抓发展惠民生 创新出亮点 难点求突破

打造重点项目助力“文化名市”建设

□ 本报记者 宋学宝 冯砚农
本报通讯员 高 斐

10月17日，潍坊文化教育创意产业园在奎文区东关街道阳光100凤凰社揭牌。记者了解到，该项目已经纳入潍坊市“文化名市”建设重点项目，将规划打造从孵化企业上市到引进文化教育延伸业态的潍坊市文化教育创意产业核心聚集区，形成集文化教育交流、文化教育会展、文化创意、教育培训为主的产业链条。

潍坊文化教育创意产业园的揭牌，是奎文区给力“文化名市”建设的重要举措。在奎文区看来，抓文化的建设和发展，就是在更高的起点、更高的层次上抓发展、惠民生。为此，奎文区此前专门设立了区“文化名市”建设专项委员会办公室，积极推动实施“文化名市”建设五年规划、三年行动计划和年度工作安排等。

不久前，随着一声巨响，奎文区成功拆除了位于区内的老市委党校片区4栋办公楼和1栋食堂楼，面积达2万余平方米。拆除后，这里将规划建设成为山东省首家工业设计中心——潍坊国际创意港。“今年是作风建设年，我们要求日常工作抓规范，基础工作争一流，创新工作出亮点，难点工作求突破。通过主推‘微治理幸福提升工程’，严格要求每一名党员干部，克服一切困难，贴心为群众服务，将工作真正做到百姓心坎上。”广文街道党工委书记迟安斌说。

目前，潍坊国际创意港项目一期已建设完工，引进包括在主板上市企业2家、拟上市企业1家和新三板上市企业2家、拟上市企业1家在内的32家国内、省内顶尖设计企业。项目总体建成后，能够有效地依托深圳市灵狮文化产业集团有限公司良好的产业基础及专业化的运营，打造“基础+增值”“线上+线下”全产业链服务模式，建设“潍坊国家级工业设计协同创新体系”，导入一批以工业设计为代表的产业链前端设计创新资源。

潍坊国际创意港同样被列入潍坊市“文化名市”建设重点项目，如今正在加速推进建设中。奎文区深知，园区、项目、企业是文化产业发展的“三大载体”，也是“文化名市”建设的重中之重。“对纳入全市盘子的潍坊国际创意港、‘1917’文化产业园、全影婚嫁产业园、文化教育创意产业园、京广图书馆一体化平台、京广文化广场等6个项目，从规划、建设、配套等方面提供高效服务，集中优势资源予以推进。”奎文区“文化名市”建设专项委员会办公室相关负责人说，同时，加强重点文化企业培植，积极打造文化品牌企业，鼓励金宝集团、京广传媒、全影网等龙头文化企业做大做强，推动有条件的企业上市融资。

值得注意的是，奎文区提出，要把奎文建设成为文化融合发展先行区，以此实现“弯道超车”。在此方面，奎文区积极推进文化与旅游融合发展，按照主题鲜明、实际实用、合理布局、合理时序原则，在全区统一规划打造一批高端特色旅游景点、景区，推动全区旅游创品牌、上层次。比如，这个区在促进文化产业整合发展上下功夫。重点推进潍坊文化教育产业示范园、浙鑫广场、“1917”文化产业园等园区项目建设，发挥集聚效应和带动作用。推进文化与旅游融合发展，集中打造一批高端文化旅游项目和精品旅游路线。在弘扬传承优秀历史文化上下功夫，加快潍县东关城墙、“大英烟”公司旧址、廿里堡火车站等历史文化资源的修缮与开发。

“胡西小区1到6号楼出现了间接性断水现象，请求专业人员帮助。”“新装的单元防盗门声音太大，能否调整一下？”近日，北海路街道胡西社区的微信便民服务群里接连收到两条社区居民反映的问题。群里的网格管理员马上回复道：“请把楼号单元号都报一下，统一协调维修。”从问题反映到工作人员回复，都在微信群上完成，时间基本都在10分钟以内。

