

旅游新动能

旅游业辐射全局、影响全局、带动全局，是加快我省新旧动能转换，推动经济转型升级的排头兵——

点石成金的“旅游+”

□ 本报记者 刘兵



枣庄台儿庄古城

8月底，为期2个月的暑期旅游即将结束，虽还没有确切数据显示来鲁度假游客的数量，但从省内各主要景点的人流量上来看，接待人次比去年同期实现了稳增，这也继续提升了我省餐饮、住宿、交通、购物等消费市场的活跃度。应该说，旅游业正从消费、投资等等方面推动着我省的新旧动能转换。

少国家，研学旅游是学生的必修课程，而在国内，还处于探索发展阶段。日前，省教育厅与省旅游发展委等12部门联合印发了《山东省推进中小学生研学旅行工作实施方案》，开始将研学旅行纳入学校教育课程体系，教育事业实现了又进一步。

一个项目可带来多重效益

旅游项目是全域旅游发展的重要载体和支撑，在旅游产业和新旧动能转化中占据重要地位。一般来讲，项目涉及到政策、资金、土地、劳动力等众多方面，一个旅游项目带动的是多个领域的发展，带来的是多重

的效益。据统计，仅今年上半年，我省投资过百亿元的旅游项目就超过了20个，投资超过50亿元的项目达66个。

这些项目中，一些乡村旅游项目创新空间无限，正以巨大的市场潜力和广阔的发展前景，成为农民、返乡农民工和大学生创业的舞台。去年，我省乡村旅游吸纳安置就业50余万人，注册会员达到8700余户，催生了一大批画家村、影视村、艺术村、木版年画村、刺绣剪纸村、柳编手工艺制作村。目前，各类乡村旅游龙头企业、专业合作社、家庭农场正稳步增加，打造出一批“生产美、生活美、生态美”的富裕乡村。

据了解，今年下半年，省旅游发展委还将继续培育骨干旅游项目，做大做强旅游集团，扩大投资促进消费，增加旅游发展新动能。“我们将通过发挥财政资金、政策性贷款及引导基金的作用，推广政府和社会资本合作模式，筛选和推介优质PPP项目，带动社会资本投资。同时，加快推进旅游企业混

合所有制改革，建立现代企业制度，培育壮大旅游市场主体。引导有条件的旅行社、旅游饭店、旅游景区和旅游大企业通过股权合作、战略联盟、跨界融合等方式，实现集团化发展，为新旧动能转换开辟道路。”于风贵介绍。

“旅游+”创造新动能

“与农业融合，可以推动一产直接变三产，变‘新六产’；与工业融合，可以培育工业新动能。”于风贵评价旅游可以“点石成金”。

旅游的优势，体现在全域旅游建设需要各个领域的参与，它可以为其发展带来良好机遇。旅游产业关联着110多个行业，以交通为例，为满足大众旅游时代，游客“快进慢游”的普遍需求，我省正推进旅游交通基础设施建设。今年“仙境海岸”的荣成一乳山一海阳段公路的滨海大道有望打通，“水浒故里”的220国道郛城至梁山段、梁山至东平湖段和东平湖至阳谷段的公路等级也有望提升。此种现象，看似是为了旅游而建交通，实际上是旅游与交通的携手共进。

“实施‘旅游+’战略，不仅可以促进旅游产业全区域、全要素、全产业链发展，提高旅游供给质量效益，开辟旅游业发展新空间，更为重要的是为其他行业、其他产业带来新活力和新动能，拉动经济增长。”于风贵表示。

数据显示，去年我省旅游人均消费1127.9元/人次，高出国家平均水平10.1个百分点；完成旅游投资2007亿元，同比增长27%，居全国第一位；接待入境游客485.5万人次，入境游客消费30.6亿元，分别同比增长5.3%和5.8%。无论是从消费，还是从投资、出口来看，我省旅游业已经成为拉动经济社会发展的重要动力。

