

2017中日韩产业博览会将于9月23日至9月25日在潍坊市举办 构建区域经济合作新平台

□杨国胜 都镇强 胡彭 徐易旭

核心提示:9月23日,万众瞩目的2017中日韩产业博览会将在潍坊市拉开帷幕。从2015年首届至今,始终以促进区域经济合作为己任的中日韩产业博览会已经举办到第三届。中日韩产业博览会的举办,已经成为新时期潍坊市乃至山东省扩大对外开放和加快新旧动能转换的重要平台。

同时,作为一个已经具有相当知名度的、中国贸促会主导的高端博览会,中日韩产业博览会的层次和国际化水平较高,参展参会人员涉及全世界数十个国家,将有力深入推进中日韩自贸区建设和促进国际产能合作。

今年是潍坊市“作风建设年”的开展之年、“四个城市”建设的开启之年、“十三五”的关键之年,潍坊市全市上下对于中日韩产业博览会寄予了更多的关注和期待。可以说,在这个春华秋实的收获季和对外开放的交流季,万事俱备的2017中日韩产业博览会蓄势待发。

打造活力城市新名片

连续举办了2015、2016两届中日韩产业博览会,作为博览会的承办方、举办地,潍坊市无疑是中日韩产业博览会的受益者。

把时针拨回到2015年,去探寻中日韩产业博览会缘何花落潍坊?近年来,东亚合作快速发展,一体化进程稳步推进,特别是中韩自贸协定正式签署、中日韩自贸区建设积极推进为我省新一轮更高层次的对外开放带来了新的机遇。同时,中日韩三国地缘相近、文化相通,贸易、投资、文化、科技等方面交流密切。包括潍坊市在内的我省沿海城市更是中日韩区域合作的主战场,潍坊也把加强与韩国、日本的交流合作作为对外开放的重点。

基于此,2013年4月,潍坊市委、市政府开始探讨在该市举办首届中日韩产业博览会,打造中日韩三国产业交流互动、相互借鉴、合作共赢的新平台。经过两年多的项目论证和申报,2015年3月,潍坊市与中国国际商会正式签署了中日韩产业博览会合作协议,各项筹备工作正式启动。

“潍坊元素”本土聚英,国际品牌落地生花,创新发展机遇迸发……透过前两届中日韩产业博览会这个对外开放的“潍坊窗口”,人们看到了潍坊开放的国际胸襟,合作的广阔视野,共赢的机遇意识。数据最有说服力——前两届博览会期间,潍坊市新洽谈引进项目263个,总投资1400多亿元,共签约项目75个,总投资突破500亿元。

可以说,中日韩产业博览会“花落”潍坊,已经作为新时期潍坊市扩大对外开放和加



△机器人表演赛让参会观众赏心悦目

快新旧动能转换的重要平台。对比中日韩产业博览会举办前后可以清晰地发现,潍坊的“国际范”“活力范”更足了。

由于中日韩产业博览会国际化程度高,潍坊市在举办中始终坚持以国际视野、国际标准、国际惯例谋划设计每一项工作,有效助推了该市国际化基础设施建设和国际化环境的营造。比如,潍坊机场赶在博览会举办之前实现了(临时)对外开放,开通了潍坊至日本大阪、韩国仁川的航线。加快城市道路双语标识系统建设,在中心市区主干道、机场、港口、车站、高速路口等公共场所以及旅游场所布设了规范的双语标识。加强了城市基础设施改造和接待设施提升,国际化接待能力和服务水平大幅提高。广泛开展涉外文明礼仪教育活动,不断加大国际通行规则的普及培训力度,市民的国际化素养普遍提高,按国际规则行事的意识普遍增强。

同时,中日韩产业博览会的连续举办,也助推了潍坊的城市活力。在潍坊市看来,举办博览会的根本出发点是助推和融入“一带一路”、中日韩自贸区建设,是市对接国家重大开放发展战略的切入点和重要抓手。展会品牌来之不易,潍坊市更倍加珍惜,下大力气继续培强做大,努力将其打造成为活力城市新名片。