今年，奎文区全面推广胡西社区微信便民服务平台经验，同时建立区级微信便民服务群，把区直各部门和8个街道相关人员组织建立区级微信便民服务总群，并整合各街道微信便民服务群，初步形成区、街道、社区、楼栋四级微信便民服务群为主的“幸福奎文”微信便民服务平台。“我们在社区试点启动建设了‘幸福奎文’微信便民服务平台，与‘文化名市’自媒体矩阵一体建设。”奎文区“文化名市”建设专项委员会办公室相关负责人说，这将有利于“文化名市”建设在社区群众间的宣传与推介。

□记者 冯砚农 报道

由潍坊市老龄工作委员会办公室主办的“欢庆十九大 喜迎重阳节——银龄之声”关爱服务进社区活动在奎文区东关街道工福街社区举行。阳光融合医院为居民检查白内障，测血压、血糖等义诊服务；奎文心理咨询师协会的心理咨询师提供心理咨询；潍坊营养师协会的营养师向居民普及食品营养知识；求是和信律师事务所的律师为大家解答法律知识。活动还带来了精彩的歌舞表演，赢得居民阵阵掌声。

一楼一工作组 一楼一方案 一楼一档案

“楼长”精准服务提升“品质楼宇”

□记 者 冯砚农
通讯员 高 斐 郭晓林 报道

本报潍坊讯 如何更好地服务商务楼宇企业，全方位提升“品质楼宇”，实现楼宇经济发展的新突破？日前，奎文区制定实施商务楼宇“楼长制”管理实施办法，对全区重点商务楼宇推行管理服务“楼长制”。

统计显示，奎文区建成商务楼宇88栋282万平方米，楼宇进驻企业6000家，汇集各类总部机构400余家，其中世界500强22家，全国行业百强79家，税收过千万元的楼宇达30栋。楼宇经济的发展有利于奎文区促进产业转型升级，构筑以城市经济为主体的现代产业发展体系，有利于打造高端产业和总部企业集聚区。

为此，奎文区按照“属地化管理与专业化服务相结合”原则，每年筛选一批重点商务楼宇确定街道楼长和部门楼长，明确工作职责和任务分工，共同推进重点商务楼宇建设，形成楼宇经济发展合力，积极构建“一楼一工作组、一楼一方案、一楼一档案”的“三个一”服务机制。具体而言，楼长由各街道、区直相关部门和国有投融资平台公司负责人担任，以招商繁荣、经济服务、民生保障、城市管理、综合治理和党群建设为主要职责，为楼宇发展提供全面服务和高效管理。目前，奎文区已有46名区级领导和街道主要领导分别担任了20栋重点商务楼宇的“楼长”。

与此同时，奎文区还建立商务楼宇区、街道、楼宇业主联合服务机制，打造楼宇工作“1+2+N”服务团队，“1”是指“楼长”或楼宇属地街道有关负责人；“2”是指楼宇属地街道和经济（产业）部门分别派驻一名工作人员作为楼宇首席联络员；“N”是指招商、市场监管、住建、商务、文化、国税、地税、城管、公安等单位分别确定一名楼宇服务员。楼宇“1+2+N”服务团队通力协作，做好楼宇招商、楼宇治税、产业发展、企业服务、楼宇统计、楼宇自治、楼宇外部环境及楼宇文化建设等工作，实现楼宇工作专业化、高效化运作。同时，各楼长、联系人及管理团队名单在楼宇内挂牌公示。

此外，奎文区还在明确对楼宇业主、进驻企业、物管企业和招商主体等的激励扶持政策的基础上，结合新形势下招商引资工作的需求，创新招商运营模式，建立健全部门、街道与楼宇业主三方招商合作关系，形成“区—街道—楼宇业主”三级联动招商机制；建立招商“合作人制度”，促进招商引资工作专业化、市场化，积极吸引各类投资主体和企业进驻；对接专业化招商机构，梳理楼宇资源底数，对重点楼宇进行策划包装，明确楼宇定位和招商重点，制作全楼宇地图和商务楼宇招商手册，推行“一楼一册”和“一楼一策”，有针对性地开展楼宇招商。目前，奎文区已先后引进万达广场、阳光100、齐鲁创智园、潍坊国际创意港等一批投资规模大、经济效益好、带动作用强的重大项目落户重点楼宇。

