



爱牙日到来 9月牙科门诊人数增多

“爱牙日”到来，牙科很热闹。9月20日，一年一度的全国“爱牙日”来到，今年爱牙日主题是“口腔健康全身健康”。近年来随着牙齿保健科普知识的不断普及和推广，越来越多的市民认识到“爱牙，不只是停留在每天刷牙，更要定期检查，及时治疗牙病。”根据各大口腔医院接诊数据显示，9月以来，缺牙修复、崩牙修复、蛀牙修复等牙病患者日均门诊量突破百人次。据了解，牙科诊疗大幅度增长的主要原因是“爱牙日”活动让患者受益才呈现门诊人数增多的现象。



斜，牙齿缝隙会越来越大，影响咬合，咀嚼时会对牙齿产生不当方向施力，影响牙周健康，加速牙周破坏，加速牙齿松动、脱落，造成缺一牙未镶，全口牙落光的悲剧。

济南可恩口腔医院院长王庆国在谈起口腔健康问题时表示，其实，缺牙并不可怕，它只是一种口腔亚健康表现，可怕的是，缺牙后置之不理，不修复。亟需扭转缺牙患者牙齿健康观念守旧、缺牙修复意识不高的现象，需要医疗机构加大对口腔科普知识推广普及的力度。因为牙齿一旦出现问题，将会对人们的正常生活造成极大的影响。因此，我们有必要把这些基本的口腔健康之道告诉大家，将这把获取“健康的金钥匙”交到大家的手中。

东解释，缺牙不修复还有一个原因，就是患者不了解能采用哪些方式修复。临床上，缺牙的治疗方式，包括制作活动假牙、固定烤瓷牙及微创种植牙等。活动假牙的牙桥做法，患者认为缺一颗牙，需要拿两颗好牙来搭桥，不划算。随着缺牙修复需求的增多，越来越多的人希望“假牙能有真牙的功效”。患者的需求永远是医学发展的原动力，种植牙的研发和应用也就顺势而生。种植牙凭借直接在缺牙处植入具有超仿生功能的人工牙根，使其与牙槽骨紧密融合，就有着如真牙般的稳固性，咀嚼有力度，而且牙冠形状、色泽也与真牙接近，被誉为“人类第三副牙齿”。这项技术在欧美等发达国家的使用率大大超过活动假牙、烤瓷牙，近年来，国内种植牙修复率呈现逐年上升的趋势。

解决过多牙齿疑难杂症，微创种植牙经验丰富的济南圣贝口腔医院院长王辉

观念是影响 牙齿健康的主要因素

旧观念影响市民的牙齿健康。“虽然很多患者认识到牙病要及时治疗，但仍有大部分患者认为‘缺颗牙又怎样，还不是照样可以吃香喝辣’。因此，许多人对牙齿缺失，特别是缺一、两颗牙并不重视。认为一侧的

牙齿没了，可以用另一边；后边的牙齿没了，前牙可以凑合用。”拜博口腔医院业务院长刘挺力针对接诊中遇到的现象说道。

但是，患者疏漏了一件事，就是这颗缺牙还可能把其他好牙齿一起“拉下水”，破坏口腔健康。牙齿在口腔内，分为上下两列，每列14颗牙，上下对称分布，左右紧密挨着。一旦一颗牙没有了，对牙就会因为缺少支撑而向缺牙空间过度靠拢，导致对侧牙龈发炎受伤；缺牙处左右邻牙向空隙处倾

医学发展 缺牙修复变得真假难辨

消费警示： 网购机票不可收取高额退票费

近年来，随着网络的发展和第三方平台的兴起，在线预订机票的方式日益普及，在给人们带来巨大便利的同时，“高额退票费”“机票超售”“搭售套餐”等现象也层出不穷，给消费者带来诸多困扰和损失。

对高额退票费现象是否合理，相关部门与法律专家学者给予了解答。

兰州的陈先生2017年8月10日在网络平台预定了某航空公司济南—兰州的4张机票，由于行程临时有变，订票2小时后进行了退票，陈先生认为退票手续费太高，存在霸王条款，打算投诉到底并向民航局和消费者协会发送投诉信。现实中，不少消费者都被代理商收取远超航空公司退票标准的高额退票费。

