

省联社与临沂市签订协议，双方将在7个方面展开合作

省联社5000亿元贷款支持临沂发展

□ 本报记者 李铁
本报通讯员 李德品

第1视角

8月24日，山东省农村信用社联合社与临沂市人民政府战略合作框架协议签约仪式在临沂举行。按照协议，临沂农商银行系统将在2017年至2020年期间，累计投放各类实体经济贷款5000亿元以上，到2020年末各项贷款余额力争突破1400亿元。

据了解，临沂是首个与省联社签订协议的城市，未来省联社还将与我省其他市合作，全力支持全省经济社会发展。

扎实支持临沂经济发展

谈及为什么首选临沂市，省联社理事长王献玲说，临沂市的经济社会发展状况与山东农商银行系统的市场定位和发展战略高度契合，通过全面战略合作，将进一步拓宽全省农商银行服务实体经济能力，拓展“三农”和县域市场空间，这也是全省农商银行构建建银合作新平台、新机制的创新实践。

根据协议，双方将在新旧动能转换、农业供给侧结构性改革、金融扶贫开发、重大市政项目建设、信贷拥军优属、产业转型升级、提高税收贡献力7个方面展开合作。

对这份协议，临沂市委副书记、市长张木平的评价是“很实”。他表示，将以此次战略合作为新起点，以最大的诚意、最优的环境和最优质的服务，为落实协议创造更有利的条件、提供更有力的保障，努力实现双方优势互补、互惠共赢。

“实”体现在明确了具体的时间表。2017年至2020年期间，临沂农商银行系统将累计投放各类实体经济贷款5000亿元以上，到2020年



省联社与临沂市政府签订战略合作协议。

□李铁 报道

末，各项贷款余额力争突破1400亿元，其中2017年末达到1080亿元。全面提升临沂辖内农商银行利税贡献度，努力实现2017年利税突破10亿元，争取2017年至2020年实现利税55亿元。

临沂市政府将在政策允许的范围内对临沂农商银行系统金融风险化解与不良资产处置、推介优质客户、加强金融生态环境建设、推动全市农商银行系统加速创新发展提供支持。

以创新业务落实协议精神

签约现场，省联社临沂办事处主任刘廷伟与临沂市政集团有限公司董事长庞玉坤签订了“临沂市内环东线建设项目”合作协议。

据悉，该项目采用BOT模式（政府和社会资本合作模式）进行，工程建设期1年，运营期14.5年，农商银行提供信贷资金支持5亿元，由临沂辖内7家农商银行以社团贷款的方式联合办理，是全省农商银行系统第一个政府公共基础设施类PPP项目。

刘廷伟告诉记者，这是落实协议关于支持临沂市政府重大市政项目、重大基础设施建设项目、民生和公共服务PPP项目建设的

重要举措，“全市农商银行系统将按照协议内容，制订具体实施方案，每一项措施都将落到实处”。

另外，一些基层银行创新的产品也被写入协议，得到推广，“拥军贷”产品就是典型。

近日，沂水农商银行率先在全省创新推出“拥军贷”产品，该产品面向现役军人家属、选择自主择业的退役军人或家属，用于创新创业融资及购房、买车等大额消费资金需求，具有利率低、期限长、额度大、手续简、放款快等特点，下一步将获得大力推广。

全力支持临沂脱贫攻坚战

提及临沂，绕不开正在推进的脱贫攻坚战。此次合作也不例外，协议明确了要全力做好金融扶贫开发。截至7月末，全市农商银行系统扶贫贷款余额16.3亿元，直接帮扶3.7万户贫困户，带动2.5万人转移就业。

王献玲总结临沂，与西部地区不同，山东贫困人口呈现点状“插花式”分布，不需要“大水漫灌式”的扶贫，而应提高扶贫精准度，大力推动精准扶贫和产业扶贫，跑好金融扶贫最后一个接力棒。

据悉，结合信贷产品创新的工作实际，省联社实施了信贷扶贫多种模式，推广了“富民农户贷”“富民生产贷”，创新研发了“信保扶贫贷”“专业合作社贷”“农村青年创业贷”等产品，并将“家庭银行”商业模式和“智e购”平台服务应用到扶贫工作中。

另外，临沂市农商银行系统还选派第一书记驻村工作，组织实施产业扶贫，加大贫困生资助力度，积极开展就业创业扶贫，安排贫困人口就业等。截至目前，累计发放慰问金21.7万元，共投入帮扶资金87.5万元，实施发展和建设项目31个，帮扶贫困户112人。

