

仙境烟台：打造国际海岸旅游品牌

□ 刘小路 刘英

烟台市被国家旅游局确定为国家全域旅游示范区首批创建单位以来，烟台旅游遵循世界眼光国际视野开启烟台特色新征程。在全市一盘棋、全域抓旅游的创新驱动下，“向海战略”突破发展、文旅融合纵深推进、旅游产品迭代更新，烟台旅游产业正脚踏实地践行新旧动能转换，向着“国际知名旅游城市”的目标一步步实现跨越式发展。

“向海战略” 拓展产业发展空间

烟台依山傍海，农耕文化与海洋文化交相辉映，山、海、岛、河、泉交错发展，形成了烟台独有的旅游特色景观和发展方式。现今，烟台围绕建设国际知名旅游城市，加快推进旅游业改革创新和转型升级，实施旅游“向海战略”。

“向海战略”的实施，离不开基础设施、重点项目、拳头产品的有力支撑。烟台市积极探索旅游产业发展新模式，构建完整的休闲度假产业体系，培育出一批核心度假产品。

在烟台绵延1038公里的海岸线上，与海洋有关的旅游大项目正拔地而起，“向海战略”给烟台全域旅游发展带来突破性发展。目前，东部引进了300亿元的金山湾藏仙记主题公园项目，中部引进了300亿元的烟台夹河华侨城大型文旅综合项目，南部引进了1000亿元的丁字湾恒大海上新城旅游综合项目，总投资1100亿元的莱阳白垩纪恐龙世界公园等“向海”旅游大项目，全市旅游业进入了提档升级的新阶段。

“向海战略”不仅在烟台大项目建设中得以展现，“海上游”更呈现出千帆竞发的产业朝气，“向海”新业态蓬勃兴起。烟台

已建成国家（省）级旅游度假区10处，建设了张裕乐园、37度梦幻海等一批滨海度假旅游项目，配套喜来登、南山皇冠假日等90余家度假酒店，建设芝罘烟台邮轮港、太平洋游艇码头等10余处旅游码头，开通了韩日邮轮游、市区滨海游、崆嵒岛环岛游、蓬莱滨海游、长岛环岛游、长岛万鸟岛海上游等15条海上旅游航线，培育了烟台国际帆船赛、“渔夫垂钓”海钓大赛等一批海上休闲运动赛事品牌，滨海海岛休闲度假旅游产品多元、特色突出、功能丰富，成为“仙境海岸”旅游品牌的有力支撑。

如今，烟台正与国际海岸品牌打造相对应，做足“向海文章”，“向海战略”给烟台全域旅游发展带来了空间上的跨越，烟台向内外游客全景展现着“仙境海岸”的独特魅力。

文旅融合提速 国际海岸“有故事”

旅游是文化的载体，文化是旅游的灵魂。烟台作为国家历史文化名城，文化底蕴深厚，仙道文化、鲁菜文化、钟表文化、黄金文化、葡萄酒文化等特色地域文化在仙境海岸带上熠熠生辉。

在烟台，文旅融合元素从不缺乏：蓬莱阁八仙真人秀表演带游客穿越古今；招远依托深厚的历史文脉和黄金文化，打造的大型山水实景演出项目《金山佛喻》演出，解决了招远旅游“夜间无处去”的难题；北极星钟表博物馆的建成，成为市民游客加深了解烟台百年钟表工业演变的好去处，真正实现了工业游与文化游的深度融合。

今年6月，烟台市委十三届二次会议第一次全体会议提出，要大力促进旅游和文化产业发展，认真研究“文化+”“旅游+”的文章，高水平推动文化和旅游融合发展。

当下，文化与旅游融合发展开足马力，现已会签完毕《关于进一步推动文化和旅游产业发展的意见》《烟台市文化领域供给侧结构性改革实施方案》，以文旅融合为核心和统领，启动实施《全市文化和旅游产业发展“双十工程”方案》，科学编制《烟台市全域旅游发展总体规划》，针对“滨海一线”旅游整合提升计划，编制文化旅游专项规划，规划建设一批重点文化旅游基础设施，高起点打造长岛生态旅游度假区，高品质开发岸上游、岛上游、海上游等文化旅游产品，打造“仙境海岸”核心文化旅游区和烟台“黄金文化旅游带”。

在打造国际海岸文化旅游品牌和海上旅游产品开发的同时，烟台高度重视古城文化。中国旅游智库秘书长石培华曾感叹：“古城是烟台的‘心脏’，是灵魂所在，承载了烟台的地域文化和一代人的情感记忆，将烟台古城保护和开发好就是留住了烟台的魂。”目前，烟台正高标准、高品质做好所城里、朝阳街的保护性开发，做好房屋和土地的征收，同步开展街区建设和修缮工作，历史文化“老街区”重焕朝气。