济南：构建泉城国际旅游标志区

近期，记者从济南市旅游发展委了解到，遵循全域旅游发展理念，以新旧动能转换工作为驱动力，围绕济南旅游业发展实际，济南将建设体现泉城特色的国际旅游标志区。

据了解，该区域以东历山路、西至顺河高架路、南至泺源大街、北至北园高架路为核心，并辐射至泉城公园、千佛山风景名胜、整合山、泉、湖、河、城旅游资源，突出做好“泉”和“城”的文章。围绕提升城区形象、服务功能和管理水平，健全旅游产品开发和运营管理体系，建设标志性景观要素系统，完善消费设施、公共配套和经营业态，扩展延伸发展腹地，打造拥有高知名度和美誉度的国际旅游目的地。同时，围绕泉城国际旅游标志区建设，构建“天下泉城、济南名士、老城济南、泉水人家、泉城记忆、乐购泉城、曲山艺海、慢游泉城”等八大标志区特色产品品牌，重点实施“天下第一泉”景区提升申遗、千佛山风景名胜区申报国家5A级景区、济南明府城片区、百年商埠风情区建设等工程，打造济南城市旅游核心区。

青岛：培育扶持旅游服务输出品牌

青岛围绕国际化旅游目的地城市的发展目标，深化旅游供给侧改革，加快推动旅游新旧动能转换，集聚优势旅游产业要素，培育壮大青岛龙头旅游企业，打造旅游服务输出品牌，构建以青岛为主体的“资源共享、客源互送、信息共用、合作共赢”的区域旅游新格局。

青岛市大力培育扶持本土旅游企业品牌，支持海花花园酒店、尚客优连锁酒店、老船夫餐饮、朴宿文旅、N多寿司等一批餐饮企业管理输出和域外投资；鼓励青啤博物馆积极“走出去”，依托资源和品牌优势，打造“青啤梦工厂”和“青啤体验馆”，拓展青岛旅游服务半径。青岛紧抓国家级邮轮旅游发展实验区先行先试契机，加速邮轮港口及配套体系的优化提升，打造北方国际邮轮旅游集散地。该市成立了青岛旅游专家咨询决策委员会，探索组建中国旅游研究院青岛分院，打造青岛旅游智库，搭建旅游科研、教育培训和咨询策划平台，并依托山东大学、中国海洋大学、青岛大学、复旦大学青岛研究院、青岛酒店管理大学等旅游教育资源优势，完善旅游研究、应用人才培养体系，打造北方地区旅游人才培训交流中心。此外，该市还深化山东半岛城市旅游区域联盟合作，依托未来胶东国际空港、加强交通、信息等旅游公共服务体系建设，构建半岛“一程多站”无障碍旅游服务体系；加强与东三省、京津冀、环渤海及长江经济带等国内重点客源市场的区域旅游交流合作，加强与“一带一路”沿线城市旅游双向合作，深化旅游合作共建内容。

泰安：打造中国山岳旅游第一名片

泰安在旅游发展方面，提出要把泰安打造成中国山岳旅游第一名片，建设成为国际著名遗产地和旅游目的地城市的目标。该市把旅游列为全市经济社会发展中的王牌和第一名片，通过发挥旅游王牌经济牵引作用，打造旅游经济发展新优势。

泰安以“旅游+”战略为引领，注重统筹、错位布局，注重保护、永续利用。实施“旅游+体育”，以打造国际体育休闲名城为引领，集中签约64项重点赛事和项目。据了解，他们将发挥泰山的“龙头”效应，加强“平安泰山”品牌建设，大力开发平安泰山系列旅游产品，完善“登泰山保平安”祈福游、“中华泰山 天下泰安”休闲游、“平安泰山 慢游泰安”文化体验游产品线路。通过举办全国山地户外运动挑战赛、城市坐标定向挑战赛等赛事，拉动交通、食宿、购物、旅游等行业的发展。以去年泰山国际马拉松赛为例，1.93万人参赛，比赛前后泰山景区增加游客3万余人次。

烟台：让游客一部手机游烟台

烟台市在新旧动能转换重大工程中，将旅游业作为重点打造的12个产业高地之一，以宜居城市建设为引领，围绕创建国家全域旅游示范区这一目标，大力推进旅游生活化和城乡旅游化。在智慧旅游方面，提出“一部手机游烟台”工程，推动公共服务信息化和服务设施配套水平双提升。

据了解，今年以来，烟台市大力发展智慧旅游，建设旅游电子地图系统、旅游呼叫中心、旅游电子商务平台和导游信息管理系统，优化旅游网站，升级电子版《市民休闲护照》，开通外地游客来烟旅游服务短信，实现“一部手机游烟台”。该市加快旅游服务设施系统配套，持续推进旅游厕所革命，将旅游厕所建设纳入A级景区、星级酒店、旅游度假区等创建评定，实行一票否决，开展了“第三卫生间”建设专项行动，并组建旅游厕所开放联盟。（□记者 刘兵 报道）

