

从严从实抓作风 凝心聚力谋发展

——建设银行山东省分行党建工作巡礼

□李铁 宋志修

高扬党旗激活力，打造铁军兴事业。近年来，建设银行山东省分行坚持把党建作为全行工作的第一要务，从严从实抓作风，以党建深度融入业务发展，打造出了一支忠诚干净担当、奋发有为、富有活力的干部员工队伍，真正把党的组织优势转化为发展优势，为分行转型发展跨越赶超注入了强大活力。全行呈现出“党旗飘起来、组织强起来、队伍活起来、发展快起来”的良好局面，业务发展呈现出“发展提速、结构优化、质量改善、效益提升、后劲增强”的良好态势。

抓住“关键少数” 发挥表率作用

建行山东省分行新一届党委成立之初，面临着内外部形势的严峻考验。分行党委清醒地认识到，发展强不强，“关键少数”的“关键作用”至关重要，必须狠抓作风建设，带领全行奋力跑好历史赋予的这段接力赛。

该行党委以时不我待的责任和担当，牢记“把方向、管大局、保落实”的重任，以严肃的工作态度、严格的组织原则、严明的纪律要求，树立党委权威；以坚强的党性、过硬的作风、规范的制度和人格的力量，树立党委良好形象。班子把“让员工知道、让员工说话、让员工追随”作为实现发展目标的三条路径，带头做到五个“坚持”，时常反思“五问”，将党委班子、中层干部的日常工作展现在员工视线之下，让员工看到党委在行动；班子成员分片包干深入基层，拉近与员工之间的距离，用真诚的情感让员工说真话，用倾听的姿态让员工多说话，用负责的态度让员工敢说话；坚持问题导向，增进员工的感情认同、心理认同、事业认同，从而让员工自觉追随，全行上下形成了以上率下的强劲态势。

从严从实抓作风、治顽疾、转作风、提效能。该行从领导干部和分行本部入手，集中整治“庸、懒、散、慢、拖、瞒”。从细微处着眼，开展上网整顿、规范请假休假及出勤制度，形成良好的工作状态。推行“六个一”责任制，严格做到一项重点工作、一名领导、一个专班、一张时间表、一套推进办法，最终一抓到底。完善工作目标责任体系，强化督查督办，在省行网站开设督办事

项专栏，对重点工作做到有部署、有检查、有结果，形成快节奏、快行动、快落实的工作氛围。

抓好“田间管理”，强化干部考核和履职管理。该行党委坚持把“选种育苗”和“田间管理”结合起来，把选人用人和严格管理结合起来，解决“重选轻管”的倾向和问题。科学评价干部履职情况，强化“一岗双责”履职考核，提高党建工作考核权重，并实行“一票否决”。改变传统“不到年终不考核、不到提拔不考察”的方式，推行“一人一表”考核，搭建起日常考核与定期考核双轨并行的考核机制。设立问题曝光台和业务荣誉榜，用群众眼光、群众观点评判干部，通过“晒”问题显现党性、“晒”方法显现作风、“晒”细节显现形象，督促领导人员履职尽责，过好“三关”：业绩指标关、群众满意关、评比评价关。坚持正向激励和负向约束相结合，根据考核评价情况及时调整干部，让优秀者上、平庸者下，充分调动干部干事创业的精气神。

“两学一做”学习教育开展以来，建行山东省分行党委坚持以上率下，要求各级领导机关、领导干部作表率，带头讲党课，带头开展专题调研。分行党委领导班子成员除以普通党员的身份参加所在党支部、党小组的活动外，还要带头落实学习教育重点工作。针对银行实际，知行合一，要求各级组织要把握不同类型、不同层次的特点，针对领导班子和党员干部、普通党员的不同情况做出安排，联系不同群体党员的实际，以求真务实的作风对学习教育的内容安排、组织方式等提出了具体要求。