胶州19000亩马铃薯有了价格指数险

保费每亩160元 政府补贴80%

□记者 白晓 通讯员 隋丽君 报道
本报胶州讯 “今年马铃薯价格虽然没有去年高，但是好在入了保险，每亩拿到了400多元的赔付款，我的心里也踏实了。”9月5日，在胶州市里岔镇朱陈沟村，承包了390亩地种植马铃薯的村民赵崇喜告诉记者。

赵崇喜所说的保险就是胶州市目前正在试点的马铃薯价格指数保险。为防止马铃薯大量上市之时，出现“菜贱伤农”的现象，从2016年起，胶州市在里岔镇、洋河镇、铺集镇、胶莱镇、胶西镇试点，由政府出资承担80%的费用购买保险服务，设定某一目标价作为赔偿标准。

当市场价格低于目标价格时，通过核定市场价与目标价的差额确定保险赔偿费用，以保险公司赔付的形式，最大限度地减少和降低价低造成的种植损失，保障农民的生产能力，调动农民的生产积极性。

据了解，2016年，胶州马铃薯市场价为每斤0.59元，低于当年每斤0.75元的目标价格，参保户获得保险公司每亩426.67元的赔付款，共计403万元；2017年马铃薯市场价为每斤0.54元，低于每斤0.60元的目标价格，参保户获得保险公司每亩200元的赔付款，共计219.48万元。

“马铃薯的目标价格是由政府、承保公司和参保的马铃薯种植大户共同讨论制定，按照往年价格和全国大数据的对比分析而得出的合理预期价格。”胶州市金融办发展规划科科长常国选说，胶州市选取16个价格采集点，进行连续价格采集，加权平均后最终计算出市场价格，并由市物价部门官方发布。

“价格指数保险有利于分散生产经营风险，减轻政府和农户的负担，对保障马铃薯产业发展壮大和促进农民增收意义重大。”中华联合财产保险股份有限公司胶州支公司总经理张鹏说，价格指数保险费用由投保农户承担20%，财政补贴80%。马铃薯保险金额每亩2000元，保费每亩160元，相当于农户每亩只需自担32元。

赵崇喜告诉记者，种植马铃薯成本较高，即使不含农民自身的人工费，每亩单季成本也要超过3000元，现在有了这个价格指数保险，等于给马铃薯投保了“兜底险”。截至目前，胶州市马铃薯种植累计投保面积已达19000亩。

长生人寿山东分公司在济开业

□记者 王爽 报道
本报济南讯 9月12日，长生人寿保险有限公司山东分公司（下称“长生人寿山东分公司”）在济南举行保企合作签约仪式暨开业仪式。

长生人寿保险有限公司（原“广电日生人寿保险有限公司”）成立于2003年9月，是中国首家获准开业的中日合资寿险公司。公司由中国长城资产管理股份有限公司、日本生命保险相互社和长城国富置业有限公司共同合资经营，2015年7月经中国保监会批准，公司注册资本金增至21.67亿元人民币（中国长城资产持股51%，日本生命持股30%，长城国富持股19%）。

省保险行业协会秘书长魏旭东说，在济南，目前保险市场主体已达到92家，保险收入稳居全省第一，济南已成为保险发展的一片热土。长生人寿选择在山东开设省级分公司，是对济南金融生态环境的充分认可，将为当地保险业发展注入新的活力。长生人寿保险有限公司总经理沈波表示，山东分公司是长城资产控股长生人寿后开设的第二家分公司，目标是把山东分公司建成本土化经营的标杆性分公司。

仪式上，长生人寿山东分公司与农行山东省分行、工行山东省分行、力诺集团、岚桥集团签署了战略合作协议。

国内首个留守儿童心理教育体系落地

□记者 李铁 报道
本报瑞金电 9月8日，平安产险携手幸福公益基金创建的“幸福家园—青少年心灵成长综合空间”在瑞金市井冈山小学揭幕，这标志着平安产险打造的国内首个留守儿童的心理教育体系正式落地。

幸福家园揭幕当日，瑞金市井冈山小学40余名在校学生和幸福家园中体验了由平安产险支持研发的标准化心理品质培养课程。45分钟的互动课程共设置了拍手舞、相互发掘优点、集体绘画三个环节。

