

项目带动 创新引领 跟踪服务

用双脚丈量

“泰山卫士”担当

□ 本报记者 刘涛 本报通讯员 李金华

从1996年组建，泰安市公安消防支队泰山中队，已驻扎在海拔1500多米的泰山之巅21年，就在刚刚过去的暑期旅游旺季，他们曾12小时内跨越15800级台阶，连续救援5次。像这样的救援他们早已习以为常，因表现突出，曾被国务院、中央军委授予“泰山卫士”荣誉称号。

王坚是泰山中队第一任中队长，见证了其从无到有的每一步。“中队驻地选址，战士们的训练场所，执勤巡逻线路，都需要我们进行调查。”王坚说，1996年泰山中队建立，16名消防官兵驻守在泰山之巅，成为岱顶唯一一支建制部队。

激情岁月，如昨日之事历历在目。郑清是当年中队组建时第一批上山的消防官兵。万事开头难，当时山顶的生活环境十分艰苦，负责后勤工作的郑清深有体会：“当时山上用水特别紧缺，我们就在距离营区驻地不远处找到了一处泉水。别看营区离泉水只有400米远的距离，但这段路非常陡，有时候来回挑一趟水得用一个多小时。”

那时候为了节约用水，战士们都要定量用水，一碗水先洗脸，再攒起来洗衣服，最后才用来拖地。而到了冬天，他们只能把一桶桶的雪挑回驻地，化雪为水，再用雪水饮用、洗漱。水桶里、脸盆里堆着满满的雪，成了冬天营房里最特别的画面。在这么艰苦的条件下，战士们不说苦不说累，就像青松一样，驻守在泰山之巅，守护着一方平安。

2010年，泰安市公安消防支队泰山中队被国务院、中央军委授予“泰山卫士”荣誉称号。战士们始终牢记自己的职责，忠诚担当，不辱使命，完成了一次又一次艰巨的救援任务。

今年8月10日晚至13日，泰山中队连续处置15起救援事故，成功救助15名受伤遇险游客。其间，他们辗转方台子、升仙坊、翠屏斋、索道站等多个地方，无法使用救援车辆，就徒步救援。3天时间，消防官兵共计走过了38900级台阶，走遍了大半个泰山，用双脚丈量出“泰山卫士”的担当。

据了解，泰山中队每年参与救援100余次，21年间共参与救援1500余次。建队21年来，先后35次受到省部级以上表彰，荣立集体一等功1次、集体二等功3次、集体三等功6次。泰山中队官兵获得个人三等功46次、二等功8次。

## 泰安高新区建设扶贫车间

□姜斌 李楠 梁兴苗 报道

本报泰安讯 为解决企业招工难、贫困群众就业不愿离家太远的“两难”问题，泰安高新区发挥区内企业多的优势，启动扶贫车间建设，通过“帮扶企业出资，贫困户出场地，贫困户出人力”的模式，为每个贫困村量身打造建设1个扶贫车间。

化马湾乡长安村在泰安高新区包保领导的协调和帮扶单位的资助下，投资10万元建成手工艺品加工车间一处，分包装设备15台，和鲁普奈特公司合作新上制棉品加工生产线，吸纳贫困人口26人进车间打工，月收入800元以上。

截至目前，全区各乡镇共设立扶贫车间56处，主要涉及手工加工、绳网编制、缝绗等产业，带动贫困群众1550人就业，人均年增收1.5万元，实现了“一人就业、全家脱贫”。

## 微视频《守望者》获教育部奖项

□郑莉 刘静 李云涛 报道

本报泰安讯 记者从泰安市岱岳区教育局了解到，在今年5—8月教育部教师工作司主办的“当代教师风采”微视频征集活动中，岱岳区教育局选送的《守望者》在5100部作品中脱颖而出，获优胜奖，排名居第四位。

据介绍，这部微视频的故事情节和题材均取材于日常的教育教学。视频用精致的镜头语言，清新的解说风格，展现了岱岳区一批优秀教师在一线职业岗位的教育生活，以小见大，表现了优秀党员教师奉献乡村教育、守望乡村学生的感人事迹。

有效提升了机关员工应对火灾的处置和逃生能力，得到了消防支队的认可。同时也总结了演练过程中存在的问题和不足，为下一步工作开展积累了经验。市行机关全体员工、中航物业及机关保安人员共计200余人参加。今年以来，该行围绕建设“平安农行”目标，持续加强员工安全培训，增强员工安全防范意识，强化应急演练，有力夯实了安全工作基础。

(曹儒峰 陈洪涛)

