

上海滩流传着一句话：“一天不见Q，吃菜就犯愁”

发展现代农业 “产自临沂”走向全国

□ 本报记者 王洪涛 本报通讯员 张明伟

上海滩流传着一句话：“一天不见Q，吃菜就犯愁。”“Q”指的是车牌号为Q打头的临沂车。今年8月30日的一场活动再次将临沂的农产品带到上海消费者面前。当天，“产自临沂”百家农产品对接上海市场系列活动在上海启动，来自生态沂蒙山的百余家优质农产品进行了集中展销推介，受到上海农产品经销商和消费者的热情追捧，达成了多项协议。

据记者了解，此前，上海市在全国首批设立的10处“外延生产基地”中，山东占4处，均在临沂，临沂农产品以过硬的品质得到了上海市民的认可和信赖。

党的十八大以来，临沂市按照“走在前列”的要求，认真贯彻落实中央、省关于加强农业的一系列强农惠农政策，大力促进现代农业发展，以农业增产增效、农民增收和农村繁荣为目标，突出工作重点，狠抓措施落实，深入推动一、二、三产业有机融合，实现农业大市向品牌强市转变，取得了显著成效。

“超级稻”创单产纪录

按照大稳定、小调整的原则，临沂坚持适度推进粮改油、积极推进粮改杂、因需推进粮改饲、因市推进粮改特、大力发展深加工，不断优化种植业结构。目前，全市已形成了山东南菜园(兰陵)100万亩蔬菜、沂沭河沿岸20万亩出口蔬菜、东红公路沿线20万亩保护地蔬菜、文泗公路沿线20万亩无公害高效瓜菜等4个优势区域和产业带，建成了一批具有地方特色、有一定知名度的商品生产基地。莒南县实施的杂交稻“超优千号”百亩攻关片平均亩产达1013.8公斤，创造了“超级稻”在我国高纬度地区的最高单产纪录。

精准培育新型职业农民

自2014年被列为全国新型职业农民培育整体推进示范市以来，临沂市坚持“政府主导、分类培训、服务产业”原则，创新组建临沂新型职业农民学院；对新型农民重点实施“从种到收”的全程生产技术技能培训，和“从生产决策、成本核算、过程控制到产品营销”的经营管理培训；在成果运用上，通过建立创业联盟和现代青年农场主联谊会两大平台，实行资金互助，产品统一销售，利益共享，为新型职业农民提供了共享发展平台。

3年来，全市建设了100个标准化农民田间学校，50个实训基地和30个创业园，累计培训新型职业农民7.4万人次。

新型农业经营主体显活力

近年来，通过强化政策支持，临沂大力培育各类新型经营主体，全市逐步形成了以专业大户和家庭农场为基础，合作经济组织为纽带，龙头企业为骨干，多种生产经营主体共生的农业经营格局，呈现新型主体数量快速增长、经营方式灵活多样、辐射带动作用明显、产业布局更加优化的可喜特点。

截至2016年年底，全市登记农民专业合作社达17786家，全市工商登记注册的家庭农场达3592家，经营土地30万亩，2016年市级以上农业产业化龙头企业达到607家，比2012年增加164家；2016年实现销售收入1816.9亿元，比2012年翻一番，带动农户167.9万户，占全市总农户的56.1%。

休闲观光农业一园揽四季

□ 本报记者 王洪涛 本报通讯员 张明伟

十里丹桂飘香，百万金菊绽放……时下，走进全国首个国家级农业公园——兰陵国家农业公园，一派姹紫嫣红的景象映入游人眼帘，桂花、菊花、石榴、马鞭草争奇斗艳，坐上观光火车，穿行在一望无际的花海间，好不惬意。

在兰陵国家农业公园智能化温室里，前来观光赏景的游客络绎不绝。在这个集农业示范和旅游观光为一体的新型园区内，所有蔬菜、瓜果均采用零农药无公害种植。园区内智能化观光温室、农展馆、百姓菜园、百佳花园、千米日光温室长廊等与兰陵地方特色文化农业有机结合，在彰显文化底蕴的同时，也凸显了兰陵作为“中国蔬菜之乡”“山东南菜园”的鲜明主题。

作为全国休闲农业与乡村旅游五星级园区，兰陵国家农业公园是集旅游度假、生态观光、休闲养生、科普教育、商贸宜居五大功能为一体的综合性园区，是中国乡村休闲和农业观光的升级版，农业旅游的高端形态。园区将传统农业与现代农业相结合，同时融入人文历史、农耕文明，生动展示了兰陵作为“中国蔬菜之乡”“山东南菜园”的美丽画卷，打造了“四季如春，常来常新”和“一园揽四季，一日跨千年”主题现代农耕文化奇观。

目前，园区内聚集了20多家农业研发企业，1000多种新特优蔬菜品种，300多项高精尖农业科技及产品以及各种富有创意的生态种植模式。

- ①草莓界“黑马”——“六棵树”
- ②蒙阴蜜桃会
- ③采摘樱桃
- ④万亩茶园
- ⑤水稻丰收

□ 公茂文 报道
□ 徐玲 报道

农业科技创新步伐加快

今年5月，临沂在全国地市级率先创建了“临沂市现代农业产业发展创新团队”，团队农技专家负责对全市4个大宗作物和16个特色农产品的产业发展的各个环节专业进行专业引领。

