

# 努力构建现代化经济体系

□ 许伟

现代化经济体系必须以现代化理念作为指引,以现代化制度作为基础,以现代化管理方式作为保障,以现代化产业体系作为支撑,有现代化主体的广泛参与。



## 从消费者视角看供给质量

□ 邓线平

过去,人们提到质量标准,主要是指产品材质达标,生产端精益求精,杜绝假冒伪劣。然而,产品的材质达标并不意味着产品在使用时让人满意,提升产品质量,需要我们更加关注消费者的视角,从消费者需求和使用习惯出发,全面提高供给体系质量。

十九大报告指出:“建设现代化经济体系,必须把发展经济的着力点放在实体经济上,把提高供给体系质量作为主攻方向,显著增强我国经济质量优势。”这充分表明,今天的中国经济已发展到了较高水平,发展更高质量的生产力,正是新时代的新呼唤。

质量是国家综合实力的集中反映,是振兴实体经济、深化供给侧结构性改革的要点。作为全球第二大经济体的中国,经济发展的速度为世界瞩目,但出国扫货、“海淘”现象的大量存在,又凸显了中国经济生活中质量领域存在的“短板”和“痛点”。在过去,我们提到质量标准,主要是指产品材质达标,生产端精益求精,杜绝假冒伪劣。这些在今天依然极其重要,需要大力监管。然而,我们还应该明确,产品的材质达标并不意味着产品在使用时让人满意,在供给侧结构性改革的背景下,提升质量,更要注重消费者的使用适应性视角。

所谓使用适应性视角,就是供给端在生产产品时,需要格外重视消费者的使用习惯。消费者购买产品,不仅需要产品具有特定的科技功能,更需要通过自己的使用将这些功能释放出来。当两者相适应时,产品的科技功能就可以顺利释放,产品的预期寿命也就得到保证。然而,很多情况下,如果生产者只忙于埋头生产,即使产品的出厂质量有保证,但却不能适应消费者的使用习惯,这种产品的使用质量就非常低。另外,当供给端主要靠引进外来技术时,或者供给端缺乏竞争时,供给的产品也往往与消费者使用习惯存在冲突。这是因为,外来技术往往更符合国外消费者的使用习惯,国内消费者操作起来,难免有诸多不适应性的感觉。

过去,我国曾长期处于商品生产的初级阶段,而进口商品也具有跨地域的特点,缺乏针对国人需求的特殊考虑,使得这些产品在使用中都难以适应国内消费者的使用习惯。在商品生产的初级阶段,那些没有细致顾及消费者使用习惯的产品,在使用时往往需要一番复杂而费心的操作,因而常常让消费者感到头疼,而这些复杂的操作也容易使得产品的使用寿命受损。这种状况,在过去以扩大产能为主导的时代里,是有一定道理的,毕竟,如果对产品细节考虑得太精细,企业的运营成本就会过高。然而,在今天这个质量凸显、消费者凸显的新时代里,产品的简单、省心,将越来越得到广大消费者的青睐。同时,一旦国产商品能够充分照顾国内消费者的使用习惯,希望向中国出口商品的外国厂商也会跟进,生产更多符合国人需求的进口产品,从而不断满足人民群众对更美好生活的向往与期待。

在全球化的今天,产品不但跨地域生产销售,而且在全球范围内生产销售,互联网使得生产和销售更加便利,产品在使用上的同步性也越来越强。这种大趋势下,供给端必须进一步发力,更加注重生产符合广大消费者使用习惯的产品。在笔者看来,今后主要应从如下几个方面加强改进:

全方位保护消费者权益。消费者的使用习惯体现是全方位的。消费者要求权益的使用习惯,反映了他对科技的适应程度,反过来,全方位的使用习惯考察,可以反推他对特定产品的使用需求。全方位保护消费者权益,意味着让消费者各方面的使用习惯有更多的明示方向。企业在生产过程中,尊重这些权益,是提升产品质量的关键。在此基础上,才能生产符合消费者使用要求的产品。从消费者明确的权益诉求,可以更深入推断出消费者的产品使用习惯,生产出符合消费者使用习惯的产品。

