

山海古邑 创意无棣

——无棣县文化产业发展侧记

隔李剑桥 蒋惠庆 高士东

一个鲁北小县，经济欠发达，文化领域本无黄钟大吕，但去年文化产业实现综合收入30.6亿元，全县文化产业单位达204家，投资过亿元文化企业5家，全县利税总额实现8.5亿元。令业内外人士为之刮目。

这是无棣。近年来，无棣县始终把文化产业摆在突出位置，不断加大投入力度，创优发展环境，挖掘文化资源，打造特色品牌，文化产业换挡提速日趋繁荣。先后创成首批文化强省建设先进县、省级社会文化建设先进县。文化产业带动了全县经济健康持续发展。

昂龙头

重点文化企业异军突起

立足文化产业特色，加大扶持力度，帮助和引导企业融资发展壮大，努力把“无棣造”变成“无棣创”。通过“点贝成金、点盐成金、点土成金”，让创意变产品，打造起中国海瓷艺术、海盐文化产品、吴氏文化、古城文化、碣石名山与古贝壳堤等龙头文化产业品牌，促进了全县文化产业持续繁荣。

世界上唯一的生物海瓷在无棣投产。2000多年前，通过“海上丝绸之路”，中国人把精美的瓷器带给世界。2000多年后，世界上生产海瓷产品的唯一企业——山东海瓷艺术文化传播公司又把生物海瓷介绍给世人。海洋贝壳又称“中国海瓷”，是继陶瓷、骨瓷之后世界第三大瓷种，是我国拥有自主知识产权的高科技产品。继“中国海瓷”之后，今年5月初，由该公司生产的新产品“生物海瓷”投放市场，受到世界瞩目。该技术拥有国家发明专利7项。自投放市场以来，产品迅速打入欧美市场。海瓷集团投资3.6亿元，总建筑面积5.6万平方米集生产、展览、体验等功能于一体的省级重点产业园区——海瓷艺术创意产业园基本完工，年底将投入使用。展厅主体建筑，设计和外形在全国独一无二。

全省首个盐业博物馆开门迎客。无棣县是全国四大海盐生产基地之一，现有制盐面积653万亩，海盐年产量达300万吨。近年来，该县立足深厚的海盐文化底蕴，大力发展海盐文化产业和海盐健康产业，先后研发出盐雕工艺品和热敷盐、洗化盐等系列产品，在全国制盐行业开创了传统盐业向文化产业转型、与旅游产业融合发展的先河。

今年春，由无棣海丰集团投资3800万元，建筑面积1万平方米的全省首个海盐博物馆投入使用。其集文化展示、海盐健康体验、特色产品展示于一体，将海盐文化与现代化的声、光、电相融合，可全面、立体展现古老的海盐生产工艺，互动体验生产场景及盐疗、盐浴产品。二期工程——“死海漂浮”“黑泥浴”等特色体验项目将于今年10月份竣工，届时，所在的埕口镇将向着打造中国海盐第一镇——“盐族小镇”发起冲击。

草编工艺品出口占全国出口量的三分之一。无棣县是全国最大的草编、苇帘工艺品加工和出口基地，自今年春实施技术改造后，又开发出了草编餐具、壁挂艺术品等30余个新品种，生产的旭绿牌、海锦牌等10个优质草编制品达650多种，出口日本、韩国等多个国家和地区，无棣县成为名副其实的草编、苇帘产业核心区域。目前，全县有6个乡镇5万余人在农闲时节从事草编加工，年创产值4亿元，出口创汇3000万美元以上。草编工艺品成为无棣县乃至滨州市出口创汇和进行国际贸易的中坚力量。

今夏，由无棣县工艺品公司研发的高粱秆工艺系列产品，用途进一步扩大，花色素雅古朴大方，技术填补国内空白。

大麦体育产业园开启全民健身器材生产新时代。山东大麦体育产业有限公司以自主投资、股权投资、合作等方式，与全国知名企业深圳市好家庭集团合作，定位中高端运动器材的研发和制造，旨在全国打造“一站式运动装备名品超市”，力争让更多家庭享受运动所带来的健康与快乐。该园区吸引国内资深专业团队，设立10家实体项目公司，主要从事室外健



