融合宝山当地民俗文化地秧歌、剪纸等,集休闲体验、美食评比、自由采摘、摄影采风等于一体。

今年以来,在“宝山寻宝”草莓之旅、蓝莓之旅和猕猴桃之旅中,宝山镇共接待游客12万人次,实现旅游业收入2600万元,开辟出一条创新发展的新道路,不少游客反映“很乡土、很质朴、很地道”。目前,苹果之旅刚刚启动。

田园综合体一炮打响,让不少村民尝到了甜头,“美丽风景”转变成为“美丽经济”。宝山镇不少农户开始翻新住房、院落和菜园、果园,把农家小院变身家庭旅馆,把农产品变身旅游商品,把农耕劳作变成“休闲体验”,以前光知道卖水果的农民逐渐学会了“卖风景”。

在挖掘旅游特色时,宝山镇以文化为灵魂,注重把当地时代特色的风土民情、乡规民约、民俗演艺等发掘出来,让游客体验农耕活动和乡村生活的快乐与礼仪,以此引导人们重新思考生产与消费、城市与乡村、工业与农业的关系,感知生命的过程,在陶冶性情中寻到新时代的“世外桃源”。

# 1.7万人创业 带动6.1万人就业

□记者 薄克国 报道

本报青岛讯 2017年,青岛市持续深入推进大众创业工程,围绕“供给侧”改革,从创业供给的政策、资金、场地、能力、项目5个维度进一步完善创业服务。今年1—10月份,政策性扶持创业1.7万人,新增创业带动就业6.1万人;全市创业担保贷款规模6.01亿元,担保贷款扶持创业人数3897人。

近日,青岛市人社局下发的《关于青岛市创业担保贷款及贴息有关问题的通知》和《关于开展青岛市小微企业创业担保贷款工作的通知》正式开始施行,文件规定将对个人发放的创业担保贷款期限由不超过2年调整为最高不超过3年,对小微企业实施最高300万元创业担保贷款政策。

今年以来,青岛市建立小微企业名录数据库,通过主动推送小微企业名录,筛选符合青岛市小微企业创业补贴条件的企业,向全社会公开。目前,已发布10633户符合补贴申领条件的企业名称。1—10月份,青岛市共发放创业类资金2.94亿元。

青岛积极开展创业服务活动。组织市级创业孵化示范基地(园区)评审,通过评审答辩、实地考察等环节,确定7家创业孵化示范基地(园区)。市级创业孵化示范基地(园区)将获得最高500万元的奖补资金。建立青岛市创业导师资源库,通过资格审核、专家评审等环节,评选67名创业导师,开展创业问诊、创业项目推介等服务。组织参加全国创业就业服务展示交流活动,在全市范围内征集和遴选“高、精、尖、新”优秀项目,其中“青岛市大学生创业服务平台项目”、“创践一大学生创新创业实务课程项目”两个项目被人力资源社会保障部选定参加全国展展展示,青岛院士智谷等24个优秀创业就业服务项目和海水稻等16个创新创意产品项目参加了山东省展展展示。

# 莱西首只政府主导 产业基金成立

□记者 张晓帆 报道

本报莱西讯 11月17日,莱西市第一只政府主导产业基金——青岛和远产业基金签约并启动,基金总规模37亿元,远期可带动300亿元的产业投资。

基金按照“投资方向政府主导、基金运营充分市场化、科学决策、滚动发展”的运作原则发展。将立足莱西市的优势资源,重点关注先进制造业、互联网与人工智能、新能源与新材料、高科技、大健康、大文化、大娱乐、大消费以及大金融,面向全球招商引资。同时,积极为莱西市优秀企业投资引智,助推其成长为行业龙头。

