

蒙牛蝉联

“乳品企业社会责任发展指数”第一

11月7日,中国企业社会责任百人论坛在京召开。当天,《企业社会责任蓝皮书(2017)》也正式发布。蒙牛集团在中国乳品企业社会责任发展指数(2017)中位列榜首,也是唯一获得五星级评价的乳品企业。这已是蒙牛连续两年位列乳品企业社会责任发展指数的首位。

《企业社会责任蓝皮书》由中国社会科学院经济学部企业社会责任研究中心指导编制。自2009年以来,已连续发布9年,是目前中国企业社会责任领域最具影响力的研究成果,受到政府部门、行业协会、国内外企业、研究机构以及新闻媒体的高度关注。

从1999年成立以来,蒙牛始终不忘回馈社会,以一点一滴的行动,为社会发展贡献企业的一份力。过去几年来,蒙牛更将目光聚焦在

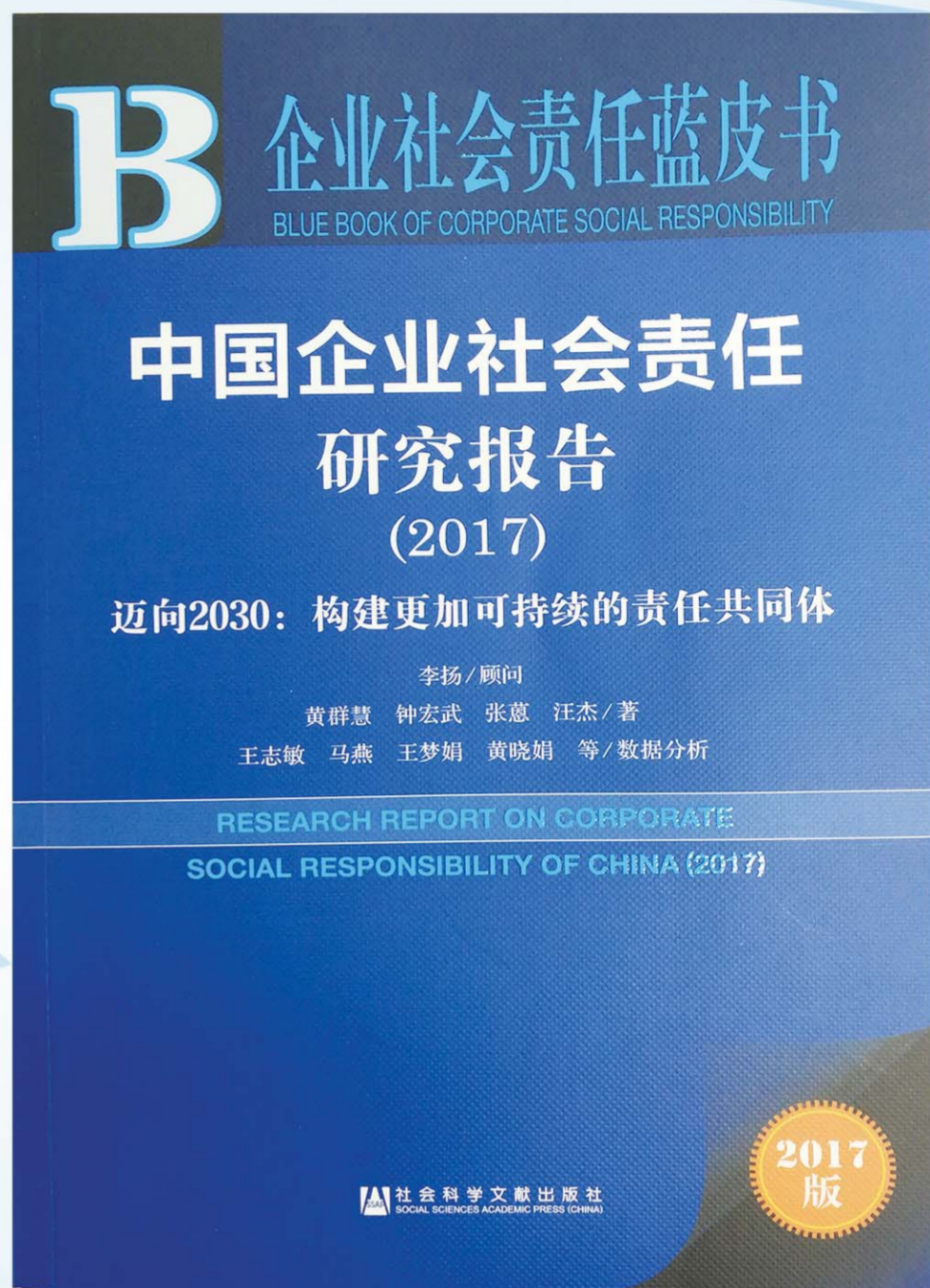
更多社会议题上,从营养普惠到精准扶贫,都能看到蒙牛的身影。2017年,蒙牛积极响应农业部联合中国奶业协会共同发起的“中国小康牛奶行动”,率先启动了“营养普惠”牛奶助学公益行动,全年向全国22个省份近百个县的乡村学校捐赠了480万盒学生奶,实施完成量位列“D20牛奶公益助学行动荣誉榜”第一。