“三零”“二一”服务便民助企

□记者 冯砚农 报道

本报潍坊讯 奎文区立足新旧动能转换，以市场准入领域为重点，分类实施“三零”“二一”便民助企服务举措，“让数据多跑路、让群众少跑腿”，营造了良好的营商环境。

“三零”是通过推进“互联网+政务服务”、合并优化办事项目，实现群众和企业办事“零上门”；实施住所承诺制改革，简化登记申报材料和手续，实现个体登记“零材料”；推进“资源共享、阵地共建”，统筹利用政务服务场所，通联通办，实现群众和企业办事“零障碍”。“二一”是通过简化升级办事项目，拓展网上办事功能，实现群众和企业“最多跑一次”；创新事中事后监管标准化监管，实现随机抽查企业“最多查一次”。

目前，这个区已为19家企业办理了简易注销手续，为进驻歌德孵化器的219户企业即时办结了登记手续，切实提高了办事效率，激发了市场活力，群众和企业的改革获得感不断增强。

奎文拆除违规广告牌

□记者 冯砚农 报道

本报潍坊讯 自10月11日起，奎文城管执法大队联合奎文经济开发区、潍州路街道、奎文汽车产业园，对潍州路（健康街至潍胶路路段）两侧沿街违规广告牌进行专项整治，共拆除广告牌186处（块），面积约6500平方米，主要包括墙体广告、违规门头字号、落地指示牌、汽车4s店屋顶广告、“高炮”广告。

按照“四个城市”建设要求，奎文区将加大对市容市貌的巡查管理，主要对沿街门头广告牌设置、占道经营、乱摆乱放等影响市容环境的行为进行查处，对不符合规定的广告牌予以拆除。有需要更改或者装修门头字号的商户可到奎文政务服务中心一楼住建局大厅15号城管窗口办理审批手续。

环卫工慈善救助基金举行募捐仪式

□记者 冯砚农 报道

本报潍坊讯 10月20日，奎文环卫职工慈善救助基金募捐仪式在该区环卫处进行。参加此次捐款的有区环卫处的干部职工和一线环卫工人，以及社会上的爱心企事业单位。本次活动共收到爱心捐款8万余元，其中，600多名一线环卫工人捐款15237元，60余名环卫处干部职工捐款4900元，24家爱心企事业单位捐款6万余元。

目前，奎文辖区共有近1300名一线环卫工人。为使贫困环卫工人家庭得到及时救助，自2015年6月起，奎文区环卫处通过区慈善总会平台成立了“奎文环卫职工慈善救助基金”。该基金成立以来，共募捐了13万多元的爱心捐款，截至目前，已经对困难环卫工人进行了近6万元的救助。本次8万余元的善款也将按照合法正规的手续存入基金账户。奎文辖区内的环卫工人，在遇到生活困难、意外伤害、重大疾病、子女上学困难等难题需要救助时，均可以向区环卫处提出救助申请。

机井通上电 土豆灌溉真方便

眼下正值秋季，马上就要迎来土豆的收获期。在高密市张家庄村土豆生产基地，村民们都在忙着给土豆浇水，田地里一片繁忙的景象。张家庄村是胶河生态发展区土豆生产示范基地中的一个村庄，拥有耕地面积600亩，全部种植土豆。望着村里长势良好的土豆田，张家庄村党支部书记张新喜笑得合不拢嘴。

再过一个月，胶河土豆就要出土上市了。一边介绍着村里的土豆种植情况，张新喜一边掏出了手机，简单操作了几下，面前的水泵就开始运转，将井水源源不断地抽入水渠，流进了他家的土豆地里。“看到了吧？”他得意地说，“机井通了电，俺用手机就能遥控，村里人排号浇水的那种情况，再也看不到喽。”

