

纤夫颂

——向古贝春集团建厂六十五周年献礼

□顾金栋

序言

“嘉博古宴诗兰陵，晶品今席话武城。醇香甘冽神州誉，古贝之春运水中。”上世纪八十年代初，时任中国书协主席舒同先生一首脍炙人口苍劲圆润的《古贝春赞》随着中央美院设计的专利三角瓶，使古贝春酒的名字响彻大江南北，更使鲁西北平原京杭大运河畔一间名不见经传的小型酒厂斐声华夏。

时光荏苒，2017年，这个创建于1952年，占地不足百亩，员工31人，利税几乎一度为负数的“国营武城酒厂”已走过65个春秋，发展成为占地2000余亩，员工2300多人，产能10万千升，年销售收入12亿元，年创利税近2亿元的长江以北最大的浓香型白酒产销基地——古贝春集团有限公司。中华老字号、全国浓香型白酒质量鉴评第一名、中国浓香型白酒著名企业、全国五一劳动奖状、联合国千年金奖……如果把古贝春比作大运河上的一艘载满美酒与盛誉的巨轮，那一代又一代古贝春人就是拉动这艘巨轮不断驶向辉煌的纤夫——

历史篇

盛誉美酒史千秋

武城的历史，可以追溯到唐尧、虞舜时代，而有关酿酒记载也可溯至夏、商。时至春秋，这里是晋国边远的东疆；及至战国，又隶属赵地，为防齐国入侵，赵国在此筑城屯兵，成为“武备之城”，武城由此得名。而武城所产名酒也随之走进军营帐，成为将士们祭戈壮行必不可少之物。而毛遂携武城名酒赴楚国求援，留下“毛遂自荐”典故的同时，也抬高了武城酒的身价。

时至魏晋南北朝时代，北周在武城一带正式建制贝州。此时的武城酒也被推向一个鼎盛。能喝上一碗贝州武城酒已成为身份的象征。于是武城酒通过水辘古道走向神州大地，成就了武城酿酒史的第一个辉煌。

隋开皇六年(公元586年)，武城属贝州；唐武德六年(公元623年)，“移贝州治于历亭”(今武城县武城镇)，故，武城又有贝州之称。隋王朝的隋文帝、后夏王朝的建立者竇建德、武城的女婿罗成无不是贝州酒的钟情者。大运河的开挖成功，及至盛唐三百年，贝州酒更是同唐诗一样成为中国酒业的一道壮美风景。经宋、元至明，武城酒不衰。明代大学士白敏经武城留下的“诗成酒尽茶烟歇”名句，当为例证。

清至民国，三百年中贝州酒渐成颓势，但至新中国成立前仍有一些酒坊沿卫运河线维持，虽也物虽质优，却因战乱频仍、民生凋零，已无力影响全国市场。

悠悠千古事，猎猎酒旗风，俱往矣。历史的车轮滚滚向前迎来中华人民共和国的诞生，也孕育了一个齐鲁酒星的胎息。

1952年春，运河武城段东岸几家民间酒作坊五指并拢，拳合一处。就是这个大作坊，招兵买马，像千年运河漂来的一叶扁舟几乎一夜成形并罩上了一层五彩肥皂泡般的光环。

起航篇(1952—1988)

扁舟一叶竞帆渡

从1952至1975年的23年间，生产要素的匮乏致使酒厂只能单一年产200吨的地瓜干酒。甚至，后来地瓜干都供应不上，据老技师唐东亮回忆：最困难的时候，身怀绝技的老一辈古贝春人只能靠白茅根儿、玉米芯，酿造着酿酒技艺，守护着光荣梦想。

1975年3月，正处于生死攸关当口的武城酒厂迎来了她改写命运的奠基人——张子文。正是这位武城酒厂的第7任党支部书记，创出了后来人十年磨一剑打造的享誉华夏酒林的“古贝春”。

国运好转，生活进步，纵观横察的张子文意识到：地瓜干酿酒的年代该结束了。在老技师马绍星的带领下，几名老工人组成了学习小组，东奔西走，南下北上地赴名优酒厂取经。张子文要博采众长，立武城美酒之独秀！