奶源是整个乳业发展的链条首端,决定着老百姓餐桌上每一杯奶的品质好坏。蒙牛将社会责任延伸到产业链上游奶源,联合国内外优质资源发起“牧场主大学”社会责任项目。通过技术支持,打造出一个脱贫增收的良性循环圈。截至2017年上半年,蒙牛“牧场主大学”项目行程达几十万公里,受益牧场主超4000人,累计开展470项牧场实用技术创新课题,帮

扶826家牧场从牛群结构、饲喂管理、动物福利等24个维度提升。仅2016年该项目帮助牧场效益提升3亿多元。

中国社会科学院企业社会责任研究中心主任钟宏武曾评价:“蒙牛在CSR方面做的确实有其创新和超前之处,牧场主大学社会责任项目就是发挥蒙牛的优势,实现综合价值的最大化。”

除了履行项目责任,蒙牛还基于自身社会责任管理和实践的经验,为乳制品行业的可持续发展能力提升提供参考和指引。在蒙牛看来,乳品企业未来要做到重新定义乳业价值管理,将社会责任标准融入到企业的使命、发展战略、产业链、品质管控、企业管理的各个环节,才能形成企业的可持续发展能力。



贴心牙医 健康保障

可恩口腔助推健康中国 护航居民口腔健康



△可恩口腔董事长万少华

□苑国威 荆超



△资料图



△可恩口腔医院标准化儿童诊疗中心



△可恩口腔医院就诊大厅

工程”,倡导的就是“一卡握在手,一生齿无忧”的理念,一次投资,孩子长期享受免费口腔服务。据介绍,可恩口腔健康保障工程推出的蓝盾/金盾卡口腔健康保障可以为孩子解决成长期内的各类牙齿疾病困扰,让孩子健康成长,同时,可以保障孩子成年以后长期的口腔健康,包含种植、矫正、牙齿治疗等项目,让孩子一生牙齿无忧。

口腔健康保障工程分为蓝盾卡/金盾卡,针对人群为0—18岁儿童,根据卡类不同,保障孩子口腔健康最低至20岁,最高保障至80岁,包含牙齿种植、牙齿意外伤害、牙齿基础等各类治疗项目,牙齿矫正可根据孩子牙齿情况自行选择。此外,可恩口腔一直以“您贴心的家庭医生”为理念,加入口腔健康工程,可登记多位家庭成员,所有登记家人每年1次免费口腔检查,享有所有治疗项目8折等家庭增值权益,现在办理可免费赠送德国进口种植体一颗、免费赠送洁牙卡2张。

多元化举措 护航口腔健康

一直以来,可恩口腔都在通过多元化、多维度的活动来提升国人的口腔健康意识,同时可恩口腔还注重将健康教育环节很好地融入日常的诊疗服务当中。在6月青岛可恩口腔医院开业之际,可恩口腔医院就明确在今后的诊疗工作中引入科普教育环节。每次用户在可恩口腔接受服务的过程中,可恩口腔医院的医师除了解决患者牙病的同时,还会介绍正确的刷牙、护齿方式;每年可恩口腔医院都会花费大量人力、精力举行上千场“口腔公益义诊进社区、进校园”科普宣教活动。可恩口腔董事长万少华说道:“向大众普及口腔保健知识,树立正确的口腔健康理念,把口腔健康理念带进千家万户,即使市民不进院也能养成良好的口腔保健习惯,从而更好地预防口腔疾病的发生;除了积极开展各项口腔健康知识教育活动,更要在技术实力上不断夯实和提高,为促进中国口腔健康作出贡献,让更多孩子能够拥有健康好牙,早日实现健康口腔!”

