



# “总书记牵挂的民生事” 浏览量超2亿人次

10月10日至14日，大众报业集团推出喜迎十九大大型系列融媒体报道“殷切的期望 最实的担当·总书记牵挂的民生事”，聚焦脱贫攻坚、食品安全、安全生产、沂蒙精神、传统文化五大民生主题。报道践行“全媒体、立体化、即时性”原则，以大众日报为龙头，集团“中央厨房”和融媒体中心统筹分发报网端微，打造“现象级”融媒产品，奏响主流媒体最强音，引发读者和网友的强烈共鸣。

最实的担当  
殷切的期望

总书记牵挂的民生事



## 全媒体传播

- 报** 大众日报连续5天推出20个整版，齐鲁晚报、半岛都市报等10张报纸38个头版导读，覆盖人群超过千万人次。
- 网** 大众网、半岛网等9家网站开设专题，发布398篇稿件。截至10月15日晚8点，大众网专题发布稿件浏览量超过800万PV。
- 端** 新锐大众、山东24小时、齐鲁壹点、半岛客户端、济南头条设置“殷切的期望 最实的担当·总书记牵挂的民生事”开屏和专题区，刊发稿件194篇。
- 微** 大众日报、齐鲁晚报等12家媒体微博微信推送稿件262篇。

## 传播影响力分析

- 点击浏览** 集团所属报网端微点击浏览量2.05亿人次。
- 门户网站转载情况** 人民网、新华网、央视网、国际在线、红网、荆楚网、南方网、东南网、凤凰网、网易、搜狐、新浪、今日头条、一点资讯等中央级网站、省级重点新闻网站和商业门户网站进行点对点精准推送。
- 热词榜** 滩区迁建、村台、舌尖安全、韭菜地图、食安山东、化工企业进园区、化工围城、沂蒙红嫂、小延安、乡村儒学、尼山书院。

## 报道呈现四大特点

<b>权威媒体聚焦</b>  中央级媒体对报道关注度持续走高	<b>精准推送人群</b>  多渠道向读者推送大大提高触达率	<b>社交媒体持续发酵</b>  读者互动意愿强烈在朋友圈、微博参与度高	<b>舆情反馈及时</b>  及时抓取群众关心热点形成舆情报告
--------------------------------------	--------------------------------------	--	---------------------------------------



图为部分报道采访对象和大众报业集团融媒记者。



除文字、图片外，集团融媒体中心同时推出“众哥”系列动漫视频，在集团各媒体所属新媒体平台同步推送发布。