1976年5月，以优质红高粱、小麦酿制的“武城特曲”问世了！经过鉴定，各项技术指标都达到了上级标准。这就是从诞生开始一直蝉联“山东省优质产品”称号，后更名为“古贝特曲”的优质曲酒。在省评酒会宣告她走进齐鲁名酒之林的同时，创业人也明白，他们开创了酒厂历史的新纪元。原本岌岌可危的武城酒厂，就这样随着“古贝特曲”的诞生生机勃勃起来，当年共产白酒592吨，销售收入达108.65万元，建厂以来破天荒地突破了百万元纪录！

1978年4月，一个足以彪炳酒厂史册的月份，浓香馥郁、玉液琼浆般的“古贝春”酒诞生了！至此，在山东省25个优质白酒行列中，



武城酒厂独占了两个！1984年，“古贝春”摘取轻工部铜牌奖。1988年全国首届食博会，“古贝春”又得银牌奖。

“古贝春”的研制成功和部优荣誉的获得，成就了古贝春创业史上的第一个辉煌。“以质量求生存，以品牌求发展”，1984年7月，一个溢香流彩的酱香酒种古贝元在武城酒厂诞生。著名营养学家于若木品饮后欣然命笔：不是茅台，醇似茅台，空杯留香袭人！至此，中国白酒浓香、酱香两大主打香型在武城大地并蒂开放。

《古贝春酒业志》中记载：1975至1988年，企业职工人数增加了20倍，产品品种增加了22种，产品产量增长了8倍，工业总产值增加了11.5倍，固定资产增加了54倍，实现利税增加了17倍，占全县财政收入的60%，是全县农业税的3倍之多……跃居武城县“四大经济支柱”之首，成为鲁酒“四大金刚”之一。

逐浪篇(1989—1995)

一路风雨一路歌

1989年，武城酒厂面临着市场竞争加剧，生产成本增高，企业管理改革等一系列亟待解决的问题。

新任书记兼厂长李庆荣接过武城酒厂这艘航船的缆绳，他要带领一群出色的纤夫，拉动大船继续前进。他顺势而动建大船，将厂部由老厂迁新厂，扩建为古贝春集团总公司；他严抓产品质量，实施品牌战略，1991年7月，布鲁塞尔国际白酒评选会上，古贝春酒荣获“第29届世界优质产品评选大赛金奖”，酱香型古贝元酒荣获“银奖”，1994年11月，古贝春荣获“巴拿马万国博览会国际最高金奖”；他主导开发保健概念新型白酒，“磁化古贝春”研制成功，风靡齐鲁；他重视科研技术团队建设，1994年底，古贝春集团新时期第一位全国评酒委员陈建华获颁证书……

扬帆篇(1996—2008)

力挽狂澜再飞舟

1995年底，内忧外患一路风雨一路歌的古贝春集团总公司从波峰到浪谷，面临历史的又一次重要抉择。

或许杰出人物的命运总是与风雨联系在一起。1996年元月6日，一位31岁的汉子周晓峰掌印古贝春。

“质量第一，管理为本，思想先行，效益至上”的企业宗旨，“高标准起步，超常规发展，创优名牌，办大型企业”的企业方向使这艘搁浅的大船有了精神上的缆绳，新一代古贝春人开启了第二次创业的新征程。

——借风行船创名优。1996年3月，古贝春公司与五粮液集团开始技术合作，是年秋，浓缩五粮液工艺的“五星级古贝春”横空出世，填补山东省高档白酒空白！1997年5月，兼香型四星古贝春酒研制成功，成为鲁酒香型一枝独秀！2004年4月，古贝春百年老窖盛装上市，著名相声表演艺术家马季倾情代言；低中高度俱全，高中低档尽有，三大品牌主导，三大香型兼备，2008年6月，经权威评估机构评估，古贝春系列品牌价值高达68亿元……

——科技为先壮筋骨。1996年开始，古贝春公司在原科研所基础上逐步建设形成由专家技术委员会、酒体设计中心、风味物质研究中心、固态发酵研究中心、平台建设运营中心等机构构成的企业技术中心；2001年起，与山东轻工学院、江南大学等开展产学研合作；2007年新科研中心大楼投用，是年8月被认定为“市级企业技术中心”，2008年9月晋级“省级企业技术中心”。雄厚的科技实力，严密的质控体系，保证了古贝春绝佳的产品质量，2005年3月，继全省质量行评“八连冠”之后，在全国浓香型白酒质量鉴评会上，38度、52度古贝春酒分获低、高度质量评分第一、第二名！

