

泰安十项行动计划助力教育扶贫

让贫困家庭孩子上好学、就好业

◆2016年以来,泰安市教育局坚持精准扶贫、精准脱贫基本方略,将“发展教育脱贫一批”作为重大政治任务,紧紧围绕让贫困家庭孩子有学上、不失业、上好学、就好业的目标,实施教育扶贫十项行动计划,年内基本完成教育扶贫目标任务,实现贫困地区义务教育巩固率达到95%以上。

□ 本报记者 姜言明 郑莉 本报通讯员 景婧

硬件软件双提升

“学校这两年变化很大,在好的环境里学习对于孩子成绩的提高很有帮助。”11月13日,记者在泰安市岱岳区祝阳镇姚庄小学门口见到了正等着接孩子放学的王先生,他对泰安市实施教育扶贫十项行动计划以来学校发生的巨大变化赞不绝口。

王先生的孩子就读的姚庄小学位于省级贫困村姚西村,该校在前期完成教学楼和学生餐厅建设的基础上,2017年又投资66万元整修了运动场,种植了草皮,铺设了炉渣跑道;投资40万元为学校购置了教学设备,学校功能室达到省定标准配置,解决了附近贫困村居民对优质教育的需求。

这样的转变在泰安市还有很多。泰安市将贫困村教育扶贫项目纳入“全面改薄”重点项目统筹安排,对建设项目实行周调度、月通报,建立台账,倒排工期,挂图督办。2016年以来,对29个贫困村中有改薄需求的义务教育薄弱学校进行重点扶持,已完成28处,完成率96.6%,累计投入9214.14万元。将贫困村幼儿园建设项目纳入学前教育行动计划统筹安排,优先建设、强力推进,总规划建设23所新建、改扩建贫困村幼儿园项目,累计投入1656万元,已完工21所,完工率91.3%,新增学位2045个,受益贫困人口贫困户7000余户,1.6万多人,全市贫困人口集中区域学前3年教育毛入园率达到96.2%。

与此同时,泰安市积极组织城镇优质中小学与贫困村中小学结对帮扶、联建共建,通过建立实施菜单式教研制度、教师交流机制、开展送教下乡活动等方式,带动贫困村学校办学质量不断提高。

在薄弱学校办学条件不断改善的基础上,泰安市不断提升贫困村中小学教师队伍素质。坚持对贫困村学校教师实行“三倾斜”优惠政策,招考补充倾斜,每年计划招聘教师尽可能多地安排到农村学校任教,尽可能多地安排优质学校教师到薄弱学校交流,尽快补齐音体美、信息技术、英语等短缺学科教师;培训培养倾斜,每年在国培、省培和市级培训中拿出20%的培训名额专门用于农村教师培训;组织各类教学名师定期送教下乡、送教到村、送课到乡村教师;评职晋级倾斜,分开评审职称,对长期在乡村学校任教的教师予以倾斜。去年以来,全市共安排1171名校长、教师交流轮岗,95名教师到农村学校任教,落实870名师范生到农村学校实习支教。累计送课980余节,教学研讨130余次,信息技术能力培训20多次,有力带动了贫困村师资水平提高。2017年高考,全市633名家庭贫困高中生中95%以上均考入了大学。

关爱贫困生 助力成才

在泰安市文化产业中专,记者看到了这样一幕:在教学楼的台阶前,4个男生奋力将一

辆轮椅和坐在轮椅上的人抬起,缓步登上台阶后再轻轻放下,默契的动作能看得出这是他们习以为常的行为。轮椅上的男生徐甲康告诉记者,他是文化产业中专15级计算机班学生,患有遗传性软骨病,在他十几岁时父母离世,亲人疏远,生活十分艰难。让他感动的是,自从进入学校学习,不仅受到了同学老师的照顾,学校还为他免除了住宿费、意外保险费,年年享受国家助学金。“我只有好好学习,才能不辜负众望。”他说。

为了保证像徐甲康这样的贫困学生得到精准资助,泰安市建立了贫困家庭学生资助帮扶与支持的动态识别、精准资助工作机制,依托建档立卡学生信息管理平台,精准落实各级各类资助政策,实行动态管理和跟踪资助服务,实现了从学前教育到高等教育学生资助全覆盖。今年以来,为全市11128名建档立卡贫困学生发放助学金、补助金等1240.232万元,免除保教费、学杂费等383.123万元。全市贫困人口集中区域义务教育巩固率达到96.9%,没有一名学生因贫困而失学。

