

相约果都栖霞 共享甜美生活

第十六届栖霞苹果艺术节精彩纷呈，提升果农获得感

□胡国锋 王强 蒋言芳 栾海超 衣倩倩

10月16日，为期一个月的第十六届山东·栖霞苹果艺术节迎来高潮：上午，苹果艺术节新闻发布会、蚂蚁金服“码上栖霞”启动仪式、“码上联盟”启动仪式、山东特色农产品追溯平台启动仪式及农村喜剧电影《苹果村的喜事儿》开机仪式集中举行；下午，举行经贸洽谈、项目推介暨集中签约仪式，总投资达

102.83亿元的36个高端项目现场集中签约。

据了解，第十六届苹果艺术节以“相约果都栖霞，共享甜美生活”为主题，旨在持续打造“苹果之都·甜美栖霞”城市品牌，做强栖霞苹果综合宣传营销，创新推动最具胶东风情绿色新城建设。在9月30日至10月31日的一个月时间内，栖霞市委、市政府坚持“文化搭台、经济唱戏”“政府引导、企业唱戏”，将充分利用线上线下平台，打造真正属于栖霞果农的喜庆节日。

苹果产业再上新台阶

栖霞市地处苹果种植的“黄金地带”，是烟台苹果的核心区和主产区，苹果种植面积100多万亩，年总产量22亿公斤，苹果产业年收入120多亿元，是“全国优质苹果生产基地”“中国苹果之都”“中国果菜无公害十强市”，居“中国苹果产业20强县(市)”之首。栖霞苹果先后获得“中国十大魅力农产品”“全国果菜产业十大国际知名地标品牌”等诸多荣誉称号，品牌价值近50亿元，苹果已成为栖霞最重要的富民产业和亮丽的城市名片。

长期以来，栖霞市委、市政府高度重视苹果产业发展，自2002年起，连续成功举办十五届苹果艺术节；2015年山东栖霞国家农业科技园区被科技部批准建设，成为首个以苹果产业为重点的国家农业科技园区；2017年成功入围农业部、财政部组织创建的国家现代农业产业园。

今年以来，栖霞新一届市委、市政府将“生态果业”提升为重大民生工程，确定为建设“最具胶东风情绿色新城”的重要内容，定位到建设全国苹果产业先行区、示范区的战略高度，以创建国家农业科技园区和国家现代农业产业园为有力抓手，深入实施苹果全产业链提升计划，推动栖霞苹果产业链相加、供应链相通、价值链相乘，始终走在发展前沿，成为果农进入全面小康的有力支撑。

本届苹果艺术节期间，10月11日，山东省院士工作站揭牌仪式、“国家十三五苹果双减项目”研讨会先后在位于栖霞市观里镇的烟台博士达集团举办，中国工程院院士束怀瑞等专家专程到栖霞为该市首个山东省院士工作站揭牌，并围绕苹果化肥农药减施增效技术及栖霞苹果产业转型升级进行了观摩、研讨，为提高栖霞苹果品质及生态保护能力、大力增强栖霞苹果产业国内外市场竞争力出谋划策。

全面拥抱“互联网+”

果业是栖霞的优势产业，果业的发展离不开电子商务的崛起。栖霞市将电子商务产业纳入全市九大优势产业之一，强力推进全市农村电子商务跨越发展，走出了一条不同寻常的电商发展之路。此前，蚂蚁金服“千县万亿”项目落户栖霞市，意味着栖霞成为胶东地区首家“千县万亿”项目落户县。

“千县万亿”项目正式落户栖霞，将打造独具特色的“支付宝+栖霞”模式，栖霞市商务局局长郝智玉介绍，以蚂蚁金服和政府大数据为依托，联合阿里巴巴“千县万村”农村淘宝项目、网商银行等资源，通过小额贷款、创业基金扶持等方式，撬动万亿社会信贷资源规模，助力发展小微企业，推动地方经济发展。

以栖霞当地“王小二果园”的经营者王乐为例，他就是栖霞市发展电子商务的受益者。随着“王小二”苹果的销售额与国内知名度不断增长，王乐将又联合当地果农成立了果品合作社，组织果农进行技术培训，带动周边几百家村民加入网络销售行业，共同致富。

栖霞还涌现出了汇丰果园基地、德丰、泉源等一大批电商公司。2016年网销栖霞苹果达18万吨，大樱桃3000吨，栖霞因此先后被评为“农村淘宝2015年度健康县域全国20强”、“山东省电子商务示范县”、烟台第一家农产品“淘宝村”、全国农产品电商县域20强(位列11名)，成功争取省级电子商务公共服务体系共建示范项目和苹果电商分会落户栖霞，走出了一条不同寻常的电商发展之路。