——以人为本强内功。2000年，周晓峰提出“德才兼备”的用人观和“外引内教”的育人观。一靠薪资激励添动力，二靠工匠精神成风气。物质上推行岗位与学历工资、技能补贴相结合薪资结构，为全员保留动态化晋级窗口，鼓励员工通过自学获得高学历与高技能，随着学历与技能资质的晋升即时增加相应薪资补贴。精神上发挥工会、团委等群团组织的作用，常年举办面向各领域的评先评优、表彰奖励与事迹报告活动，使崇尚知识尊重人才的氛围蔚然成风。先后通过“古贝春大讲堂”、“古贝春夜校”长年培训，“九面旗帜”、“古贝英才”、“公司国家级专家报告会”等评先树优与报告交流，开展“技术比武”、“五小项目评审”等活动等，为人才培养打造优质平台。

——文化为魂聚人心。不管是企业理念还是价值观念的树立都是长期的，以文化建设为实现方式的系统工程。1996年以来，古贝春就是凭借持续打造独特的企业文化、挖掘深厚的以运河为载体的酒文化，一方面增强了企业和

产品的厚重文化底蕴，另一方面也对培育员工忠诚的历史使命感、责任感，提升企业凝聚力起到了无形的巨大帮助。为打造个性化企业文化，他们相继投资100余万元，成立并不断壮大了古贝春艺术团、古贝春架子鼓队、古贝春花红队、古贝春秋歌队、古贝春京剧社；为发挥企业文化的凝聚作用，他们建立了工青妇活动同时，在开展歌咏、演讲、球赛等文体活动的同时，他们还创办了《古贝春报》，对树立和培育企业理念、价值观念，打造和培育企业精神等起到积极作用。为体验和传播丰厚酒文化，他们设立人民文学创作基地，一大批全国著名作家来古贝春采风创作写出大量体验古贝春的美文佳作；为展示企业和品牌形象，2002年起成功连办了十二届文化节，使古贝春以盛世使者形象出现在消费者面前，极大地张扬了品牌诉求，其知名度和美誉度大幅提升，从而使“千年大运河，万家古贝春”的核心品牌价值日益扎根消费者心中。

——体制改革激活力。技术实力的增强，新品研发的成功，为企业的再次起航创造了可能。面对体制机制的不畅，这个已发展成集团总公司的地方国营企业在市场经济的浪潮中还是呈现出诸多的不适应，1999年9月，周晓峰审时度势，在全县率先对企业实行脱胎换骨的股份制改造，前后仅用了一个月，10月16日，改制工作圆满完成，创下全市企业改制的新标杆——“高起点，高标准，高效率”。企业的自主权增强，员工的爆发力涌现，现代化企业制度的建立，使古贝春集团动力十足。2000年，改制运行第一年，企业实现销售收入1.69亿元，建厂以来首次突破亿元大关。

——市场营销达天下。品质是基础，营销是龙头。“一切围绕销售转，销售围绕市场变”，董事长重点抓、执行总经理分管抓、品牌经理靠上抓、全体人员协助抓。1996年以来，古贝春集团营销团队从30人到300人，网络站点从十几家到近千家，领地从德州县市到畅销冀鲁，从辐射京津到运河为轴、冀鲁为翼的“一体两翼”全国20多个省市自治区……2000—2008年，古贝春年均销售收入从1.69亿元迅速攀升至8亿元！

奋进篇(2009—2017)

风正帆悬千里外

风正一帆悬，高歌千里外。2009年5月，以“规模效益，多元发展”

为标志的古贝春集团第三次创业正式拉开帷幕，2009—2016年，集团年销售收入从8亿元一跃高达12.18亿元！8年累计上缴税金高达9亿元，是1996年至2008年实现总额的3.5倍！占建厂65年累计纳税总额的近7成！连续20年稳居武城立县企业之首，省市同行前茅！2300名出色的古贝春人实现从纤夫到航员的华丽转身——

●白酒主业高歌猛进

——2009年6月，十万吨白酒扩产二期工程破土动工，2010年9月投产运营，江北最大机械化酿酒车间、7000平方米酒库楼、6000平方米储酒罐库落成。成品酒产能跃至10万吨，储酒能力创建厂以来最高纪录。