8月份，临沭县成立了全市第一家县级区域农技推广联盟——临沭县现代农业技术推广服务联盟，积极探索完善全市农业科技创新联盟体系建设，逐步建立健全“纵(市级创新团队+县级推广联盟)横(团队+农科院所)”交错有序的新型基层农业技术推广体系，真正为现代农业发展提供源源不断的科技服务支撑。

打造“产自临沂”区域品牌

2016年4月以临沂市政府名义重磅推出了“产自临沂”——山东首个农产品市级区域公用品牌，以“产自临沂”和“生态沂蒙，大德务农”为核心的品牌形象，确定了“品牌+基地”大力发展品牌农业的发展战略。目前全市有影响力的农产品区域公用品牌达45个、企业产品品牌98个。在全省农产品品牌建设大会上，临沂“苍山大蒜”区域公用品牌和116个企业产品品牌获得首批知名农产品区域公用品牌和企业品牌称号，数量居全省第一位。“蒙阴蜜桃”“苍山大蒜”品牌价值已达266.44亿元和172.7亿元。

创新“党建+”统领现代农业发展

近年来，市农业局党委坚持将抓党建作为最大政绩来抓，创新“党建+”工作模式，将支部建立在职能科室站所上，以党建工作统领全市现代农业发展。相继开展了“富民兴农我有责、我为发展解难题”“主题党日”“党旗飘一线、党徽红”活动。严格落实“一岗双责”规定，实现廉政风险防控不留死角。先后获省级文明单位、全省农业系统先进单位、全市2016年科学发展考核一等奖等荣誉。

“富民兴农我有责、我为发展解难题”“主题党日”“党旗飘一线、党徽红”活动。严格落实“一岗双责”规定，实现廉政风险防控不留死角。先后获省级文明单位、全省农业系统先进单位、全市2016年科学发展考核一等奖等荣誉。



小草莓成就致富大产业

□ 本报记者 王洪涛 本报通讯员 张明伟

如今，在草莓界流传着一句话，叫“南有大湖，北有湖头”，其中“大湖”指的是享有盛誉的台湾大湖草莓，而“湖头”则是指草莓界杀出的一匹“黑马”——位于沂南县湖头镇的“六棵树·草莓小镇”。

自2014年开建以来，该项目先后与加拿大、以色列、美国等专家学者，以及中国草莓学会、北京农林科学院等科研院所建立深度合作，成功引进国际草莓届泰斗级科学家萨洛科·哈里扎德、中国草莓学会理事长张运涛等领军专家团队，并成立省级院士工作站，全方位打造智慧农业“核动力”平台，助力新旧动能转换。通过高精尖技术引进与科技渗透，在自主知识产权新品种杂交、脱毒种苗组培繁育、生物防控与生物活性物质提取等方面取得突破性成果，成为推动产业发展新动能。

该项目正逐步实现实时监控、智能灌溉与物联网管控，以及农作物ID认证与全生命周期品质追溯。通过O2O立体式营销渠道建设，逐步形成覆盖全国的产业供销大数据沉淀，借此不断探索智慧农业的体系化、可视化、产品化等，让智慧农业成为每位新农人可以轻松掌握的标准产品与服务。

“一棵草莓，一个世界”。看似微不足道的小草莓背后，着实蕴藏着可带动农户脱贫致富的大产业。

蒙阴水果走上“一带一路”

□ 本报记者 王洪涛 本报通讯员 张明伟

野店镇是蒙阴水果的主产区，金秋时节，漫山遍野的苹果树、桃树上挂满了个头大、红扑扑的果子。“我们合作社的优质水果主要卖向东南亚、中东、非洲等地。在蒙阴蜜桃、苹果销量比较大的地区，我们正考虑建设海外公司或仓库。”9月25日，记者在蒙阴县宗路果品专业合作社见到了社长刘宗路，听他给我们讲述毛坪村的发家致富经。

毛坪村有多年种植苹果、蜜桃的传统，但由于该村地处偏远，交通不便，果农辛辛苦苦一年下来，往往挣不了几个钱。

1992年，刘宗路退伍复员回家，对当时的农村状况，他看在眼里，急在心里，多次自费到江苏、福建等地考察。当年，刘宗路以高于当地收购价30%的价格包销了全村40%的苹果，不仅解决了全村的卖果难题，增加了果农收益，而且保住了村集体多年苦心经营的800亩果园，同时也为自己赢得了“第一桶金”——纯盈利6万元。

为解决制约农村经济规模化、专业化、市场化发展的瓶颈，带动农民脱贫致富，2002年，刘宗路牵头成立了野店镇第一个农村经济合作组织——蒙阴县宗路果品专业合作社，聘请烟台果品技术人员指导生产技术。如今蒙阴蜜桃、苹果等优势农产品已经成功打入“一带一路”沿线国家，在多个国家已设置了办事处。

目前，合作社已辐射到周边6个村，入社社员2200户，先后建成储藏库2座、交易大棚1处、选果流水线2条，年购销果品2万吨，储存1.5万吨，全省合作社果品销量排名中居第一位，被评为国家级农民专业合作社示范社。