提到排号浇水这件事，张新喜记忆犹新。他介绍，张家庄村有110户467口人，家家户户都种植土豆。“前些年，俺村浇地始终用着生产队时集体打的8眼机井。电力线路供不到地头，村民都用柴油机拉着抽水泵浇地。要是遇到大旱天就麻烦了，全村村民起早贪黑，白天黑夜排号争水井，浇晚了土豆就得减产。”他说。

这样的情况在一年多以前有了转变。为解决土豆灌溉用电，2016年，国网高密市供电公司启动实施新一轮农村电网改造升级工程，确定到2017年年底全面完成“井井通电”、小城镇(中心村)电网改造升级重点攻坚任务。自去年以来，该公司先后为土豆集中种植区的张家庄村、城子前村新增配变5台100千伏安变压器，新建高、低压线路20000多米，土豆集中种植区100多眼机井全部通上了电，灌溉高峰最大功率可达262.5千瓦。

国网高密市供电公司花费近半年时间，对每一眼机井的情况进行实地核实，逐井建立位置坐标、权属信息等档案台账，经能源监管、水利和农业主管部门确认后，于2016年分4批陆续投入施工建设。

“井井通电”工程为解决农业灌溉问题提供了新途径。以张家庄村为例，自“井井通电”工程投产后，家家户户都在自家地头上打起了机井，敷设了专线，买上了电水泵，想什么时候浇地就什么时候浇，再也不用排号争井争水了。

在降低农村灌溉成本方面，“井井通电”的作用也十分显著。张家庄村的农户陈伟华站在田埂算了一笔账：用柴油机抽水时，每小时的油耗约1.5公斤，需要花费约7.5元钱。现在家家户户都用上了电水泵灌溉，如果使用2.2千瓦潜水泵抽水，按照山东省农灌电价每度电0.54元计算，每小时只需花费1.1元钱，浇1个小时地就能省6元多。每浇一亩地，一年就能节省120多元钱。“‘井井通电’确实是一项实实在在的惠民工程。”他说，“我种了20多亩地，算下来机井通电以后，每年节约的成本能达到2000元左右。”

截止到目前，高密“井井通电”工程全部竣工，完成8455眼机井通电建设任务，先后新增配变715台，配变容量增至90850千伏安，新建改造高低压线路2416.21千米，实现了该公司经营区域内平原地区农田灌溉机“井井井通电”的目标。本轮“井井通电”工程涉及该市441个村，通电机井覆盖农田32万亩，预计每年替代燃油0.51万吨，预计每年减少农民灌溉支出1860万元。（贾聚光）

诸城市贾悦初中党支部四举措抓好教育管理阵地建设

诸城市贾悦初中党支部注重以党风带政风强师风，着力抓好教育管理阵地建设，党建工作水平大为提升。

一是严肃组织生活，突出抓好“三会一课”和“支部生活日”，定时间、定内容、定形式、定人员、定地点、定责任人，每次活动一个主题，内容涵盖党史、国情国史、党章党规、纪律作风等方面，增强了全体党员的党性观念。

二是强化实践教育，通过党员示范岗、党员责任区、党员先锋岗、党员名师工作室、党员专业技能比武等形式，营造创先争优氛围，激发党员自我提高、自我完善。

三是抓好纪实管理，将党员参加组织生活、交纳党费、承诺践诺等情况纪实积分，作为年度考核，民主评议的重要依据，广大党员的组织纪律意识切实增强。

四是注重师德教育，将一些针对党员的教育培训及主题实践活动扩大到全校教师，使之心有戒尺、行有准绳，从教思想基础不断夯实。

（臧传明 徐焕荣）

诸城市辛兴初中多举措保障“全员育人导师制”落实

一是建立学生成长档案制度。自初一入学开始，为每位学生建立成长档案袋，记录追踪学生成长轨迹。内容包括学生心理及身体健康状况，家庭成员组成及经济状况，性格、习惯、学习态度、兴趣爱好等。导师根据每个学生的实际做好相应记录。

