

我们的节日

# 玻璃栈道火热之后咋“保温”

◆惊险刺激，增流效果拔群 ◆长远发展应注重个性化



□ 本报记者 刘兵

国庆前夕，临沂龟蒙景区推出的玻璃栈道开门纳客；此前的9月16日，泰安莲花山景区的玻璃栈道也对外营业。不到十天，连开两条玻璃栈道，刷新了我省玻璃栈道开业的速度。据不完全统计，目前，国内有40多家景区建设有高空玻璃栈道，而我省至少占有6席。除了上述两家，还有费县银座天蒙山景区、淄博潭溪山景区、日照九仙山景区、莒南狮子山景区等。

近年来，玻璃步道、观景台以及悬崖栈道的建设如火如荼，这些惊险刺激的新类旅游项目的上马，增加了山岳型景区产品的多样性，起到了很好的吸粉增流效果，但也面临同质饱和的问题。

## 惊险刺激，单日接待游客逾万

“十一”黄金周首日，沂蒙山龟蒙景区雨过天晴，大面积云海奇观为省内外游客奉上一场假期里的视觉盛宴。受雨水天气影响，龟蒙景区综合旅游收入较往年相比基本持平，截至下午5时，沂蒙山龟蒙景区当天共接待游客11000人次左右。

“10月1日客流量还算平稳，为了保证安全，我们提前做好了计划，通知旅行社团队预定错峰参观。但即使这样，一些散客的来到，总接待量还是超出了原先的预期。”淄博潭溪山景区副总经理陈廷忠说。

我省推出的6条玻璃栈道，在省内外周边旅游市场具有一定的特色。如龟蒙景区的是3D玻璃桥，潭溪山景区的是世界首座无背索斜拉弧形玻璃栈道，天蒙山景区的是世界第一人行悬索桥。据了解，这些玻璃栈道都建设在景区的悬崖或两山之间，游客站在上面，可以仰观绝壁，俯瞰深谷，尽收景区景色。也可以如飞人般凌空俯瞰脚下悬崖峭壁，树木飞流，体验一把心跳加快的刺激。

泰安莲花山景区工作人员告诉记者，很多人慕名而来，为的是欣赏不同视角下的风景，感受一下高空的刺激。

火热背后，期待长远发展

## 火热背后，期待长远发展

尽管目前高空玻璃栈道深受游客喜爱，但也有不少人士对目前玻璃栈道大规模建设的现象进行了冷思考，并担心这种现象可能带来资源浪费。

“实际上，景区增设一般性玻璃观景项目，对于近程游客而言具有较强吸引力，但难以借此吸引远程游客；遍地开花容易导致产品雷同而失去新意，缺乏持久吸引力。”此前，北京联合大学旅游学院研究员徐菊凤，曾撰文批评玻璃栈道建设过多的现象。

## 植根文化，注重个性是方向

“一个旅游产品要想长期吸引游客关注，仅依靠类似玻璃栈道这种新奇的体验产品远远不够，需要更多依赖于创新、文化的支持。”国际旅游投资协会总干事王琪曾表示，景区比拼的是旅游产品的深耕细作、场景体验和特色服务。

“上马新的旅游产品是一种市场行为，我们不能否定景区所做的产品创新，只要把握好时机，做好安全设施设备管理，就值得肯定。”山东大学旅游管理系教授王晨光认为，应该辩证地看待景区纷纷上马玻璃栈道项目。

同时，他也表示，新建玻璃栈道的景区，不能盲目跟风，要看到自己景区的个性化，在自己景区文化本体的基础上去论证新项目。景区在做景观设计时，一定要和文化结合，设计出自己独特的产品，从而延长产品的生命周期。

也有业内人士认为，相关部门应在规划审批上强化责任意识，引导合理布局和产品开发，不可放任市场自由发展。据了解，此前，北京已出台文件叫停玻璃栈道类项目的建设，待新政策出台之后，再予以批准。



□记者 薄克国 报道  
上图：10月7日，游客和市民在位于青岛市河南路的栈桥书店翻阅图书，乐享假日时光。

## 悠闲品书香 采摘备返程

□记者 王世翔 报道  
下图：10月6日，莱阳市采摘园里，游客在乐享正宗莱阳梨采摘的乐趣，为返程准备特色果品。



## 我省公布建筑业 强市强县强企排名

□记者 杨学莹 通讯员 刘涛 报道  
本报济南讯 为了促进建筑业做大做强，日前，省住房和城乡建设厅、省统计局通报2016年度山东省建筑业5强市、10强县和30强企排名。

