

不跟风 不盲目

韩林奇：脚踏实地走稳创业路

□ 本报记者 杨淑栋 马景阳
本报通讯员 陈宁 渠成成

从“白衣天使”到商海一员，“85后”韩林奇是个拥有10年创业经历的资深创业者。一路走来，他坚信不盲目、不跟风、脚踏实地，才能走稳创业路。

弃医从商 重拾创业梦

9月14日，记者在淄博市张店区义乌小商品城紫贝·迪士尼儿童用品店里见到了韩林奇。今年32岁的韩林奇，已拥有10年的创业经历。

韩林奇本是学医出身，2005年大学毕业后，在淄博一家医院工作，成为人人称羨的“白衣天使”。虽然医院的工作稳定又体面，但韩林奇心里一直埋藏着一个梦想——创业。工作2年后，他决定放弃现有的工作，重拾自己的创业梦。

韩林奇把创业的想法告诉了父母，迎来了预料之中的极力反对。“你放着稳定的工作不干，非得去冒险，不务正业！”父母的话韩林奇至今仍记忆犹新。他告诉记者：“我们家没有做生意的，都是在单位挣工资，我算是家里头一个。”为了这件事，父母跟他冷战了一个多月。然而，即便得不到亲人的理解，韩林奇也不愿放弃自己的梦想，他毅然辞掉工作，踏上了创业之路。

仅工作两年的韩林奇没有多少积蓄，又不可能寻求父母的帮助。无奈之下，他只好硬着头皮向朋友借钱。但是，对韩林奇来说，除了缺钱更大的问题是没有经验，也没人“领进门”。他只能自己考察市场，也是在那时，韩林奇培养出了较强的市场洞察力。“那会儿网购不像现在这么普及，实体店批发生意还比较好做。”

2007年，韩林奇在义乌小商品城开起了自己的第一家店，主营各种小饰品，在这间20多平方米的小店铺里，他的创业梦想终于起航。

多考察 不盲目

虽然店面不大，但韩林奇经营得当，一年赚个几十万元不成问题。但韩林奇总感觉这样小打小闹没有多大前景，他开始考虑转行。对韩林奇而言，创业不仅仅为了养家糊口，他更希望能把自己的事业做大做强。

2011年，韩林奇开始创业转型。为了确定方向，他再次踏上考察市场的旅途。“我那时到全国各地四处考察，无暇兼顾店里的生意。”于是，他狠下心关掉了原本生意不错的饰品店，这一关就是2年。这段空白期，韩林奇几乎没有收入，家人也跟着着急。但韩林奇认为，创业最忌盲目和跟风，一定要多方考察，考虑清楚再开张。

直到2013年，韩林奇的店面重新开起了，这次他经营的是迪士尼系列的儿童用品。为了拿到代理资格，韩林奇没少吃苦。迪士尼公司中国总部位于广东，韩林奇曾多次前往争取代理资格，可有时连主管的面也见不上，就被业务员打发了。“咱就是个刚起步的小生意人，人家自然不放心把代理权给我。”

韩林奇决定从本地人手，当时淄博已有2家较大的代理商，他就从代理商那里拿货，以基本与网店持平的价格出售。虽然利润薄了些，但他创新服务模式，重视售后服务，拢住了老客户，开拓了新客户，薄利多销，很快销量超过了已驻扎淄博10年以上的代理商。有销量就有了底气，经过4年的努力，韩林奇终于拿到迪士尼产品代理资格，并成为淄博唯一官方代理商。

历山街道“慈心一日捐”扶危济困

2017年“慈心一日捐”活动已经启动，为了能够更加有效地救助孤、老、病、残、贫等困难弱势群体，沂源县历山街道广泛宣传，全面动员，鼓励每一位有能力的居民都能献出一份真情，弘扬慈善社会正能量。杨纪英大娘是吴家官庄村的村民，老人将自己的2000元捐款交到了民政所工作人员手中，“我年纪大了，留着这些钱也没什么大用处，把它们捐出来，帮助那些需要帮助的人吧，钱虽然不多，但也是我的一份心意。”