## 农行泰安分行深化网点转型提升服务技能

今年以来，农行泰安分行围绕提升客户服务满意度，以提升员工服务技能为重点，积极深化网点转型，取得明显成效，前7个月该行优质服务测评、零售业务等多项指标在省农行业务考核中居前列。工作中，该行积极开展“员工服务技能再提升”工程，搭建了以培训训练、微信服务、沙龙联谊、目标管理、活动管理、追踪督导、荣誉激励等为内容的服务管理体系，推动了“客户至上”服务理念落地生根。该行在积极借助微信、客户服务平台等信息化技术手段，加强与客户的沟通联系的同时，针对困难群体积极开展上门服务，有效增强了群众满意度。

(曹儒峰 徐宋)

# 泰山区：培植“三强”企业助力工业兴区

◆今年以来，泰山区以落实泰安市委、市政府关于大力培植“三强”(区域内拉动力强、行业竞争力强、财税贡献能力强)企业部署要求为核心任务，实施“工业兴区”行动，突出项目带动、创新引领、跟踪服务，“三强”培植工作取得扎实成效。1—6月份，5家列入市级“三强”企业实现主营业务收入34.7亿元、利润2.0亿元，上缴税金9617万元，同比分别增长13.4%、15.3%和18.4%。

□ 本报记者 姜言明 郑莉 本报通讯员 付刚 李维泉

## 坚持问题导向破解发展难题

“当前，总投资6亿元的岱银纺织马来西亚公司二期12万锭特种纱生产线项目正如火如荼建设；总投资1.5亿元打造岱银跨境电商平台，年底完成装修工作，预计实现销售收入15亿元；总投资2亿元的工业设计研发中心项目，5月份已投入使用……”山东岱银纺织服装集团董事长赵焕臣告诉记者。

作为泰山区5家列入市级“三强”企业之一，岱银的发展步伐反映出泰山区实施“工业兴区”行动，“三强”培植工作取得了扎实成效。据统计，上半年泰山区5家市级“三强”企业共实施建设项目15项，总投资46.3亿元。建成投产后，可实现销售收入106亿元，利税15亿元。

这得益于该区坚持问题导向，破解企业发展难题，为解决企业资金需求，泰山区筛选确定“三强”企业融资需求项目，积极探索建立企业融资平台，帮助企业化解资金难题。由泰安泰岳旅游科技有限公司、泰安市东岳财富股权投资基金有限公司等企业合作设立东岳财富股权投资基金，基金总规模10亿元人民币，扶持岱银集团2亿元人民币，投资期5年。目前，资金已到位。在考察论证的基础上，由国有基金担保投入3000万元扶持康平纳集团，由泰岳基金公司担保与山东融世华租赁有限公司达成智能工厂项目额度2亿元的融资租赁协议，已到位5000万元。

建立问题调处机制，完善“三强”企业培植工作联席会议制度，对企业反映的生产经营、项目建设、财政扶持等18项具体困难问题，全部落实到相关部门，制订“一企一策”台账，拿出具体解决方案。目前，康平纳集团自来水、电力、蒸汽相关设施改造，鲁普耐特集团公司污水管接入园区污水管网，厂区间南北道路修建，西区施工许可证办理，泰山云谷信息产业公司污水管网建设等问题均得到协调解决。

## 创新驱动提升核心竞争力

上半年，山东康平纳集团有限公司捷报频传：总投资3.2亿元、年产2万吨纱线染色智能工厂项目被评为《中国制造2025》重大标志性项目，并列入全省十大新旧动能转换重大项目，代表泰山区参加了上半年全市招商引资和项目建设检查考核。目前，该项目已完成投资1.6亿元，厂房及配套设施土建完工，自动物流转运系统、装卸机器人等设备安装完成，正在调试。

从专营传统毛纺转型为研发填补国内空白的高端印染及后整理装备，体现了康平纳坚定地走科技创新助推产业转型升级之路。这与泰山区把实施创新驱动发展战略作为推动新旧动能转换的关键举措步伐一致。

泰山区通过组织知名企业管理专家走进企业把脉问诊，加快培育以创新引领支撑的经济体系和发展新模式。区级领导干部每人联系一名“千人计划”、省市产业领军人才、泰山英才和市区专业技术拔尖人才等高层次人才；精心打造“泰山专家公寓”，先后入住“千人计划”专家、IEEE高级会员等高层次人才10余人；每年列支20万元专项培训资金，分层次、分专业，多形式组织企业家到国内外知名企业参观学习。

上半年，依托企业技术中心、院士工作站等企业研发机构，康平纳集团公司牵头的筒子纱绿色染色整理设计及其装备创新服务平台建设获得中央工业转型升级(中国制造2025)2016年绿色制造系统集成专项资金1200

