

# 济南铁路局： 砥砺奋进的“齐鲁大动脉”

□ 本报记者 吴荣欣 戚加绚  
本报通讯员 李中国 王浩

永怀初心，砥砺奋进，厚德敬业，实干先行。党的十八大以来，10万济铁人牢记重托，不忘初心，砥砺奋进，五度春秋，迈过一个又一个发展“门槛”：营业里程从3692公里增至4912公里，仅一步之遥将突破5000公里；从普速时代跃身迈入高铁时代，时速350公里的“复兴号”驶过齐鲁大地，形成串联全国193个城市的庞大“朋友圈”；旅客年发送量从7649.3万人次，一年一个台阶，迈过“一亿人次”门槛；迈过传统货运门槛向现代物流转型，规划建设23个物流园区，实施货运组织改革，大力开行国际货运班列，助力山东大跨步迈上“一带一路”……

五年来，济南铁路局充分发挥党的政治优势、组织优势和群众工作优势，“把方向、管大局、保落实”，为推动改革发展提供了坚强保证；全面建设安全智慧品质济铁，发展动能加速转换、转型升级，不断提升有效供给、优质供给；助力山东创新发展不断实现突破，成为经济文化强省建设的强力引擎。

## 山东铁路建设最快的五年

“火车跑得快，全靠车头带。”济南铁路局当好拉动山东发展的“火车头”，倾力打造“区域经济的保障线、惠及民生的幸福线、内引外联的主干线、绿色节能的环保线”。五年间，实现了山东17市全部通上火车的梦想。

2012—2016，完成铁路基本建设投资近750亿元，14个铁路项目建成投用：

- 2012年11月29日，枣庄至临沂铁路建成通车；
  - 2013年12月31日，海青铁路(海天至平度)建成通车；
  - 2014年12月28日，山东首条城际铁路青荣城际铁路即墨北至荣成段建成通车；
  - 2014年12月30日，山东首条重载铁路瓦日铁路建成通车；
  - 2015年9月28日，德龙烟铁路德大段建成通车；
  - 2016年11月26日，青荣城际铁路全线建成通车；
  - 2017年9月12日，石济客专济南西至平原段联调联试；
- 这五年，即济铁路复线电气化扩能改造、胶新铁路电气化扩能改造，平原货场扩建，菏泽客运设施改造等一大批项目也建成运营。

## 高铁发展的齐鲁轨迹

五年间，高铁发展改变人们的生活，从济南乘坐“复兴号”高铁到北京最快只需1小时26分钟，到上海最快只需3小时；网上购票已经成为主流，买票、改签、退票大多通过手机办理；对高铁的态度由“观望”变“首选”……

山东铁路旅客年出行频率由2012年的0.74次，逐步提升至2016年的1.24次，而这一提升轨迹与高铁发展速度高度吻合。2012年以来，济南铁路局在高铁带动下，旅客发送量以年均12.5%的幅度递增，至2015年12月2日18时，全局年发送旅客突破1亿人次，成为全国铁路第八个客运量跨过“亿人次”门槛的铁路局。铁路客运在山东所有客运方式中所占份额也从2014年的12.9%，提升到2017年的21.7%。从济南乘坐高铁直通的直辖市、省会城市达23个。

从当前全面建成小康社会之“全面”、实现精准扶贫之“精准”着眼，辛泰铁路7053/4次“庄户列车”一开就是43年，平均时速不到30公里、最低票价仅1元钱，从铁路职工的通勤车成为山区百姓的致富车，体现了铁路企业的利益观、大局观和责任担当。

- ①“厚德敬业 实干先行”的济铁员工。
- ②“我要去北京啦！”2015年9月28日，一位82岁的老人兴奋地乘坐德大铁路第一趟列车进京。
- ③2015年8月18日，曲阜东站客运员向外籍旅客介绍儒家文化。
- ④2017年6月24日，中铁集装箱青岛中心站，铁路工作人员向首趟中欧(青岛)班列发出发车信号。
- ⑤2017年6月26日，拥有七本驾照、见证当代中国铁路发展历程的济南机务段司机薛军在驾驶“复兴号”动车。
- ⑥2017年9月21日，“复兴号”中国标准动车组行驶在泰山山麓。

(本版图片由济南铁路局提供)

文图统筹 王玉峰 吴荣欣  
责任编辑 杨辉  
版式设计 王叶

## 济南铁路局

### 条条班列对接“一带一路”

融入“一带一路”国家战略，发挥铁路运输“绿色低碳环保”优势，“从主动承担社会责任中争取铁路份额，从经济发展新常态中厚植铁路运输优势”，是济南铁路局五年来一大发展亮点。