博山区领导干部 上台常态化制度化

为深化干部教育培训，博山区实施领导干部上台讲制度，助推领导干部带头学习，促领导干部素质提升。区委常委每人每年至少到区委党校讲一次课；各县级干部、镇、街道、开发区、区直部门单位主要负责人每人每年至少为本单位、本部门、本系统的党员干部讲一次课，其他科级领导干部按照单位安排积极上台讲课。授课主要围绕政策理论、综合业务、个人专长开展。通过领导干部讲党课、干部教育培训班开班动员讲话等形式，对党员干部解析政策、辅导理论。（吕萌）

南鲁山镇“结对亲”助脱贫

近日，沂源县南鲁山镇池埠村党支部书记翟培强来到沂源县田庄水库管理处，将一面绣有“脱贫攻坚巍巍鲁山，实事惠民悠悠湖情”的锦旗送到县派第一书记杜征峰的手中。说起杜书记，全村的村民纷纷为他点赞。“多亏了杜书记的耐心指导，才有了我今天的好日子，我们全

期盼更多引导性政策

虽然经历了不少波折，韩林奇如今的创业之路越走越顺，现在他已拥有3个店面、10多个员工，也算小有规模。韩林奇说，这些都离不开政府的帮助。

去年，韩林奇新店开业，他打算再上一套新货，可新店前期投入比较大，资金周转困

难。“听淄博市人社局的工作人员说政府针对创业者有贴息贷款政策，我抱着试试看的心态提交了申请贷款的资料，没想到第二天审核就通过了，第7个工作日放款就下来了，这10万块钱真是帮了我大忙。”韩林奇说，“政府雪中送炭的创业贴息贷款，能让我们有志于创业的年轻人在创业的道路上不再是孤军奋战。”

“创业前期，政府的资金支持用处很大，而到了创业中期，我更期盼引导性的政策、活动。”

韩林奇说，现在公司有了一定的资金和人员基础，对于下一步的发展方向，希望多参加一些引导性的论坛活动。

说起10年的创业经验，韩林奇总结为“不盲目、不跟风，稳扎稳打”。“2014年开始，电商越来越火，身边也有人劝他开个网店。韩林奇却说：“电商是个很好的途径，但我并不专业，不敢盲目涉足。网店最怕有店没客，我打算把实体店做扎实，再做电商规划。”



□ 记者 程芃芃
通讯员 闫盛建 报道

9月13日，市民正在淄川区龙泉镇久润富硒生态园采摘红蜜桃。当日，富硒龙泉采摘季全面开园。龙泉镇是山东省唯一的天然富硒区域镇和整建制天然富硒产业园。占地1100亩的久润富硒生态园，利用传统农耕方式种植的蜜桃、葡萄、梨、苹果等陆续上市，实现了果品齐全，一年四季采摘旅游休闲的新模式。

高青19件“地标”成富民品牌

□ 记者 程芃芃 通讯员 窦昭阳 报道
本报高青讯 9月13日，记者从高青县了解到，截至目前，该县共注册和申报地理标志证明商标19件，全省名列前茅。围绕地理标志证明商标开展生产经营活动的企业10家、协会组织7家、专业合作社14家、从业人员近5万人。

据悉，地理标志既是产地标志、质量标志，更是一种知识产权，是目前国际上保护特色产品的一种通行做法。注册地理标志证明商标，对农业特色突出的高青县来讲，已成为实现土地价值最大化、老百姓在家门口增收致富、提升农业对经济贡献度的重要手段。

标准化、产业化是目前该县地理标志商标运营中的显著特征。高青大米注册为地理标志商标后，推行了标准化生产、精细化加工、规模化经营、产业化发展和品牌化运作的“五化”模式，水稻种植面积由不足5000亩发展到目前的20000亩，稻坯总产从注册前的3500吨增长到目前的8000吨。依托“中国桑蚕之乡”优势，利用沿黄淤背土地打造沿黄桑林绿色长廊，“高青桑葚”年产量达到20000公斤，销售价格达到每公斤20元。