临沂：农旅融合的“乘法”效应

□ 本报记者 刘兵



临沂竹泉村

作为农业大市，临沂乡村旅游蕴含着强大的新动能。在沂南县湖头镇，有一个远近闻名的“六棵树”，它是一个仙果乐园。在这片土地上，一产、二产、三产相互融合，形成了农旅融合的新亮点。

从种草莓到制作草莓煎饼，再到宣传草莓文化，在六棵树的仙果乐园，有一个1500平方米的全省首家草莓文化主题馆，里面全景展示了草莓发展史和各种深加工产品。游客也可以来认领土地，在土地上种植喜欢的蔬菜瓜果，如果不方便打理，可以托管给农园。当蔬菜瓜果成熟时，农园根据游客要求，邮寄到指定地点。

该农园负责人曹荣军告诉记者，为了让市民更加深刻地体验田间种植的乐趣，他们还利用集装箱居家模式，推广“我的一亩三分地”项目，拿出100亩地，建立开心农场。“认领土地的游客可以居住在自自己土地旁边，集装箱就是简易的旅馆，里边有不同风格的装饰和一应俱全的生活用具。”曹荣军说，这样满足了现代人的都市主梦。

据了解，目前六棵树仙果乐园已建立起了集脱毒草莓种苗培育、优质草莓种植、草莓主题文化展示、草莓休闲采摘、草莓产品深加工于一体的草莓一体化链条，将特色农业生产与乡村休闲旅游深度融合，促进了新产品、新业态的发展，打造了沂南县农旅融合新亮点。在该项目的优质草莓标准化基地，其研发的具有自主知识产权的新品种，年实现产值可达1.2亿元。

做好如六棵树仙果乐园等乡村旅游典范项目的培育与扶持，仅是临沂旅游业新旧动能转换的一面。在广袤的农村创业，用旅游带动农村面貌改变，也是临沂旅游的一大亮点。

日照：新战略释放新动力

□ 本报记者 刘兵 胡磊



日照海滨晨曦

日照坐拥168.5公里优质海岸线，“蓝天、碧海、金沙滩”闻名遐迩，但对于海滨旅游的深度综合开发却几乎是空白。为解决旅游给资源禀赋与产业发展不相称的问题，去年日照提出实施“旅游富民”战略，推出了成立旅游发展委员会、解决国有景区三权分离、设立引导资金等改革措施。改革迅速带来发展活力，当年就完成旅游重点项目投资92亿元，同比增长53%，今年计划完成投资120亿元。

日照旅游业的发展是有说服力的。由美国、法国、日本等知名公司设计，全省首个激光秀表演项目一经推出，就受到热捧；日照海洋公园是世界首个将海洋馆与花园岛完美融合的新型海洋公园，投入运营后，预计年游客人数突破150万人次，营业收入突破1.5亿元。如今，阳光海岸露营公园、日出东方海之秀、万平口景区、东夷小镇等一系列旅游项目相继落成，初步成为引领带动全市旅游发展的新动能。“通过大量项目的建设，旅游业态单一的瓶颈被打破，比肩港口的滨海服务业新龙头正在崛起。”日照市旅游发展委主任王均波告诉记者。

据了解，日照正以创建国家全域旅游示范区为引领，大力实施新旧动能转换重大工程，加快旅游产业转型升级，打造全市经济发展的新增长极。

实施重大项目带动，为产品升级提供新支撑是一大动作。今年以来，日照市把大项目建设作为推动全市旅游业新旧动能转换的重要引领，以“打造一批重点旅游项目、升级一批传统项目、培育一批新型旅游业态”为目标，全年谋划旅游项目122个，概算总投资690亿元。其中，年度投资过亿元项目41个，上报新旧动能转换重大项目35个。目

□于鹏 杨润勤 王宝磊

面朝大海 春暖花开

大美乳山愈来愈亮丽耀眼



△清凉一夏，乳山市大乳山景区，迎来游客旅游高峰

面朝大海，春暖花开。乳山拥有得天独厚自然优势，开放、包容是乳山旅游的特色。他们以丰富的姿态构建全域旅游新格局，吸引国内外游客的到来。目前，该市已拥有4A级景区3个、3A级景区8个，旅游业正呈现出健康稳步发展的新势头。