目前,基金已与30多家企业进行了对接,通过股权投资、资源输入等方式,助力产业与资本融合对接,促进产业结构转型升级,推动重大、优质项目在莱西投资兴业。



## 童眼看 “一带一路”

□薄克国 报道

11月16日,青岛寿光路小学以“童眼看‘一带一路’”为主题,开展科技实践课程,引导学生了解“一带一路”有关知识,感受祖国日新月异的科技发展。

因为小学生在进行知识游戏棋竞赛。

# 打通理论惠民“最后一公里”

## 崂山区开展“讲先模、先模讲”百姓宣讲活动

□王洵

的教师王丽霞,每当讲到她与那些聋哑、智障的学生们朝夕相处的点滴故事时,都会禁不住热泪盈眶,她用自己的真诚奉献,为无声世界的孩子们撑起了一片天。她的每一场宣讲,都深深地感动了全场听众。还有倒在工作岗位上的检察官温宝全,他用那颗忠于国家、忠于人民、忠于事业的赤子之心,坚守着属于这个时代的忠诚;他谦和、认真的工作作风,忠心献国家、赤胆为百姓的敬业精神,深深地感染着台下的每一位听众;他用自己的一言一行,让冰冷的法条拥有了温度。

难题三:“怎么讲”才能感染人?崂山区的体会是:用群众喜闻乐见的形式。注重用真实的故事、通俗的语言、灵活的方式,老百姓不但听得懂、听得进,还动人心弦、触动灵魂。来自中韩街道的农民企业家曲维展,十几年来先后出资数百万元,设立助学基金,资助贫困大学生完成学业,先后荣登“中国好人榜”、“感动中国”十大新闻人物。崂山区邀请了曲维展的资助对象——齐鲁工业大学学生安琳通过自己的亲身经历,带着真情、带着真心讲述曲维展的先进事迹,拉近了与群众的距离。为了保证宣讲效果,崂山区专门为先模事迹报告会创作了优美动听、适合群众广泛传唱的主题歌《崂山颂》;在报告会开始时播放崂山宣传片,报告会结束时全场重温《入党誓词》、唱响《歌唱祖国》,有力地烘托了气氛,在群众中产生了强烈共鸣。为了全方位展示先模人物的事迹,崂山区采取了“微视频+”的宣讲模式,为每个人制作了5分钟的微视频在宣讲前播放,《她把美丽献给崂山》视频真实地再现了一家三代服务崂山的环卫工人刘连云平凡而忙碌的一天,人还没上台宣讲,台下的群众已经被感动得热泪盈眶。崂山区还在宣讲中增加了曲艺类和视频类宣讲,快板书《夸夸身边的共产党员》以生动、幽默的语言,讲述了三位共产党员服务基层百姓的动人事迹;微电影《大山里的一抹红》,真情再现了活跃在大山深处的“红马甲”志愿医疗队无私奉献、服务山区百姓的感人故事,在传播故事的过程中引导观众,让人感受到真实朴素、可亲可近,得到了普遍认可和欢迎。

## 理论宣讲进基层 凝聚起强大正能量

“讲先模、先模讲”百姓宣讲活动,从群众中来,到群众中去,小故事阐释大道理,小平台汇聚起大舞台,凝聚起强大的正能

量,收到了良好的成效。

宣传了党的创新理论。围绕中国梦主题教育,党的群众路线、社会主义核心价值观、习近平新时代中国特色社会主义思想等党的创新理论,宣讲团成员联系自己的工作生活,联系身边的人和事开展宣讲,使理论鲜活起来。宣讲员刘福以《不了的牵挂》为题,从《送医送药到炕头、名医走进我家门》的“家庭医生”医疗制度建设入手,用生动的事例和一组组数字,形象地宣讲了崂山区委、区政府“不忘初心,牢记使命”,把人民健康放在优先发展战略,大力落实全民医疗健康政策的惠民举措,生动地诠释了“没有全民的健康,就没有全面小康”的发展理念。宣讲员徐丽婷以《久久慢头香》为题,讲述了王哥庄街道党工委、办事处因势利导,帮助农民大力发展馒头产业,促进农民增收的动人事迹,阐述了党的群众路线和富民政策的真谛。

弘扬了社会主义核心价值观。“讲先模、先模讲”百姓宣讲活动,挖掘出了一批“爱”、“德”、“仁”、“孝”、“孝”德先进典型和一批默默无闻、甘于奉献的基层模范,汇聚了正能量,传播了真善美,弘扬了社会主义核心价值观。用无私的母爱温暖着远离家乡驻守海防战士的优秀兵妈妈马美英,全国首个“道路救援公益组织”优秀志愿者管锡洲,26年如一日照顾受伤致残妻子的宋增全等一大批先模人物,是社会主义核心价值观的人格化身,是引领社会主义核心价值观的鲜明旗帜,不但得到了全社会的广泛关注,也成为弘扬社会主义核心价值观的生动教材,成为全区人民学习的榜样。