为了让留守儿童得到及时关爱,泰安市建立起以关爱活动室为主阵地、以结对帮扶为主形式、以志愿服务为主抓手的留守儿童关爱服务体系,每学期开学两周内逐校逐班进行摸底登记上报,为每名留守儿童建立专门档案和联系卡,在此基础上为3319名留守儿童建立专门档案,做到“一人一案”。制定富有个性化的关爱“套餐”,在全市354个省级贫困村、251个市级贫困村的学校、教学点全部设立留守儿童关爱活动室,常态化组织开展“万名教师访万家”教师大家访活动、“师生结对帮扶”“生生手拉手”等活动,对留守儿童进行常态化心理疏导、思想引导、学习辅导。

技能提升奠定脱贫基础

“小孔姑娘”名叫孔美,居住在肥城市桃园镇,是镇里的贫困帮扶对象。2016年,“小孔姑娘”参加了精准扶贫电子商务培训班,在高级技校老师的帮助下,建立了网店,主营本地特色产品,她由原来的电商白丁成为了电

达人,由原来的贫困户成为了村里的致富“大户”,现在月销售额1.5万元。

授之以鱼不如授之以渔,泰安市通过进一步提高贫困学生职业技能,实现贫困家庭孩子有学上、不失业、上好学、就好业的目标。对建档立卡贫困户中有学习意愿的初中毕业生做到应招尽招,对职业学校家庭贫困学生实施“定向招生、订单培养、精准脱贫”,开通“入学、就业”直通车。为建档立卡贫困家庭学生建立就业档案。组织专场招聘活动,优先推荐农村贫困毕业生就业。对贫困家庭劳动者开展各种形式的就业技能培训和创业培训,确保有学习意愿的农村初中毕业生都能够接受中等职业教育,推动贫困家庭脱贫致富。

截至目前,全市未升入普通高中的农村初中毕业生接受中等职业教育比例达82%。同时,积极拓展职业教育的社会培训功能,面向农村转移就业劳动者、未继续升学的往届初中毕业生等开展就业技能培训,今年已培训11930人次,大部分人获得了一技之长,打下了自主择业和自主创业的基础。

今年1—10月份电子商务交易额达138亿元

新泰做大做强跨境电商



□刘培俊 报道 当地农副产品成为电商销售新宠。

□记者 刘培俊

通讯员 肖根法 报道

本报新泰讯 11月11日,新泰市第四届O2O购物节开幕,活动为期3天,掀起了一场精彩的购物狂欢节。

本届购物节活动以“互联互通、创新融合”为主题,突出农商互联、电商扶贫、移动智慧城市与体验式O2O等亮点,共设展位238个,汇集5100种跨境商品、4000种国内商品、2000种农产品,共计1.1万种产品进行展示展销。

本次购物节会场设在新泰跨境电商产业园,作为山东省首批跨境电商综合服务平台、跨境电商实训基地和跨境电商产业集聚区,新泰跨境电商产业园广泛邀请电商企业和商家参与,设立特装特色展区、跨境产品展区、电子商务展区、精品网货

展区等。据统计,活动当天客流量达到2万人,上千家企业及产品签约“线上平台”,目前已有近万种新泰本地特色产品商品实现“触网”。购物节还评选出新泰“十大精品展品”“优秀组织奖”等奖项。

购物节期间,茶文化节、书法摄影展、汽车展同步进行,同时还设立了科教文卫展区,来自泰安市理工中等专业学校的教育成果展、新泰市实验小学智能科技机器人展以及新泰市人民医院、新泰市中医医院的健康展等从不同侧面丰富了购物节的内容。

本届购物节设立网络现场直播间,除直播开幕式盛况外,还邀请了相关政府部门、乡镇、企业负责人做客现场直播间介绍电子商务发展情况,并对参展单位或产

品进行网络展销。想了解展会实况的朋友,不仅可以到现场感受购物节的热闹氛围,还可以在网观看展会同步直播。

近年来,新泰市顺应“指尖消费”趋势,大力发展电子商务,实施“百村电商、千企触网、万铺在线”工程,强抓农村电商和跨境电商,高标准打造新泰国际电子商务产业园和跨境电商产业园两大平台,突破电子商务向镇村覆盖、同企业连接、与一二三产融合,实现了电子商务提速发展。创新推行“包来包往”跨境电商模式和“买买提”农村电商服务模式,引进和培育507家电商企业、36家电商平台、16家物流企业,人均电商发展指数上升至全省第10位,被评为全省首批电子商务示范县。今年1—10月份,全市电子商务交易额达到138亿元。

《中华泰山·封禅大典》进入停演季

2018年3月将继续开演

□记者 郑莉 报道

本报泰安讯 《中华泰山·封禅大典》大型山水实景演出于11月14日开始进入停演季,届时,2017年共计演出239场次。

记者了解到,今年是《中华泰山·封禅大典》大型实景演出开演以来的第八年,封禅大典的演出极大地增加了游客在泰的停留时间,促进了泰安旅游服务业进一步发展与旅游产业的升级。2018年3月,泰山封禅大典将继续开演,在长达4个月的休整中,封禅大典公司将舞台、场地、服装道具、节目编排等进行改造升级,并在演出中增加新亮点。