建立产品质量的追溯机制。对于特定产品来说,它的质量体现是具体的,消费者的使用习惯也是具体的。由使用不适应所造成的产品质量缺陷,只有通过产品质量的追溯机制,才能反馈到生产厂家。在厂家的自我意识里,产品生产一直是按规格进行,生产程序合理合规,产品的质量应该有保证。缺乏产品质量追溯机制,由消费者使用不适应所造成的产品质量问题就会混入产品,没有自然。有人认为是可以随着消费升级,产品问题自然而然得以解决。一方面,这种解决是以消费者的时间成本为代价的,另一方面,消费者的使用习惯有自己的进化机制,随着时间推移,他并不一定会适应这种产品。

加大供给力度,加大供给端竞争。竞争是推动供给端关注消费者使用要求的最好途径。竞争既可以使厂家提升科技角度,减少生产成本,也可使厂家以满足消费者要求角度,提升产品质量。通过科技创新,产品的科技含量提升,生产过程的科技含量也提升。在科技越来越普遍化的情况下,生产成本得以控制。与此同时,厂家必须从消费者的使用要求出发,在科技创新基础上,一方面,逐步减少消费者的使用难度,缩短消费者对产品的适应性;另一方面,充分考虑消费者使用习惯,满足符合消费者要求的产品。

建立从消费者到供给者确定的产品输送渠道。很多时候,企业没有从消费者角度考虑,只是从自身利益出发,这种考虑是不充分的,也不能完全契合消费者的操作习惯。所谓建立从消费者到供给者确定的产品输送渠道,就是要从更高的层面将消费端与生产端联结起来,就是将生产者与消费者相结合,视为一个新的对象,然后运用科技创新,不断实现两者间的相互反馈、合理互动。现代科技产品朝使用方向越来越简便的方向前进,使用方法越简单,越能适应消费者的使用要求,供给端在生产时要把握好这个方向。(作者单位:广东省社会科学院)

改革和混合所有制经济发展虽然已取得一定成效,但部分企业经营过程中非市场化、预算软约束行为仍比较突出,而现代化经济体系的一个突出要求就是激励和约束机制要匹配。对政府来说,目前职能转变还难言到位,关键环节和重大领域的改革落实力度仍然不够,治理能力和治理体系现代化任重道远。此外,公民个人的素质需要不断提升,物质生活快速丰富的同时精神生活也有待进一步充实。现代化经济体系建设本身要求主体广泛参与,并通过沟通、对话、谈判、协商等方式,不断提升参与能力,同时达成不同群体都能够接受而且都必须遵守的社会契约,实现社会整体利益最大化。

“罗马不是一天建成的”,即便是现代化经济体系自身的体内涵和重点任务,也可能随发展阶段提升而有所改变。我国当前正处在转变发展方式,优化经济结构,转换增长动力的攻关期,特别是在产能过剩、债务风险聚集等紧迫突出问题初步缓解之后,应乘势而上,抓住国内结构升级和创新步伐加快,国际经济逐步回升、分工格局重新调整的新机遇,加快现代化经济体系建设。

在笔者看来,建设现代化经济体系的近期重点任务有:

着力加强风险防范和化解机制,增强经济弹性。实施稳健中性的货币政策,管住流动性总闸门。完善宏观审慎管理框架,缓解顺周期因素对经济运行的影响。规范地方政府和国企举债行为,消除大而不倒、刚性兑付、道德风险等风险源或者放大机制,避免风险过度聚集。加大不良资产核销和僵尸企业处理力度,逐步化解存量风险。

着力培育新动能,加快创新驱动步伐。加大对智能装备,高端装备、绿色环保设备,核心主机和零部件制造的支持力度,推进信息技术

党的十九大报告明确提出要求,“贯彻新发展理念,建设现代化经济体系”。这是在中国经济更多呈现速度效益型特征,经济运行大起大落,资源环境问题凸显。进入中高速增长阶段以后,依靠要素投入,规模扩张拉动经济的空间收窄,约束更紧,需要以创新、协调、绿色、开放、共享的新发展理念为引领,把握住我国当前经济结构、增长动力、企业效益等方面出现转折变化的机遇期,坚持质量第一、效率优先,坚持以供给侧结构性改革为主线,持续推动经济发展质量变革,效率变革和动力变革,增强经济自身的弹性、包容性和可持续性。

