

2016年我国研学旅行人数约325万人次，有315亿元的市场规模，但仍有诸多问题待解——

# 研学旅行：内容为王才能走得更远

□ 本报记者 刘兵

按照往年，进入11月，我国北方旅游将会逐渐进入淡季，但在不少旅游景区，仍能看到中小学生在团队在游览学习。今年以来，伴随研学旅行的火热，越来越多的旅行社、景区与学校对接，适时推出研学旅行产品和线路。但研学旅行火热的背后，却隐藏着诸多隐患。如何推动研学旅行向好发展，实现既“游”又“学”，11月11日，中国旅行社协会研学旅行分会成立大会上，与会专家展开了讨论。

## 研学旅行迎来“春天”

数据显示，2016年我国研学旅行人数约为325万人次，市场规模约315亿元。有专家表示，2017年是中国研学旅行发展的元年，未来几年研学旅行在国内将出现井喷式发展，这将是素质教育发展的又一大风口。

2016年12月，教育部等11部门联合印发《关于推进中小学生研学旅行的意见》，这是国家层面首次以专门文件推动研学旅行发展。日前，教育部印发的《中小学综合实践活动课程指导纲要》明确，包括研学旅行在内的综合实践活动是国家义务教育和普通高中课程方案规定的必修课程，与学科课程并列设置。研学旅行在国内旅游界和教育界的话题讨论再次成为热点。

“此前，教育专家们一直在推动研学旅行纳入综合素质教育课程。虽然北京、上海等教育资源丰富的部分学校自发开展了研学

旅行试点，但因为种种原因，很难在全国铺开。现在教育政策向好，旅游业态丰富，都为研学旅行在中小学教育中的实施打下了良好基础。”中国教育学会课程教学研究中心教研员冯新瑞说。

“我们也切实感受到了研学旅行‘春天’的到来。”从事研学旅行导游工作近20年、新当选为中国旅行社协会研学旅行分会会长的高志权感触颇深。“研学旅行分会成立后，将重点解决目前存在的各项问题，开展研学旅行调研和评估，参与制订行业标准，进行行业自律，规范研学旅行市场，建立研学旅行信息网络，加强与教育部门和各学校的交流合作。”

## 三大核心问题待解决

虽然国家政策已经明确方向，但研学旅行发展的具体实施办法和政策措施尚未得到落实。“研学旅行的发展缺乏顶层设计，市场主体复杂，专业化的研学旅行产品标准体系尚未形成，基本处于无规范、无监管的状态。”中国旅行社协会研学旅行分会秘书长张云凤告诉记者。

据了解，尽管近年来许多研学项目主体开发了职业体验之旅、名校课堂之旅、民俗民俗之旅等多种较为新颖的研学旅行产品和项目，但在青少年爱国主义和革命传统教育、国情教育等主题思想的体现上仍显不足，旅游项目的参与性、体验性和教育性等都没有得到充分体现。“研学旅行产品比较单一，亟须新产品新项目的研发。”张云凤说。

“此外，随着研学旅行活动的增多，旅游过程中的交通条件、食品安全、消费诈骗等安全因素增多，安全问题如影随形。”北京市芳草国际学校富力分校副校长朝霞说，安全问题一直是学校最为关注的事情，需要学校和旅行社等多方格外重视。

## 研学是主体，旅行是形式

从教育角度来看，研学旅行是一门多学科融合的课程。在美国，上午教数学的老师，下午可能教生物，周末还可能带着学生到博物馆讲历史。“而我们国内，学校的教师很难达到这个标准，研学旅行的户外活动还是更多依靠社会资源。这就要求旅行社和导游具备一定的综合能力，与学校的教师一起做好研学旅行。”冯新瑞介绍，目前国内义务教育目标已从学生知识培养向素质培养

转变，在研学旅行中，导游员不能仅停留在讲解的层面，而要通过多种形式，让学生发挥主动性参与进来。

这就要求旅行社根据教育目标，为学生量身定制研学旅行线路和产品。厦门建发国际旅行社集团万千研学公司总经理吴翠楠在介绍经验时认为，研学旅行要遵循教育规律，内容为王，可以将目的地景点、学校、旅行社甚至学生等多方联合，需求评估为先，带给学生更多的体验，才能走得更远。不可为了旅行而旅行，流于形式。

