

国家食品安全示范城市专题报道

“食安青岛”成功探索出实践样本

食安山东 山东省食品药品监督管理局 山东省食安办 大众日报

程滨 颜成霞 杨润勤

编者按 为督促落实食品安全党政同责和“四个最严”，鼓励地方政府发挥首创精神，探索食品安全治理制度方法，示范带动全国食品安全治理水平提升，国务院食品安全委员会办公室于2014年部署开展国家食品安全示范城市建设行动。

近年来，青岛市充分发挥统一、权威、体制优势，围绕创建国家食品安全示范城市这个工作目标，将食品安全治理纳入市政府“七项治理”范畴，推动食品安全形势呈现“两高一低”的向好态势。

“五个一”引领下的城市战略

城市战略是对城市经济、社会、环境的发展所作的全球性、长期性、决定全局的连续性谋划和规划。

看青岛创城的“五个一”：一个战略目标：立足“世界眼光、国际标准、本土优势”

市”的总体城市定位，将部门工作上升为城市战略。一部10亿规划：“食安青岛”历史上首次专章写入市“十三五”综合规划

“四大治理”策略下的“青岛模式”

青岛创城治理是关键，如何治？青岛棋高一筹。

从严治理。面对当前我国仍然处于食品安全风险多发易发期这一现实，把保持对违法犯罪行为的高压严打态势作为解决现阶段食品安全问题的基本前提。

每年立案3000起以上、罚没款3000万元以上的高压态势。公安机关累计侦办食品类犯罪案件544起

精准治理。在抓好面上监管工作的同时，始终坚持问题导向、筛选治理关键，通过抓住一个重点、规范一个领域、管好一个行业。

系统治理。从重点领域关键环节入手，打造从“田间到餐桌”的全链条无缝隙的监管体系，特别是以产地准入与市场准入衔接为核心

综合治理。积极创新社会管理，充分发挥地方政府牵头抓总作用，妥善处理好小作坊、小摊贩、小餐饮这些既涉及食品安全

范围。目前，青岛市场内小摊贩备案率已达99%，小餐饮持证率稳定在95%以上。

“三大创新”探索下的“青岛实践”

创新是食品安全新旧动能转换的根本，青岛最为耀眼的是“三大创新”。

第一，实施国际标准的检验检测。青岛市从2012年起连续五年将食品安全检测列入12件市办实事之一

第二，探索“契约自律”下的“严格市场”。探索创新运用民事协议，把市场自身的纪律、规则挺起来，用“看不见的手”搭建公平有序的“严格市场”环境

第三，推进“互联网+”时代的“阳光监管工程”。一是大数据“笑脸地图”。对全市2万余家持证餐饮单位进行了笑脸等级评定

建立了0.5亩以上种植规模韭菜生产地图，对794家生产企业、162家商场超市实现了亮化

让市民当主角的“青岛样本”

说到底，创城的根本是实现“食安青岛”，保障公众的舌尖安全，实现“尚德守法，共治共享食品安全”

坚持以人民为中心的发展理念，推出了“创建国家食品安全城市 我是主角”活动

首先，确立了鲜明的舆论导向。制定了新食安法出台后全国首个规范食品安全宣传工作的意见

其次，开展了全城总动员式的宣传发动。在学校、社区、企业、媒体、重点道路区域五大宣传阵地实现了创建宣传全覆盖

再次，坚持了零距离的群众互动。每年通过官方微信举办两次问计于民暨满意度调查活动

尽管“食安青岛”在实践中取得了成功，但下一步，还要对照创建标准要求，全域启动“回头看”行动

全省联动 惠及民生

食品安全宣传周亮点纷呈 再度擦亮“食安山东”名片

梁振兴 杨润勤

核心提示 根据国务院食安办要求，我省于6月29日至7月13日开展了以“尚德守法 共治共享食品安全”为主题

省食品安全委员会办公室相关负责人介绍，精心组织，周密部署，切实做到上下联动全员参与

营造良好的活动声势

整个活动本着接地气、惠民生的原则，突出全省联动、全民参与的，从覆盖面和渗透力两方面深化宣传效果

首先，创新开展主场活动，营造良好的活动声势。6月29日上午，在山东广播电视台演播大厅举办了2017年山东省食品安全宣传周启动仪式

启动仪式上，省食安办、省农业厅、省海洋与渔业厅、省畜牧兽医局、省卫计委等五部门分别向食品添加剂、韭菜地图、水产品质量安全、“速生鸡”、食源性疾病等公众关心的热点问题引入



“中国主流媒体食安山东行”活动中，记者们参观青岛市黄岛食药监局数字化的指挥中心

解读食品安全，传播正能量。来自生产、经营和监管环节一线的三名“出彩食安人”，分别讲述了各自为守护舌尖安全做出的努力

随后，举办了“餐饮质量安全全面提升与新旧动能转换”高端论坛，几名专家围绕新旧动能转换，餐饮产业发展形势、存在的突出问题

告，向全社会征集消费者关注度高的食品、食用农产品以及重点关注的销售场所，及时安排抽样检验

创新提升影响力和认知度

创新带来影响力的提升。各市局自行选取适当形式开展品牌创建工作。展示所展食品

开展“中国主流媒体食安山东行”活动，组织邀请新华社、河北日报、河南日报、陕西日报、新华日报等19家省内外主流媒体

另外，创新科普宣传，提高公众认知度。组织开展“约起来：食品检测机构邀您来活动”，全省农业、海洋与渔业、卫生计生

公众参观食品检验实验室，展示食品检验工作基本程序：讲解机构职责、工作程序、科普知识、业务成效、创新研究等方面内容

“主题日”活动面广力度大

各市食安委成员单位和相关部门分别组织开展各具特色的主题日活动；省海洋与渔业厅组织开展海洋牧场品牌宣传、水产品质量安全知识问答、专家在线咨询等活动

覆盖面广，渗透力强。按照有节奏、有声势的原则，借助山东电视台、大众日报、中国医药报等媒体放大效应，统筹安排食安宣传周启动仪式、中国主流媒体食安山东行、食安山东动车号列车、休闲食品大会等重点活动依次开展

营造社会共治的良好氛围

有关专家认为，此次食品安全宣传周活动，全省联动、惠及民生、面广量大、亮点突出，取得了良好的宣传效果

上下联动，部门联合。紧紧围绕宣传周主题，全省强化上下联动、部门联动，加强组织协调和统筹推进

覆盖面广，渗透力强。按照有节奏、有声势的原则，借助山东电视台、大众日报、中国医药报等媒体放大效应，统筹安排食安宣传周启动仪式、中国主流媒体食安山东行、食安山东动车号列车、休闲食品大会等重点活动依次开展

参与度广，获得感强。突出惠民生、求实效，通过学校食堂开放、检测机构开放、透明工厂开放、万批食品检测进行时等活动

省食安委成员单位和省直部门参与食安宣传周启动仪式，35个省直部门参与了食安宣传周启动仪式；从市县层面看，17个地市、130多个县（区市）共同参与，共同组织宣传活动1000余场次

省食安委办公室相关负责人表示，为确保宣传效果，他们将借宣传周东风，及时跟进，巩固宣传成效，形成社会共治的良好氛围