乳山旅游 背后是持续健康发展

在乳山，一批高标准设计的规划正渐成体系。《乳山市旅游发展总体规划》、《乳山市红色旅游概念性规划》和《马石山景区修建性详细规划》，统筹引领着乳山旅游持续健康发展。

近年来，乳山旅游业以打造旅游目的地城市、促进城市转型和可持续发展为目标，树立“大旅游”发展理念，千方百计构建“大格局”，全力加快项目建设，创新开发机制。据了解，乳山通过组建国有旅游发展有限公司与中金国泰合作，设立总规模20亿元的乳山旅游产业发展基金，用资本驱动的方式，搭建起全域旅游新平台，将有限的旅游资源进行最大程度的整合，有效地解决了全市旅游项目资金短缺和运营不专业问题。今年将重点抓好巨峰山、大乳山、马石山红色教育基地沿线及牡蛎小镇等优质旅游资源开发，做好“项目+”、“资金+”文章。2017年大乳山滨海旅游度假区、福如东海文化园入选全国68个重大旅游项目；台依湖酒庄成功获得山东省旅游休闲重大工

程项目；乳山市福如东海文化园成功创建国家4A级旅游景区，并确定为全国优选旅游项目。

据悉，2017年全市重点旅游项目计划投资7.54亿元，目前，已完成投资2.81亿元，崮山寺

理想家园、台依湖国际酒庄、福如东海文化园、双山等项目建设均有较大程度进展。

在大力推进重点项目进展的同时，乳山将美丽乡村建设与全域旅游紧密结合，一体打

造。2017年共投入1亿多元用于马石山红色教育基地沿线44个村的美丽乡村建设，其中桃源古村东尚山、红色密营下石棚、铁血丹心马石山、大爱无疆田家村、世外桃源玉皇山后已成为乳山乡村旅游的典型代表。

模式创新

“乳山游”频频“亮剑”

为构建大旅游新格局，提升乳山旅游品牌知名度和美誉度，开展全方位旅游宣传推介，不断提升城市品牌影响力和知名度，乳山大力开展旅游推介活动，借助威海市旅游发展委员会举办的旅游推介直通车，乳山市旅游局携乳山市旅游集散中心、大乳山滨海旅游度假区等旅游企业积极参加了淄博—临沂、枣庄—潍坊等旅游推介会。7月，乳山市旅游局又组织全市旅游企业赴泰安、青岛、烟台等地开展旅游推介活动，与当地30余家旅行社签订合作协议。

据了解，7月份乳山市旅游局新媒体影响力指数由第一季度的55位跃居全省第5。今年1—7月份，全市共接待游客566.9万人次。暑假期间，乳山市旅游集散中心日均承接游客多达4000余人。

慕名而来的不仅仅是游客，6月5日—6月9日，香港卫视《映像·乳山》摄制组来到乳山市

进行拍摄。节目组先后来到银滩、大乳山、台依湖等景区，并对乳山市特有的宫宝田八卦掌、牛郎棍、大秧歌等乳山民俗、特产进行录制拍摄。透过镜头，《映像·乳山》纪录片在香港卫视、香港卫视网络频道等平台上播出，并通过亚太卫星覆盖北美、欧洲、东南亚等地区，向全球推广乳山旅游及民俗文化。

2017年，“乳山游”频频“亮剑”，全媒体营销战略的开启，让大美乳山愈来愈亮丽耀眼。

继续开来

走向更加开阔的领域

近年来，乳山市开展精准招商，精心打造了旅游产业招商平台。对全市旅游招商项目进行梳理，制作旅游产业招商手册，通过各类媒体平台加大项目推广宣传。同时，带领旅游企业“走出去”，广泛搜集各类招商信息，完善旅游项目招商数据库；并为旅游项目提供全方位服务，协助其解决发展过程中的实际问题。

对外开拓的同时更要提升内在实力。乳山市旅游局稳抓精准帮扶，开拓旅游帮扶新道路。据悉，今年上半年，乳山市旅游局争取各级扶持资金500多万元，用于全市新建旅游厕所、福如东海展览馆建设和下石棚村扶贫等项目。同时，引导有资源条件和潜力的旅游点大力发展乡村旅游，吸纳周边村民在新兴农业旅游示范点就业，阶段性就业达4000余人，为群众致富增收开辟了一条新路子。

面朝大海，春暖花开。乳山旅游正伴随全域旅游时代的到来，继续开来，砥砺前行。