万元；岱银集团一种氨纶双芯弹力魔束纱的技术研究等6个项目列入省技术创新改造项目导向目录，2个产品列入省2017年第一批重点新产品(技术)推广目录；康平纳机械公司申报国家工业节能与绿色发展重点信贷项目、鲁普耐特集团消防安全绳产品申报省消费品工业鲁创精品材料已上报。组织岱银集团等企业参加百年品牌论坛暨中国工业品牌之旅山东站活动，打造“百年企业”。

## “一企一策”助力发展

目前，泰山区“三强”企业处于快速发展



□刘涛 李飞跃 报道

忠诚浸染戎装，光荣写满脸庞。8月31日上午，武警泰安支队隆重举行2017年夏秋季退役士兵向警徽告别仪式，即将踏上返乡路程的满服退役老兵们，最后一次向警徽庄严敬礼。

昔日揣报国壮志赴军营，今朝淬火成钢荣返故乡。上午8时整，退役仪式在威武雄壮的《国歌》声中拉开帷幕，退伍老兵依次庄严地走上红毯，向警徽敬上最后一个军礼。随后，他们面向警徽、面向首长、面向朝夕相处的战友，立下铮铮誓言，并签名留念。

# 解密肥城桃魅力

肥城桃颜色以米黄为主，形状正圆底部带圆锥形长钩，而其他地方的桃子底部的钩都没有这么长，果下部凸起外部旁侧有一小凹如佛脐，这也是肥城桃称之为佛桃的缘由之一。目前最正宗的肥城桃主要有两种，一种是红里佛桃，另一种是白里佛桃，颜色以红色和米黄色为主，形状似正圆，一般直径在90毫米以上。口感上红里佛桃风味浓、汁多甘甜、清香扑鼻，白里佛桃含糖量高、口感清爽。

## 现摘的桃子更好吃

8月17日，肥城第十届品桃节开幕当天，记者在刘台景区采访到来自马来西亚的王先生。他说：“一直都听说山东的肥城桃好吃，往年都是找国内的朋友寄，相比之下，现摘的桃子更好吃，香气浓郁、汁多甘甜。”

肥城桃好吃，储存却是个大难题。“桃子最怕碰着碰着，不易储存，完好无损十成熟的桃子常温下能放上两天，再多放一天就变质。”桃园镇北僧台佛桃管理合作社理事长阴法坤说。种了30多年的桃，他在延长肥城桃保期上费了不少心思。一开始冷冻保鲜，结果降低了肥城桃原有的品质。现在网销量大增，及早摘下六七分熟的桃子，硬实不怕碰，等到客户手中，还是新鲜的，但口感、香气和自然长熟的桃子还是有很大差别。

“所以想吃正宗肥城桃，还得是亲自到肥城来。”刘士勇说，“8月下旬至9月上旬是肥城桃成熟的最佳时节，这个时候的桃子香气更浓，个头更大，甜度更高。”

肥城持续大力实施“培优工程”，让肥城桃提质增效。肥城市建起了肥城桃研究所，邀请北京林业大学、山东农业大学的教授科技入户，增施基肥、桃园生草、起垄覆盖、改造修剪、绿色控害五项实用技术逐渐应用。

近几年，肥城更是把有机绿色肥城桃生产

作为培优的主攻方向，制定了肥城桃种植环境、生产过程、果品质量、加工包装等一系列标准，形成涵盖产前、产中、产后全过程的标准体系，实施具体技术操作规程。目前，有2万亩肥城桃获得有机转换认证，3万亩肥城桃获得无公害认证。同时，每年肥城桃采收期间，工商执法人员深入生产园区和销售市场，对肥城桃商标依法管理、规范使用、严格维权，确保肥城桃品牌实至名归。

## 延伸产业链 做强乡村旅游

当然，大老远来一趟肥城，不能只是品尝肥城桃。“很多时候是冲着桃木工艺品来的。辟邪祈福，制作精致，来一趟得淘上一两件才称心如意。”来自北京的游客宋先生从中央桃行出来后，就直奔春秋古城桃木工艺品店。据了解，肥城桃木旅游商品占全国80%的市场，“肥城桃木雕刻”成为国家地理标志证明商标。

肥城依托传承千年的桃文化和丰富的桃木资源，塑造了桃花节、品桃节和桃木旅游商品大赛“两节一赛”的桃文化品牌。集会议经济、产业经济、旅游经济于一体的“两节一赛”，已成为肥城实施新旧动能转换、延伸桃产业链条、做强乡村旅游的重要抓手。