△今年开园的华夏海盐文化产业园已成为鲁北地区新的文化旅游景点



△无棣斯瑞德公司生产的智能养老机器人深受宠爱



△无棣县荣德堂文化创意产业园的剪纸艺术让传统文化产业熠熠生辉

身器材、竞技器材、高端人造草丝、人造草坪、预制型橡胶跑道与橡胶运动地面卷材、游乐设施、户外景观设施、室外运动场地设计、体育服务等产品研发、制造、销售和服务。

同时，以黄河文化、文化体育、荣德堂、真味堂等10余家文化创意产业园，山东翰海文化传播有限公司、利德金融器具有限公司等为代表的一大批文化龙头企业异军突起，成为当地文化产业发展的有效补充。全县文化产业创利税总额占全县总额的四分之一。

挺龙身

创意发展成文化产业强大引擎

无棣注重将特色产品融入“文化元素”，变身高端艺术，无棣海洋贝壳产品就是这方面成功的典型。

海瓷产品以“化贝为瓷”获得国家技术发明二等奖，融入“文化元素”，开创中国海瓷艺术。经创新发展，又成功研发具有洁净功效的健康“生物海瓷”，获国家发明专利5项，与

美的达成战略合作，产品畅销国内外。海盐文化作品入选全国盐文化大展，进入中国科学技术馆，荣获多项国家、省级大奖，“玉之雅”盐雕生产技术获国家知识产权局技术发明专利证书，无棣成为中国唯一的盐雕特色产品生产地。盐洗化、热敷盐等系列产品成为特色产品，进入济南、北京、天津等10多个省会城市。海洋贝壳代表滨州市，盐雕代表无棣县入选首批“山东好礼·一城一品”旅游商品。

深挖民俗文化内涵，注重在挖掘中整理、在整理中丰富，唤醒“土文化”，做成“大产业”，提升剪纸、枣木雕、芦苇画、绒绣等特色产品的规模和效益，为民俗产业插上文化的翅膀。荣德堂剪纸入选上海世博会、世界华人运动会；枣木雕、芦苇画、绒绣、工艺葫芦、高仿画等传统手工技艺和旅游工艺品，不断包装策划、研发出新，提高了产品文化品位和附加值。

“互联网+”、智能机器人、3D打印等新兴业态、高科技成果融入文化产品创意与研发，一批“无棣造”变成“无棣创”，无棣文化产业走出了一条寻求差异化、创意化发展的

独特路径。该县文物局管理工作人员，耗时两年，于去年春，以废旧布瓦原形为材料，按照“细描粗绘”的要点，在保持布瓦原貌的基础上，开发出独具一格的一种艺术品——布瓦画。此画形式为全国首创，开我国布瓦画之先河。目前，该县布瓦画有国粹脸谱、十八罗汉、姓氏图腾(已开发出百个姓氏)和山水画四大系列，研发产品2000多块，获得了国粹布瓦画和姓氏图腾布瓦画设计专利和知识产权。

摆龙尾

全业态渗透壮大文化产业发展优势

树立文化“无穷大”的理念，全业态渗透和融入文化，实施“文化+”发展战略，推动文化产业与农业、健康、服务业、城市建设、村镇建设的融合发展，优化文化创意产业发展环境，建设多功能的城市文化公园、文化街区和社区文化广场，传承村镇传统文化，建设历史文化名镇名村，不断丰富文化产业发展的内涵。

做好“文化+农业”文章。把农耕文化、生

态文化融入现代农业发展，大力发展体验式农业、观光休闲农业，打造鑫嘉源生态园、天龙农庄等一批农业文化庄园。以大齐黄金杏、吴八里葡萄、岳里西瓜、水沟渔家乐、苇荡芦影等乡村文化旅游项目为依托，打造以枣园人家、海上人家、桑园人家、杏园人家为代表的“乡愁文化”品牌。