而“码上栖霞”项目则是蚂蚁金服打造的全国首个智慧城市平台，栖霞市将依托该平台的上线运营，联合当地各大企业、商圈，打造属于栖霞的无现金联盟——“码上联盟”，搭建栖霞独具特色的本地生活服务平台，以此推动栖霞“互联网+智慧政务”升级，激发传统商业活力，搭

建金融生态服务圈

山东特色农产品追溯平台则引入物联网信息技术，实现栖霞苹果产业从种植、采收、库存、分级包装到销售的全过程可追溯，并通过二维码技术，实现经营者、消费者对以苹果为主的特色产品全过程信息的方便快捷查询。该平台的启动将全面提升栖霞特色农产品追溯体系建设，推动栖霞供给侧改革，提高特色农产品质量安全保障水平。

带动三次产业齐头并进

文化搭台，经济唱戏，栖霞苹果艺术节不仅带动果业发展，对整个三次产业都有拉动。

本届苹果艺术节期间，10月16日下午，栖霞市经贸洽谈、项目推介暨集中签约仪式举办，现场签约通圆生物科技、绿色植物油油酸等项目36个，总投资达102.83亿元，其中外资、合资项目4个，总投资5.76亿元；内资项目32个，总投资97.07亿元，在签约项目的质量、数量、经济效益以及产业发展方向等方面均较往年有明显提升。

旅游业是另外一个受益明显的行业。“其实，随着9月30日旅游黄金月的启动，本届苹果艺术节已经拉开了帷幕”，栖霞市相关领导介绍。作为其中的重要环节，“烟台人游烟台——走进栖霞”活动已经展开，目前正在组织各旅游景区举办牟氏庄园民俗文化游、太虚宫道教文化游、奇石博物馆赏石科普游、艾山登山健身游、艾山温泉养生欢乐游、国路欢乐乡村游等丰富多彩的主题活动，进一步丰富了栖霞的旅游内容，提升了旅游档次，有效推介了栖霞全域旅游品牌。

电影《苹果村的喜事儿》也于16日上午举行了开机仪式。近几年，栖霞市集聚国际国内各类影视制作资源，积极打造体现该市文化底蕴的特色影视作品，重点推出了《牟二黑子传奇》系列、《苹果村的苹果事儿》、非物质文化遗产纪录片《砂碗》等优秀影视作品，受到广泛好评，《苹果村的苹果事儿》和纪录片《砂碗》还分别于2016年、2017年获得山东省泰山文艺奖。

据了解，《苹果村的喜事儿》是继《苹果村的苹果事儿》之后，栖霞市再次推出的农村题材喜剧电影。这部影片以展现苹果村两代人的婚恋生活为线索，以农村的移风易俗工作为表现内容，通过两代人的思想、工作、追求对比，深层次探究在全面建设小康社会新的形势下，富裕起来的农民应该如何适应社会变化发展的新形势，更新思想观念，倡树时代新风。这些富有本土特色的影视作品的推出，将有力提升栖霞地域文化和城市品牌影响力，助推“最具胶东风情的绿色新城”顺利建设。

据栖霞相关部门介绍，青春创业公益助农营销大赛、第五届果王大赛暨秋季名优农展等以“栖霞苹果”为主题的活动将陆续于本月下旬展开。届时，南京团市委、南京市栖霞团区委相关负责人将受邀到栖霞，共同启动青春创业公益助农营销大赛，探索打造“互联网+农产品销售+大学生创业”新模式。栖霞将充分发挥与南京栖霞区高校大学生朋友圈资源优势，宣传推介栖霞苹果，提高栖霞苹果品牌知名度和影响力。名优苗木农展、苹果王颁奖典礼及文艺演出、大力王比赛、足球九宫格趣味运动会等贴近果农需求、形式活泼多样的活动也将依次举办。

- ①电影《苹果村的喜事儿》开机仪式
- ②中国质量万里行溯源平台媒体见证栖霞苹果
- ③海内外宾朋品尝栖霞苹果
- ④黄金旅游月车庄园游客如织
- ⑤36个项目集中签约
- ⑥束怀瑞院士工作站揭牌
- ⑦第十六届苹果艺术节新闻发布会现场
- ⑧观看“四海称萃”历届苹果艺术节摄影展
- ⑨“码上栖霞”“码上联盟”启动仪式