“旧”里出新 旅游产业添活力

创新是烟台全域旅游创建工作的原动力。随着“快旅慢游”时代的到来，要满足游客多元化、层次化、个性化的需求，打造属于烟台特色的旅游产品，这对烟台旅游产品的提升与创新提出了更高的要求。

北京第二外国语学院旅游管理学院院长厉新建在今年6月考察烟台时提到，烟台旅游产品的新突破不在于打造新资源和新产品，所谓新，就是在“老”资源的基础上，将其做精、做深，挖掘其更深的价值和内涵，彰显烟台特

色，这样才能面向国际市场，做好烟台旅游新旧动能转换中的产业搏击。

“老”资源焕发新生机。长岛的“寻仙之旅”高端主题游船自今年6月首航以来，受到市民游客的一致好评。与传统的海上游船产品不同，烟台新绎游船有限公司旗下的“寻仙”系列，告别单一且低端的以客船为主的海上观光产品，将海上观光与长岛大大小小32个岛屿的文化相融合，全力打造了高端文化休闲游。作为烟台工业旅游的代表，烟台葡萄酒旅游实现了从理念创新到实践创新，在创新和研发游客体验性强的产品上下足功夫，用创意和文化包装产品，让游客参与到葡萄酒加工生产的每一个环节，变成一种互动体验的新形式。龙口南山景区精心打磨的研学旅游产品，依托南山景区丰富的旅游、教育资源，推陈出新，精心为游客推出了历史、航空、航海、马术、高尔夫、民俗等不同方向的研学课程，可根据游客需求自主定制，随心搭配研学项目。

下一步，烟台将树立全域、全业、全季旅游理念，统筹开发文化观光、乡村体验、工业探秘、滨海度假、旅游新业态5大体系20条线路，设计推广精品自驾游线路，形成更多文化旅游新业态、新亮点，让游客市民在不同季节能体验到不同类型的文化旅游主题线路产品。

在推进全域旅游与新旧动能转换的新常态下，烟台旅游业的发展轨迹正从理念到实践，从区域到国际，从农耕到向海，展现出求新求变的发展活力，前行的脚步越走越自信。

孙子文化园——

立足“黄河入海”品牌 打造兵家文化圣地

□ 任晓舟 卢岩

金秋乐安美，处处喜意浓。眼下，走在千年古县——广饶的大街小巷，万众一心加油干的浓厚氛围扑面而来。

孙子文化园位于东营市广饶县城新区，占地约1300亩，总投资20亿元，是孙子文化旅游区的核心项目。孙子文化园依托孙武湖天然水上优势，以生态观光、孙武文化为主题脉络，按照国家5A级旅游景区和国家级旅游度假区标准进行规划，配套多项量身定做的高科技项目和国际高端的游乐项目，将自然风光与文化体验完美结合。自2014年7月正式开园以来，累计接待游客达150余万人次，着力打造颇具影响力的中国兵家文化体验园。

孙武故里 文化圣地

广饶，古称乐安，是春秋时期伟大的军事家、思想家——兵圣孙武的故里。正是在孙武尚武思想和《孙子兵法》的影响下，广饶历史上将军辈出，从春秋至清末，广饶诞生过64位将军，中华人民共和国成立后，被中国人民解放军晋升为少将以上军衔的有11人，其他军师职军官50余人。

孙子文化园正是以兵家文化为基础，打造的集中展示孙子文化的精品

景区。

从“兵”字大门进入孙子文化园开始，沿途的兵圣广场、兵器展示馆、兵圣山，还有以《孙子兵法》十三篇为主题命名的13景观景观桥，以孙武生平为依据建设的十三景观园，都向游客展示出孙子文化的博大精深。其中孙子文化园的核心项目——兵圣宫，布局有孙子文化展示区、战阵演练区、战役回眸区、古代将帅区等四个功能区，以时间为主线，以时代背景为主题，充分解读孙子其人、其事、其书对后世的影响，同时结合球幕电影、3D战阵演练等高科技手段和东阳木雕、德化名瓷等中国传统手法，将中国古代20位杰出军事人物、著名战役及孙子文化的内涵进行集中展示。

极速体验 度假天堂

除了底蕴深厚的兵圣文化，孙子文化园还有27个满足不同游客需求的游乐项目：

华东首家弹射式过山车——轨道长度945米，采用滚筒式翻滚、墙壁式转弯，共两辆24人座车，每排4人座椅，以133千米/小时的速度让游客享受风驰电掣的体验，是目前华东高度最高的弹射式过山车。

飞行岛——国内目前盘旋幅度最大的观景器，其悬臂的一端是一个饼状观光平台。站在园区制高点，在慢慢旋转中，伴着美妙的音乐，将园区景色尽收眼底，体验游乐设备的紧张刺激，远眺孙武湖水天一色的秀丽风光，感受时尚与自然的完美结合。

