

小米勇夺天猫双11 “五连冠”： 手机销量第一 销售额24.64亿元创纪录

2017年天猫双11刚刚落下帷幕，小米天猫旗舰店总支付金额超过24.64亿元，再次以手机销量第一、安卓系统手机支付金额第一的成绩在天猫双11夺得五连冠，并大幅刷新参加天猫双11以来的支付金额纪录，增长近100%。除了手机销量第一之外，小米更是史无前例地同时拿下手机单品销量、2000—2999元价格段手机销量、电视品类、各类智能设备品类等共计40项第一，以全胜的成绩再次刷新自己的双11纪录。

值得一提的是，除了天猫、京东、苏宁三个第三方平台之外，此次小米仍然同时开放了小米商城和线下小米之家的双11活动，是名副其实的该平台双11。作为小米公司在线下市场的展现，小米之家也不断对线下零售发起更深入的探索。双11当天，小米之家销售额达1.1亿元，并将在北京、南京等9个城市再开新店，全国门店数达到237家。

手机销量、安卓系统手机
支付金额双第一
小米天猫双11获“全胜”

本次双11小米不仅勇夺五连冠，并大幅刷新参战双11以来的历史纪录。11日零点，小米2017年天猫双11活动正式开始，截止到00时3分57秒，小米天猫旗舰店支付金额已经超过一亿元。截止到早上10点42分，小米天猫旗舰店支付金额已经突破16亿元，突破小米自己历史双11的最高纪录。全天24.64亿元的战绩相比去年更是提升了近100%。

强大的产品力是支持小米夺得五连冠的最根本原因。此次双11，小米几乎全品类产品如小米MIX 2 Unibody全陶瓷版皓月白、变焦双摄小米6、拍照旗舰小米Note 3、大屏手机小米MAX 2、性价比超神红米4A、红米Note 5A 32GB版、红米Note4X 64GB版以及红米4X 2GB+16GB版等等以及多款小米电视、小米笔记本，上百款智能产品悉数登场。

在天猫双11网购盛典落下帷幕之际，一系列业界惊叹的数据让外界再次看到了重回巅峰

小米5连冠

2013-2017 连续五年第一

2017.11.11 支付金额第一

2017.11.11 小米天猫官方旗舰店支付总金额 **24.64亿元** 创历史纪录

2015-2017 连续三年智能设备销量第一

小米独占四席

小米电视销量第一

小米狂揽40项第一

手机/电视/笔记本/智能单品

- 红米4A 天猫手机单品销量第一
- 小米6 天猫2000—2999元价位手机销量第一
- 小米电视4A 32" 天猫/京东32"尺寸段销量双第一
- 小米电视4A 43" 天猫43"尺寸段销量第一
- 小米电视4A 49" 天猫49"尺寸段销量第一
- 小米电视4A 55" 天猫/苏宁55"尺寸段销量双第一
- 小米盒子3S 三平台电视盒子销量第一
- 小米笔记本Pro 15.6" i7版 天猫笔记本单品销量第一
- 小米米家对讲机 天猫/京东对讲机销量双第一
- 小米扫地机器人 京东智能家居销售金额第一
- 小米空气净化器2 三平台空气净化器销量第一
- 小米手环2 三平台智能手环类销量第一
- 小米智能摄像机云台版 天猫/苏宁智能摄像机销量双第一
- 小米LED智能台灯 三平台智能灯销量第一
- 九号平衡车 三平台智能出行类销量第一
- 小米净水器 天猫/苏宁净水器类销量双第一
- 小米车载空气净化器 天猫/京东车载空气净化销量双第一
- 小米行车记录仪 苏宁行车记录仪销量第一
- 小米蓝牙耳机 苏宁耳机类销量第一
- 小米智能家居传感器 天猫其他智能类销量第一
- 90分旅行箱 天猫/京东拉杆箱销量第一
- 小米移动电源 京东/苏宁移动电源销量双第一

因为米粉 所以小米

之后的小米所具备的产品号召力。其中最具分量的两个奖项——天猫双11手机品牌销量第一、安卓系统手机品牌支付金额第一，毫无意外地花落小米官方旗舰店。天猫手机单品销量前10，小米独占4席。格外引人注意的是，小米手机本年度旗舰小米6一直稳居2000—2999元档位手机销量第一。

同时，电视、笔记本、智能产品等成绩也

非常亮眼。小米电视拿下天猫双11销量第一，小米笔记本夺得天猫单品销量冠军。

小米生态链推出的上百款智能硬件产品也助力小米在双11中夺得了智能设备销量的三连冠。并且小米空气净化器2、小米净水器、小米车载空气净化器、90分旅行箱、小米米家对讲机、小米手环2、小米智能摄像机云台版、小米LED智能台灯、9号平衡车、小米智

