

成功举办十一届，影响力逐年提升。垦利区郝家镇—— 葡萄文化旅游节成发展“金名片”

□记者 李广寅
通讯员 孟智广 王聪聪 报道
本报东营讯 8月12日，为期两个月的郝家第十一届葡萄文化旅游节在东营市垦利区郝家镇拉开了帷幕。

来自东营西城的王先生已经是第四次到葡萄节现场了，不为别的，就是为了能吃上又甜又新鲜的葡萄。“最近几年的葡萄节活动一年比一年丰富，人也越来越多，在葡萄成熟的季节，带着家人来这里感受葡萄架下的乐趣，体验田园风光，也是一件很幸福的事。”

和王先生一样，葡萄节开幕当天，来自郝家镇及周边的众多游客，走上葡萄园的木竹休闲路，感受田园乐趣，品尝着香气扑鼻的葡萄。

在当天的葡萄文化旅游节开幕式上，游客可以观赏70分钟左右的文艺演出，还可以一览“旗袍秀”“美女香车”大型车展；除此之外，葡萄线上商城购一条龙服务更是本届葡萄节的亮点。中国邮政将当地葡萄架上线于中国邮政网上商城，在东营市范围内进行同城网上推广销售。

郝家镇位于东营市西城西郊，交通便利，地理位置优越。目前观光园种植葡萄有2000余亩，三面环翠，一面依水，风景秀丽宜人。随着近几年葡萄节的带动，如今郝家镇的葡萄种植面积有了增加，品种也日渐丰富，现有半岛、巨峰赤霞珠、红提、夏黑等10多个葡萄品种，露天葡萄与大棚葡萄共同发展，早、中、晚熟品种合理搭配，采摘期从6月一直延续到10月下旬。以绿色生态观光园为载体，以葡萄生态示范园建设为重点，郝家镇加大投入，积极完善配套设施，引领群众转变观念，今年为所有葡萄园都安装了杀虫灯，严格控制农药使用。全面推广套袋技术，提高了葡萄质量，把郝家葡萄“绿色无公害”的名声打响。

在市场经济环境下，好酒也怕巷子深。“虽然郝家资源丰富，发展潜力巨大，但是身处当下一个高声‘叫卖’的时代，郝家需要

一个平台，去大胆宣传推介自己，在百舸争流的激烈竞争中大展身手。一年一届的葡萄节就是这样的一个平台。”郝家镇宣传办负责人介绍说，正是有了它，郝家打造“葡萄香车 魅力郝家”就有了一个得以发展展示和交流合作的大舞台。“以前种葡萄也就是为了自家吃着方便，种多了也卖不出去，全烂地里了。可是

现在不一样了，葡萄节一开，城里人都到园里自己摘，供不应求！”郝家镇薛家村薛新峰说。从2007年至2017年，郝家人“叫卖”的舞台越来越大，声音越来越响亮，影响越来越大，如今包括滨州、潍坊等地的游客和客商，每年八月的这个时候，都会相聚郝家，享受郝家每年必备的“饕餮盛宴”。正是在持续不断

的宣传推介下，郝家葡萄节已集旅游、经贸、文化为一体，这对于扩大对外交流，加强对外合作，进一步宣传垦利，宣传郝家，提高郝家的影响力和知名度具有重要意义。十一年的坚持，郝家葡萄节始终保持旺盛的生命力，走出了一条属于自己的特色道路，为宣传推介郝家、提高郝家美誉度一路高歌猛进。



游客在郝家葡萄文化旅游节享受采摘乐趣。

“党员活动日” 助推党建规范化

□李明 任建建 任亭亭 报道
本报广饶讯 8月5日，广饶县花官镇司田村党员活动日如期举行。“过去党员各忙各的，现在党支部定期组织党员开展活动，党员的带头作用更好地体现出来了。”该村党支部副书记刘明飞说。

“两学一做”学习教育开展以来，花官镇紧扣“学”、“做”关键，通过抓实“党员活动日”，探索党员教育管理经常化、长效化机制，把从严治党新常态落实到每一个支部、每一名党员。

创新基本载体，探索“规定+自选”新模式。花官镇把“党员活动日”作为“学”的基本载体、“做”的主要平台、“改”的重要抓手。在时间安排上，每个月固定5号为党员活动日，解决支部活动随意性大、不经常的问题。在内容程序上，明确要求每次“党员活动