“研学是主体，旅行是形式。”不少旅行社工作人员对此深表认同。“此前，一些自己设计的研学旅游产品只考虑卖点，没有侧重教育功能，市场不温不火。”省内某旅行社负责人说，就目前研学旅行的发展趋势而言，违背教育规律也就违背了市场规律，这就需要旅游和教育行业通力合作。

## ◆ 相关新闻

### 中国旅行社协会研学旅行分会成立

□ 记者 刘兵 报道  
本报青州讯 11月11日，中国旅行社协会研学旅行分会在青州成立。包括曲阜孔子文化学院等在内的6家山东旅游企业成为理事，13家山东旅游企业成为会员。这标志着此前缺乏行业管理主体的研学旅行有了“大家”和“娘家人”，研学旅行行业标准、市场规范、网络建设等有望突破。研学旅行是将旅行与学校教育相融合，充分利用旅游载体，将研究性学习和旅行体

验相结合的校外教育活动。中国旅行社协会研学旅行分会旨在更好地整合教育旅行资源，实现研学课程区域间优化，提高研学旅行在行业中的整体实力。

近几年，山东研学旅行发展迅速，此前，由山东牵头其他9省市发起的中国研学旅游推广联盟在曲阜成立，“三孔”景区成为国家旅游局公布的首批20个“中国研学旅游示范基地”之一，曲阜也成为首批10个“中国研学旅游目的地”城市之一。

## 旅游速递



□ 记者 卢鹏 通讯员 高士东 报道  
▲ 初冬时节寒风渐起，而在无棣县车王镇东屯村的药菊种植基地，大片药菊傲然盛放。深秋初冬是药菊、丹参等中药材收获的季节，幽幽花香不但引来采购商客商，也吸引了游人纷至沓来，赏花拍照。

据介绍，车王镇东屯村今年药菊亩产量达1000公斤，每亩纯收入6000元以上。该村明年种植规模将扩大到600亩，并计划开发依托药菊等中药作物的体验采摘旅游项目。图为11月11日，游客在药菊花田中拍照留影。

## 我省拟设立旅游产业投资基金

□ 记者 刘兵 报道  
本报济南讯 11月10日，省旅游发展委员会与聚贤达股权投资基金管理有限公司签订战略合作协议，拟设立山东旅游产业投资基金。

据了解，该基金主要用来支持“好客山东”十大文化旅游目的地品牌建设，助力山东旅游转型升级，特别是山东乡村旅游、工业旅游、新业态的发展，推动山东旅游基础设施和旅游公共服务建设。未来基金还将加大对全省新旧动能转换旅游项目、全省重点旅游项目、全国优秀旅游项目以及其他重点项目的投资力度。

## 我省三家单位被树为全国旅游服务质量标杆和标杆培育试点

□ 记者 刘兵 报道  
本报济南讯 11月8日，国家旅游局、国家质检总局联合公布第三届全国旅游服务质量标杆单位和标杆培育试点单位名单，并将相关企业相应纳入全国旅游服务质量标杆单位名录、全国旅游服务质量标杆培育试点名录和优质服务服务商目录，有效期3年。其中，我省的济南舜耕山庄集团公司成为第三届全国旅游服务质量标杆单位，蓬莱阁管理处、临沂陶然居大酒店成为第三届全国旅游服务质量标杆培育试点单位。据介绍，为进一步规范旅游服务质量提升工作，推动旅游服务质量向优质服务转变，促进旅游行业持续健康发展，去年8月，国家旅游局和国家质检总局决定联合开展第三届全国旅游服务质量标杆单位和标杆培育试点单位的遴选工作，先后有28个省（市、区）的103家企业（单位）参加了此项活动。在企业自愿申报、省级旅游和质监部门联合初审推荐的基础上，经申报受理、形式审查、资料审查、陈述答辩等程序，国家质检总局联合国家旅游局于今年5月起开展了社会公示和实地核查等工作。据了解，本次遴选涵盖了景区、旅行社、饭店3个领域特色不一的36家企业，覆盖了全国地理区位和发展程度不一的19个省（市、区）。