做好“文化+科技”文章。将“互联网+”、智能制造、3D打印等新兴业态、高科技成果融入文化创意，加大智能康复机器人、海瓷琴等乐器、洁净生物瓷、中医药保健等文化产品的研发生产力度。大力发展文化传媒业，通过央视、微信等媒体，加强对《青莲》《钗头凤》等无棣文化微电影的宣传，抓好对海洋文化、名胜文化、儒家文化、生态文化、休闲文化、民俗文化等文化品牌的推介，不断提升无棣文化的软实力和影响力。

做好“文化+旅游”文章。坚持文化搭台、旅游唱戏，以争创国家全域旅游示范区为抓手，增强千年古城、碣石古桑、贝壳堤、黄河岛等景区景点的文化内涵，打造盐浴、海泥浴、桑文化体验、火山文化科普、药膳浴浴保健、渤海明珠、通用航空等特色旅游项目，抓好“水上刘三姐”“县衙大堂审案”等优质文化节目的策划运营，为全域旅游增添浓郁的文化色彩。

做好“文化+健康”文章。全业态向健康产业延伸，多渠道丰富健康产品供给，全面提升健康服务保障能力。及时出台了大健康产业远景规划和实施意见，贯彻“健康中国”战略，顺应人民群众多层次、多样化的健康需求，多渠道丰富健康产品供给，把“文化+健康产业”作为未来县域经济战略性支柱产业加以重点培育，积极打造“健康无棣”新品牌，为无棣县域经济发展提供新动能。今年下半年，中医药养生文化园、健康产业园、社会养老服务中心、贝壳堤盐浴海水浴、鑫嘉源温泉开发、碣石山火山文化乐园等项目将全面启动，千石古桑园争创国家中医药健康旅游示范基地。明年，争取在推动企业健康发展、产业健康转型上初见成效，健康产业的规模和质量进一步提升。

聚合力

四措并举提升城市品味

为加快文化产业发展，进一步提升城市品味，今后，该县将进一步落实文化强县战略，通过项目带动，推进当地文化产业发展。按照“扩建文化产业园、提高文化产业发展创新能力、加大对文化产业发展投入力度、扩大文化产业发展空间”四措并举既定思路，加强统筹协调，扩建文化产业园。

以《文化产业发展规划》为依据，合理规划，科学布局文化产业园，加强对园区的申报、命名、管理和考核，建立相应的协同推进机制，从规划、投资、建设、运营等环节加强协调服务，充分发挥文化产业园的集聚作用、孵化作用和示范引领作用。

重视人才培养，提高文化产业发展的创新能力。抓住推进文化创意和设计服务与相关产业融合发展这个主线，加大人才挖掘培养力度，夯实核心要素基础。通过打造人才来推动文化产业的发展。立足“学有所用、学以致用”的实用原则，建立企事业单位文化管理人才引进和培养机制、双向互动的校企合作机制，不断优化文化人才成长环境，吸纳优秀人才投身文化产业干事创业。提高社会对文化创意和设计服务的认识，适时引进文化创意和设计服务体验，不断提升文化产业发展的理念，扩展文化产业群体。

完善政策扶持，加大对文化产业发展的投入力度。依据国家关于文化产业发展的政策，完善当地文化产业优惠和政府购买公共文化服务等扶持政策。加大对制约文化产业发展的文化创意和设计服务与相关产业融合发展项目投入力度，为文化创意和设计服务企业提供更加优质的政策环境。充分利用文化产业专项资金和发展基金，对文化产业重点园区、重点企业、重点项目进行扶持。同时，广泛吸纳社会资本参与，打破单一依靠政府投入的资金制约，为全县文化产业可持续发展提供强劲动力。

无棣古城文化旅游区鸟瞰 □徐向华 报道

