“不付钱爬不出庐山”不只是价格欺诈

□ 张玉胜

热点快评

国庆节前夕，多名游客向《问政江西》求助，称在庐山旅游购物时遭遇店家价格欺诈、强买强卖，原本8元一斤的草药“阳元草”，打成粉末后却变成了8元一克，有游客拒绝付钱被威胁“不付钱让你爬不出庐山”，最终被迫刷卡付了2280元才得以“脱身”。虽然这名消费者最终获得了退款，但他表示，对庐山乃至整个江西省好印象因此打了折扣。 **(9月24日《法制晚报》)**

市场经营讲求的是自由买卖、公平交易，最基本的经营之道就是诚实守信、童叟无欺。尤其对于仰赖过往游客的旅游购物，更需商家以招徕“回头客”的薄利广销占领市场、赢得竞争。希冀靠“宰客”发财的一锤子买卖，不仅是只顾眼前、罔顾长远的急功近利，更是自砸招牌、自毁“钱”程的自残自杀。8元一斤变8元一克的翻云覆雨，商家显然悖逆了诚信经营的市场原则，构成了对商品价格的隐瞒欺诈，理当受到问责严处。

国家发改委在其出台的《禁止价格欺诈行为的规定》中有明确界定：“价格欺诈行为是指经营者利用虚假的或者使人误解的标价形式或者价格手段，欺骗、诱导消费者或者其他经营者与其进行交易的行为”。而人们对这种以忽悠手段玩价格“变脸术”的深刻认知，莫过于两年前的那场“38元大虾”风波。只不过是如今的庐山草药欺诈案，是把当年“青岛大虾”玩将“份”变“只”的游戏，改为了由“斤”变“克”，两者异曲同工的欺瞒手法如出一辙。

如果“8元1斤变1克”的价格忽悠就此打住，商家继续以哄骗手段达成交易，此案或可定性为“价格欺诈”，可以依照国务院《价格违法行为行政处罚规定》，视情节对其施以5倍以下罚款、责令停业整顿或吊销营业执照的处罚。可事件并未就此终结，而是在商家发出“不付钱让你爬不出庐山”的威胁中完成了交易，这显然超出了“价格欺诈”的范畴，不无“敲诈勒索”之嫌。

我国《刑法》把“敲诈勒索罪”界定为以非法占有为目的，对被害人使用威胁或要挟的方法，强行索要公私财物的行为。根据该法第二百七十四条规定，敲诈勒索公私财物，数额较大或者多次敲诈勒索的，处三年以下有期徒刑、拘役或者管制，并处或者单处罚金。而最高法在对相关认定标准的释法文件中，则将敲诈勒索公私财物“数额较大”的概念，确定为“以一千元至三千元为起点”。而该商家以“托”哄骗及9月9日让周先生交钱走人的事实，或可成为治罪依据。

常言道好事不出门，坏事行千里。以“价格欺诈”宰客的最大杀伤力就是对当地旅游形象的负面影响，而“不付钱让你爬不出庐山”的有恃无恐，其戾气当缘于当地政府及主管部门的监管不力和处罚缺位。十一黄金周在即，莫让国人将“价格欺诈”误作庐山真面目而停下到此一游的脚步。

儿童“触网”低龄化 要科学应对

□ 王 琦

儿童“触网”年龄越来越小，3岁玩微信，7岁会网购，14岁网络技能已全面超过父母。第四届广东省网络安全宣传周青少年日主题活动——广东省少年儿童网络安全论坛9月23日举行，论坛上发布的一份调查报告揭示出“00后”“10后”儿童网民的新特点。**(9月24日《广州日报》)**

互联网早已深入人们生活的方方面面，要想将孩子完全杜绝在这张网络之外，显然不太实际。必须承认，互联网是一把双刃剑。对于无法分辨是非、自控能力差的孩子来说，如何科学面对网络确实是一道社会考题。面对孩子对网络的好奇，一刀切的拒绝和放任自流均不可取。首先，家长应立规矩，培养孩子的自制力，让孩子适时合理地使用网络，尽量保持一定的时间、频率等，避免对身心有害的无节制使用。其次，陪伴引导孩子筛选网络内容，规避网络伤害。