东平党员干部

认领创卫“责任田”

□记者 曹儒峰

通讯员 陈淑峰 苏本善 报道

本报东平讯 “这条街道长500米,有24户商铺,每天至少要巡查3次。”东平县委组织部组织员办公室主任李弋说,对于巡查中碰到的乱停车辆、占道经营、乱扔垃圾等行为,都要第一时间劝导制止。巡查街道,是基于李弋的一个特殊身份——东平县城金汇街至佛山路街长。创建全国文明城市以来,东平县委探索实行街长制,任命248名党员街长,他们活跃在县城大街小巷,逐渐成为该县创卫攻坚的一支中坚力量。

东平县为每条城区街道各配备一名街长、副街长,实行“AB制”,一名街长请假,另一名街长可以照常开展工作。实行街长制,并非意味着城市管理职能部门撒手不管,各部门因此反应更迅速了,配合更密切了。对于街长交办的事项,城管执法、市场监管、公安、交警等相关部门第一时间赶赴现场处置,并对整治对象进行长期监管。

除了职能部门,街长背后还有成体系的力量。东平县建立“1+X”工作机制,实行一个党员街长,带一名副街长,带一批职能部门,带一队环卫工人,带一支党员志愿者队伍,带一片居民群众。

“创卫工作中率先分给街长一块‘责任田’,通过深耕细作,逐渐产生示范带动效应,进而掀起全民创卫热潮。”东平县委书记赵德健说。

新泰政务信息获

省优秀政务信息一等奖

□通讯员 赵振兴 卫雅楠 王磊 报道

本报新泰讯 在10月24日召开的全省政务信息联系县第二十八届网络年会上,作为省50个直接联系县市区之一,新泰市作典型发言。其报送的《新泰市创新求变 转型突破 以工业联盟助推企业家二次创业》被评为一等奖,获省领导批示,并予以全省推广。

今年以来,新泰市政府办公室密切关注经济社会发展中的新动向、新趋势、新问题,整理上报一批突出民生工作优势和产业特色的政务信息,获评“省政务信息工作先进单位”。截至目前,共上报政务信息500余篇,高质量完成省及泰安政务信息约稿400余篇,被上级采用210余篇。

过期月饼

被集中回收销毁

□记者 刘培俊 通讯员 王刚 报道

本报新泰讯 中秋节已经过去一个多月,市场上各式各样的月饼早已不见了踪影。不少市民疑惑,卖不完的月饼会如何处理呢?11月12日,记者跟随新泰市食药监局执法人员来到泉沟镇明岳食品厂,监督该食品厂现场销毁过期月饼。

“月饼的保质期一般为30天到60天,近期月饼将会集中到达保质期。对节后月饼的监管,我们主要把好两个关口,一是商场超市,根据销售台账可以了解月饼的销量,根据退货记录掌握月饼流向;二是生产厂家,通过产量和下游商家销量,核对其库存数量,查验商家退市的月饼是否全部回收。”泉沟镇食药监所长李玉琴告诉记者。

没卖完的月饼商家会作何处理?对此,泉沟镇超市经理刘少斌说:“超市每年在月饼进货时,都会和供货商签订相关协议,对销售不出去的月饼进行退货处理,而供货商在节后一两天就对未销售出去的月饼进行统一回收。”

据新泰市食药监局食品生产科李兆瑞介绍,按照相关规定,食品生产厂家对于回收产品的处理、原材料的来源都要有记录。还在保质期内的可以继续销售,但如果过期,就必须处理掉,就连运到哪里做饲料都要有详细记录。

联合宣传活动

服务流动人口

□记者 郑莉 通讯员 安媛 报道

本报泰安讯 11月15日,泰山上高街街道计生办联合工商、食药监、派出所开展“一路相伴,我同行”为主题的流动人口联合宣传服务活动。

联合服务队走进农贸市场、超市、药店等沿街商铺,进行流动人口清理清查统计摸底工作,同时,为流动人口就计划生育、工商管理、药品食品监督、法律等相关公共事务做现场宣传和咨询解答。活动中,发放宣传袋200个,明白纸、宣传折页650余份,现场解答群众咨询30余人次。

此次宣传服务活动将利用一周的时间在全街道范围内进行,从保障流动人口最迫切需要的服务项目入手,逐步为流动人口提供内容更为全面、质量不断提升、效果更加明显的基本公共服务。