品牌尤其是知名品牌效应被运用到农产品生产、加工、流通等各个环节。“高青黑牛”“高青西红柿”等产品从良种选育、丰产示范、科研推广和生产基地配套，到产供销、贸工农一条龙的生产体系，逐步形成了由科技示范户、种植大户、销售大户、星火龙头企业带动的产业链。“高青黑牛”存栏量达到6.7万头，“高青西红柿”种植面积近50000亩，主导产业的壮大也带动了相关产业如交通运输、商业贸易、旅游餐饮、邮电通信等第三产业的发展。

近年来，高青县积极推进地理标志品牌化，为新型农村经济发展注入了强劲活力。“高青大米”稻谷市场价从2008年每斤0.9元上升到目前每斤1.86元，从事高青大米生产的8760户稻农每亩增收960余元。“高青黑牛”活动物年产值达到2.6亿元，黑牛肉产值达到5.7亿元。“高青西瓜”年产量40万吨以上，年产值5.2亿元。“高青黄河鲤鱼”达到每公

斤30元。仅山东中农置业有限公司一家种植的“高青西红柿”，从业人员就达2000人，年产值8340万元。

该县把加强品牌保护，作为维护地理标志商标金字招牌的重要方面。“高青黄河鲤鱼”“高青黄瓜”协会专门设计、制作了统一的包装样式，所有认证基地和生产企业的产品严格包装管理，包装袋箱、基地标示牌、宣传材料全部在协会备案。工商部门对全县商标印制企业落实承印登记、审查验证、出入库、残次品销毁等制度进行严格检查。

同时，还把地理标志商标宣传推介作为提升品牌影响力重要一环。近年来，以“中国（高青）黑牛节”“风情周末”等文化旅游项目为载体，通过组织参加展销会、贸洽会、举办名优特产展等形式，不断加大高青地理标志商标的宣传力度，高青也成为了“中国桑蚕之乡”、黑牛养殖基地、大米输港（香港）基地、黄河鲤鱼养殖基地。高青的名优农产品逐步走进了北上广深的超市和市民餐桌。

我省首辆纯电动

MPV汽车在高新区挂牌

□ 记者 程芃芃
通讯员 张志东 报道

本报淄博讯 9月14日，记者从淄博高新区了解到，由淄博高新区山东国金汽车有限公司生产的纯电动MPV—国金GM3汽车在淄博市公安局交通管理局车辆登记中心挂牌落户。

据悉，GM3车型已经拿到了工信部的公告目录，品牌为国金汽车牌，该车型已进入免购置税目录和新能源汽车推广应用目录，可以进行正常的生产和销售并可拿到国家补贴。该车拥有自主知识产权，以精准的市场定位、超前的设计理念、出色的性能表现填补了山东省新能源乘用车品牌的市场空白。

山东国金汽车制造有限公司致力于新能源汽车整车及核心零部件、充电基础设施的研发、制造和市场运营，目前已实现了从整车到核心零部件以及基础配套的新能源汽车产业链战略布局，具备年产20万辆新能源汽车生产能力。据国金汽车负责人介绍，公司推出的首款车型定位于中高端A+级纯电动MPV市场，主打时尚精致的大6座。

淄博4家企业获评

中国进出口质量诚信企业

□ 记者 程芃芃
通讯员 吕心雷 报道

本报淄博讯 近日，中国出入境检验检疫协会公布了2017年“中国进出口质量诚信企业”名单，淄博辖区鲁泰纺织股份有限公司、山东淄博永华陶瓷有限公司、山东东佳集团股份有限公司、淄博大桓九宝皮革集团有限公司4家公司榜上有名。

据悉，2017年“中国进出口质量诚信企业”是按照企业自愿申报、检验检疫协会审核、直属检验检疫局同意、质量信用系统评价、专家终审、社会公示6个工作程序，严格把关、层层筛选出来的。获奖企业将被优先推荐为出入境检验检疫信用管理AA级企业。按照“守信便利，失信惩戒”的原则，检验检疫部门将对信用等级高的企业，给予更多通关便利化优惠措施，对信用等级较差企业，给予布控、降级甚至列入黑名单等措施，营造“守信者处处受益、失信者寸步难行”的进出口信用环境。