——2010年11月28日，北京人民大会堂“古贝春荣获‘联合国千年金奖’暨‘国蕴酒’开发研讨会”，中国人文鉴赏级白酒——国蕴酒横空出世，深受专家青睐。

——2010年国家人事部批准古贝春设立中国民营企业第一家“全国博士后科研工作站”，省科技厅批准建成“山东省白酒工程技术研究中心”，省人社厅批准建立“山东省技师工作站”。企业技术中心是中国白酒169计划等国家课题的重要参与团体和白酒感官评价标准、浓香型白酒大曲标准等的重要参与制定者。

●多元项目花果繁硕

——2009年8月，武城县古贝春小额贷款有限公司挂牌，多元化发展涉猎金融领域。

——2010年10月，古贝春集团武城房地产开发有限公司正式成立，先后开发古贝春幸福家园、国蕴幸福家园、国蕴和谐社区等高档人文社区，城中之城演绎盛世和谐新生活，已成当地房地产知名品牌。

——2011年5月，5万亩良种繁育基地规划完成，2012年8月，核心区万亩高粱试验基地通过权威部门有机认证。

——2014年，以全县集中供热为标志，古贝春集团投资建设的热电联产项目投入运营，预示着古贝春工业园东区项目拓展迈入正轨，古贝春人在公益环保领域为社会作出了巨大贡献。

●人才涌现雨后春笋

科研人才拥有中国白酒大师、中国白酒工艺大师各1名，国家级白酒评委6名，省级白酒评委7名，山东省首席技师3人，山东省有突出贡献中青年专家2人，中高级技术职称近百人；酿造人才一年通过的国家高级技师认定人数高达14人，一个车间该系列的人数多达48人，被授予“全国工人先锋号”；更为壮观的是，在由山东省白酒协会等主办的“2016鲁酒高峰论坛暨山东工匠·鲁酒大师颁奖盛典”上，公司共有包括董事长周晓峰在内的4人包揽了鲁酒大师、营销大师、品酒大师、酿造大师等全部奖项；另外，各级工程师、经济师、会计师、审计师、文化师等在该公司的大量涌现和晋级更是成为公司人才建设工作上的亮丽风景。

●文化产业如火如荼

——山东省首家酒文化馆集名人墨宝与运河酒文化于一体，鲁西北第一山酒仙山开洞藏酒新纪元，百诗苑中品味诗林掩葱茏，诗酒大道体验清泉石上流，文化长廊流连忘返忧，古贝春湖锦鲤戏鹤鸣，文化节上群星赞美酒，威风锣鼓铿锵壮征程……伴随醉人事业蒸蒸日上，古贝春集团不只是酒厂，更是中国最美酒厂，是国家AAA级旅游景区，是全国工业旅游示范点，是中国酒文化明星企业……

●回报社会普惠民生

——实施捐助助学，通过设立奖学金等多种方式，先后帮助上百名品学兼优或家境困难的学生完成学业；

——关注城市建设，出资数百万元资助公园广场及主要道路、桥梁等设施建设与改造；

——积极救危扶困，连续多年为全县农村征订报刊，捐赠物资，助力脱贫；累计出资上千万元支持灾区建设，帮助灾区人民渡过难关；

——关心下岗工人与贫困家庭，无论是企业内部员工还是社会特困家庭，他们都除了力所能及地资助外，还通过发展壮大企业规模广开就业渠道，先后使800多名下岗职工在古贝春重新找到了工作，解决了其后顾之忧。逢年过节，班子成员分头深入贫困家庭走访慰问。

展望

昔日扁舟寄梦想，今朝航母载酒城。运水三千道不尽一腔赤诚，神州万里绘不足古贝春秋。

一部古贝春的发展史，犹如一部厚重的史书，揭开这部厚书，扑面而来的浓香四溢的芬芳，令人炫目的是意韵深长的晶莹。

矢志不移擎发展大旗不停步，继往开来乘改革东风再扬帆！

“古贝春”是一种品牌，是一项“醉”美的事业，更是一种向上的精神。古贝春人正是凭借这种精神在激烈的白酒市场竞争中扬帆远航，驶向更加美好的明天。

