山东省首届低空旅游发展大会、旅游装备博览会暨第十九届滨州沾化冬枣节启动仪式将于9月29日举行

主办单位：山东省林业厅　山东省旅游发展委员会　滨州市人民政府
协办单位：滨州市林业局　滨州市旅游发展委员会　滨州学院飞行学院　中国合作贸易企业协会　滨州大高通用航空城有限责任公司
承办单位：中共沾化区委　沾化区人民政府

主要活动：

一、开幕式及冬枣大赛颁奖。9月29日上午，在大高航空高新产业园举行。届时，将邀请有关领导、嘉宾、客商及国内外航空旅游方面专家参加，并现场向沾化冬枣大赛获奖枣农颁奖。

二、飞行器静态展。9月29日至10月2日，在大高航空高新产业园集中展出各类轻型运动型飞行器，邀请相关航材单位进行宣传展示，积极开展航空科普知识宣传、航空模拟互动体验等活动。

三、旅游装备博览会。9月29日至10月2日，邀请国内外旅游装备品牌进行展览，集中展示各种户外装备、户外服装、露营用品、运动用品等。邀请省内旅游管理部门、旅游景区、旅行社进行展览，展示各地旅游形象、宣传推介旅游产品、展示售卖旅游商品。

四、中国冬枣之乡美食嘉年华。9月29日至10月2日，通过举办美食节，集中展示国内外及滨州本地特色美食，进一步提升展会档次和知名度，打造沾化“美食天堂”的形象。

五、低空旅游研讨会。9月29日下午，邀请国内知名旅游、通用航空方面的专家学者开展主旨演讲、巅峰畅谈、头脑风暴等活动，加强与国内知名专家和生产厂家、飞行教育机构的交流合作，全力推动沾化航空产业发展。

六、文化汇演。9月29日晚，在沾化区人民广场举行音乐演奏及沾化渔鼓戏等地方性节目汇报演出。

七、沾化冬枣大赛。以冬枣质量安全检测、专家现场评价、理化指标检测为内容，开展沾化冬枣赛园、赛枣活动。现已完成评园活动和质量安全监测，初步定于9月27日举办决赛。

八、新闻发布暨促销打假、集中推介活动。组织队伍分赴全国主要城市和销售地开展宣传促销打假活动；在国内部分知名城市召开新闻发布会，设立专卖店并授牌；9月下旬举办“沾化冬枣电商节”，进一步加大网络宣传力度，深化与各大电商平台的合作。

九、乡村旅游活动。组织开展冬枣采摘游、古城民俗游、航空体验游、徒骇河休闲观光游等旅游活动。

十、宣传文化活动。9月1日至11月30日，在国内重大主流媒体登发稿件，同时邀请省级以上主流媒体进行现场报道活动，对外展示沾化形象。

融入滨州主城区　打造滨海新城市

九曲黄河，浊流婉转，雄浑浩荡，逶迤东流，在万顷波涛即将入海之际，她放缓匆匆东行的脚步，用温甜的乳汁滋补了一片瑰丽神奇的土地。这里，是姜太公履足之地；这里明清两代被誉为“济北诗书之薮”；这里，储备着全国最大、最年轻的滩涂资源；这里孕育了独一无二的稀世珍果——沾化冬枣。这里就是被国家命名的“中国冬枣之乡”——滨州市沾化区。

沾化区地处黄河三角洲高效生态经济区、山东半岛蓝色经济区两个国家战略区域和济南省会城市群经济圈、环渤海经济圈“两区两圈”的叠加地带，是山东海上北大门、对接京津冀协同发展的“前沿阵地”。2014年11月实现撤县设区，滨州市沾化区挂牌成立，标志着沾化又一次站到了新的历史起点上，开启了加快融入滨州主城区、全力打造滨海新城市的崭新历史篇章。

持续提升特色农业。积极发展以“新六产”为方向的现代农业，持续培强提升沾化冬枣、畜牧、水产等特色产业。大力实施沾化冬枣品牌培育战略，推进沾化冬枣供给侧结构性改革，完成沾冬2号改良面积1万亩，建立新技术应用推广基地1万亩，强化农超(企)对接及出口基地建设，建成各类直采基地5.4万亩、出口基地1750亩。培育壮大农业产业化龙头企业，瑞东农牧项目马六场区达到生产条件，托佩克生态养猪项目完成基础工程，巨菌草二期流转土地2.87万亩、种植1.5万亩。积极推进示范园区建设，滨州澍稻廪实现代农业示范园获评市级农业示范园区。小麦机收率、玉米机播率分别达到99.5%、98.2%，小麦产量实现“七连增”。