日”必须完成5个基本动作，即领读党章、学习习近平总书记系列重要讲话、党支部书记和优秀共产党员轮流上台讲党课、按月交纳党费、党员谈心会；同时做好“自选”动作，先后组织了领导干部上党课，“诵读红色经典‘朗读者’”主题党日”活动，党员义务劳动，党员立家训等系列活动。

抓住“关键多数”，配强村级发展带头人。花官镇充分发挥党建指导员和村党支部书记的重要作用，确保学习教育各项任务有人抓、有人管、有能力落实。该镇配备了强有力的党建指导员队伍，选派政治素质好、文化水平高、组织能力强、39名年轻干部担任党建指导员，针对党建业务不精、基层经验缺乏等问题以学习理论、交流经验、实地观摩、结对帮扶为途径，先后召开党建指导员各项专题培训会议30余次，实现了全员轮训，增强了党建指

导员的工作针对性和实效性。同时，该镇还全面推行村主职干部专职化管理。以“集中办公全天候、工作内容全方位、工作作风全身心”为内核，全面推行村主职干部专职化管理。此外，该镇积极推行了“干部包片，党员联户”网格化管理模式。每名党员联系8-10户村民，每名村“两委”成员包起一个片区，以服务群众生产生活为切入点，重点提供政策宣传、农技培训、发展生产、代办事项、调解纠纷、综合治理等服务，通过定网格、定人员、定职责，把党员设岗定责明确到网格、党员结对帮扶确定到网格、党员服务承诺开展到网格，实现了对党员的信息化、精细化管理。

从严督查指导，解决农村党建突出问题。为使“党员活动日”在全镇党支部全面落实，防止前紧后松、忽冷忽热，花官镇党委将此项工作纳入各村年底考核的重要内容，贯穿“两

学一做”学习教育全程。在制度方面，新出台了《花官镇村干部管理制度》《党员星级评定、千分制管理办法》开展农村党支部书记到村民家中“走访全覆盖”活动等7项活动制度；修订了《花官镇党建规范化建设实施方案》17项方案。在落实方面，通过明察暗访、电话督查、微信图文展示、视频监控定期抽查等方式，动态督查活动开展情况，已查处通报违规村干部18人次，约谈党员13名，努力把“党员活动日”打造成为铁的制度。

实践出真知，创新增活力。现在每月5日的“党员活动日”成了花官党员的“大日子”，许多党员认为，运用“党员活动日”推动“两学一做”学习教育常态化制度化，必将推进全面从严治党向基层延伸，严格党的组织生活，成为提高基层党组织创造力、凝聚力和战斗力的有效形式。

党建产业双向帮扶助发展

□通讯员 程永锋
记者 李广寅 报道

本报东营讯 东营恒达农业开发有限公司是东营市垦利区董集镇镇域内一家专业从事农业产品生产、种植与销售的现代化农业企业。今年年初，董集镇党委现代农业党建帮扶队进驻恒达农业开发有限公司，成立恒达农业开发有限公司党支部，开展党员培育、党组织孵化、产业技术培训、产品经营策划等“党建与产业”的双向帮扶工作。党支部建立以来，已培养入党积极分子2人，探索建立了支部建在“田”上的工作模式，提升了党组织活力，促进了企业发展。

在董集镇，抓基层党建促企业发展，已经成为恒达农业提升市场竞争力的有力抓手。党

支部根据地域分布、物产种类等特征，将生态园分成4个网格，由公司领导和党员骨干担任网格长，公司职员为网格员，将党组织与公司挂钩、党员与职员挂钩，党员在认领的网格“责任田”里亮承诺、作表率、比业绩，强化了公司运营管理，丰富了党员活动载体。一名党员就是一面旗帜，一个园区就是一片“红色责任田”。党员们在“红色责任田”的点滴耕耘，成为董集镇基层党建“名片”最为生动的注脚。

针对产销难、融资难等问题，公司党支部积极开展“红岗+推广”“红岗+咨询”等服务，由党支部和党员业务骨干牵头，创办农产品互联网销售平台和农业观光采摘园，并在公司农产品检测、农业项目申报、品牌商标申报和专利申报等具体业务中积极作为，在公司每