培育了昂扬向上的精神风貌。“点亮一盏灯,照亮一大片”。先模人物从不同角度、不同侧面讲述自己在平凡的岗位上努力拼搏、默默奉献、追求理想、建功立业、报效社会的感人事迹,生动展现了新时期先进模范艰苦奋斗、勇于创新、甘于奉献的光辉形象和爱岗敬业、埋头苦干、开拓创新的担当精神。每次宣讲,都使干部群众深切感受到了先模人物在平凡的工作中体现出来的思想的伟大,在质朴的语言中彰显出的精神的崇高,他们都曾苦过、累过、难过,却不忘初心,牢记使命,在执着追逐梦想付诸行动的征途上活出了精彩的人生,想出了生命价值。大家纷纷表示,要以先模代表为榜样,保持昂扬向上的精神状态和敬业进取的拼搏精神,努力增强学习能力和创新能力,为建设宜居宜业现代化的山海品质新城贡献更大的力量。

营造了和谐稳定的社会氛围。先模人物宣讲团每到一街道、社区,都要与干部群众座谈、讨论,谈发展、谈感受,不但拉近了与群众的距离,也使大家在潜移默化中受到了教育。凡宣讲团到过的社区普遍反映,干部群众正能量的话题多了,抱怨和发牢骚的少了,和谐稳定的社会氛围正在不知不觉中慢慢形成。

## 打通理论惠民“最后一公里” 必须坚持以人为本

理论宣讲要入脑入心,必须坚持以人为本,只有让群众乐意听、听得懂、听得进,才能吸引更多的群众参与进来,才算打通了理论惠民“最后一公里”,真正实现了党的创新理论的大众化。

实现理论宣讲与群众需求的有机统一,是打通理论惠民“最后一公里”的基本前提。“到什么山唱什么歌”,崂山区通过开展问卷调查、进社区农户走访等活动,充分了解基层需求,研究群众所思、所盼,将宣讲普及活动与解决群众的思想困惑联系起来,区分不同群体的不同需求,有针对性地选择宣讲内容和宣讲重点。在机关,重点加强十九大精神和习近平新时代中国特色社会主义思想等党的最新理论成果的宣讲,通过举办各级党委中心组读书会,各类讲坛、讲堂和培训班、研修班,邀请知名专家、学者,侧重集中性、整体性和专题性、前瞻性宣讲,宣讲力求把党的创新理论讲准确、讲全面、讲透彻、讲明白,引导机关干部主动用理论武装头脑,指导实践,推动工作。崂山区创办了“科学发展大讲堂”,邀请有关专家学者,每月举办一期专题讲座,十多年来先后有近百位在国内享有盛誉的专家、学者来崂山授课;今年,又先后在中国人民大学、复旦大学、浙江大学分别开设了干部进修班,用2年左右的时间对全区副处级以上干部进行党的创新理论成果的集中宣讲、培训,开阔领导干部的视野。在街道,重点围绕法治建设和社区治理体系建设、保障和改善民生、美丽乡村建设等与群众生活息息相关的重大改革举措开展宣讲,专门在区委党校开设了培训班,对139个农村社区和18个城市社区的书记、主任进行了轮训;还将美丽乡村建设等专题课讲到杭州等地,让大家通过现场参观、实地讲解,更加真切地了解、感受到新农村建设的现状和发展方向,真正做到了入脑入心。在企业,重点围绕国际、国内经济发展大势和前沿科技开展宣讲,在高科技企业集中的国际创新园开

了“虚拟现实科技系列讲座”,为区内金融企业量身打造了“财富课堂”系列讲座等。在中小学校,开办了“公益早教直通车”专题讲座和“家庭教育与现代父母教育”等课程,与区图书馆、新华书店、如是书店等联合开设了“崂山国学讲堂”“周末悦读课堂”“尼山书院”“周末非遗课堂”“诵读阅读空间”等等,吸引了众多青少年学生的参与。实践使崂山区体会到,理论宣讲要取得实效,必须弄清楚老百姓在想什么、需要什么、有什么困惑,这是宣讲能否融入老百姓心坎上的前提。