建筑业强市、强县排名以2016年度市、县(市)建筑业总产值为准；建筑业强企排名综合考虑企业规模和效益，按总产值占80%、利润总额占20%的权重综合测算。

## 山东煤炭企业参与 北斗卫星导航产业

□记者 张思凯 通讯员 张彭 报道  
本报西安电 来自山东的煤炭企业，2个月内在陕西掀起了两次风暴。继8月中旬，全国首套百万吨级自主知识产权煤制油示范项目达产达效之后，9月26日，兖矿集团控股子公司西安兖矿科技研发设计有限公司成为“陕西北斗产业军民协同创新中心”的重要发起人之一。自此，曾经在地下采煤为主的兖矿集团开始参与北斗卫星导航产业。

兖矿集团总经理李伟介绍，2010年以来，兖矿集团致力于军民融合、两化融合、跨界融合，开展信息化建设和卫星导航应用“两大核心业务”，聚焦北斗军民融合、矿山工业智能“两大产品体系”，打造“北斗天地”全新品牌，高动态、高精度技术产品位居国内同行业前三名。力争到2020年信息产业营业收入10亿元，净利润2亿元，建成具有国际知名度和行业影响力的信息化、智能化综合服务商。

## 5座党建主题公园 国庆亮相博山

□记者 马景阳 通讯员 韩文彬 刘汉卿 报道  
本报淄博讯 10月2日，博山区文姜公园内碧水盈盈，人头攒动，绿草繁花间矗立着一座带有鲜红色标识的党徽雕塑。博山区以迎接十九大、推进“两学一做”学习教育常态化制度化为契机，探索建立党建文化主题公园(广场)，以凸显党建在城市建设中的引领作用，更好地打造区域党建文化品牌，实现党建阵地由室内拓展至室外、由党员扩展至群众。目前，博山区已有5座党建文化主题公园(广场)于国庆节前与市民见面。

博山区通过建设“七个一”形成“七大区”，即建设一个文化广场，形成红色文化承载区；建设一面党建形象墙，形成党员宣誓区；建设一条党史长廊，形成红色步道区；建设一块廉政警示小基地，形成警示教育区；建设一组党建文化标识，形成知识充电区；建设一批革命先烈展板，形成红色记忆区；建设一排时代先锋宣传栏，形成模范宣传区。

## 青岛海关首次查获 人体藏匿黄金出境案

□记者 代玲 通讯员 陈星华 报道  
本报青岛讯 近日，青岛海关查获一起外籍旅客人体藏匿黄金制品出境案，共查获黄金制品5件，总重约1000克。这是青岛海关首次查获人体藏匿携带黄金出境案件。

当日，青岛海关下属流亭机场海关对某出境航班旅客进行监管查验，发现一旅客步履蹒跚迟缓，行迹可疑，经对其行李物品进行X光机检查，其行李中含有高密度金属制品，查验发现其手提包外部夹层里藏匿黄金1块，重约200克。询问过程中，该旅客神态异常，海关关员判断其存在人身藏匿走私风险。经人体X光机检查，发现其肛门部位X光图像异常，海关随后对该旅客进行人身检查，查获藏匿在该旅客肛门内的黄金3块，重约600克，同时查获其藏匿在袜子内的黄金1块，重约200克。

据了解，黄金及其制品属于国家限制进出境物品，旅客携带黄金及其制品进出境，超过50克需向海关进行书面申报。

(上接第一版)自去年以来，新矿集团一方面创新“源头导向模式”，按照“智慧经营、数据管理、均量领先”的原则，变集团下达指标为各单位自排指标，挖掘减亏增盈潜力，彻底改变了多年来煤炭生产“集团下指标、矿并排计划”的行政式管理模式，从“大锅吃饭”到“分灶做饭”，从“管了种子浇凉水”到“分好田地等收粮”，全面激活了基层单位的市场活力。

同时，新矿集团又从管理体制机制改革入手，一改过去对二级单位的统管方式，创新实施“三管三放三自”管控模式，即管主要负责人、管主要指标、管监督考核，放开自主经营权、自主用人权、自主分配权，让各单位自负盈亏、自我约束、自我发展，实现了权责利相统一。