以现代化理念作为指引。高速追赶阶段,我国经济更多呈现速度效益型特征,经济运行大起大落,资源环境问题凸显。进入中高速增长阶段以后,依靠要素投入,规模扩张拉动经济的空间收窄,约束更紧,需要以创新、协调、绿色、开放、共享的新发展理念为引领,把握住我国当前经济结构、增长动力、企业效益等方面出现转折变化的机遇期,坚持质量第一、效率优先,坚持以供给侧结构性改革为主线,持续推动经济发展质量变革,效率变革和动力变革,增强经济自身的弹性、包容性和可持续性。

以现代化制度作为基础。制度演进变迁能否塑造有效率的经济体制,往往决定一个经济体的兴衰。我国仍处于社会主义初级阶段,但主要矛盾已经转化为人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾。相应地,社会主义市场经济体系也需要不断发展和完善,并在产权和分配、要素市场、中央和地方关系、区域协调、高水平对外开放等方面有新的突破,为现代化经济体系的建立奠定扎实基础。

以现代化管理方式作为保障。我国经济兼具转型和新兴特征,各种基础性制度还在不断完善,区域差异也较为明显,政策传导渠道有时并不通畅。在具体的调控和监管过程中,也不时会使用一些行政性色彩较浓的手段和工具。现代市场经济体系要求经济管理更加强调市场在资源配置中的决定性作用,同时更好发挥政府作用,综合运用规划、宏观调控、行业规划和微观监管等政策,不断提高经济管理的市场化、法治化和国际化水平,促进经济的持续健康发展。

以现代化产业体系作为支撑。我国拥有全球门类最为齐全的产业体系,大而不强,部分关键环节和重点领域受制于人,很多产业在全球分工链条的位势还比较低。国际竞争说到底还是产业的竞争。只有国内产业具有很强的竞争力,才能在全球化进程快速推进,国际力量格局对比深刻变化的时代立于不败之地。必须在开放、统一的市场背景下,不断完善产业政策,创新政策和竞争政策之间的协调,加快建设实体经济、科技创新、现代金融、人力资源协同发展的产业体系,推动经济尽快从要素投入和规模扩张驱动转向创新和质量驱动。

有现代化主体的广泛参与。我国多数企业发展历程较短,企业治理机制还不健全。国企

改革和混合所有制经济发展虽然已取得一定成效,但部分企业经营过程中非市场化、预算软约束行为仍比较突出,而现代化经济体系的一个突出要求就是激励和约束机制要匹配。对政府来说,目前职能转变还难言到位,关键环节和重大领域的改革落实力度仍然不够,治理能力和治理体系现代化任重道远。此外,公民个人的素质需要不断提升,物质生活快速丰富的同时精神生活也有待进一步充实。现代化经济体系建设本身要求主体广泛参与,并通过沟通、对话、谈判、协商等方式,不断提升参与能力,同时达成不同群体都能够接受而且都必须遵守的社会契约,实现社会整体利益最大化。

着力培育新动能,加快创新驱动步伐。加大对智能装备,高端装备、绿色环保设备,核心主机和零部件制造的支持力度,推进信息技术

着力加强风险防范和化解机制,增强经济弹性。实施稳健中性的货币政策,管住流动性总闸门。完善宏观审慎管理框架,缓解顺周期因素对经济运行的影响。规范地方政府和国企举债行为,消除大而不倒、刚性兑付、道德风险等风险源或者放大机制,避免风险过度聚集。加大不良资产核销和僵尸企业处理力度,逐步化解存量风险。

着力培育新动能,加快创新驱动步伐。加大对智能装备,高端装备、绿色环保设备,核心主机和零部件制造的支持力度,推进信息技术

着力加强风险防范和化解机制,增强经济弹性。实施稳健中性的货币政策,管住流动性总闸门。完善宏观审慎管理框架,缓解顺周期因素对经济运行的影响。规范地方政府和国企举债行为,消除大而不倒、刚性兑付、道德