三国共建 铸就品牌

有别于其他一般性专业博览会,中日韩产业博览会从诞生至今都是由中日韩三国专业贸易机构联合主办,是一个高水准的国际一流展会。中日韩产业博览会是中国贸促会和中国国际商会联合日韩国家级商协会组织,共同主办的区域性综合大会,这里汇聚了中日韩三国对外合作的优质资源,已成为中国贸促会主导的高端博览会。

2017中日韩产业博览会还得到了日本贸易振兴机构、日中经济贸易中心、东海日中贸易中心、日本经济团体联合会、日中经济协会、日本商工会议所、大韩贸易投资振兴公社、韩国展示产业振兴会、韩国全国经济人联合会、韩国商工会议所、韩国COEX展览集团等机构鼎力支持。

首届中日韩产业博览会就凭借着展出面积大、参展世界500强企业多,而达到国际一流展会标准,从而一鸣惊人。其中,室内展出面积40000平方米,室外展出面积8000平方米。日韩等境外参展企业567家,参展世界500强企业共27家。日本的丰田汽车、日产汽车、本田汽车、NEC电子、JFE、铃木集团、三井集团、伊藤忠、住友商事,韩国的三星电子、乐天集团、

现代汽车、起亚汽车,以及欧美地区的拜耳公司、壳牌石油、路易达孚、3M公司、卡特彼勒、麦德龙、施耐德电气等境外世界500强企业均以特装展位参展。

2016中日韩产业博览会上,日韩等境外企业217家,占参展企业总数的51.8%,境外企业展位1108个,占总展位数的60.5%。本届博览会共有35家世界500强企业参展,东芝、松下、ABB、施耐德电气、韩国乐天、中石化、中石油、中国航天等国内外世界500强企业,以及安川电机等行业领军企业均以特装展位参展,展出其最新科技成果和前沿产品。

“前两届中日韩产业博览会日韩等境外参展企业占55%,指标大幅高于国际一流展会通行参考标准;来自日韩、欧美和国内的62家世界500强企业先后参展,提高了展会档次;展会特装面积,2015年为75%,2016年提升到85%,展会整体效果不断提升;两届博览会到会采购商近4万人,来自日韩等72个国家和地区的采购商受邀到会,有效提高了现场交易功能。”中日韩产业博览会组委会办公室相关负责人表示。

此外,前两届博览会,WTO、中日韩三国合作秘书处等国际组织相关负责人,中日韩企业界高层、商协会代表、工商界领袖,国家贸促会、山东省政府等领导,以及国内外知名智

库专家等,共200余名重点嘉宾,参加博览会并出席高层论坛,形成了广泛共识,扩大了博览会的影响力,更好地实现了“以展带会、以会促展”的良性互动。

搭建区域经济合作大平台

2015、2016年,中日韩产业博览会已在潍坊连续成功举办两届,受到了各级领导的充分肯定,赢得了业界、企业和社会的广泛好评。一年一度的中日韩产业博览会,不仅促进了潍坊国际影响力和开放水平的提升,而且为潍坊市乃至山东省深化供给侧改革、加快新旧动能转换注入了活力,为潍坊乃至环渤海地区更好融入“一带一路”、加快推动中日韩三国合作,搭建了新平台。

平台的作用愈发凸显。比如,在2016中日韩产业博览会上,中日韩贸易发展指数在中日韩经贸合作论坛暨工商领袖峰会正式发布,该指数基于数据驱动,从战略层面和全局视野,对中日韩贸易往来、投资合作及经贸环境进行立体化创新评价与动态表征,以指数形式定量描述和深度解析中日韩贸易发展态势和运行状况,受到与会嘉宾的高度认可。同时,在中日韩商协会圆桌会议上,参会各商协会通过了由中国国际商会提出的倡议书,达成了合作共识,发布了各自2017年工作计划安排,并举办了“中国—韩国商务理事会联络办公室授牌仪式”,会议成果丰硕。

“全球经济仍处在危机后的低迷期,中日韩等东亚国家经贸稳定发展,对于引领亚洲发展具有重要作用。”中国国际商会会长郭英会表示,当前举办中日韩产业博览会,打造中日韩乃至东亚交流合作平台,有助于推动中日韩自贸区建设和区域一体化进程,在开放合作中实现共赢。