## 3000余名干部摘掉了“官帽”下基层

万祥矿业的高庆龙，去年7月底前还是调度室主任，如今成了采煤项目部一名普通技术人员。“在机关是面子好看，现在是真得实惠。在新岗位上不仅能发挥技术特长，工资也比原来要高出2000多元。”对这样的转变，高庆龙很满意。

像高庆龙一样，在新矿集团有3000余名干部摘掉了“官帽”下基层，为什么？原来，2016年以来，该集团打破原有人力资源配置，通过减机构、减层级、减职数，实现体量“瘦身”。

短短四个月，集团处级管理人员由560人减至422人，副总师由234人减至146人，科区级管理人员由5336人减至1978人，机关管理人员由3447人减至1318人。

减下来的人往哪里去？“机关补充一线，地面补充辅助，辅助补充采掘，采掘补充省外。”张若祥如是说。这是集团创新建立的梯次转移激励机制，目前通过该机制已完成分流15951人，实现了“转移有通道、人人有岗位”。

“瘦身”的同时，人心更要稳。新矿推行薪酬改革，将工资向一线职工倾斜，去年采掘职工收入比2015年同比提高10%。去年，拿出16亿元，补发从2013-2015年亏欠职工的工资和离退休人员的住房补贴。今年以来，又全部补齐了历年亏欠职工工资及各类补贴5亿元，凝聚了人心。

## 信息速递

### “法治进校园”

#### 全省巡讲活动启动

省检察院与省教育厅联合组织的“法治进校园”全省巡讲活动日前在聊城启动。本次巡讲确定6个主题17门课程，每市开展两场，每场45分钟。2016年我省积极开展“法治进校园巡讲”活动，选派385名检察官担任法治副校长，设立法治教育基地151个，覆盖学生80万名。(□张依盟 李明 报道)

## 中国(济南)国际信息技术博览会开幕

日前，以“数字经济助力新旧动能转换”为主题的“第十届中国(济南)国际信息技术博览会”在济南国际会展中心隆重开幕。本届博览会分为“智慧城市、智能制造、智慧能源、网络安全、智能交通、PPP金融”等展区，500家知名企业参展。(□昆明春 报道)

# “坚持做简单的事就不简单”

于义睦：跑公交18年零投诉，获乘客数万次表扬，“义睦服务”成国家商标



□ 本报记者 张忠德

从业18年，累计安全行车近80万公里，服务零投诉，受到市民数万次表扬，以他名字命名的“义睦服务”品牌被注册商标。作为青岛真情巴士集团的一名基层共产党员和一线普通驾驶员，于义睦坚持服务上的“工匠精神”，被评为2015感动中国交通年度人物，获颁2017年全国五一劳动奖章。

作为一名党员，于义睦认为公交驾

驶工作不应该是跑车、售票、打扫卫生，更重要的是在服务上的“工匠精神”，提高服务质量让乘客满意。

“头几年干这份工作的时候也有过迷茫和焦虑，越干心里越堵，后来我就想不能这么下去了，必须要有所突破。”于义睦说，“这突破点就在服务上！”

所谓“工匠精神”就得钻研，他将自己的服务行动总结为“五心四点”，“五心”是对老年乘客要贴心、对外地乘客要热心、对儿童要关心、对残障人士要细心、对挑剔乘客要耐心。“四点”是头脑要灵一点，笑容要多一点，嘴巴要甜一点，动作要快一点。

于义睦成了市民眼中的“明星”，有乘客在站台等着专门坐他的车，有乘客给他送水、送饭、送水果、衣服、鞋垫……他的“粉丝”遍布青岛西海岸。

为了带动身边同事提升服务水平，2012年，于义睦成立了“义睦服务”工作室，推广“五心四点”工作法，已有成

员86人。如今，“义睦服务”已成为青岛窗口行业一个响亮的品牌，2016年，“义睦服务”注册为国家商标。

成绩的背后，是18年的坚持付出。但在背后却是有着无人知的辛酸。

今年4月，于义睦第一次成为青岛市的人大代表。“刚走到会议礼堂门口，有六个卫兵给我敬礼，一瞬间我哭了，这18年的坚持，我经历了很多，有不理解，但乘客也给了我很多的荣誉和信任，让我成为全区60多名人大代表之一，辛酸和荣耀一瞬间释放了出来。”

“所谓成功，就是在平凡中作出不平凡的事，坚持做简单的事就不简单，坚持做平凡的事就不平凡。”回想起一路走来的18年，于义睦感慨万千。