

红木家具成简琢中式生活节主角

□王新华

当前，在追求快捷、高速、效率的时代，都市匆忙的生活节奏，使人们心浮气躁，能有一个机会放慢脚步，回归轻松自然的生活环境，感受时间浸润，文化承载的中式生活成为人们的追求。中式生活也的确已经回归，来自家居大数据的结果显示，中式装修风格在山东市场已高居第二位，并呈现加速增长趋势，红木家具作为中式家居生活的重要组成部分，得到了市场的高度认可。

“采菊东篱下，悠然见南山”的闲适恬淡，“笑看风轻云淡，闲听花静鸟喧”的怡然自得，中式生活之美是当下人们的追求，也是理想生活的向往。“中式生活方式”成为主流也就自然而然，因为她存在于中国人的血液骨髓中，从未走远，“中式生活方式”其实是“中式元素生活”、“中式精神生活”与“中式美学生活”等名称的总汇，是独属于中国人的一种以智慧、闲适、领悟和觉醒为主要特征的人生态度和生活方式。这既是一种对于过往历史的追忆，也是对田园牧歌生活的精神向往，更是对抱朴守真心灵生活的一种崇尚回归。“中式生活方式”是由中国传统文化所孕育出的，一种融汇古今的新古典生活方式，他是建立在精神与文化上的璀璨，他更重视意识，求物质更求精神，以物入道，以式入道，如果没有深厚的文化底蕴，精深的思想内涵，那么中式生活方式也就无从谈起：我们需要精致的生活态度，而非单纯的奢侈生活。

红木家具作为中国优秀传统文化的重要载体之一，是能体现中国文化、代表中国精神和中国人生活方式的家具。中国历史上，红木家具本身的典雅气质以及遵循的生活方式和生活态度，让中式古典生活的美学价值成为主流。古典家具使用榫卯结构，艺术性的创造让人感叹和回味。打磨、雕刻、镶嵌、涂饰等精湛做工，纹饰、镶嵌等元素承载的艺术符号，贯穿着祥瑞、格致等多重传统观念。造型、结构、做工、艺术符号，这些古典家具元素以有机组合的形式，塑造出极具艺术欣赏价值的家具作品。

为了给现代的人们一个体验“择一栖静地，泡一杯清茶，听一曲琴音，挥一笔水墨，享受自然中式生活”的去处，9月22日，首届简琢中式生活节将启幕，打造一个以红木为媒，荟萃中式传统文化，聚集精品红木家具的盛会，并一直持续到10月8日，以充裕的时间从更加多元的角度阐述“中式生活”之道。

据了解，此次中式生活节适逢中秋、国庆双节，简琢推出了系列活动，活动期间到店即有精美礼品相送，9月23日、9月30日和10月7日还有三日超值特惠团购，百款特价商品，享受年度最低折扣，更有陶瓷、古琴、插花、茗茶等中式民俗可以体验。

简琢总经理李文博介绍：“作为济南首家以古典红木家具为主的文化空间，简琢不是纯粹的卖场经营，而是具有文化底蕴的中式家居创新体验馆，以红木家具为主，集茶艺、字画、瓷器、根雕、香品等多种中式元素于一体，集合专业中式设计软装等元素。在以中式经典家具为载体传承红木文化及中国传统文化精髓的同时，为消费者进行全面的家居设计，

营造出理想的中式生活空间。馆内汇集‘航管’、‘九龙堂’、‘紫光阁’、‘仰古轩’等国内高知名度、高美誉度的红木家具品牌，定期提供茶道、花道、香道、禅修等不同课程。举办诸如名家书画展、红木讲堂、茗茶雅集等文化活动。将中国传统美学与现代生活需求相结合，打造更舒适的中式生活，简琢也会继续秉承‘大美至简 琢器载德’的品牌理念，坚持‘品质、匠心、传承、引领’的价值观，致力弘扬中国传统文化，传承中华艺术瑰宝，引领中式生活方式，将中式古典器物中蕴含的优秀传统文化传承下去！”



龙尊红木工厂店开业

开启红木家具大众化消费热潮

9月16日上午，位于济南市中区望岳路4111号，面积8000余平方米的龙尊红木工厂店正式开业。济南龙尊红木家具有限公司董事长叶长良以及各界红木爱好者，各大媒体记者等500余人出席了开业盛会。

据了解，随着我国经济社会的发展，传统文化的加速回归，越来越多的消费者购买家具时选择红木家具。过去相当长时间，在很多人的记忆中，红木家具是“高大上”的象征，“红木家具好是好，但那么贵，哪里是随便便买得起的？”一套红木家具动辄几十万元甚至上百万元的高昂价格，让对红木家具情有独钟的许多普通消费者望而却步。其实消费者对红木家具价格有这样的认识，是因为对红木家具知识知之甚少。据了解，通常市场上所说的红木家具指国标(红木GB/T 18107-2000)红木树种，国家红木标准规定了5属8类33种木材品种为红木，即紫檀木类、花梨木类、香枝木