既然儿童“触网”已成不可避免的趋势，那么，社会要做的就是打造好安全防护的墙。国内学校应尽快加入网络安全教育，同时要营造绿色健康的网络生态环境，加强网络秩序治理整顿，健全长效监管机制，让网警像现实社会中的警察一样成为网络最坚强的后盾，给孩子打造一个让家长不再谈之色变的网络环境。

黄金周不能沦为涨价周

□ 杨玉龙

即将到来的国庆长假，身边以“飞机+租车自驾”、“火车+租车自驾”模式度假的朋友非常多。但是，大家都遇到机票加价、火车票一票难求、酒店客满的情况，就连提前一个多月预订租车，价格都是平日价格的两倍。而最近，李先生帮同事预订时，汽车的日租金已涨5倍，租车公司还说：“再不订，不保证还有车。”**(9月24日《北京青年报》)**

黄金周，一方面给人们提供了休闲娱乐的机会；另一方面也带火了旅游经济。旅游经济节节攀升虽好，而一些借机的涨价潮也有些让人消受不起。比如这租车市场，“涨”是普遍现象，以记者的采访为例，西安咸阳机场租车，雪佛兰科鲁兹的价格为424元／天，是淡季的5.57倍。而且，国庆期间多数租车公司拒绝一日短租。

与租车市场相似，一些行业也借机“涨”势不停。比如，一些地方的“黄金”房型国庆期间已经出现一房难求的火爆场面。无论是走精品、特色路线的度假酒店、高星级酒店，还是具有地方风情的特色民居客栈，也搭上了价格上涨潮。当然，还有一些意想不到的景点特色服务，也会“涨”得出乎你我所意料。

一些行业尽管是充分的竞争市场，政府并不干涉；但是，这并不意味着有权漫天要价。必要的价格规矩还是应该遵守的。更何况，一些服务行业虽有自主定价权，但是相关的行业协会应该发挥作用，制定行业自律来指导价格体系。高不可攀的不靠谱价格，不仅让消费者难以承受，更会做成一锥子买卖，毕竟，消费者心里有谱，不会成为任人宰割的“羔羊”。

这也提醒价格监管部门，有必要做好黄金周的价格管控工作，比如，提前召开价格提醒告诫会，要求各行业经营者规范价格行为，杜绝价格违法；通过加强市场价格监测及时预测预警，加大监督检查和巡查力度，加大价格信息发布和宣传力度等，以正确引导市场价格预期，确保黄金周期间市场价格的基本稳定。

黄金周是一块“蛋糕”不假，但这块“蛋糕”要吃出滋味，就不能太短视。价格攀高，自然能够使自己借机小发或大发一笔，一旦价格涨得太离谱，一则消费者不满意；二则也会扰乱正常市场经营秩序；三则对自己的生意未必有好处。毕竟，货不真或价不实，都会让消费者“长记性”，吃了一次亏，就不会上第二次当，于商家岂不是断了财源。

故此，黄金周不能沦为涨价周。即便要涨也须有度。只盘算一时经济账，而不考虑综合效益，必然是竭泽而渔。与其如此，不如把精力用在提高产品质量和售后服务上，留下好口碑才会赢得回头客。财源要靠人气来支撑，没了人气何谈发展？所以说，自己的生意好不好，先看看自己的服务到不到位，价格合不合理。算清这笔账，黄金周才能赢得“真黄金”。

■ 漫 画

加班！加班！加班！对于身在职场的人而言，绝对不会对它陌生。对于很多公务员而言，加班更是家常便饭。那么，对于公务员的加班，法律是怎么规定的呢？

我国《劳动法》不适用于所有劳动者。根据原劳动保障部制定的《关于贯彻执行〈中华人民共和国劳动法〉若干问题的意见》，公务员和比照实行公务员制度的事业组织和社会团体的工作人员，不适用劳动法。《公务员法》第七十六条明确，公务员实行国家规定的工时制度，按照国家规定享受休假。公务员在法定工作日之外加班的，应当给予相应的补休。关于公务员加班未能补休的，是否要发给加班工资，当时立法过程中，有人认为要体现按劳分配的原则，加班不补休的应当发给加班补助；有人认为，公务员是人民公仆，加班不宜发给加班工资，并且机关中的各种加班情况很复杂，不好认定哪些是确有需要的加班。

总的看，这个问题法律并未规定，加班未予补休是否发给加班工资，要视实际情况确定，对于为完成明显超过正常工作负荷的加班，又不能补休的，应有补偿。这需要政策法规予以进一步明确。