个服务岗位中发挥了表率作用。2015年恒达现代农业种植基地被省旅游局评为“精品采摘园”。

为打造红色“科技田”，恒达农业公司出现代生态农业发展方向，由公司党支部牵头联合镇新农校和农技站开展现代农业大讲堂和“田间讲坛”，今年先后组织家庭农场主和种植大户开展主题培训3次。同时加大人才引进力度，已与东营职业技术学院党委初步达成合作协议，每年为学院提供5至6名实习名额，不断为恒达农业产业人才补充新鲜血液。去年3月被县科学技术学会评为《垦利县农业科技示范基地》。

此外，公司大力推广现代农业生态经济，定期邀请农科专家讲授绿色清洁种养技术。由党支部牵头建成农产品质量检测站，随时对农

产品质量进行检验检测，自觉接受监督。引进农场生态循环再利用系统，在农场建设沼气车间，每天将养殖场动物粪便等废弃物转化为沼气，再通过设备处理转化为满足农场生产和生活所需的光源和热源，基本实现了农场生产物质的循环生态利用。

恒达农业借助党建的创新发展之路只是董集镇之以恒抓非公党建所取得的累累硕果之一。近年来，为切实提升党建工作成效，董集镇把非公企业和社会组织党建工作作为推进产业结构调整、提升城镇治理能力的重要抓手，助力党的建设与经济社会发展同频共振、互促共赢。抓组建、抓队伍、抓规范、抓提升，进一步夯实基层党建工作基础，董集镇一系列举措，正为非公组织发展插上腾飞的“翅膀”。

标准化引领 品牌作示范

质量成推动转型升级内生动力

□李明 赵真 高赫 报道
本报广饶讯 8月14日，在山东鸿亦机械有限公司生产车间里，工人们正在忙碌地赶制一批宇通集团下达的螺旋锥齿轮生产订单。螺旋锥齿轮作为公司的拳头产品，以其优良的质量不断赢得市场，即使是在第三季度这个机械加工行业的生产淡季，公司的订单也依旧源源不断。

公司生产部部长耿良介绍，该公司从德国引进了多条世界最先进的齿轮全自动加工设备和检测设备，提升产品的精度。同时，该公司通过了汽车行业IATF国际质量体系认证，并全面贯彻实施，保证了产品质量。面对机械加工行业日趋激烈的竞争，他们始终坚持“质量第一、求实创新”的发展理念，努力在产品质

量升级上下功夫，现在公司生产的齿轮和驱动桥等优质产品，以质量优势牢牢占据着汽车配件市场的一席之地。该公司通过市场研发与产品质量升级，实现订单稳中有升，形成了与宇通、重汽、汉德、江淮等国内知名企业长期合作的良好局面。

牢牢把握质量优势，才能赢得市场空间。广饶经济开发区积极推动开发区“制造”向“创造”转变，加速新旧动能转换，不断提高产品质量，增强品牌影响力，推动区域经济发展走进“质量时代”。

东源新材料有限公司利用稀土基钛白粉作为原材料，研发生产的SCR脱硝催化剂，进入市场实验阶段，经过验证后，产品将代替传统钒基催化剂，成为新型环保脱硝催化剂。据公司总经理李军介绍，实际应用当中钒基脱硝效

率能达到87%左右，稀土基可达到90%以上，脱硝的效率比原来高出5-6%。稀土基脱硝催化剂带来的不仅是脱硝效率的提升，更重要的是对环境保护力的提升。

传统钒基催化剂的尾废，具有重金属离子，必须经过回收处理，否则会对土壤、水源造成污染，但稀土基催化剂成功解决了二次污染问题，现在已经受到了广大客户的关注。“我们的产品有三个优势，第一是尾废处理给客户节省了很大成本，第二是对环境不产生二次污染，第三就是氮氧化物往空气中排放的比例减小了，更加符合国家排放标准。”李军说。