拿今年的品桃节来说，除了采摘活动，肥城还举办了优质肥桃擂台赛、“肥桃宴”烹饪大赛、碧云山露营帐篷节、桃乡风情旅游摄影大赛等一系列活动，将一直持续到10月中旬。

肥城市委常委、宣传部长名树伟说：“肥城以桃为名，串联各大景点，形成了全要素新型文化乡村旅游，融合了健康、时尚、环保、休闲的文化元素，让游客和市民充分融入自然、回归田园、释放身心。”肥城将碧云山、春秋古城、桃文化博物馆、五埠古村落等景区景点串联成线，优化设计了“精品一日游”文化套餐，形成了“吃住游购娱”全要素新型文化乡村旅游。

□ 本报记者 姜言明 刘涛 本报通讯员 宋杰 周倩倩

“桃子还是现摘的好吃，香气十足，熟度正好。”8月29日，肥城市仪阳镇刘台村桃农李海军的采摘园很是热闹。正值肥城第十届品桃节，刘台桃花源景区内，来自国内外的游客纷至沓来，络绎不绝，对鲜嫩多汁、果香浓郁的肥城桃赞不绝口。

“肥城桃是肥城最大的特色，也是肥城独有的品牌。持续培优和品牌塑造，让肥城桃保持着独特魅力，久负盛名，成为肥城最具含金量的名片。”肥城市委书记常绪扩说。目前，肥城桃种植面积达10万亩，品种60多个，年产1.1亿斤，产值6.6亿元，被认定为地理标志商标、中国地名商标，品牌价值达16.16亿元。桃农亩均纯收入保持在万元以上，成为了肥城农民增收致富的甜蜜产业。

## 独特香气令人回味

肥城桃最大的独特就是香气。“肥城桃是软溶质桃，吃起来有一种芳香的气味。真正的肥城桃含糖量一般都在14%左右，最高的达到了27%，低于14%就没有肥城桃的味道了。”肥城桃产业发展办公室主任刘士勇告诉记者。

成熟的肥城桃芳香馥郁，熟度达到八成半以上的，就浓郁芳香。在房间内摆放一枚肥城桃，香气弥漫整屋，令人陶醉。肥城桃为何有浓郁的特殊香气?记者了解到，到目前为止都没有找到一个令人信服结论。根据多位专家初步研究认为，肥城桃的香气特殊，是多种酯、酚、醇类物质相互反应作用的结果，但是具体是哪些物质及相互配比还需要作进一步研究。

再者，外形独特。正宗的肥城桃什么样，和外桃怎么来区别?据刘士勇介绍，正宗肥

品、座谈了解女员工生活情况等方式，有针对性地为准妈妈、新妈妈提供心理指导，帮助产后女员工妥善处理好工作与家庭的关系，使其以更好的精神面貌回归工作岗位，受到女职工的广泛欢迎。

今年以来，该行坚持以人为本理念，积极关心员工工作生活，在保障员工劳动权益的同时，通过组织开展职工健步走、知识讲座等各种形式的文体活动，增强员工获得感，增进队伍和谐，构建和谐劳动关系。

(曹儒峰 李可新)

## 农行泰安分行实施“三线一网格”管理创新 夯实运营基础

近期，农行泰安分行组织召开“三线一网格”管理工作专题培训暨再动员大会，就“三线一网格”推广实施情况进行总结，提出下一步工作目标和要求，并对“三线一网格”转培训中的规定动作进行细致解读。会议同时选取基层党建优秀单位负责人就“如何当好网点党支部书记 推进三线一网格管理”作典型经验交流。会议同时依托农银大学网络学院，组织所有参训人员参加了网上测试，测试平均成绩均达成优秀。

“三线一网格”是今年农业银行总行开展的基础管理重点创新工作，主要是以“夯实党

## 农行泰安分行扎实开展“三服务”主题讨论活动

为进一步提升客户服务水平，改进内部管理，自6月份以来，农行泰安分行在全行组织开展以“机关服务基层、后台服务前台、前台服务客户”为内容的“三服务”主题讨论活动。近期，该行通过细化制订主题讨论活动方案，在学习讨论环节设计开设一个专栏，开展一次全员学习、撰写一篇心得体会、组织一次建言献策“四个一”活动；在查摆问题阶段，进一步明确查摆方向，突出查摆重点；在整改落实环节组织开展“走基层、访客户、转作风、强服务”专项行动，进一步丰富活动内涵，确保学习材料学深、学透，问题找准、找全，整改全面、到位。

(曹儒峰 许兵)

## 农行泰安分行扎实推进人文关怀 增进队伍和谐

近期，农行泰安分行女职工委员会通过上门向特殊时期女员工发放育儿指导书籍和慰问

品、座谈了解女员工生活情况等方式，有针对性地为准妈妈、新妈妈提供心理指导，帮助产后女员工妥善处理好工作与家庭的关系，使其以更好的精神面貌回归工作岗位，受到女职工的广泛欢迎。