据悉，自2012年起，国家旅游局和国家质检总局已累计遴选出18家旅游服务质量标杆单位，开通了旅游服务质量自我声明和社会监督平台，组织73家企业公示质量承诺和执行标准，为企业带来了显著的经济效益，有效引领了行业服务质量的提升。数据显示，通过开展旅游服务质量提升活动，相关企业的顾客满意度平均值从2013年的92.22升至2015年的94.05；投诉总量从2013年的1166件降至2015年的871件。特别是参加旅游服务质量提升的相关单位，利润年增长率达15.8%，远超行业平均水平。

## 鸬鹚戏进驻 文旅艺居小镇

□ 房韶华  
淄博市临淄区朱台镇上河西村的张文峰在担任村书记的同时，还有个“兼职”——高阳小学鸬鹚戏社团的特聘教师。每周三下午，张文峰都要赶到学校，与社团30多名喜爱鸬鹚戏的孩子一起度过。他或是给孩子们普及一些鸬鹚戏小知识、小故事，或是带着孩子们唱念做打、指点手眼身法，非遗文化就这样在潜移默化中得到传承。2011年，朱台镇上河西村鸬鹚戏被正式列入国家级非物质文化遗产名录，但作为唯一一个由村传承的剧种，随着一些老艺人的离世，部分传统剧目断代失传，年轻人对古老的声韵缺乏关心，鸬鹚戏的保护迫在眉睫。为了保护和传承这个古老的剧种，朱台镇先是投资500余万元建成了全国唯一一座鸬鹚戏楼、鸬鹚戏展馆，同时组织鸬鹚戏下乡演出，由政府提供资金补贴。有了活动场所和资金扶持，逢年过节鸬鹚戏声又回荡在了运河河畔。为实现剧种的传承，朱台镇政府协调将鸬鹚戏纳入地方特色校本课程，邀请鸬鹚戏的传人在社团担任特聘教师，引导孩子们发现戏曲之美，挖掘传统文化的魅力，进一步提高孩子们对传统文化的认同。按规划，朱台镇将把鸬鹚戏打造为重要文化观光项目，着力于非遗文化的发扬、传承。鸬鹚戏作为朱台镇艺居小镇蓝图中的重要组成部分，是该镇独具特色的文化产业，将在特色小镇建设中迸发出更大的活力。

□ 责任编辑 李文



## 20家企业入选第三批山东省智慧旅行社

□ 记者 刘兵 报道  
本报济南讯 11月14日，省旅游发展委对外公布第三批山东省智慧旅行社公示名单，公示期限截至11月20日。本批山东省智慧旅行社名单共有20家旅行社入选，包括山东国信国际旅行社有限公司、山东旅行社国际旅游有限公司、山东华

商国际旅行社有限公司、青岛凯撒国家国际旅行社有限公司、淄博海外国际旅行社有限公司、枣庄康辉国际旅行社有限公司、德州国商国际旅行社有限公司、山东春秋国际旅行社有限公司、曲阜青年旅行社、泰安市联合假期国际旅行社有限公司、东营利丰国际旅行社有限公司、山东滨州交通国际旅行社有

限责任公司、日照碧波国际旅行社有限公司、莱芜市金海国际旅行社有限公司、聊城春秋旅行社有限责任公司、烟台阳光国际旅行社有限公司、烟台海湾国际旅行社有限公司、威海交运国际旅行社有限公司、临沂万达国际旅行社有限公司、菏泽中国旅行社有限责任公司。

“2017中国美丽乡村推选”我省165个村镇争相代言家乡，累计投票超过621万票

# 让美丽乡村秀在内响在外

□ 刘英 胡建平 报道  
本报济南讯 11月10日，“中国美丽乡村·山东美丽乡村（镇）推选”启动，公众投票热情高涨，称得上是一次美丽乡村的“抱团”展示。截至11月20日17:00，经审核符合推选资格的参选单位共165个，累计投票621万票。其中，滕州市西岗镇、邹城市太平镇和平阴县孔村镇票数居前。