能家居传感器等10款产品获得单品销量第一。自2016年3月小米生态链战略升级推出米家品牌后，小米智能硬件产品也将小米产品的高颜值、高品质、高性价比发挥到极致。小米生态链产品在为用户打造一整套完整智能家居解决方案的同时，也逐渐覆盖了用户衣食住行的方方面面。

雷军表示，小米一直坚持成本定价，小米

永远都要做米粉心目中最酷的公司，会将更多的优秀产品带给大家，让每一个人享受到科技的乐趣。

新零售奇迹背后： 小米重回巅峰

小米天猫双11“五连冠”的全胜战绩是电商历史的奇迹，也是小米致力探索新零售的阶段性胜利。在业内人士看来，小米实现新零售奇迹的背后，是小米长期以来致力技术创新与新零售战略探索的回报，而这一点正是雷军的战略总结：高品质、高效率。

业内共知的是，小米去年在全球首次提出了全面屏的概念，第一代全面屏手机小米MIX，凭借开创性的全面屏设计，不仅夺得IDEA金奖桂冠，更是作为首例中国产品被全球知名的芬兰国家设计博物馆收藏，理由是：它指明了智能手机未来设计的方向。

今年，小米实现了包括芯片在内的一系列核心技术突破。截至目前，小米已获得授权专利4806件，其中一半是国际专利。今年年初Boston Consulting Group(波士顿咨询公司)发布的世界创新50强报告中，有两家中国公司入选，小米在35位。FAST COMPANY(快杂志)全球最具创新力的公司排名榜上，有6家中国公司入选，小米排在13位。

小米的创新力量得到了全球范围内的认可，这种致力创新的投入也影响到了小米今年产品的不断提升。巅峰旗舰小米6，全面屏2.0小米MIX 2、拍照旗舰小米Note 3等领先产品相继发布。同时，以小米之家为代表的新零售战略创新也在突飞猛进，11月5日，小米之家深圳旗舰店开业，成为小米探索新零售发展史上的重要里程碑，小米已经从一家电商平台公司进化到新零售平台。

经过两年的深耕补课之后，小米重新恢复了高速增长。在第二年的第二季度，小米手机出货量达到了2316万台，环比增长70%，创造了小米季度手机出货量的新纪录。在刚刚过去的第三季度，国际研究机构IDC最新报告显示小米出货量2760万台，同比猛增102.6%，市场份额从去年同期的3.7%增加到7.4%，小米持续强势反弹，并站稳了全球前5。

至此，小米重回巅峰已经成为人所共知的事实。小米创办7年来，无论是早期震惊世界的超高速增长，还是经历战略调整后的再度崛起，都充分证明了小米模式强大的生命力。

金吉列留学移民

教外综资认字【2000】15号 京公境准字【2007】0012号

金吉列携手中国消费者协会联合发布《出国留学消费指导手册》



百所海外院校 招生面试会 济南站 11月18日·周六

11月18日

鲁能贵和洲际酒店

0531-81851155

快速报名
微信扫码



01 · 高端

STEP 01 全球百所名校来袭 现场招生 发offer

02 · 参赞

STEP 02 教育界大咖齐聚 纵论留学服务升级

03 · 专业

STEP 03 规划导师执手点睛 一站解决留学难题

04 · 官方

STEP 04 多国使馆官员 解读最新留学政策

05 · 挑战

STEP 05 1对1现场面试 挑战名校外交考官

06 · 创新

STEP 06 咨询神器惊艳亮相 开启智能留学大门

部分参展院校

- 美国：北卡罗来纳大学、南加州大学、福特汉姆、东北大学、奥本大学、美利坚大学等。
- 澳大利亚：阿德莱德大学、南澳大学、麦考瑞大学、昆士兰大学、悉尼大学预科等。
- 加拿大：西安大略大学、温哥华岛大学、卡普顿大学、毕索大学、阿卡迪亚大学等。
- 英国：曼彻斯特大学、杜伦大学、利物浦大学、诺丁汉大学、格拉斯哥大学等。
- 亚洲：新加坡楷博高等教育学院、新加坡博伟国际教育学院、马来西亚英迪大学、马来西亚世纪大学、日本ISI教育集团、日本早稻田言语学院、日本千叶日本语学校、韩国延世大学、韩国东国大学、韩国汉阳大学、韩国外国语大学等。