

■新旧动能转换看寿光

通过兼并重组，实现提档升级 差评企业做成龙头老大

□ 本报记者 戴玉亮 石如宽
本报通讯员 张永升

现状、市场销售、发展前景等充分调研的基础上，实施了兼并重组，成立了高分子材料公司。”李成林说。

重组后，博苑医药对博苑高分子材料有限公司先后投资3000万元，进行安全、环保设施改造。其中，投资1000万元更新改造生产设备，投资500万元提升生产工艺，投资500万元将燃煤烘干窑炉改造为天然气烘干机，投资600万元新建了污水处理设施，投资400万元建设了尾气吸收系统。

李成林说：“我们在厂界及固定点新上在线监测系统，彻底解决了安全环保方面存在的问题。”

目前，博苑高分子材料有限公司主要生产高档减水剂和分散剂，销售客户也转向中建、中铁等高端客户。李成林预计，博苑高分子材料有限公司2017年将实现销售收入8000万元，利税2000万元；2019年将实现销售收入4亿元，成为山东减水剂行业的龙头企业。

今年以来，侯镇按照寿光市关于《促进工业化产业转型升级发展意见》的精神，将企业兼并重组作为加快化工产业转型升级的重要抓

手，涉危企业按安全环保管理水平、企业经营情况等要素综合评价后实施分类管理。24家危险程度高、污染严重、工艺落后企业被列为整治重点。

“引导非保留化工企业按照距离相近或者产品相似的原则，由管理水平相对较高、资金实力较强的企业实施重组兼并，组建化工股份公司或者集团公司。通过实施兼并重组，提升园区企业集聚水平和管理水平。”侯镇镇长苗光盛说。

在兼并重组中，博苑医药壮大了实力。目前，博苑医药化学发光材料双草酸酯市场占有率100%，头孢类药物重要原料三甲基碘硅烷市场占有率70%以上，碘化钾市场占有率40%以上，碘酸钾市场占有率55%以上。

“公司的4个重要产品国内市场占有率均为第一，主要产品销售价格都在15万元每吨以上，极大地增加了行业经营的话语权。”李成林说。

据介绍，博苑医药今年将继续收购周边占地120亩的4家经营困难企业。“2019年，公司将实现销售收入8.5亿元，利税1.5亿元。”李成林说。

2015年10月，重庆春瑞医药化工股份有限公司，以3000万元的价格全资收购寿光瑞增化工有限公司。

春瑞公司主营业务为镇痛、消炎类和抗艾滋病、糖尿病等化学原料药中间体的研发和生产，原料主要来自侯镇海洋化工园。“既有我们需要的基础原料，又有现成的部分生产线和库房、办公楼，双方很快达成合作。”瑞增化工总经理杨海波说。

新的瑞增化工有限公司在2016年5月建成投产，2016年实现产值近4000万元，2017年预计产值1.2亿元。“我们拟兼并紧邻的一家占地110亩的待建企业，作为发展的二期。”杨海波说。

截至目前，侯镇共有6家企业完成兼并重组，3家企业完成拆除、转产，4家企业正在重组谈判。

据介绍，侯镇将继续鼓励企业实施兼并重组，淘汰落后产能，加快化工企业转型升级，持续优化园区产业结构，提升侯镇海洋化工园的综合竞争力，最终形成盐化工、医药化工、石油化工的三大产业集群。

稻田食品小镇——

把消费者请到车间来



□石如宽 报道

富氏老酱园内，陈庆廷在介绍古法酱油做法。

□ 本报记者 石如宽
本报通讯员 刘瑞全

人们经常吃醋，却未必了解醋是如何生产的。酱油如何酿造，好多人也是知之甚少。各种蛋糕又是如何烘焙出来的，也有很多人好奇。这些东西的制作过程，现在消费者完全可以在寿光市稻田镇的食品小镇上体验到。

稻田镇富氏工业园内坐落着富氏老酱园。老酱园是清朝中期的四合套式建筑，南院为凝香园，南屋和西厢房为旧时酱油、醋作坊，东厢房为产品展示室。北屋是酱油、醋文化历史展厅。展览室主要介绍北魏时期贾思勰《齐民要术》中记载的酱油、醋生产工艺，并展示酱油、醋产生到发展和工艺更新等一系列历史实物。