据介绍，整套课程大纲根据1年级—9年级学生不同时期的心理成长需要，设置了每学期8期共14节主题互动课程，从激发热爱环境、热爱学习起步，到探索自主管理、勇于面对，再到情绪管理、激活梦想，为孩子们带来全方位的心灵滋养。

平安产险相关负责人表示，成功开发课程、捐建幸福家园、延续师资培训，是平安产险落地留守儿童心理项目三年规划的关键一步，也是留守儿童心理教育体系的起点，未来将帮助更多留守儿童健康快乐成长。



□孙培荣 报道

“城市因你而美，新华伴你而行”——新华保险关爱全国环卫工人大型公益活动第四站捐赠仪式在济南举行，新华保险共向济南市11500名环卫工人赠送总计保额11.5亿元的意外伤害险。

□ 责任编辑 蔡明亮

第二届阿尔山金融科技论坛举行

□记者 王爽 报道
本报内蒙古电 以“数据和算法——金融业的未来”为主题的第二届阿尔山金融科技论坛日前在内蒙古举行。来自学术界、金融界及产业界的100多位专家，围绕金融科技应用及其在金融领域的应用展开深入探讨与交流。

作为本次论坛的成果之一，中国银行与内蒙古阿拉善盟政府达成“精准扶贫战略合作协议”，该行的公益共享平台“公益中国”是基于区块链技术研发而成，有利于更好地推进精准扶贫。

论坛上，来自人工智能、计算机网络、密码和信息安全、分布式系统和高性能计算等金融科技各领域的专家，围绕区块链、大数据、人工智能等方面的技术成果和应用创新进行了充分讨论。

“公益中国”共享平台融合了公益的理念、互联网的技术、市场的力量和商业的模式，有助于真正实现“精准”扶贫。据统计，目前该平台已覆盖12个省，在36个贫困县做试点推行，预计明年可覆盖全国31个省、500个贫困县。

青岛“健康服务中心”APP上线

实现大病医保待遇审批网上办理

□记者 王新蕾 通讯员 陈丽 报道
本报青岛讯 经过近一年的准备和调试，青岛市“健康服务中心”APP日前正式上线并开始运行。参保人通过APP即可完成“门诊大病保险预受理”等线上业务，实现了大病医保待遇审批的网上办理。

记者了解到，青岛是全国首个商业保险机构全面进入社会医疗保险领域的城市。据青岛保监局相关人士介绍，2015年8月，青岛市通过公开招标方式引入4家商业保险公司全面参与了青岛市3项共6个医保项目的经办服务工作。此次推出的“互联网+社保经办”服务模式，通过提供线上“一站式”服务，有效破解了线下办事难等问题，是保险业服务社会民生的升级版创新。

其中，平安养老青岛分公司是青岛市职工大病医疗保险的经办单位。该公司项目负责人吕伟说，他们公司开发了“健康服务中心”APP，以互联网+、大数据为载体创新“经办”服务，将在促进医保服务升级、提升医保待遇审批标准化、促进商保产品迭代

三个方面体现其独特价值。

在促进医保服务升级方面，截至2017年8月底，“健康服务中心”APP已收到全市门诊大病网上预受理7600余件，覆盖医疗机构用户达603家，将传统窗口递交材料的审核期限由原来初次申办10个工作日、增加病种7个工作日统一压缩到5个工作日，网上预受理的案件实现了柜面即时办理，有效提升了服务体验。

这一创新项目，还促进了医保待遇审批标准化进程。在门诊大病待遇审批实施过程中，因各区对审核标准存在一定差异，单区申办的情况时有发生。“互联网+社保经办”服务实施后，平安养老基于互联网搭建了云端审核专家团队，为全区门诊大病窗口初审人员提供统一的预受理意见，并在云端记录参保人申请原始记录，实现了门诊大病“初审标准、初审时效、初审口径”的三统一，并通过大数据图像对比模式，发现同一医疗机构、同一心电图等高度疑似涉嫌虚假申请案件多例，有效加强了医保待遇审批的“人