为从市场、理念、舆论等方面推动中国美丽乡村建设工作，扩大中国美丽乡村和特色小镇在国内外的知名度和影响力，同时搭建一个全国美丽乡村和特色小镇建设发展的交流、展示平台，在农业部、住建部的支持下，全国省级党报联盟及海南省相关部门将于12月8日-12日在海南陵水举行“2017中国美丽乡村发展大会”，大会将评选出能代表中国水平的美丽乡村及特色小镇，助力生态文明建设，为乡村振兴战略摇旗呐喊。

大会日报作为“2017中国美丽乡村发展大会”山东分会的承办单位，承担着“中国美丽乡村·山东美丽乡村（镇）”在山东区域的组织、推选、评比、宣传等工作，负责全省美丽小镇、美丽乡村、产业小镇等榜单

的推选，并将优秀代表推荐给“2017中国美丽乡村发展大会”。

活动开展以来，得到了我省诸多特色小镇的积极参与响应。村（镇）党委政府把本次美丽乡村评选活动作为展示全村（镇）风貌的重要契机和窗口。荣成市西霞村、荣成市人和靖海渔港小镇、荣成市河口胶东渔村、威海市文登区界石镇、葛家镇等集中亮相，优势明显；邹城市太平镇、滕州市西岗镇在鲁西南区域脱颖而出；垦利县、青州市王坟镇、平邑县地方镇、冠县店子镇、寿光市双王城、平阴县孔村镇、临朐县的嵩山、冶源镇等备受关注。

记者翻看报名资料发现，参选单位中有不少“明星镇”。邹城市太平镇曾先后荣获国家级重点镇、全国生态文明镇以及多个省级试点镇称号。太平镇不仅文化底蕴深厚，横河村打铁花、邱楼村火龙灯等5个项目被列入邹城市级以上非物质文化遗产，积多年之力，该镇更是形成了以荣信煤化、鲁抗医药、泰山玻纤、太阳宏河纸业等龙头企业为支撑的高端化工、健康医药和新材料三大特色产业主导产业，成功入围2016年全国综合实力

千强镇，名列全省第三。同样位居前列的平阴县孔村镇也以绿色循环经济的发展理念吸引了公众视线，该镇高度重视生态文明建设，炭素产业环保治理水平全国领先，工业企业采用天然气作为燃料，余热发电年均突破2亿度，余热供暖近50万平方米，走出了一条循环、绿色发展之路。

“参加美丽乡村的推选活动，就是一次当好美丽乡村‘推销员’的历练。”太平镇镇长徐斌说，“我们这里宜居、宜游、宜业，除了要让当地人知道，还得吸引外界更多人关注。”为此，太平镇政府利用机关微信群进行发动，号召全镇300余名机关干部踊跃投票，还利用太平镇官方微信公众平台向辖区13万群众积极宣传。

孔村镇镇长赵鹏表示，本次山东最美乡村评选活动，是推动美丽乡村建设的务实之举、点睛之作。孔村镇秉持“生态立镇，工业强镇，民生为本”的理念，把本次活动作为宣传全镇特色的重要时机，力争让更多目光关注和了解孔村镇绿色循环经济发展理念和做法，为特色小镇建设提供孔村模式。

今年以来，东营市垦利区全面打造农业

基础上的旅游，把全区作为一个农业景区来谋划建设。中国美丽乡村发展大会作为展示全国美丽乡村和特色小镇的一个高端平台，为垦利区建设成为全省乃至全国现代农业发展的示范区和引领区提供了宣传载体。

记者从本次活动专家组获悉，本次活动按县、镇（街道）、村分别设计了推选申请表，除了主要产业、经济产值、居民人均纯收入等硬指标，还增加了历史文化、特色景观、自然环境等加分项。有关专家指出，有文化浸润的美丽乡村才有魂，建议有意向全国推选的村镇，要注重挖掘立足齐鲁优秀传统文化的本土特色文化，特别是能让当地百姓认同的优良传统民风、民俗，作为美丽乡村的核心吸引力突出展示。

据组委会介绍，本次活动由新锐大众、腾讯旅游作为网上投票平台，投票至2017年11月26日23:59截止。投票自动设定为每个绑定的注册手机号每天只可投10票，投票结果按40%权重计入环评环节，与实地考察占比30%和专家评选占比30%共同构成最终得分。对于刷票的，组委会将给予约谈告诫，冻结、删减票数，直至取消评选资格。