对接山东区域发展战略，济南铁路局以绿色运力扩大海铁联运，中欧班列(威海至杜伊斯堡)、照蓉欧、临满欧、滨新欧、大朗班列等98条国际国内货运班列开行，为省内外企业构筑起一条贸易物流大通道，提升了山东融入“一带一路”的速度。

深化铁路供给侧改革，网上发货、电话发货、一口报价、“门到门”全程服务等一系列新措施付诸实施，给货主带来改革新体验；融入现代物流体系的集装箱货运得到大力推广，高铁快运等新的货运形式崭露头角。

依托管内“四纵四横”路网骨架，济南铁路局规划建设23个物流园区，以“互联网+高效物流”为发展方向，按照现代物流、智慧物流目标，围绕“供应链+平台+核心客户”的开发思路，以物流信息平台建设和物流基地建设为核心，充分发挥铁路综合运输优势，整合路内外物流市场要素和资源，打造覆盖全省、辐射全国的物流网络。

### “齐鲁大动脉”成最亮名片

快速发展的山东高铁汇聚了成千上万亿的客流，已成为传播以儒学为重要精神资源的中华优秀传统文化的先行载体，感受山东发展、山东形象、山东温度的时代窗口。正如一位旅客留言：“从高铁服务中看到了‘新山东’和‘古齐鲁’的合璧之美。”

2015年初，济南铁路局党委提出了“以社会主义核心价值观为指导，融合儒家文化精髓和时代特色，丰富既有品牌内涵，探索打造‘齐鲁大动脉’系列服务品牌”的品牌升级战略。包括“高铁儒行”“海之情”“阳光家园”“齐风”“儒苑”等全局24个服务品牌或应运而生，或淬炼再生。

早在京沪高铁开行之初，有对在南京打工的盲人夫妻经常在曲阜东站乘车，车站客运人员遇到他们，会主动帮助他们进站、上车，以为这就是为品牌添彩。但在打造“高铁儒行”品牌过程，发现这种“一对一”的服务难以适应高铁时代的批量服务需求。他们分析梳理了高铁开通以来数以千计的重点旅客服务案例，借助先进完备的高铁服务设施设备、站长热线和手机APP客户端，高铁站车微信朋友圈等新媒体手段，实现了“孤独废疾者皆有所助。”

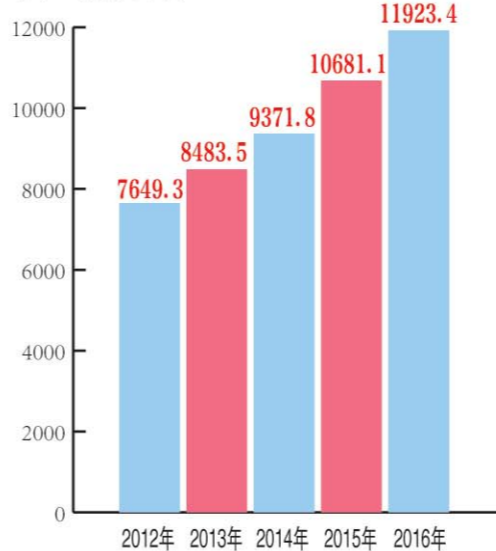
五年来，济南铁路局服务品牌建设借助地圣人桑梓之邦、儒家发祥之地的优势，集以人为本、以和为贵、以礼为体等儒家风范和责任为先、见得思义、义利相生等商品品质于一体，成为打造和展示最美山东铁路形象的特色亮点。

五年来，一大批“济铁好故事”也走红社会。“拥有蒸汽机车、内燃机车、电力机车、动车组四个时代七本驾照”的济南铁路局火车司机薛军，见证了中国铁路的迅猛发展，成为“飞速前进的中国”标志。获得“中华技能大奖”的全国铁路首席技师、动车组机械师刘波成为“大国工匠”的代表和“中国速度”的守护者。仅2017年以来，就有数百个“济铁好故事”被人民日报、中央电视台等中央主要新闻媒体刊播。这些被称为“中国好故事”的铁路样本，在社会上传播着强大的正能量，展示着“品质济铁”和“最美山东人”形象。



### 2012—2016年旅客发送量

单位(万人次)



### 列车开行对数

由2012年225.5对逐步增至2017年344.5对，增长52.8%。其中高铁动车组列车由53对增至190.5对，增幅359%。

### 铁路客运量占有份额

铁路客运量在山东省全社会交通总量的占有额从2014年的12.9%增至2016年的18.7%，2017年提升至21.7%。

### 助力“一带一路”，发展物流基地

开行中欧货运班列从最初的4条到现在的98条  
全省物流基地规划建设23个，一级2个(即墨、齐河)、二级10个(胶州、朱保、菏泽、福山、陵县、枣庄、潍坊、日照、董家口、董家镇)、三级11个(平原三期、淄博、姜山、黄岛、周村、东营、济宁、滨州、泰安、莱芜、聊城)