“虽然面积不大，但内容丰富，是集休闲、旅游、教育、展示为一体的酱油醋博物馆。”富氏食品有限公司生产厂长助理陈庆廷说。

富氏老酱园内立着贾思勰的雕像。据了解，富氏酱油和贾思勰有着深厚的渊源。1000多年前，贾思勰回到故乡寿光经营农牧业，亲自参加农业生产劳动和放牧活动，精心述写自己的经验技艺，汇总为《齐民要术》。寿光富氏人家每日帮忙劳作，并向其学习酱油酿造技术。

“贾思勰教富氏人家建窖，取井水，试制曲，开设工坊，开创了寿光酿造的历史。”陈庆廷说，后来富氏人家在此基础上，依据常年经验积累和工艺的不断完善，逐渐改良配方，代代相传。

据记载，古法酿造酱油的流程复杂，分土灶蒸料、日晒夜露、高温灭菌等步骤。记者在酱油醋文化展览室看到，古法酿造酱油的生产设施有席、缸、木耙、木榨油箱等工具。

“酿造关键在于日晒夜露，木榨出油等步骤。酱油酿造始终遵循大自然规律。春准备，夏造酱，秋翻晒，冬成酱，一批酱油需要历经1年之久才能酿造完成。原料是黄豆和面粉，酿造过程共分6步。”陈庆廷说。

在老酱园内，每一个步骤游客都可以自己去感受去体验。陈庆廷说：“每个步骤看起来很简单，但需要大量重复的劳动，还有精心呵护，才能做出好酱油。”

游客王伟强说：“走进老酱园，心里就静下来了，这些文化慢慢地浸润了心。”

“游客体验了，就能增加认同感，也就宣传了富氏酱油、醋的品牌。”富氏食品有限公司负责人付国平说。

同样位于富氏工业园内的亚星食品正在建设娜瑟尔亚洲食品体验馆。

“我们设计消费区、展示区、娱乐区和DIY体验区，吸引具有品牌效应的食品企业入驻，使参观者在享受食品的同时能体验自己动手的乐趣。”亚星食品董事长郎世怀说。

据介绍，在娜瑟尔亚洲食品体验馆，游客可以看到从石碾、石磨、手工糕点模型到现代化烘焙食品机械设备等，了解中国传统糕点制作历史、现代中西糕点融合以及未来绿色、健康食品发展趋势。游客在这里可以亲身体验糕点制作加工过程，感受烘焙文化乐趣。目前该项目正在建设之中，预计2018年春季正式开馆。

“我们做了二十多年的食品，一直在稳步发展。现在食品安全越来越重要，通过请消费者，感受我们的食品，也请他们监督我们的生产过程。”郎世怀说，“在食品方面，我们聘请德国、日本的专家帮我们研发新的健康食品，把蔬菜加入到食品中，研发三低食品，满足不同人的需求。”

在稻田食品小镇的规划中，富氏食品酱油醋生产车间、喜玛龙食品生产车间和亚星食品糕点生产车间，都建有参观通道。

在食品小镇中，富氏食品计划建设一处食品物流中心，吸引一批与食品有关的研发、设计、生产企业进驻，打造高端食品产业园。“以食品产业为产业链，物流为辐射，食品批发为第三产业群，形成区域食品中心。”付国平说。

在食品小镇二期规划中，稻田镇还将建设有机蔬菜采摘园。

■中国·寿光蔬菜指数

蔬菜价格继续上涨

□记者 戴玉亮 石如宽 报道

本报寿光讯 记者从寿光市物流园价格指数检验检测中心获悉，8月28日至9月3日这一周，寿光农产品物流园蔬菜价格定基指数为118.45点，较上周108.75点上涨9.69个百分点，环比涨幅8.9%。该周监测的10大蔬菜类别指数中，7类指数上涨2类下跌1类持平。其中，上涨明显的类别是菜豆类、甘蓝类、瓜菜类，涨幅分别是32.0%、24.8%、19.6%。

价格指数检验检测中心经理隋玉美认为，上涨原因有三。一是受降雨、降温天气影响，北方产区蔬菜产量受到限制，且外运、采收等环节皆不利，大部分品种价格出现攀升。二是产地设施瓜菜类品种在降雨、光照不足作用下，生长速度明显放缓。加上前期价格始终处于劣势，不少菜农拔秧改种其它作物，短期内供不应求，价格上涨幅度较大，如大黄瓜、小黄瓜等。三是开学季到来，使得市场需求量加大，进一步抬高蔬菜价格。