2017中日韩产业博览会,将以“创新联动,开放互信,构建区域经济合作新平台”为主题,以深入推进中日韩自贸区建设和促进国际产能合作为出发点,按照“综合平台、政府主导、市场运作、专业办展”的思路,着力搭建中日韩三国优势产业、前沿技术、高端产品和知名品牌集中展示、交易、对接的重大合作平台。着力构建产业合作新体系、自由贸易新网络,双向投资新格局,增强潍坊市以至山东开放发展新优势。

“时代在变化,产业在升级,区域合作孕育新空间。”今年7月份,韩国贸易协会北京代表处沈允燮说,尽管各种不确定性因素令中日韩三国经贸合作受到影响,但伴随第四次工业革命浪潮,人工智能、3D打印、虚拟现实等产业蓬勃发展,环保、医疗、养老等服务业前景广阔,都为扩大三国区域经贸合作带来更多机遇。

会与其同台竞技,这将成为此次博览会的一大亮点。同时,智汇时代、伊娃、进化者机器人等,也将在本届博览会上组合成最抢眼的机器人矩阵。

此外,为积极推进VR产业发展,本届博览会特别将VR展区扩增至1个馆,除了吸引硬件、平台和内容厂商蜂拥而至,为展商及采买团提供专业对接平台,还将为现场观众提供多样化的娱乐体验。比如,VR行业黑马HYPERREAL今年6月斩获了“黑金”娱乐硬件奖的Pano将惊艳亮相中日韩产业博览会。随着全球VR虚拟现实技术的普及,光学动作捕捉成为唯一一种可以实现高精度VR多人同场景自由交互的技术。今年的博览会,瑞立视将携RTS系列产品亮相,其不仅拥有16项自主知识产权,还通过高速相机捕捉光学标记点,能够精准识别跟踪物体的运动轨迹,以实现包含VR在内的各种环境三维大空间人机交互。同时,瑞立视还将展出自主开发的针对VR教育应用领域的“VR演播室”及大空间多人互动游戏“雪球大乱斗”。

□杨国胜 都镇强 胡彭 徐易旭

2017中日韩产业博览会将于9月23日至25日在鲁台会展中心举行。目前,招展招商进展快、质量好,现已审核通过报名参展企业410家,较去年增加94家。境外企业(含境内外资企业)214家,分别来自日、韩、美等13个国家和地区,占比达52.2%。中国航天、日本松下、国机集团、华为等世界500强企业,安川电机、瑞立视、荷福等行业领军企业均报名参展。

展会更具“国际范”“科技范”

本届博览会设置了中日韩智能制造展览会、中日韩美丽产业展览会、中日韩国际食品展览会三个专业展览会,全部通过政府购买服务的方式,由专业的招展招商公司具体运作。展览总面积4万平方米,目前招展任务已全部完成,近千家企业申请参展。

今年展会的国际化程度高,美丽产业、国际食品2个展览会的境外企业数占比达到80%以上。为全面展示潍坊市现代产业发展优势和特色,推动博览会的国际化与“潍坊特色”相结合,潍坊市鼓励潍坊本地优势企业充分借助博览会国际化平台宣传推介自身优势,促进企业间的交流互动。目前,潍坊市的潍柴、歌尔、盛瑞传动等优势企业均已报名参展。

据博览会招展合作单位展展股份负责人介绍,目前,展会除吸引国机集团、中国航天、中国电信、华为、松下电器等世界500强企业参展外,安川电机、欧特克、Kids plate株式会社、FIR生命科学株式会社、JKC、欧地希、优傲机器人、依贝思等日、韩、欧美国际企业也竞相参展,国际化程度更高,参展展品更具科技含量。届时,高端智能制造、工业机器人、服务及娱乐机器人、VR技术及硬件、