同时，建行山东省分行还制订了细致具体的实施方案，成立了由分行党委书记任组长的“两学一做”学习教育协调小组，下设综合、联络、宣传三个工作组，负责推进日常工作，结合实际，按照问题导向，突出分行特色，务求实效，确保学习教育见实效、出实绩。同时，明确各级党委全面负责本机构学习教育，党委书记承担第一责任，把抓好学习教育作为履行党建主体责任的重要内容，纳入党建工作述职评议考核的重要内容。

“领导的坚实行动让我们耳濡目染，内心总有一种‘等不起’的紧迫感、‘慢不得’的危机感、‘坐不住’的责任感。”建行山东省分行党委立身为旗的示范效应，让党员干部自觉当好“排头兵”，在思想和行动上与党委同心同向同行。“高、快、严、实、细”的工作

标准逐步形成，闻令而动、雷厉风行的实干作风蔚然成风，队伍激情和活力进一步迸发。

筑牢基层党建堡垒

强基固本，才能枝繁叶茂。建行山东省分行党委牢固树立抓基层、强基础的鲜明导向，坚持政治引领和服务员工相统一、组织覆盖与工作覆盖相结合，推动全面从严治党向基层延伸，把基层党组织打造成团结员工的核心、教育党员的学校、攻坚克难的堡垒，发挥基层党组织战斗堡垒作用和党员先锋模范作用，突出书记示范、支部示范、党员示范，带动全行员工奋勇争先，攻坚克难，汇聚强大的发展合力。

严密组织体系，实现党建管理全覆盖。建行山东省分行坚持把“支部建在网上”作为党建工作固本强基的关键，完善基层党组织体制机制，按照“组织健全、队伍坚强、活动经常、制度完善、保障有力”的标准，加强组织领导、宣传教育、推动发展、服务员工、民主管理“五大体系”建设，增强政治功能和服务功能。在组织建设上，该行有3名党员以上的基层机构都成立了党支部，3名以下的就近成立联合党支部，优先在基层一线发展党员，支部组建率达到100%，实现党组织全覆盖、营业网点党员全覆盖，2016年，该行新成立基层党支部356个，新发展党员196名，新增“党员之家”62个，基层党组织覆盖面不断扩大。

积极探索新形势下的基层党建工作的新举措，制定下发了《外派人员党建工作管理办法》和《第一书记管理办法》，建立专项管理制度，强化外派人员监督与管理，做到员工到哪里，党的工作就延伸到哪里，实现外派党员“流动不流失、离行不离党”，监督管理“全覆盖、无死角”的效果。

在党群引领上，建行山东省分行落实总行《关于进一步倾斜基层、关爱员工的意见》、基层机构职务职级并行办法，完善员工职业生涯发展规划，为员工办理涵盖工作环境、工作时间、医疗看病、带薪休假、就餐等切身相关的若干实事，凝聚发展正能量。

在“两学一做”学习教育中，该行按照中央部署和总行要求，强化党性修养，严格“三会一课”制度，牢牢抓住继承和创新这两个关键环节，改进和创新内容、形式、载体、方法

和手段，确保该走的程序一步不少、该做的环节一个不漏、该有的效果一丝不减，充分发挥其教育功能，使之成为政治学习的阵地、思想交流的平台、党性锻炼的熔炉。各基层党组织结合学习教育具体安排，认真组织党员开展集中学习，逐字逐句学习党章党规。分行要求每个党支部每季度召开一次全体党员会议，分别围绕“学党章党规”和“学系列讲话”两个专题组织开展讨论。在个人自学和党小组、党支部集体学习基础上，制定了分行党委中心组理论学习计划，分专题集中学习研讨，并就每个专题安排两位党委成员进行专题发言，要求每位党委成员在学习研讨中把自己、把职责、把实际思想和工作摆进去，交流观点、分享体会、互相启发、形成共识。

