

“丝绸之路经济带”提出后的4年间，大批鲁企来到这古老丝绸之路上离中国最近的地方寻求机遇

哈萨克斯坦：丝路西望天地宽

□ 本报记者 杨学莹



□记者 杨学莹 报道
上图：7月5日，在哈萨克斯坦首都阿斯塔纳，演员在中国国家馆日专场晚会上表演多媒体舞蹈《丝路情缘》。（□新华社发）

下图：在阿斯塔纳的欧亚国立大学，当地市民在报名学汉语。

右图：哈萨克斯坦阿克莫拉州的个体运输业主哈斯特(左)来重汽经销点买车。



需要的。在阿拉木图飞往阿斯塔纳的飞机上，记者看到当地报纸的一篇报道，题目叫《农业依靠科技》。

9月6日，在阿斯塔纳，山东举办的“一带一路”投资合作洽谈会上，北哈州副州长江达尔别克夫接受本报独家采访时说，中国一公顷的土地，小麦产量可达8-9吨，但当地只能产1-2吨。他们希望通过引进中国企业，学习中国的农业技术。

他最迫切希望引进的是农产品加工企业的。他说，哈萨克斯坦小麦出口世界前十，而全国1/3的小麦产自北哈州。这么多小麦，北哈州自我加工能力只有1/10，剩下的90%都以原料形式出口国外了。木材、油料也与此类似。

“之前还没有山东的企业进入北哈州，有一家西安的爱菊集团设了工厂，每年加工30万吨菜籽油。”他说。

他还提起蔬菜需求。“冬天，北哈州气温零下40多摄氏度，西红柿比肉都贵，逼得老百姓不得不吃肉。”江达尔别克夫说，“我知道山东人特别会种大棚，欢迎到我们这里来种菜！”

的确，对中国人来说，哈萨克斯坦当地菜的食材是单调的。除了牛羊肉，就是土豆、洋葱、包菜、胡萝卜、西红柿、黄瓜、红辣椒等常用来做点缀。在首都阿斯塔纳，城里树种不多。土质加上气候的原因，叶菜很贵，菠菜合人民币20元一斤，菜花和西兰花整头地煮熟速冻了进口，在超市也合人民币5元一斤。

回国后，记者在网上查到，青州三义温室工程有限公司有大棚卖到了哈萨克斯坦。三义业务主管冯明富说，这在青州黄楼镇不止一家，不过，定做大棚的不是山东人，而是中国其他省份的人。也有哈萨克斯坦和俄罗斯的客商，一定就是几百亩。

“棚里有地暖，室外-40℃，蔬菜在棚里越冬没问题。棚内温度可维持在5℃以上。黄瓜、西红柿、茄子、辣椒都能长。”冯明富说，在高寒地区扣大棚，反而有内陆地区没有的商机。比如在与哈接壤的新疆塔城，樱桃现在掉叶，5个月休眠期过去，春节正收樱桃，可卖到200元/公斤。而在内陆，明年4月中旬才能上市，80元一斤都维持不了一周。

冯明富还听说，有寿光的菜农被聘过去当技术员。“寿光那边还出现了专门的技术员培训基地，培训出省、出国的技术员。”他说。

中国装备挤走欧洲“高大贵”

哈萨克斯坦是个能源大国，石油储量位居世界第12位，原油开采居第17位；天然气储量位居第20位，开采居29位。在街头的加油站，记者看到，98号汽油每升只合人民币3.2元。汽车白天黑夜开着灯，没人心疼。

2004年，山东科瑞控股集团刚从胜利油田剥离改制出来的第3年，就跟着中石化来到了这片富产石油的土地上。

9月5日，记者在阿拉木图科瑞的办公室里，见到了科瑞集团副董事长夏同民。当年，正是他带着几位同事来到这里的。

“那时候，我们租了一套两室一厅的房子，里边是宿舍，外面当办公室。来的人多，我们就打地铺。”夏同民说，“但是市场太大了！当时苏联解体了，装备跟不上，石油工业需求非常大，要钻机、要抽油机、要各种设备，拿着现钱买。要我们加快，他们出‘加快费’”

从哈萨克斯坦开始，没想到科瑞的脚步一发不可收。接着是土库曼斯坦、乌兹别克斯坦、土耳其、俄罗斯，最后到了欧洲市场；海上则从青岛出发，向东南亚、南亚、中东、非洲，越过红海，也是到了欧洲。现在，他们在全球57个国家成立了分公司或办事处。“一带一路”沿线64个国家，他们去了48个。

“我们走出去的路，简直和习总书记提出的‘一带一路’路线图一模一样。”夏同民说，这极大地助推了科瑞发展。目前，科瑞业绩的90%在海外。去年，科瑞年产值150亿元，在石油装备领域的民营企业中，跻身中国第一、世界第五。

走出国门13年，夏同民亲身感觉到“中国制造”的崛起。“过去人们说起中国产品，总有‘价低质次’的成见，但现在开始竖大拇指了。”夏同民说，“现在我们在全球投标，都是和世界前三的企业在竞争，而且50%左右的场合都是我们中标。当地人对中国企业，越来越尊敬了。”