大摆锤——省内最大的进口大摆锤，游客乘坐坐在高速旋转的摆锤上往复摆动，再加上摆锤自身旋转，如蛟龙出海，令人目眩神

迷，独有一番惊心动魄之感。

激流勇进——经典水上项目，沿滑道快速俯冲，巨浪依势而起，让游客感受孙武湖水清爽感觉的同时也能享受畅快淋漓的勇者之旅。

天通地的太空梭——完美融合弹射与坠落的三重体验，让游客瞬间感受到太空中自由落体的酣畅淋漓，上下往复之中，尽情宣泄心中的澎湃激情。

天旋地转的波涛翻滚——翻滚的座舱带来一波又一波的眩晕，与音乐、水幕完美结合下的空中飞舞，会让您体验到风暴中的眩晕快感。

除了各种惊险刺激的大型游乐项目，孙子文化园还有科技感爆棚的XD电影，临湖而设的水上交战体验，专门为亲子家庭和少男少女们打造的梦幻般的旋转木马……孙子文化园的20余个游乐项目将点燃游客的激情，为您打造一场绝无仅有的主题游乐盛宴！

缤纷活动 精彩纷呈

孙子文化园在为广大游客带去愉悦体验和优质服务的同时，还组织举办了精彩纷呈的多项活动，丰富了游客的体验，提升了景区的水平。

今年5月，中国孙子文化园兵圣宫孙武像揭幕仪式在兵圣宫举行，中国工艺美术协会大师联合会换届大会暨中国工艺美术“跨界融合，传承创新”经验交流会高峰论坛在孙子文化园同期召开。作为全国工艺美术行业繁荣发展的一大盛事，这次会议对促进工艺美术行业的蓬勃发展具有重要的意

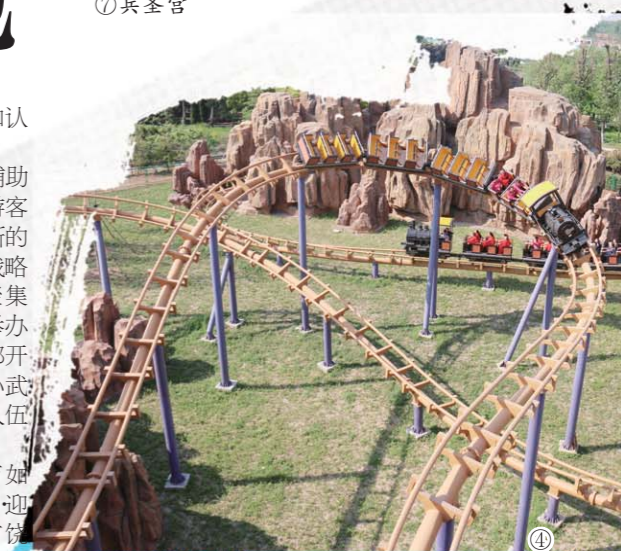
义，同时也是对孙子文化园的极大肯定和认可。

为了进一步丰富景区资源的多样性，辅助国家5A级旅游景区创建及提升，同时满足游客对精品度假产品的体验需求，为景区增添新的核心吸引物，孙子文化园与大地溪客达成战略合作协议，推出了首个创意度假度假产品——溪客度假屋。该项目于8月份成功举办溪客度假屋探秘活动，计划于10月份全部开放。9月12日，在兵圣宫举行了瞻仰兵圣孙武暨2017年新兵入伍欢送仪式，即将应征入伍的士兵送上了殷切希望和祝福。

今年9月，第十二届孙子文化旅游节如期举行，孙子文化园承办并协办了“广迎天下客，饶有兴趣游”旅游推介会、广饶县民俗文化展、广饶县第二届旅游商品展暨美食节等活动，邀请了省内外100家旅行社及50余名县内同仁齐聚于此，共同见证了广饶县旅游的发展成果，领略孙武故里的时代风采。活动集中展示了吕剧、京剧、短穗花鼓、跑驴、老汉摔跤、枣木杠子乱弹等这些极具广饶特色的文化表演，并以“食在乐安·畅游广饶”为主题，通过旅游商品展示、特色美食体验、传统民间艺术展示等形式，让游客在欢乐中品美食、赏美景。

“长风破浪会有时，直挂云帆济沧海。”孙子文化园干部职工将以不畏艰难、不惧风险、敢打敢拼、干事创业的热情，勤勤恳恳、淳朴沉着、踏实肯干、自强不息，汇聚砥砺奋进的磅礴力量，以优异成绩迎接党的十九大胜利召开。

- ①烟台滨海风光
- ②小游客在长岛海湾戏水
- ③俯瞰烟台山
- ④矿山车
- ⑤溪客度假屋
- ⑥孙子文化园景区大门
- ⑦兵圣宫



中国孙子文化园