(9月24日《人民日报》客户端/漫画 张建辉)

不靠谱的“网红月饼”亟须监管

□ 张立美

鲍鱼、牛蛙、小龙虾、水果……月饼你吃什么馅儿？中秋临近，在朋友圈、各大购物网站上，一些打着“养生”招牌的“网红月饼”开始走俏。 **(9月24日《北京青年报》)**

这两年，在微信朋友圈、各大购物网站上走俏、火爆的“网红月饼”很不靠谱，打出的“养生”招牌都只不过是一种忽悠消费者的噱头。从“网红月饼”的昂贵馅料的配比来看，所谓的鲍鱼、中草药等馅料所占比例非常少，甚至可以忽略不计。正如一些消费者所言，吃“养生”的“网红月饼”，跟平时吃包子没什么区别，那些打着“养生”招牌的“网红月饼”，跟很多电视台上推销的保健品一样，都是在进行虚假宣传。

但“网红月饼”不靠谱没关系，关键是监管要靠谱。首先，完善月饼标准，让各类创新月饼有标准可依。不管月饼如何创新，使用何种馅料，对于馅料的配比应当要有一个标准，特别是要有最低比例标准，不能闹出有点鲍鱼味的月饼就叫鲍鱼月饼的笑话。月饼馅料的创新，不能变成欺诈消费者。其次，加强对“网红月饼”食品质量安全的监管。不管通过什么渠道销售月饼，月饼都必须符合国家有关的食品安全标准，这是底线原则。其三，规范“网红月饼”的广告宣传行为。对于存在涉嫌虚假广告、虚假宣传的不靠谱“网红月饼”，工商部门必须根据《广告法》的相关规定依法惩处。

◆主题为“用儒家文化讲好中国故事” ◆多项主题活动精彩呈现 ◆开幕式由山东卫视延时直播

2017年中国（曲阜）国际孔子文化节活动即将启幕

□吕光社 王德琬 韩开

礼乐长鸣，金声玉振。9月27日晚，璀璨的灯火将再次照亮文化圣城——济宁曲阜的上空，2017年中国(曲阜)国际孔子文化节的帷幕正缓缓升起。

子曰：“德不孤，必有邻。”一场国际盛会，以传承数千年的儒家文化吸引着海内外万千游人纷至沓来，在连续成功举办了33届后，大家期待再次迎来一场丰富精彩的国际文化盛宴。

主题有新意更富内涵 孔孟之乡“用儒家文化讲好中国故事”

30余载的办节史告诉人们，凡成功举办一次孔子文化节，既是向先师灵魂靠拢，更是人类德行的回归。回归仁德，是为了不忘初心，而只有将仁德发扬光大，方得始终。每一年的孔子文化节都有变化，从每一次创新中也许窥得见人类文明进步的印迹，这不仅仅是一次节会，更不是无端的聚集，是人们对优秀传统文化的无限向往。

2013年11月，习近平总书记视察山东视察济宁期间在孔子研究院发表重要讲话，深刻阐述了中华优秀传统文化、孔子及儒家思想的重要价值、重大影响和时代意义，对推进社会主义核心价值体系建设、弘扬优秀传统文化传统美德、加强儒学研究与传播提出了期望要求。在习近平总书记视察济宁并作重要讲话四周年之际，济宁市委、市政府深入贯彻总书记的重要讲话精神，认真落实省第十一次党代会关于传承发展优秀传统文化的决策部署，从而确定以“用儒家文化讲好中国故事”为第34届孔子文化节的主题。

“无论是讲好中国道路的故事、中国梦的故事，还是讲好中华优秀传统文化的故事、中国和平发展的故事等，‘讲好中国故事’，正使得中国话语的国际影响力不断提升，中国声音的传播面不断扩大，中国道路、中国理念、中国模式在国际比较中愈来愈有吸引力。”在本届孔子文化节的新闻发布会上，济宁市政府副市长吴霁雯进一步阐释了主题内涵，“孔子文化节作为一年一度的中华传统文化盛宴，是全球规模最大的官方公祭至圣先师孔子活动，在国内外具有广泛而深远的影响。孔子文化节作为落实‘四个讲清楚’的重要载体之一，也是‘讲好中国故事’的具体表现。”