夏同民认为，现在的国际经济形势，对性价比高的中国产品有利。“以前油价高时，油公司不差钱，喜欢买欧美的‘高大贵’设备。现在，油价低迷成了常态，中国设备质量过硬，物美价廉，更有优势了！”

也是13年前，中国重汽将车卖到了哈萨克斯坦。9月8日，在阿斯塔纳的重汽销售点，记者正碰上阿克莫拉州的个体私营业主哈斯特来买车。“中国车坚固耐用，售后能跟上，我是慕名而来的。”他说。

中国重汽集团进出口公司中亚及俄罗斯区总代表赵华告诉记者，哈萨克斯坦在俄语区是仅次于俄罗斯的较大市场，是中亚“5个斯坦”经济的领头羊，经济总量占中亚五国的70%。它是中国通往欧洲的“过境运输通道”，对公路用车需求大；其矿产资源很丰富，铜、钨、煤储量都很大，矿区对工程车需求也很大。

“2004年，哈萨克斯坦市场上有两大品系：一个是俄罗斯卡玛兹，一个是欧洲车，中国车在市场上没有份额。”赵华告诉记者，而现在，重汽能占该国重卡市场的20%多。特别是在工程车领域，占近40%，中国车皮实耐用，能适应恶劣工况，把俄罗斯车甩在后边，基本把欧洲车赶出市场了。

在配件仓库里，除了重汽，记者还看到了山推的配件。重汽的合作伙伴，工程机械销售

商阿赛公司阿斯塔纳分公司副经理江都司告诉记者，在推土机领域，山推在当地市场占有率在60%以上。“推土机基本都是中国的。除了少量的老式苏联车，好像没见过别国的车。”

设施“老龄化”蕴含商机

从阿斯塔纳乘车向北的路上，我们居然体验到了“汽车追过火车”的感觉。一辆蓝色红门的火车，与我们几乎平行行驶，门是对开的，下角带着优雅的、民族风格的花纹。正遗憾没有拍下来它就过去了，没想到不一会儿，我们居然把火车追上了、超过了。其实我们的车一直在正常行驶，110公里/小时。

老化的基础设施，是这个国家的隐痛。资料显示，1991年苏联解体后，独立之初的哈萨克斯坦各经济领域急剧衰退，人民生活水平骤降，1995年各项经济指标滑落了历史最低点。1996-1999年，经济止跌回升、平稳增长；2000年起，随着国际石油和矿产资源价格持续大幅增长，经济步入快车道。但2008年金融危机至今，虽然中间一度短暂回暖，但油价和大宗商品价格骤降，又让其遭受重创。

哈萨克斯坦北哈州副州长江达尔别克夫告诉记者，北哈州使用的农机53%已超过15年，70%都需要更新了。

山东电建一公司，2013至2016年亲自参与了一个“老电厂翻新”的项目。这是位于哈萨克斯坦东部的乌斯季季卡诺兹阿尔斯市的乌斯克门热电厂。该电厂有11台汽轮发电机组和115台锅炉，是苏联时代的装备，山东电建一公司中标更换了其中的一台汽轮机。

“在哈萨克斯坦，大量苏联时代的设备需要更新。这是一个巨大的需求。”山东电建一公司相关负责人告诉记者。

在哈萨克斯坦，街头也常常见到“老掉牙”的汽车。2013年的数据显示，当时其国内车龄超过10年的轻型车比例超过半数以上，达到79.3%。其原因是，在2009年俄罗斯、白俄罗斯、亚美尼亚、吉尔吉斯斯坦、哈萨克斯坦等5国关税同盟形成以前，哈萨克斯坦国内汽车进口关税偏高，大部分人只能购买价格相对较低的二手车。

山东高速集团看中了哈萨克斯坦要做“一带一路”运输过境的机会和基础设施的缺口，在9月6日下午于山东在阿斯塔纳召开的“一带一路”投资合作洽谈会上，作了推介，表示愿意参与其公路、铁路建设。山东高速相关负责人告诉记者，哈萨克斯坦做了积极响应，目前投资部、交通部已与该公司进行了对接。

日照交通发展集团董事长金立柱，在9月5日阿拉木图举办的“国际建材与暖通展”上，带来了沥青搅拌车、搅拌站、沥青碎石同步洒布车等筑路设备的模型。他说，他来哈考察了2家修路的市政公司，发现他们还在用上世纪80年代的苏联技术和设备，而日照产的设备，效

率高于市面普通产品5倍。第二天下午，他就和一家考察对象签订了合作协议。

外国妻子吃惊

“中国真是太强大了！”

9月4日，在阿拉木图，我们吃饭的小中餐馆叫“青岛餐厅”，招牌为汉字、画着青岛红色的“五月的风”。

“青岛餐厅”老板不是青岛人，但海鲜做得很地道。他叫刘明，35岁，安徽蚌埠人。13年前，他跟老乡来到阿拉木图，在中国商贸城附近一个小餐馆给人炒菜。现在，他跟一位俄罗斯人合伙开了这家餐馆，从青岛运海鲜、卖青岛啤酒，就起名“青岛餐厅”。