未来北方地区降雨仍然较多，北菜供应量将逐渐减少，省内及地产菜陆续增多，但短期内供应仍然不足。隋玉美认为，蔬菜价格指数继续上涨的可能性较大。

□ 本报记者 单辰 戴玉亮
本报通讯员 孙明

9月4日早上，寿光市双王城生态经济园区李家坞村村民郝秀花骑电动车10分钟，来到离家3公里的昌盛日电光伏农业示范园。为她负责管理的大棚里的葡萄修剪枝杈。当了20多年棉农的郝秀花，今年摇身一变，成了高端农业园区的工作人员。

“之前在家种棉花，收入一直不高。今年雨水多，好多棉花烂在地里，索性不干了。”郝秀花告诉记者，务农半辈子，一下子没活可干也闲不住，就四处打听用工信息。打听到这个农业园招人，有农作物管理员一职，就过来应聘试试。

因为之前听说这个农业园区是政府引进的高端项目，去面试的路上，郝秀花还打着退堂鼓，怕自己很多新品种的作物不会管理，用工单位会拒绝。

“但园区招聘经理告诉我，只要肯努力，有进取心，没有管理经验不要紧，会统一进行岗前培训。”郝秀花说，她一下子有了信心，准备干干试试。葡萄、西红柿、盆栽蔬菜，都是新品种，但管理方法并不难，技术员一讲就明白了。

就这样，郝秀花和村里的9位“老棉农”一起留在了园区，分别管理冬暖大棚和春秋棚，园区开出的工资也让大家很满意。

“比种棉花好一些，也不累，我准备长期干下去。”春秋棚工作人员曹怀秀说，“一天工作8小时，轮流休假，有种在城市里上班的感觉。”

据了解，位于双王城生态经济园区的昌盛日电光伏农业示范园，总占地861亩，分为光伏发电项目和农业园区项目，建成钢结构大棚235个。其中，光伏发电项目于2015年开始建设，2016年10月并网发电。

农业园区项目，今年上半年完成基础设施建设，5月正式运营。目前，农业园区大棚种植率在45%左右，用工40余人。预计明年底之



□单辰 报道

种了20多年棉花的郝秀花，正在园区的大棚里修剪葡萄枝杈。

前种植率达到70%左右，总用工人数200余人，工人优先选用周边村民。

“双王城日照强度高、无污染、连片土地面积大，非常适合发展光伏农业项目。”寿光市双盛农业科技有限公司总经理赵永亮说，目前园区的光伏装机容量为20兆瓦，平均每年发电2300万千瓦。光伏板性能最强的前三年，发电量可达每年2500万千瓦，可用年限为25-30年。

“农业园区采用‘2+4+4’的农业产业运营模式，合作共赢。”赵永亮说，即20%用于农业科技示范和孵化、40%用于拉动当地农业项目、40%用于吸引农业龙头企业 and 种植大户进驻园区，合力发展。

“目前，进驻园区的企业和专业合作社已有4家，分别种植葡萄、桃、食用菌和西瓜等作物。”赵永亮说，“合力发展，就是我们提供大棚设施和网上销售平台，进驻者提供专业的种植技术，最终达到作物产量最大化、质量最优化和销售最畅达的合作目的。”

“但这里唯一的问题，就是土壤盐碱化程度比较高。”双盛农业运行经理许海生说，为降低园区土壤盐碱度，部分大棚第一年选种菠菜、茼蒿、油菜等叶菜进行试验。另一部分大棚养殖蚂蚱、蚯蚓等对土壤要求低的生物，以达到降低碱度、增肥地力的目的。

“蚂蚱养殖不依赖土质，其粪便可以肥土。”许海生说，蚯蚓虽然养地，却承受不了高碱度土质。为此，他们专门在碱土层覆盖一层牛粪，蚯蚓在土中会自然地趋利避害，进入牛粪层生存，最后蚯蚓粪和牛粪混合成土，效果很好。

“两到三年左右，园区的土壤会提升到正常水平以上，以后对任何作物的种植都不会有影响。”赵永亮说，未来园区将全面实行立体农业种养模式。地上是农作物和蚂蚱，地下是蚯蚓、河塘是鱼虾，互相补给、互相喂养，和谐统一。