泰山文交所探索将未来门票收入为依据实现融资

资产收益权融资激发景区新动能

聚焦山东金融业
助推供给侧 释放新动能
LUCION 鲁信集团 协办

□ 本报记者 王新蕾
本报通讯员 张倩爽

门票作为旅游景区的重要收入来源之一，如今正成为旅游项目资产收益权的重要砝码。

门票如何变为资产收益权产品？泰山文交所进行了有益的探索，并成为全国第一家开展旅游门票资产收益权的金融公司。

“景区的门票收入是稳定的现金流，在有效监管现金流的基础上，以此设计资产收益权产品，安全性较高。”泰山文交所副总经理王宁介绍说。

把不能在金融市场交易和流动的旅游资产，通过以其未来现金流也就是未来门票收入为依据定制资产收益权的方式实现融资，成为景区融资的创新之举。这打破了传统信贷模式的藩篱，为拥有稳定现金流的旅游产业带来更多资本活水。

据了解，随着旅游景区项目大型化和瓶

颈。一直以来，建设资金规模较大、投资回报时间长、缺少抵押物，是景区融资的短板。

传统信贷及风控模式，并不适合旅游产业发展。“传统银行信贷更重视资产，比如房产、土地等，但旅游行业景区多为租赁，属于轻资产行业，缺少担保、抵押物，导致融资难、融资贵。”山东龙冈旅游股份有限公司资金管理部经理李明国说。

景区稳定的门票收入，激发出景区拓宽融资渠道的新动能，景区融资方有足够的现金流来兑付投资人的本金及预期收益。

“资产收益权产品不仅能够避开短板，而且把能够产生可预期的、稳定的现金流，但缺乏流动性的资产进行结构化设计，充分利用资本市场上不同投资者的收益和风险偏好，发行适合不同投资者需求的资产收益权产品。”王宁说。

“不依赖融资，靠景区自身提升，发展速度太慢。只有拓宽融资渠道，才能走上快车道。资产收益权的融资方式灵活，以门票收益权就能做抵押担保；决策较快，项目从启动到尽调到审批落地，第一个项目用了四个月，第二个项目用了不到两个月；用款期限灵活，这些特点都与旅游企业相适应。”李明国说。

近年来，泰山文交所陆续支持了一批省内外有发展潜力的旅游景区项目，为旅游企

业发展募集了资金，促进了地方经济发展的新旧动能转换。

于2015年5月发售的萤光湖项目已经顺利结束，据“萤光湖一旅游景区资产收益权产品”发售说明书中披露，该产品发行规模为2000万元，预期年收益率为8%，每半年分配一次收益，且投资人可以随时转让手中持有的产品。

于2014年12月发售的黄果树景区收益权项目，共募集资金5450万元。项目发售之后，二级市场的交易也非常活跃，不到两个月，该产品在二级市场已成功交易多笔，总成交额450万元。

“公司在旅游资产收益权方面的实践，着重关注现金流，真正盘活企业资产，拓宽了旅游企业的融资渠道，突破了传统融资渠道对融资企业资产资质的高要求，有效解决了旅游企业融资难的问题，促进旅游资产收益权业务在我省落地。”王宁说。

从地方政府角度来讲，支持景区的建设发展，也已不再需要像原来那样直接投资，可以转变为支持本地旅游资源的资产收益权产品设计和实施，以吸引社会资本介入，全面提升旅游资源开发利用的效率和效益。

除了在旅游资产收益权方面的实践外，泰山文交所也积极通过各种渠道促进地方经济发展的新旧动能转换。从2014年开始，泰

山文交所以网络新技术为依托，通过多级集群容错设计、Linux系统集群、oracle数据库、RAC集群构建网络基础平台，添加银行直联资金接口形成了服务质量高、融资能力强、具备权威影响力的“互联网+”一站式服务电子交易业务平台。

“互联网+”一站式服务平台形成，标志着泰山文交所完成了向现代互联网金融服务业务模式转型。通过这个平台，形成了一个用户指挥、数据驱动、平台运行的功能生态系统，公司的业务规模不断扩大，会员体验也更加舒适。”王宁说。

文化金融困境一定程度上受制于非标准化金融服务的缺失，因此泰山文交所个性化服务理念的基础上，开设文化资产收益权产品个性化定制服务，为实体经济的发展注入力量。

据了解，这种个性化的服务，是泰山文交所根据融资方需求，设计出非标准化的产品结构及金融产品标的物，推广精准化营销。现期泰山文交所的资产收益权产品个性化定制业务流程已经非常成熟，商业运作效率明显提高。

截至8月底，泰山文交所已成立资产收益权产品60只，初步形成了涵盖多个大文化概念领域的业务网；投资人平均预期收益率达7%以上，能有效盘活社会存量资本。