智能硬件、能源环保、3D打印等一大批高新技术与展品,都将亮相。

比如,在本次中日韩博览会现场,市民可以看到唱得了歌、跳得了舞、聊得了天、干得了家事的机器人,为人们展示智能时代的美好前景;可以看到国机集团带来的4款不同负重、不同功能,可以自由编程、自动化作业的工业关节机器人;还将有机会与刚刚受邀参与香港回归祖国20周年创新科技成果展的“网红机器人”——荷福羽毛球机器人一较高下。荷福羽毛球机器人能够对快速移动的羽毛球精准定位,并快速处理信息,在1秒种内作出挥拍反应。届时现场观众可有机



△参会观众在欣赏参展企业的机器人



△参会观众排队体验VR



△化妆品成为众多参会观众选购的产品



△在中日韩产业博览会上,来自国外的客商正在进行经贸洽谈

□杨国胜 都镇强 胡彭 徐易旭

备受瞩目的2017中日韩产业博览会以深入推进中日韩自贸区建设和促进国际产能合作为出发点,按照“综合平台、政府主导、市场运作、专业办展”的思路,着力搭建中日韩三国优势产业、前沿技术、高端产品和知名品牌集中展示、交易、对接的重大合作平台。

据了解,2017中日韩产业博览会将同期举办中日韩经贸合作论坛暨工商领袖峰会、中日韩商协会圆桌会议等高层论坛。均邀请中日韩

2017中日韩产业博览会设置三个专业展会,近千家企业申请参展

打造博览会品牌论坛

2017中日韩产业博览会配套活动内容丰富、层次较高



□杨国胜 都镇强 胡彭 徐易旭

其中,本届中日韩产业博览会配套活动主要包括高层论坛和对接活动两部分。值得注意的是,经济全球化让地球村越来越小,让合作共赢的机会越来越多。因此,历届中日韩产业博览会配套活动都举办得十分出彩。

据了解,2017中日韩产业博览会将同期举办中日韩经贸合作论坛暨工商领袖峰会、中日韩商协会圆桌会议等高层论坛。均邀请中日韩

三国国家级经贸机构主办,突出高端性、前瞻性、学术性和指导性定位,注重活动的可持续性发展和提升,旨在打造博览会品牌论坛。

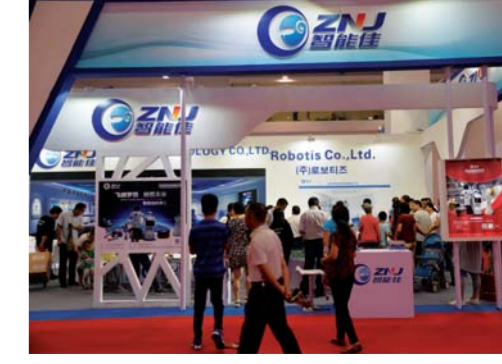
2017中日韩产业博览会高层论坛将围绕贸易与投资、产业发展合作、蓝色经济发展、新旧动能转换等重点热点,深化议题设置及嘉宾演讲内涵,届时将发布《中日韩工商界“一带一路”产业合作潍坊倡议书》。

目前,嘉宾邀请工作进展顺利,部分政府高层领导、主要商协会机构代表、世界500强企业高管、国内外知名专家学者等重要嘉宾将出席高层论坛。其中,中国国际商会、日本国际贸易促进协会、韩国贸易协会、中日韩三国合作秘书处等20余家中日韩商协会、协会组织确定参会。摩拜科技、日本瑞穗银行、旭硝子集团、韩国斗山集团等企业高层将到会演讲。

众所周知,中日韩产业博览会是一个务实的经贸交流平台。博览会作为一个综合平台,看点亮点多,可以说异彩纷呈。重点在于探讨产业合作,开展投资贸易洽谈,最终落脚点是招商引资和扩大对外贸易。为此,其间,还将举办中日韩企业对接洽谈会等产业对接活动,“一对一”企业对接会、重点项目签约仪式等系列配套活动。突出现场交易、贸易配对、投资促进、企业服务、成果展示等,旨在实现以会促展和良性互动。



△日韩等国家企业踊跃参展。图为2016中日韩产业博览会上,参展人员调试机器人



△越来越多的企业参与到中日韩产业博览会中

(本版图片均为2015、2016两届中日韩产业博览会现场照片)