如此，高额退票费是否有法可依呢？据中国航空法律服务中心首席专家张起淮介绍，《中国民用航空旅客、行李国内运输规则》早已明确：旅客在航班规定离站时间24小时以内、两小时以前要求退票，收取客票价10%的退票费；在航班规定离站时间前两小时以内要求退票，收取客票价20%的退票费；在航班规定离站时间后要求退票，按误机处理。“可以看到，国家民航局对航空公司的退票标准是有一个明确比例限定的。”张起淮说。

“根据国家工商总局2014年出台的《网络交易平台合同格式条款规范指引》第十一条所示，使消费者承担违约金明显超过法定数额或者合理数额的，属加重消费者责任。同时根据合同法第四十条的规定，提供格式条款的一方加重对方责任的，该格式条款无效。”据此高新区工商局郭连刚认为，对超出航空公司标准的多退退票费，代理商应退还消费者。（郝福花）

可恩口腔：引领口腔医疗“新航向”



△可恩口腔医疗集团董事长万少华

□苑国威 荆超

过去10余年间，国内口腔医疗发展迅猛，民营口腔医疗机构迎来腾飞契机，一场口腔诊疗行业的“微笑革命”正在上演。在这个机遇下，济南可恩口腔医院着力提升服务自主创新能力，拓展新业务，实现规范经营、标准化管理，打造立足山东、放眼全国的现代化口腔连锁品牌，秉承对口腔健康医疗事业的热爱与坚持，给广大市民带来前沿科技与舒适诊疗的双重体验。

完善模式 聚焦口腔医学

口腔健康是健康的重要组成部分，不仅反映生命质量，也是人类现代文明的重要标志之一。过去10余年间，中国口腔卫生行业维持强劲增长，但与发达国家相比，中国口腔行业明显落后，第三次“全国口腔健康流行病学调查”数据显示，我国80%的成年人有不同程度的牙周问题，35—44岁的人群中，牙龈出血的比例高达77.3%。我国各年龄段的人都被口腔问题困扰。其中，儿童最常见的是龋齿和牙颌畸形，后者发病率约41%—49%；18—45岁人群除龋齿外，牙周病最常见；45岁以上的中老年人最常见的是缺牙。人如果按照理想的咬合标准，我国至少有90%的人牙齿不齐，其中又有40%—50%的人情况比较严重。



“口腔健康仍是中国人遭遇的健康隐患”，可恩口腔医疗集团董事长万少华表示，“为此，可恩口腔一直致力于追踪国际前沿技术，为患者提供诚信、优质的诊疗服务。”

据了解，可恩口腔创立于2006年，2014年8月，可恩口腔成功登陆中小企业股权交易市场（新三板），成为全国首家在新三板挂牌上市的以口腔医疗为主题的公司，此后可恩口腔借助资本的力量，迈上了快速、规范化发展的道路。目前，可恩口腔已布局上海、济南、青岛、潍坊、德州、淄博等地，拥有13家连锁口腔医疗机构，公司拥有在职员工900余名，2016年可恩口腔医疗集团门诊超过20万人次，已成为当之无愧的山东民营口腔医疗行业领先品牌。



标准操作 深耕精细化治疗

多年临床统计数据表明，很多患者都是牙齿缺失，甚至出现严重并发症才就诊。以牙周病为例，专家表示，患者的口腔细菌及其代谢产物进入血液循环，可导致很多疾病，如败血症、消化道紊乱、感染性心内膜炎等，并可产生“转移性脓肿”，成为病灶。

如何让消费者及时认识到口腔健康问题？可恩口腔医院对国内外牙医服务模式进行了长期跟踪调查，依据市民实际需求，2013年在济南口腔医疗领域率先引入家庭医生服务模式。

仪、意大利斯美DoctorSmile激光、A-DEC综合治疗椅、PLANMECA综合治疗椅、KaVo综合治疗椅等国内外高精尖医疗设备，值得一提的是，2017年6月，青岛可恩口腔医院开业之际，可恩口腔医疗集团与国际先进设备的引入者、国内自主口腔医疗设备的研发者、国内口腔医疗机构一体化服务提供者博恩口腔集团达成战略合作，可恩口腔集团斥巨资引进100台德国徕卡Leica显微镜，是全球首家拥有100台Leica显微镜的口腔医疗集团，将口腔精细化治疗进行到底。