伴随着消费能力和消费观念的升级,目前,我国年口腔门诊接诊量达到近3亿人次,患者数量仍然保持着13%—15%的年增长幅度。截至2016年,从国内口腔医疗行业市场份额来看,民营口腔医疗机构已经占据了半壁江山,门诊量接近行业总量的40%—45%,加上国家鼓励社会办医的利好政策,民营口腔医疗机构将是整个行业的重要支撑力量已是不争的事实。

我国医疗相关的“十三五”规划中,提出了“推进健康中国建设”的目标,并重点强调“鼓励社会力量兴办健康服务业”。健康中国已上升为国家战略,口腔民营医疗行业作为重要环节积极响应健康中国建设,主动承担起大众口腔健康工作,从而提升整体国民健康水平。

爱护牙齿是一个长期工程,但目前而言,国人口腔健康状态仍然堪忧。据相关数据统计,我国人群整体患龋率为50%,平均每人有2.5颗龋齿,儿童患牙齿疾病的年龄也渐趋低龄化,越来越多孩子面临着严重的口腔健康

问题。

目前的民营口腔医疗市场已经出现了第一梯队阵列,市场格局初步形成。作为国内首家挂牌上市口腔医院,山东本土成长起来的民营口腔医疗机构,可恩口腔医院一直以“您贴心的家庭医生”理念为家庭口腔健康服务。可恩口腔医院深知,若想早日实现健康口腔,除治疗现有口腔疾病以外,还应着眼未来,从娃娃抓起,因此于近期重磅推出了“口腔健康保障工程”——蓝盾/金盾卡,从孩子出生起,由专业家庭医生团队为孩子牙齿保驾护航,最高可保障至80岁,维护口腔健康,让居民远离牙病困扰!

儿童口腔问题 亟需引起重视

爱护牙齿是一个长期工程,儿童口腔健康

需要得到更多的重视。由于饮食过于精细、口腔健康意识老旧,让越来越多孩子正在遭受着严重的口腔健康问题。

“孩子龋齿不重要,牙齿换了长新牙就好”,这是很多老一辈的父母,甚至年轻爸妈持有的错误观点。事实上,乳牙期儿童口腔护理不当容易导致乳牙龋齿,严重的会使乳牙过早脱落,继而牙床出现空隙,两侧临牙向缺牙处倾斜生长,挤压了缺牙处的生长空间,导致之后的萌牙畸形生长。

换牙期儿童的乳牙与恒牙共存,口腔内容易滞留食物残渣,疏于清洁的话会导致产生大量牙菌斑,同样也容易导致龋齿,龋齿严重将会引发乳牙根尖周病;根尖周病炎症会影响儿童健康及后续恒牙的萌出与生长。等到了大了以后,牙齿则呈现出排列不整齐的状态,严重影响了美观。

孩子口腔护理在不同阶段有不同的方式,持续坚持,才能保证孩子牙齿健康的生长。

很多家长发现不及时,孩子牙齿问题越来越严重,饱受牙病困扰,孩子越来越不爱吃饭,影响身体健康。加入“口腔健康保障工程”,有专业护理人员定期提醒到院检查,对孩子每个阶段的口腔状况都给予高度重视,早发现早治疗。

可恩口腔“双盾” 悉心呵护口腔健康

可恩口腔董事长万少华强调,现阶段,在国家推进健康中国建设,全方位、全周期保障人民健康的大背景下,口腔医疗行业绝不能置身事外,要超前谋划口腔医疗行业新的发展路径,主动适应行业在当前环境下所面临的新挑战。

口腔健康是人体健康的重要组成部分,伴随人的终生。可恩口腔推出的“口腔健康保障