二是定期个别辅导与汇报制度。每位学生都分配一名导师，导师每周与学生至少一次个别谈心，了解学生思想发展状况，做好心理疏通，帮学生制定切实可行的学习生活计划。要求学生每周一次以成长周记形式向导师汇报思想、生活、学习等情况。

三是定期家校联络制度。导师要主动以电话、微信等形式与家长联系，积极接待家长来访，及时与学生家长沟通，交流学生的在校在家表现，取得家长对学校教育的配合和支持，指导家长改进家庭教育，整合家校力量共育学生，建立“导师家校联络记录表”。

四是建立多元化评价制度。建立客观全面的导师工作考评机制，加强导师工作绩效评价，使导师们互相学习，在争先创优中不断提高导师的育人能力，从而不断提升学校的全员育人水平。

（王广平 毛德花 管思欣）

农行潍坊分行各项存款突破千亿元

今年以来，农行潍坊分行采取多轮驱动措施，努力适应存款工作新常态，取得了阶段性成效。9月末，该行各项存款突破1000亿元，余额达到1022亿元，成为当地四大行第1家、山东省农行系统第2家存款超过千亿元的银行。围绕当地纳税百强、重点项目和同业优质客户，实施“一揽子”综合服务方案；抓住财政、社保改革机遇，突破多元化托管和机关事业单位养老保险职业年金业务；依托深化网点转型，做实贵宾客户系统平台定制化、专业化服务，抓好贵宾客户资金源头。（姜文娟）

农行安丘支行强化廉政教育筑牢思想防线

农行安丘支行积极营造崇廉尚廉的浓厚氛围，利用“三线一网格”管理模式，抓严纪检线，搭建“集中+分布”的廉政教育平台，将廉政教育内容作为常态化教育，贯穿于经营管理全过程，实现“资源共享、上下贯通、全员覆盖、立体拉动”，引导广大干部员工树立以廉为荣、以贪为耻的思想理念。该行还加强典型案件和违规问题的通报力度，组织员工开展“我们从中接受什么教训”的大讨论，使广大员工从中受到教育和启迪，在思想上筑起一道安全防范的坚固防线。（李兴华）

农行青州支行探索花卉产业扶贫新模式

花卉生产是青州的一张亮丽名片，在精准扶贫工作中，农行青州支行围绕产业扶贫的基本思路，进一步完善花卉专业合作社与扶贫户联结机制，围绕解决花卉发展启动资金、销售市场、管护技术三大瓶颈，着力做好花卉金融扶贫、花卉电商扶贫等工作。9月末，该行累计为花农发放惠农贷款1.9亿元，支持2400多农户，发展花卉种植销售2.2亿株，实现销售收入7.2亿元，助力青州打响“东方花都”品牌称号。（姜文娟）

农行潍坊分行推进“增提创”活动支持大众创业

今年以来，农行潍坊分行在全辖范围内开展了“增强联动、提升服务、创立品牌”主题年活动，以“鲁青基准贷”、小额担保就业贷款等为重要抓手，不断对城乡优秀青年创业提供信贷资金支持，促进初创型小微企业发展，进一步提升资金端支持供给侧结构性改革质效。

该行组建专业团队，走访青年创业项目，引入“政府增信”模式，提高审批效率。9月末，累计为9个青年创业项目发放创业担保贷款780万元，投放创业贷款1.5亿元，极大提高了青年创业热情。（毕成杰）

农行潍坊分行设立全市首家供销社共建“惠农通+互联网”服务点

近日，农行潍坊分行与高密市供销合作社共建的张家庄惠农通服务点隆重开业。为农服务中心会员以及村民们纷纷来到服务点体验各类产品，现场开办首批供销合作卡。作为全市首家供销社共建服务点，该行有效借助农行产品、网络、科技优势，积极实施“惠农通+互联网”工程，做好涉农综合信息服务、做精基础金融服务、做细电商金融服务，充分发挥供销社惠农通服务点连接县域和农村、商户和农户的桥梁纽带作用，努力解决农村金融服务“最后一公里”问题。（李金田）