人才集聚 潜心打造“百年老店”

近年来，民营医疗机构已经成为医疗行业不可忽视的力量。然而，诚信缺失与人才短缺成为公认的制约行业发展的两大瓶颈。不少民营医院存在过度医疗、诱导医疗及欺诈骗行为，让消费者对其民营医疗机构的信任度大大降低。“医疗是一个特殊行业，医者仁心，我们必须把质量放在第一位。答应别人的事一定要做到。对于诚信，我看的比生命都重要。这是可恩口腔人多年来始终遵守的准则。”万少华表示。

据了解，作为医疗机构，可恩口腔以医疗质量为建院之基，吸纳大批口腔界知名专家团队，如德国埃尔福特大学医学博士弗兰克·里鲍格、齐鲁医院原院长魏奉才、山东大学口腔医学牙体牙髓原主任王庆国、北京权威种植专家赵廷旺、留日博士赵宇宁等国内外知名的口腔专家，目前集团拥有各类医护人员700余名，后勤保障人员200余名，13家机构鼎力合作，形成了良好的技术人才梯队。

可恩口腔多年来还积极开展参与公益活动，走进校园、走进社区，开展儿童口腔健康计划、六一嘉年华、周年庆、免费为全市劳模进行口腔保健检查和诊疗等大型惠民活动，直接接受口腔健康教育的人数多达40万人次，免费接受口腔检查的人数达35万人次，并多次承办“9·20爱牙日”大型宣传教育及义诊活动，得到了社会各界高度评价和赞扬。2011年承担了国家卫生公益项目——“城乡居民牙病综合防治模式的推广应用研究”工作的相关研究工作，成为项目实施基地和预防基地，2014年开始为济南市适龄儿童开展免费牙齿窝沟封闭工作，受到社会各界的一致好评。

从优秀到卓越，可恩口腔正在潜心打造“百年老店”。万少华表示：“目前，中国人口腔保健的意识还不是很强，可恩口腔就是希望通过提升可恩的品牌影响力，让更多中国的老百姓了解口腔保健的重要性，从而提升整体国民健康水平。”

半島孕味 孕味·孕味·孕味
http://www.bdw.com

强强联合—中国孕婴童摄影服务缔造者呈现泉城 半島孕味+都市贝比儿童摄影感恩回馈

1元=7000元
全场新品5折+4988元大礼包
+神秘数码礼品+现场抽取现金礼券
+返还现金399元……

承包您和宝宝的美好回忆

县西巷8号E-105 15853109769
全国统一客服热线：400-807-1819

郑重声明

半島摄影股份有限公司（公司代码：100502see），作为“半島孕味”“半島摄影”品牌的合法所有人，本公司名下的字号及商标均受到法律保护。

近日来，一些不良商家利用济南地区广大消费者对本公司的信赖，假冒“半島”公司的名义，违规经营假冒“半島”品牌的摄影门店，并主要依靠网络进行销售。此类侵权商品无国家正式的商标批文，服务质量及售后均无法保障，可能会影响消费者的体验，给消费者造成巨大损失。

在此，本公司郑重声明：

一、本公司仅授权南京半島摄影股份有限公司济南分公司使用“半島孕味”字和“半島摄影”及图形商标等作为摄影门店的品牌。

二、目前济南地区的“半島”品牌摄影门店，除南京半島摄影股份有限公司济南分公司之外，其他一切使用“半島”品牌的摄影门店均与本公司无关。xxx半島均为假冒，本公司从未委托任何企业和个人经营其他“半島”品牌摄影门店。

三、本公司郑重警告侵权者立即停止侵权行为。对以任何方式侵犯本公司商标权的行为，本公司保留依法追究其法律责任的一切权利。

欢迎广大消费者向当地工商局、知识产权局或者本公司举报侵犯本公司商标权的行为。

特此声明！

南京半島摄影股份有限公司
2017年9月18日

商标注册证书

半島摄影所得荣誉

中国商界影像专业服务领军人物
中国优秀十佳创新案例奖
中国儿童摄影十大杰出品牌
中国摄影行业十大标志品牌
中国科技创新企业100强
中国优秀创新企业
中国信用评级AAA企业
年度最具成长性民族品牌（全国）
摄影行业金牌摄影团队
关爱抗战老兵爱心单位
江苏摄影理事会会员