建行山东省分行还在全行开展“从严从实抓作风，立规矩立诺树形象”作风建设主题活动，组织二级分行党委和省行部门党支部定期组织“八个一活动”，其中重要一项就是要求各党组织每年年初制定作风建设轨迹记录单，记录单涵盖“三会一课”、组织生活会、专题学习、主题研讨、民主评议等各个方面，记录着活动的时间、地点、人员、主题等信息，并在网站上展示，后续开展情况也进行公示，督促党员和领导干部主动担当作为，增强服务意识，强化合作协同，加快作风转变，并从作风建设找榜样、作风建设守规矩、作风建设有举措、作风建设大家谈、作风建设看效果5个主题“晾晒”作风建设成果，传递弘扬正能量，营造勇争先进、比学赶超的浓厚氛围。

创新党建载体增活力

建行山东省分行党委坚持党建引领发展，用发展成果检验党建工作成效，形成“党委带动支部、支部带动党员、党员带动员工”的“四级带动”机制，不断创新形式多样、务实有效的活动载体，以此实现党建工作和业务发展的同频共振、深度融合。

行风决定作风，作风重在本部。近年来，建行山东省分行机关党委拓展了党建“结对共建”的深度和广度，将共建对象从“行内”拓展到“行外”，从“同城”延伸到“全省”，在分行本部部门和支行之间架起了快速通道，效果显著。

早在2011年，建行山东省分行就着眼提升本部服务基层能力，突出党建统领，将“结对

共建”作为作风转变的重要抓手，把机关党委打造成为机关本部和基层单位的连心桥，业务发展的加速器、困难突破的着力点、上下学习交流的大课堂，受到了基层的欢迎，逐渐成为该行的品牌和特色。

今年以来，省分行38个党支部与16个二级分行的县支行一对一进行结对，重点选择了二级分行的弱县弱行、强县弱行，力求通过“结对”帮助县行实现提档升级。投资银行部党支部到结对支行进行业务帮扶和客户营销，成功为支行客户发行理财产品；国际业务部党支部和结对共建单位通过学习群携手开展“微型党课”，推进了党建工作和经营管理的相互促进、融合；信息技术部党支部与结对共建单位依托主题党日、产品创新应用、IT营销方案推广等活动形式，为基层解决问题，帮基层发展业务。

为了确保效果，建行山东省分行将县域支行强行达标标准的17条指标作为结对共建活动的重要评价依据。机关党委不断深化“本部+县域”党组织结对，采取半年通报、年底统一评比的模式，加强指导和督查。帮助县域支行提档升级，指标上去了，业绩上去了，市场份额提升了，是实打实的效果。

“只要有问题和需求，抓起电话就能找到省行帮扶团队。他们总是给基层带走问题与难题，带来信心和思路。”在《省分行对公业务核心竞争力提升三年行动计划表》中，醒目列着帮扶团队牵头部门、负责人、成员以及联络人的电话和邮箱。作为对公业务帮扶团队之一，省行集团客户部把对二级分行的承诺、践诺作为党支部开展作风建设主题活动的具体举措。5月下旬，该团队到德州分行进行现场帮扶，通过与相关部门对接、走访企业，结合该行提出的五大方面14个问题，帮助分析当前主要业务竞争力存在的问题和薄弱环节，重点对集团客户风险甄别的“五维”方法进行详细解读，同时提出了该行竞争力提升的思路和建议，受到了基层行的广泛赞誉。

根据扎实推进“两学一做”学习教育常态化制度化方针，持续在全行营造互学经验、互看亮点、互比贡献，创新产品、创优服务，创造业绩浓厚氛围，建行山东省分行近期积极开展“比学、比帮、比看”活动，从党建工作、对公业务、个人业务、风险防控、客户服务、产品创新六大板块组织开展，采取“月度进度、季度交流、年中评价、年底总结”的方式，在省分行网站开辟专栏。



正确使用金融服务 依法维护自身权益



客户服务热线：95533
网址：www.ccb.com