大力发展新型工业。积极推进传统企业主动转型，突出企业技术改造，狠抓产学研合作，鼓励企业应用新技术、新工艺、新设备，促进产品升级换代，重点推进瑜凯新材料、炜烨新型建材等17个技改项目，年内完成技改投资增长8%以上。大力发展高端装备制造、新型材料、生物制药等高新技术产业，日科橡塑二期、海容电源三期、巨佳生物科技二期以及DA40NG飞机制造和云舞者II旋翼机等项目建设，将如期建成投产，尽快发挥效益。加快推进化工产业安全生产转型升级，97家企业顺利通过省、市“三评级一评价”检查验收，中海精细化原油进口指标获批落地。

服务业集聚创新发展。着眼发展全域旅游，依托冬枣采摘、河海风光、人文古城、航空体验等资源，着力抓好文化古城二期、沾化冬枣生态旅游景区扩建和领航航空旅游等项目建设，年内新增省级乡村旅游点12个。重点推进徒骇河旅游度假区及20公里慢游风情带项目建设。大力发展节会经济，积极筹备好山东省首届低空旅游发展大会、旅游装备博览会暨第十九届滨州沾化冬枣节。探索发展养生康体新业态，加快国际足球运动小镇规划设计，全力加快青少年体育运动训练基地建设，年底前完成入口景观、足球场地配套设施、功能用房等工程。

加快融入滨州主城区步伐。今年以来，为进一步加快同城对接，沾化区对照市级标准，落实分解目标任务36项，特别是在基础设施建设、临港产业发展、城市建设、现代服务业发展上持续用力，着力打造新旧动能转换“先行区”。坚持“公开透明、依法操作、让利于民”的原则，集中力量重点实施东沙、西沙村拆迁项目，全力推进棚户区改造。加快推进新城区小学幼儿园、市民活动中心游泳馆等14项重点城市工程，提速提挡档案馆、大王社区等7项在办手续项目。全力推进滨海路、城区北外环、辛滨线大修、秦滨高速、沾临高速、G228丹东线建设；服务好滨港铁路二期、黄大铁路等交通基础工程建设，确保工程如期推进。

风正时济，自当破浪扬帆；任重道远，更需策马扬鞭。伴随着“融入滨州主城区，打造滨海新城市”的嘹亮号角，沾化，这颗黄河三角洲上的璀璨明珠，必将不忘初心、继续前行，谱写加速转型超越的华美乐章！

滨州沾化——通用航空旅游

近年来，滨州市沾化区依托大高航空高新产业园，大力发展航空产业，滨奥飞机、领航通航、青岛九天飞行培训学院、海若通用航空等先后落户该园区，使该园区快速成为国内发展完善、影响巨大的航空产业园区。为进一步扩大沾化的知名度、美誉度和影响力，自2016年3月，该区依托领航通航正式开展航空游览活动，联合国内最大的通用飞机制造企业——滨奥飞机，生产线对公众开放，允许游客进行参观，近距离了解飞机制造过程。并且邀请专业飞行教官开设飞行教学与体验等项目，受到青少年儿童及成人游客的欢迎。同时成功推出“航空体验”“航空科普教育”为主题的旅游产品，大力发展航空夏令营、航空主题亲子游、空中看滨州、飞行观光、航空主题婚礼等旅游项目，完成航空培训招生近400人、飞行4万小时，航空旅游年接待国内外游客超过4500余人次。

目前，该园区正在建设集住宿和餐饮于一体的旅游接待中心和航空展览馆，正在规划建设空中游览候机楼和青少年素质拓展训练基地，内部及周边还在投入建设航空主题博物馆、虚拟VR体验馆、室内射箭体验馆、飞行主题图书室、以及室外高空拓展项目等，致力于为游客提供更加丰富、有趣的体验项目。同时以招商引资的方式建设航空度假休闲酒店，打造综合性服务产业，将滨州大高航空高新产业园打造成集空中游览、航空教育、飞行培训、航空休闲于一体的国内最具特色的航空旅游综合体和山东省乃至全国范围内的通用航空旅游龙头项目。