类、黑酸枝木类、红酸枝木类、乌木类、条纹乌木类和鸡翅木类，不同种类的树种，价格差异较大，譬如香枝木类的降香黄檀(海南黄花梨)与鸡翅木类之间就有数十倍的价格差。

济南龙尊红木董事长叶长良介绍：“为更好地满足红木消费者对红木家具的需求，助力红木家具大众化消费，我们开设了近万平方米的红木工厂店，这里经营的所有产品，确保货真价实，真材实料，绝不偷工减料，要求每位员工必须做到‘品位第一、质量第一、服务第一’，用诚信赢客户，以信誉求生存，以质量求保障，以创新求发展。龙尊红木工厂店主做黑酸枝，这是因为酸枝木一直都是红木材质中的宠儿，它的实用价值和艺术价值都已经受到了业内人士及消费者的充分肯定。酸枝木分为黑酸枝和红酸枝两种。黑酸枝木颜色有栗褐色至紫褐色和紫黑，常有紫黑色条纹，还有酸香气，有镇静安神的功效。因为它木质坚

硬，所以抛光效果特别好，经打磨(平整润滑)后给人一种醇厚含蓄之美，能够历经百年而不变形。黑酸枝作为名贵红木用材，早已为广大红木迷所熟知。黑酸枝红木家具不但具有实用价值、艺术价值，而且具备上升空间。”

另据了解，龙尊红木家具全部采用国标红木材质在北方生产，采用仓储式销售模式，所有产品一律厂价直销，让消费者畅享无忧的红木家具消费体验。(王新华)



红木文化领航企业 万余平红木大展厅 期待您的品鉴……



大家人家

山东红木诚信联盟名誉会长单位



400-0909-007

www.dahurenjia.cn

地址：济南市槐荫区段兴东路5号 兴济河南城5-6号楼

欣赏红木家具要品味它的韵味和精神

中国传统的古典家具造詣，包含了中国士大夫的精神追求和艺术情趣。传统士大夫重视正心诚意、修身养性之学，他们涵泳性情，沉思冥想，修炼“内宇宙”，他们透过自己的内心来体验自然，与时空对话，跟宇宙交流。这种宇宙观决定了其审美情趣以中庸、内敛与和谐为内在特质。注重委婉含蓄、朴实纯粹的明式家具，追求形体线条优美、明快、清新，轮廓方中有圆、圆中有方，整体线条一气呵成，细微处有适度的曲折变化。在虚实与有无之间，给人留下广袤的遐想空间，极富淡然空灵的禅意，美往往隐藏在曲径通幽之处，柳暗花明才是最高境界。

然而，一如浮躁的世风，在购买红木家具的人群中，部分人沉迷于红木家具的细枝末节，盲目追求木材的珍贵、稀罕，片面地追求红木家具的投资价值，忘却了红木家具本身带给我们使用的愉悦、文化的感悟和精神的宁静。

现在，是时候回归本源了，让我们好好地品味红木家具的“型、艺、材、韵”吧，让我们忘掉木材，享受红木家具优美的造型、悠远的文化和恬淡的意境吧。如果你还要一味地追求材料的珍稀，那么就买一块木材回去，看看是否能从那

块木材中品味出红木家具的韵味和精神来。

过去一百多年间，中国的传统文化遭受了巨大的破坏，中国传统的道德伦理和精神受到了前所未有的冲击。这一点在近20年民众的家具消费理念中体现无遗。我们“言必称欧美”，一提到高端家具就以欧美家具为荣为傲，然而，欧美后现代的简约设计灵感却来源于明式家具的线条和造型，本就互尊、互重、对等的中西家具文化，却因我们心中的偏见而被划分成不同的价值阵营。是时候让我们中国人剪掉那条一直存在于我们心中的辫子了，让我们不再迷恋于欧美的家具与文化，让我们正视自己宝贵的文化，重新去发现中国家具之美吧。



老叶简介：叶长良，祖籍安徽。中国木雕工艺大师，山东红木诚信联盟理事，山东环境保护基金会理事，山东龙尊红木家具有限公司董事长、河北省飞龙红木家具厂董事长。



金秋916 信赖在富雅

富雅家居 富雅红木楼

【实木·红木专业卖场】

大回馈 大放送 大抽奖

- 实木全场巨额返现金
- 红木满额送家电大礼
- 多买多抽百分百中奖

2017.9.16—9.24

龙尊工厂店

买得放心·用得省心

仓储模式 任您挑选

耀世启幕 国标红木 平价惠民 诚邀品鉴

地址：济南市市中区望岳路4111号(鲁能领秀公馆对面)

品鉴专线：400-685-5556

「简琢中式生活节」

盛惠双周 礼惠泉城

精品红木 中式民俗 低价好礼

9月22日—10月8日

活动四重礼

- 到店有礼
- 免费红木保养
- 免费中式装修设计
- 超值特价产品

周六团购日

当日单个品牌订购人数超三人，所有订购顾客均可享超值团购优惠 更有茗茶/古琴/插花/陶艺/中式民俗等中式文化元素等你体验

济南市中区望岳路1号(领秀城贵和希尔顿西对面)

0531-6666 1766