近年来，随着孔子及儒家思想的不断研究与传播，孔子文化节从开幕式到祭孔大典等相关系列活动得以不断完善，无论是奖项设置、优秀传统文化剧目展演还是祭孔仪式等，都极具中华优秀传统文化的代表性，这也让数以万计的海内外游客聆听到独具魅力的中国故事。

△经典诵读

△开幕式演出（资料片）

△家祭现场乐舞表演

△背《论语》免费游三孔走进南京

品牌活动异彩纷呈 艺术诠释新时代的“家·国·天下”

今年是孔子诞辰2568年，按照提升内涵、扩大宣传、规模适度、务实节俭的原则，今年的孔子文化节将开展丰富多彩的文化、旅游、科技、经贸等活动，彰显国际性，突出群众性，办成对外有影响力、对内群众广泛参与的经典节庆，推动道德文化首善之区建设。

孔子文化节的品牌活动总能让人耳目一新。9月27日晚，2017中国(曲阜)国际孔子文化节开幕式暨第十二届“联合国教科文组织孔子教育奖”颁奖典礼，将在曲阜孔子文化会展中心剧场举办。今年仍在开幕式上宣读“联合国教科文组织孔子教育奖”和“少年孔子奖”获奖名单，并向获奖代表颁奖并赠送孔子像。与往年相比，颁奖典礼增加了获奖者致敬孔子像，从而增强仪式感。

今年开幕式演出将由山东卫视延时直播，这也是孔子文化节历史上第一次由省级卫视直播，意味着其他省份的电视观众都可以看到本届文化节开幕式。同时创新表现形式，设置了第二现场。第二现场拟将邀请以刘大为、孔维克为代表的20余位画家集体创作《孔子周游列国图》。通过与第一现场的互动，增加了开幕式的文化厚重感。在文艺演出方面，将以“家·国·天下”为主题，分为序、诗礼传家、四海承风、仁和天下4部分，体现家齐、国治、天下大同的理念。

丁酉年祭孔大典将于9月28日上午在曲阜孔庙举行。今年祭孔大典上宣读的祭文，由中国文联副主席、中国民间文艺家协会主席、省文联主席潘鲁生主持撰写。此外，今年的祭孔大典在近几年规范完善礼制的基础上，更注重细节的提升。包括对祭孔乐舞演员的服装进行全面更新，并且在万仞宫墙前小广场两侧设立背景墙作为场景布置，使电视直播画面显得更加庄重。

除开幕式和祭孔大典之外，第八届世界儒学大会于9月20日至21日在曲阜举行。自2008年9月27日举办第一届世界儒学大会，时至现在，已走过将近十年历程。这些年来，世界儒学大会在传播中国优秀传统文化、促进世界不同文明之间的交流、推动多元世界的和平发展等方面作出了重大贡献。

提升民间参与度 儒家文化走出古籍和象牙塔

如何让社会各界更多地受益，让儒家文化成为看得见、摸得着的“活文字”，是每届孔子文化节活动设计的重点议题。今年的文化节在活动设计上，既考虑了突出表现孔子文化节的文化性、思想性和历史传承性，又着眼于文化经济融合发展，利用文化节的品牌促进经贸和旅游的发展。

作为一项拓展活动，第八届世界儒学大会青年博士论坛则于9月27日至28日在孔子研究院举行。该活动以“儒家信仰、礼乐文明与社会治理”为主题，围绕“儒家信仰的特质、礼乐文明与历代中国、儒家智慧与礼仪之邦重塑、中华礼乐与人类共同价值”4个议题开展学术演讲研讨和儒学夜话暨论坛学术总结等活动。为全球中青年学者构建国际化的儒学研究与交流高端平台，在世界儒学传播中掌握话语权。

所以除了开幕式、祭孔大典等几项重要的文化活动之外，旅游、经贸、科技等方面也都有所涵盖。9月25日至28日在济宁举行联合国教科文组织全民教育国际研讨会，会议以“孔子思想与全民教育”为主题，交流全民教育工作经验，探讨全民教育发展问题；9月26日至28日在曲阜举行中国研学旅游推广联盟成立大会，大会主题为“走进孔子，感悟中国”，将举办开幕式、中国研学旅游推广联盟成立仪式、中外旅行商走进山东踩线启动仪式、项目推介签约、实地考察等活动。此外，还将举办海内外知名儒商东方圣城行、世界500强跨国公司高管“东方圣城行”、两岸台商孔孟故里行，以及济宁数字创意发展峰会等经贸、科技活动。