加大实体经济支持力度——

“增提创”激活泰安金融业一池春水

◆为引导泰安市银行业加大对实体经济的支持力度,助推新旧动能转换,今年以来,泰安银监局以“增强联动、提升服务、创立品牌”为主题,深入开展银行业走访“增提创”主题年暨“第三季千家企业百日行”活动。截至10月末,全市银行累计走访企业1326家、项目62个,新增授信74.13亿元,为595家企业减费让利5076.5万元。

□ 本报记者 曹儒峰 本报通讯员 于晓虹

增强联动

强化政策联合对接

今年以来,泰安银监局与市科技局联合印发《关于银行业金融机构加快实施创新驱动战略 深化科技金融创新融合的实施意见》,完善科技金融配套政策,支持和鼓励商业银行建立科技金融信贷管理机制,打造专业队伍,提供多元化金融服务,已设立3家科技专业支

行,新增科技型、创新型企业贷款22亿元。

同时,围绕加强对“三强”企业信贷支持、降低企业融资成本、强化金融支持手段、加大产品创新对接等方面,提出具体监管要求,按月监测、按季通报,切实加大对“三强”企业的支持力度。9月末,全市“三强”企业贷款余额184.01亿元,较年初增加15.68亿元,增幅9.32%;上半年贷款加权利率4.47%,低于辖内平均融资成本0.49个百分点。

引导银行业从“单打独斗”转向“联合、协同和共同”走访,增强对接走访的主动性和有效性。对存在信息不对称、单家机构难以满足企业融资需求的,实施银监会各成员行联合走访,充分发挥银委会作用,做好联合授信支持;对于融资需求多样的,积极探索银证保协同走访模式,做好全方位金融服务;对于重大项目、科创金融、小微企业等,采取分局领导带队的政银银共同走访模式,积极争取优惠政策和资金支持,从监管角度为企业长远发展提供建议,为企业发展打造更加良好的环境。

截至10月末,累计开展银委会联合走访24次,银证保协同走访5次,政银监共同走访10次,对接走访计划完成率达到130%。

提升服务

推动银企深度融合

泰安银监局建立实施监管回访机制,对

银行走访企业的真实性和有效性按照20%比例进行监管回访,夯实走访成效,10月末已累计回访企业240余家。

对部分出现资金链问题,但尚有市场、有现金流、能够维持经营的企业,依托银委会积极开展风险救助化解,组织银行统一行动,同进共退,通过实施股权投资、适度增加授信、实行优惠利率等方式,进一步稳定企业资金链条,助推企业顺利渡过难关。持续推进担保圈拆解,积极引导银行找准关键节点,对科诺型钢、阿斯德集团等企业通过多类别资产回购的方式,切断核心授信风险企业与担保企业关联,切实控制担保圈风险传染。

泰安银监局注重搭建平台,深化银企对接。与高新区管委会、市科技局联合组织“专场银企对接会”,达成11亿元授信协议,树立了支持科技型、创新型企业发展的导向;与泰安市委宣传部门联合举办了金融与文化旅游产业专题对接会,有36个项目达成授信意向,促进了金融与文化旅游产业融合发展;

引导辖内银行业以“分类施策”机制为切入点,做实做细资金供给侧结构性改革,建立“六类企业”名单制,通过采取差异化的投放策略和管理措施,校准新增信贷投向,盘活低效信贷存量,着力强化金融资源与有效需求的对接质效。截至10月末,全市优先类、鼓励类、支持类企业贷款较年初增加94.45亿元,维持类、限制类、制裁类较年初减少44.29亿元。

创立品牌

营造良好社会效应

泰安银监局注重打造泰安银行业服务品牌,树立良好社会形象。

创新产品,突出品牌特色。组织开展了“银行支持社会发展创新创业‘金点子’和‘好项目’评选活动”,引导银行加强创新,积极为企业打造契合需求、量身定做的产品,成功开办了如“大数据”“税易贷”等信用贷款,24小时不间断服务的网贷通业务,不断推广应收账款、知识产权、商标权、农村“三权”抵押贷款,各类供应链融资、综合金融服务方案占比不断提高,有效提升了金融服务质效。

开发上线了“银行业金融产品超市(工具箱)”,网上发布银行信贷产品159个,企业可线上选择金融产品,实现银企无缝对接,受到了省局主要负责人点名表扬并在全省推广。截至10月末,全市小微企业贷款504.81亿元,较年初增加15.29亿元。

强化宣传,形成品牌效应。积极引导辖内银行业紧密结合机构本身业务开展活动宣传,持续深挖典型素材,总结活动成效,讲好泰安银行业故事,推动形成舆论关注热点,进一步树立泰安银行业“千家企业百日行”活动品牌。