张店公园街道：

廉政文化进社区

□ 记者 刘磊
通讯员 高鹏 赵耀东 报道

本报淄博讯 自9月8日以来，张店区公园街道举办的“倡廉洁、促和谐”百姓大舞台陆续在各个社区进行了展演，截至目前，已有西苑社区、金信园社区、齐赛园社区等四个社区相继在社区文化广场进行了演出，9月底前，将在十一个社区全部进行展演。

据了解，通过举办“倡廉洁、促和谐”百姓大舞台活动，既推动了“廉政文化进社区”工作在各个社区的大力开展，又丰富了居民群众的精神生活，也强化了党员思想道德建设，提高了廉政教育宣传力度，将廉政文化建设工作渗透到社区每个党员，让清廉之风进入千家万户，在公园街道营造出崇廉、敬廉、向廉的良好社区风尚，培养辖区党员干部廉洁为公、清廉为民的良好风气。

病保险制度，设立两癌贫困妇女救助金并成立心理之源心理救助俱乐部等。（程芃芃 金晓鹏）

“我家的自留地”助力精准脱贫

近日，淄川区西河镇东峪村村民正在“我家的自留地”管理蔬菜。东峪村是省定重点贫困村，为让贫困户稳定脱贫，村里将贫困户土地以租赁费每年每亩800元流转给淄博长寿乡乡村旅游有限公司，并将财政专项扶贫资金注入到公司，建设占地20亩“我家的自留地”采摘园，为土地认领“我家的自留地”的城里市民代种无公害蔬菜。

贫困户每亩地不仅每年可获得固定收入，而且在采摘园打工每人每天工资60元，同时贫困户年底还从公司享受扶贫资金收益分红，让贫困户实现了精准脱贫。（程芃芃 翟慎安）

桓台民建举行

“尊师重教”资助助学仪式

9月10日，桓台民建二支部“尊师重教”资助助学仪式在桓台县经济开发区实验学校举行，民建二支部全体会员到场参加。

桓台民建副主委、二支部书记、淄博润邦生态农业公司总经理李艳丽现场资助人民币20000元，进一步改善学校的办学条件；为贫困学生购买学习用品，同时为150余名教师献上精心准备的节日礼物。李艳丽表示，支持教育事业，就是关心祖国未来，希望桓台民建和润邦集团的绵薄之力，能为创造全社会尊师重教的氛围作出一点贡献。（程芃芃 金晓鹏）

加强结对帮扶实现精准脱贫

周村区丝绸路街道办事处统一印制《我和你携手奔康》爱心帮扶卡和《周村区惠及贫困群众政策指南》，组织帮包干部进村入户，填写《爱心帮扶卡》并进行政策宣讲。

在入户过程中，帮扶干部将《指南》发放到每一个贫困户手中，并根据各自结对帮扶户的具体情况，有针对性地对农村最低生活保障、教育扶贫保障、医疗保障和残疾人保障等贫困群众最为关注的扶贫政策进行重点解读，面对面解答群众关于扶贫政策的疑问。（杨淑栋）

悦庄镇种桃树助脱贫

沂源县悦庄镇龙王崖村是一个以农业生产为主的山区贫困村，村集体经济薄弱。该村以培植特色产业为重点，制定实施主体为山东山川果蔬食品有限公司的龙王崖村整村推进扶贫试点村项目。按照“公司+贫困户+贫困户”的扶贫运作模式，投资100万元进行300亩黄桃和鹰嘴桃生产基地建设，项目的实施可安置贫困户40余人，年均工资收入2万元。

今后，龙王崖村计划在园内种植适宜本区发展的经济作物，让贫困户承包更多的果树，为他们提供更多的公益性岗位，通过投资企业反哺，让贫困人群常年受益。（唐宁宁 左浩 庄惠涵）

全国妇联到桓台

开展相关项目第三方评估

为加强“农村贫困母亲两癌救助项目”规范管理，推进农村贫困妇女两癌救助工作，全国妇联委托第三方对桓台县实施“农村贫困母亲两癌救助项目”情况进行评估。

评估组先后到果里镇玉皇阁村参观两癌筛查车和两癌筛查现场。随后采取召开座谈会、查阅资料等形式，了解两癌救助项目规范性和实施效果。桓台县在项目实施过程中，建立大

丝线路街道

精准扶贫到户 政策宣讲到人