扩大理论宣讲的群众覆盖面,是打通理论惠民“最后一公里”的关键环节。崂山区组织宣讲团深入街道、社区、机关、企业、学校,开展密集宣讲,“中国梦·党在心中”报告团和“弘扬崂山精神,建设品质新城”先模事迹报告会,仅在9、10月份就深入基层开展了近30场报告会,听众达数十万人。为了进一步扩大理论宣讲的覆盖面,崂山区积极探索移动化宣讲,采用“互联网+”的模式,先后通过相关网站和电台,开展宣讲现场直播活动,一个多小时的宣讲时间,观众、听众就达到了数万人。崂山区还通过发布微博、微信、移动客户端等方式,及时精选发布优秀宣讲视频,让一个个室内宣讲现场快速展现在广大干部群众的眼前;录制了专题音频,在电台持续不断地播放,据不完全统计,仅《微崂山》一周的点击量就达到了24万多人次,接近了崂山区的户籍人口数量。实践证明,宣讲就是从群众中来、到群众中去,理论只有大众化,被更多的群众接收、接受,才能拥有持久的生命力。

提升理论宣讲的群众参与度,是打通理论惠民“最后一公里”的根本目的。崂山区把讲台让给群众,把话筒交给群众,吸引了更多的基层群众自发组织起来,利用各种机会竞相登台宣讲。王哥庄街道一批熟知崂山故事的社区老人们自发组织起来,用崂山话讲崂山故事,将党的理论政策转化为“大白话”“本地话”,让宣讲活动更加“接地气”,青山社区的刘振军老师还被邀请参加了“全省非遗故事会”宣讲,得到了一致好评。在刚刚举办的崂山区原创文艺宣讲作品选拔、评比中,全区居民共创作了100多个文艺宣讲节目,用地方戏曲、快板、小品等形式,创新理论惠民。基层宣讲的魅力所在,就是让理论激普通百姓的“心灵共振”,激发民众的情感共鸣,最大限度地让广大群众参与进来,把各方面的智慧力量凝聚起来,把最广大人民群众的所思所想

## 破解难题 实现理论宣讲与群众接受度的有效对接

“讲什么”“谁来讲”“怎么讲”,崂山区从破解理论惠民“最后一公里”的三大难题入手,赋予理论通俗易懂的表现形式和入耳入脑的传播效果,让群众从内心感受到理论就在身边。

难题一:“讲什么”才能受欢迎?崂山区的经验是:先模的事迹最感人。各行各业各条战线涌现出来的先模人物,或是党的创新理论的实践者,或是社会主义核心价值观的引领者,他们的先进事迹,老百姓最欢迎,也最能打动人、感染人、教育人、启发人。为此,崂山区以老百姓的选择为标准,以老百姓的愿望为尺度,着力打造一支受百姓欢迎的先模宣讲队伍。年初,崂山区在各行各业、各领域广泛开展了“中国梦·党在心中”宣讲比赛和首届“四德之星”评选展示活动,挖掘、评选出了一大批立得住、叫得响、过得硬的先模典型,区委宣传部组织专门人员,对他们的先进事迹进行了挖掘、整理和总结、提炼,推出了一批生动感人的崂山先模故事。这些先模人物的事迹先后在全区11条主干道的166处公交候车亭、35所中小学校和160多处社区宣传栏及重点公共场所的LED宣传屏广泛宣传,引起了强烈反响。

难题二:“谁来讲”才有说服力?崂山区的做法是:谁的事迹谁来讲。崂山区从众多先模人物中甄选了10多位事迹最突出、最有代表性的先模人物,组成了先模事迹报告团,分两批在全区巡回宣讲。这些先模人物用自身的经历、深情的讲述、动人的事迹,为人物展示了一幅“四德耀崂山、大美在身边”的生动画卷。来自崂山风景区的森林消防队长王忠明,讲述了他与50名年轻队员,终日与群山为伴,与草木为友,用青春的激情、热血与勇敢,保卫了万顷绿色林海的感人事迹,每次宣讲都赢得台下百姓热烈的掌声。来自区特殊教育学校