刘明把餐厅布置得安静优雅，装上了液晶屏幕，循环播放青岛的风光片，也播北京、上海的。他说，这几年，当地的电视经常说“一带一路”，经常播中国，越来越多的当地人了解了中国。现在，他的顾客中，75%是当地人。

“当地人一旦去一次中国，就会一辈子想吃中国菜。”他说，当地人喜欢吃铁板牛肉、椒盐虾等。火锅现在也爱吃了，喜欢请几个朋友来吃，热闹。

经常来店里的一位当地姑娘，现在成了刘明的媳妇。现在，两人的小孩1岁了。刘明说，去年媳妇跟他回了一趟安徽蚌埠老家。“我家在县城，我媳妇一看：这不跟阿拉木图差不多吗？！”

“接着，我又领她去了趟上海、北京。我媳妇大吃一惊：中国真是太强大了！回来，对我的态度大为改观。”他说，妻子一家对自己不错，但其实，当地人潜意识里对中国人印象不好，觉得中国落后。

刘明说，自从“一带一路”提出之后，当地人对中国老百姓的态度好多了。因为看到中国富强了，就更尊敬中国人了。

夏同民回忆起2004年刚到哈萨克斯坦的情景，也感到现在中国人不再受歧视了。那时，常碰见警察在街头见到中国人，就说：“Pasport! Pasport!”见你不理他，就直接用中文喊“护照，护照！”接着就是罚款、要钱。为这个，当时他们也跟当地政府、跟中国大使馆的经济参赞联系。但是这种现象太普遍了，也没法管。如今，这样的现象少多了，中国人也直起了腰板。

“孔子”“阿拜”相向而行

互联互通，关键是人心交融。

看到孔子像出现在哈萨克斯坦的校园里，记者有点惊讶。9月4日，在阿拉木图，我们拜访了被中国人比作“哈萨克斯坦的北大”的阿里-法拉比哈萨克民族大学孔子学院。

孔子学院哈方院长阿斯拉力别克夫·阿克木江说，建校10年来，他们已累计培训学汉语一学期以上的学生4000-5000人。这几年，来该院报名参加HSK-汉语水平考试的每年超过1000人，而2007年仅有100多人，10年多了10倍。社区居民来免费学习汉语的也越来越多，小的学员6岁，大的60多岁。

孔子学院的中方院长是兰州大学外国语学院教授王政，他发现了一个有趣现象：哈萨克斯坦年轻人特别喜欢中国流行歌曲。“汽车音乐相当多是中文歌。哈萨克人能歌善舞，很多孩子唱起中文歌，你根本听不出他是外国人。”

发现了这一点，孔子学院就连续3年举办“孔院之声”中国歌曲大赛。《青藏高原》《后会无期》《隐形的翅膀》都很受欢迎，《小苹果》唱得最多。有一名大学生，唱了两年，今年得了奖学金，干脆去中国学汉语了。

19岁的哈萨克斯坦在校大学生成乐，就是通过流行歌曲喜欢上汉语的，来这里学习了一年了。她用汉语告诉我们，自己本来就对语言感兴趣，现在在中资企业越来越多，她将来想当一名翻译。

23岁的大学生沙黑达，大学毕业1年了，没找工作，每天来这里学汉语，她想到中资企业找一份好工作。她说，中资企业工资比当地企业高，比如南航公司，就很理想。

29岁的中学英语老师玛丽卡，和沙黑达一起来学汉语。她说，自己并不想换工作，只是对汉语感兴趣。

在阿斯塔纳的欧亚国立大学孔子学院，报名学汉语的人也络绎不绝。孔子学院中方教师、新疆广播电视大学帕提曼·卡力说，哈萨克族也有一位思想家、哲学家、诗人，深受百姓崇敬喜爱，名叫阿拜。他们向当地人介绍孔子时说，孔子就是“中国的阿拜”。

帕提曼老师是新疆的哈萨克族人，她了解哈萨克斯坦和中国的新疆。她说，哈萨克斯坦的文化和儒家文化有很多相通之处，比如都尊老爱幼，都讲天时地利人和，顺应自然。但是，两者也有所互补。比如商业理念。不少来学汉语的哈萨克斯坦人想知道，为什么中国这些年发展这么快；为什么中国人能发现商机，而自己想不到。

中国对文化传播的重视，也影响到了哈萨克斯坦。帕提曼老师说，去年，她的一位哈萨克斯坦学生去北京语言大学留学，告诉她她在北语成立了阿拜学院。两种文化，相向而行。

走出学院，在重汽4S店，赵华说，这几年，当地商人和百姓，在文化上对中国的接受，比前几年好多。政府在文化交流方面着力，创造了良好的氛围，原来很多人不讲汉语，现在，他接触到的人，常常见面对他说话“你好”。一个简单词汇，反映出当地人士主动想与中国打交道，寻求合作的愿望。

现在，经常有客户朝他要中国茶叶，还提出要普洱茶。“最重要的互联互通，就是文化的交流。”他说。