另外，园区中心的农业科技展厅作物正在培育中。“等展厅的作物长成，河塘的鱼虾长大，全园区都是旅游区。”赵永亮说，展厅规划了垂钓区、农业知识展示区、新品种试验区和亲子活动区等。

“未来，我们希望打通园区和林海生态博览园、双王城水库、沱沱湖风景区之间的旅游线路，为游客提供极致的农业旅游感受。”赵永亮说，主光伏循环农业、副旅游、促就业的“田园综合体”，正在形成。

种肥同播，玉米亩均增产30公斤

□ 本报记者 单辰 戴玉亮

9月5日上午，寿光市上口镇东北上口村村民王兰凤骑车赶往自家的玉米地，查看9月底即将收获的夏玉米生长情况。“今年长势明显比去年好，亩产650公斤没问题。”王兰凤说，去年她家的玉米亩产620公斤。今年预计产量提高，一个重要原因是村里用上了玉米种肥同播技术。

今年6月，上口镇在9个村实施了玉米深松

缓控释肥“种肥同播”示范项目。每个示范村划定了试验示范田和对比田，用于对比试验和测产。”上口镇农业综合服务站站长李英群告诉记者，示范村区域面积共计2500亩。

“6月15日我家的地播种时，好几十人过来看。”上口镇口子村村民张友滨说，原来的玉米都是浅层播种，一个20马力的播种机播完种子，再手工施肥。今年用130马力的播种机深层播种，种子和肥料一次播完，更精细不

说，还省人工。“新的种肥同播技术，改变了农民以往撒施、浅施的错误施肥习惯，更解决了施肥量难以把握的问题。”为示范区提供农机产品和服务的寿光新时代农机专业合作社理事长刘伟芹说，新技术省工省时、降本增效，对推动玉米轻简化生产具有重要意义。

“大马力拖拉机牵引的玉米深松、种肥同播作业技术，一次性完成了深松、分层施肥、免耕播种和镇压等4个环节，免追肥、减少机

械进地次数。”李英群说，新技术在示范宣传时备受农户好评，今年上口镇已有近千户农民享受到了新播种技术带来的好处。

据介绍，项目实施区作业费用为25元/亩，预计玉米亩均增产30公斤。

“原来20马力的播种机一亩地的作业费用是20元，现在换了130马力的播种机是25元，但亩均增产的收益来说，这个费用不算什么。”张友滨说。

上查询，但都看不到原始单据，心中或许还会有疑虑，怕造假现象发生。现在，街道将各村的原始单据拍照上网，通过网站、手机微信公众号推送到村民手中，方便村民随时随地查看。”陈春啸说。

不久前，圣城街道曹家村一位村民发现，村里给他的款项和村里张榜公布的开支账目不符，便向村委提出了质疑。“张榜公布的开支一共花了3000多元，而我实际才领了2000多元，其他的钱村里都干了什么？”这位村民问。

第二天，曹家村村干部和这位村民一起到经管站查看了原始单据和开支明细，原始单据上列明了开支的各种费用，合计3000多元。通过查看原始单据，这位村民的疑虑彻底打消了。

“以前，大家都去村里公开栏看榜或者网

区居民都能随时通过电脑和手机监督。

陈春啸说，原始单据拍照上网，让个别村干部失去了遮遮掩掩、“做手脚”的空间，村民监督起来更加方便。

“绿化苗木花了多少钱，集中清理垃圾花了多少钱，我们都可以从网上查看原始的单据。这样，心里就踏实了。”寿光市圣城街道东郭村村民王雅欣说。

“绿化苗木花了多少钱，集中清理垃圾花了多少钱，我们都可以从网上查看原始的单据。这样，心里就踏实了。”寿光市圣城街道东郭村村民王雅欣说。

从今年4月份起，圣城街道将辖区内68个村（社区）财务花销的原始单据全部晒到网上。“晒原始财务单据，给基层决策和资金使用上了‘紧箍咒’，让群众知情权得到了最大体现。”圣城街道经管站站长陈春啸说。

跟过去“打白条、糊涂账”不同，现在在圣城街道各村（社区）财务人员每月10日之前，必须按时到街道经管站报账，经管站工作人员经过审计、记账后，会将每张村务花销的原始单据拍照、上网。这样，街道、各村村民、社

单据网上晒，村民随时看

□ 本报记者 石如宽 戴玉亮