图①国家非物质文化遗产沾化渔鼓戏重排古装剧《高老庄》
图②徒骇河左岸慢行风情带
图③沾化区富国街道——滨州国际足球运动小镇建设规划效果图
图④清风湖100MW光伏扶贫项目并网发电
图⑤滨州大高通用航空高新产业园低空旅游活动开展得如火如荼

中国果王——沾化冬枣

沾化区地属黄河三角洲冲积平原，属暖温带季风性气候，土壤呈肥沃深厚的微碱性，光照充足，其特殊的气候条件和种植环境，造就了沾化冬枣的超常品质。沾化冬枣状如“小苹果”，色泽光亮赭红，皮薄肉脆，细嫩多汁，甘甜清香，营养丰富，富含人体必需的18种氨基酸和多种维生素，营养价值和养生保健作用居“百果之冠”，被誉为“活维生素丸”“中国果王”“世界第一果品”，深受国内外消费者喜爱。

沾化冬枣自上世纪80年代末从庭院推向大田以来，全区上下始终坚持作为一项富民强区的主导产业牢牢抓在手上，种植面积稳定在50万亩，2016年总产6.55亿斤，全区枣农人均冬枣纯收入达到8560元，形成了集生产、销售、研发、储藏、物流、加工和旅游于一体的产业集群，成为全国种植面积最大、产量最高、品质最优的冬枣主产区，创造了一种水果30多年长盛不衰的产业奇迹。沾化因此也获评“全国人均林果收入第一县”“中国枣业十强县”；沾化冬枣先后成为“中国十大名枣”“中国名牌农产品”“中国驰名商标”和“到山东不可不买的100种旅游特色商品”，2014年入选“香港人心目中的山东印象符号”、荣获“省长质量奖”提名奖，2015年通过了国家森林认证体系非木质林产品认证，2016年被确定为中国古村镇大会指定果品，2017年被中国质量万里行认定为“中国好品质”。

近年来，为持续推进沾化冬枣产业科学健康发展，以打造“中华民族著名水果品牌”为目标，坚持把质量作为产业发展的生命线，深入实施沾化冬枣二次创业，扎实推进疏密间伐和限产提质，沾化冬枣品质不断提升。特别是今年以来，以加快农业现代化、提质增效促农增收为主题，大力推进沾化冬枣供给侧结构性改革，加强品牌化建设，2017年全区评选了沾化冬枣十大品牌。完成沾冬2号改良面积1万亩，疏密间伐3.5万亩，建立新技术应用推广基地1万亩，发展设施栽培6000亩，强化农超(企)对接及出口基地建设，建成各类直采基地5.4万亩、出口基地1750亩，构建了绿色安全、产出高效、融合发展的现代产业体系。预计今年沾化冬枣总产7亿斤左右，将在国庆节期间集中大量上市。

沾化冬枣是国家地理标志保护产品，是一个地域品牌。正宗的沾化冬枣必须同时具备三个条件：一、必须是在沾化区境内种植生产的；二、必须按照“沾化冬枣标准化生产技术规程”要求组织生产；三、产品质量必须符合“国家标准”《地理标志产品——沾化冬枣》相关规定要求。

辨识正宗沾化冬枣的方法：第一，从上市时间上区别，正宗的沾化冬枣10月初才陆续成熟上市；第二，从枣果外观上区别，正宗、成熟的沾化冬枣果形周正、呈圆形或扁圆形，状如小苹果，单果平均重14.6克，果面光亮，颜色鲜艳浓重、半红或全红果呈赭红色；第三，从口感上区别，正宗、成熟的沾化冬枣，皮薄肉脆核小、果肉细嫩多汁，食之无渣，甘甜清香、酸甜适口，仿佛仙果琼浆，让人回味无穷。

沾化冬枣的贮藏方法：将沾化冬枣置于保鲜袋内，放置在恒温箱内，5-7℃可保鲜20天，0℃±0.5℃可保鲜40天，-2.5±0.5℃可保鲜90天以上。

本版图文提供：李剑桥　孔令峰　张玉峰　宋其波　高占根

美丽乡村入画来