在新旧动能转换的进程中，广饶经济开发区积极引导企业把目光聚焦在“质量推动转型升级”上，充分发挥标准化在推动转型升级中

的引领作用，发挥品牌在带动转型升级中的示范作用，使全区整体质量水平逐步提升，主导产业质量竞争力显著增强。

同时，该区通过不断深化产学研结合，大力发展高新技术产业和战略性新兴产业，鼓励企业对传统项目进行技术改造，全力加速全区经济“转方式、调结构”步伐。随着广饶经济开发区质量推动转型升级的实施，区内建立各类研发中心30余家，其中省级以上研发机构22家，山东圣光化工集团被认定为博士后创新实践基地，区内企业与山东大学、中国石油大学、青岛科技大学等20余所高等院校和科研院所建立了长期稳定的合作关系。大力实施质量强区战略，进一步增强开发区品牌影响力和区域实力，促使全区形成以科技引领发展，以质量论英雄的氛围。

八旬老人50年如一日 悉心照顾百岁婆婆

□李明 刘雪燕 报道

本报广饶讯 看上去娇小瘦弱，今年已经79岁的大码头镇蒋官村妇女燕淑英精心赡养婆婆56个春夏秋冬，无微不至，无怨无悔，直到婆婆100岁去世。她用善良和行动，诠释了中华民族尊老、敬老、爱老的传统美德。提起她，全村男女老少都忍不住点赞，敬佩她是一位了不起的好儿媳。

1962年，怀揣对幸福生活的美好憧憬，刚满23岁的燕淑英与本镇蒋官村青年蒋积涛步入了婚姻的殿堂。婆家也是一个地道的农民家庭，公公早逝，家庭生活特别困难。自燕淑英嫁过来，她便主动扛起了买菜做饭照顾婆婆的重担。

自结婚以来，燕淑英总是把每顿饭的头一碗端给婆婆。婆婆喜欢吃鱼，上世纪七八十年代物质条件差，逢年过节燕淑英才能给婆婆买上几条鱼炖炖。到了上世纪九十年代，家庭生活条件慢慢变好了以后，每逢赶集，燕淑英总不忘买上几斤鱼，细火慢炖、仔细挑刺后再端给婆婆吃。

有时候，燕淑英有事外出，她便提前做好饭菜热在锅里，叮嘱好儿子别忘喂奶奶吃饭。怕儿子照顾不周，她回家再熬汤给老人喝。老人喜欢喝汤，每顿都要喝汤，顿顿不落，燕淑英每顿都耐心地给婆婆熬汤，还变着花样炒老人喜欢吃的白菜、萝卜、甘蓝、豆角和土豆等各种蔬菜。

婆婆眼睛不好，眼疾经常复发。有一年夏天，因天气炎热感染病菌，婆婆的眼病又犯了，疼得发起高烧，燕淑英看在眼里急在心里，偏偏丈夫又去了外地卖席不在家。她二话没说就把孩子安顿给了邻居大嫂，用手推车推着婆婆出了家门。在小营村，眼科大夫给了药方，但是那个年代药品奇缺，她只得辗转东营、西刘桥、码头等几个卫生院给婆婆抓药，最后终于在县城医院买到了对症的草药。回到家，她顾不上一天的奔波劳累，赶紧架锅熬草药。就这样，婆婆吃了一个月的药，说眼睛明显比以前舒服了很多，她露出了舒心的笑容。

2010年，燕淑英的老伴因脑溢血突然去世，赡养老人的担子全部压在了燕淑英一个人身上。婆婆去世前几年，由于脑子有些失智和糊涂，刚放下饭碗就开始骂，不分时候，有时骂儿子，有时骂儿媳。燕淑英老伴在世时，屡屡受不了母亲责骂，忍不住背后抱怨几句。每到这时候，燕淑英便劝他：“家有一老如有一宝，咱自己的老人，骂两句就骂两句吧，有啥受不了的。老人一辈子不容易，咱们做小辈的就该多担着点！”到了饭时，燕淑英还是默默地把锅里的肉和火腿挑到碗里，给婆婆端去。

时间久了，邻居们也经常听到燕淑英的婆婆骂人，好多乡亲看不过去，便跟燕淑英开玩笑：“这么孝顺的儿媳上哪找，老人还这样骂！不行你就饿她两顿！”别看邻居们说的是开玩笑的话，但好脾气的燕淑英也忍不住反驳几句：“这是说的什么混账话，我可舍不得！老人年纪大了，咱们得多让着点……”

小姑子知道母亲这个毛病，每次回娘家的时候，一边不停地手洗洗涮涮，一边忍不住为嫂子抱不平，免不了要“训”老人几句。每到这时，燕淑英都拦着不让。她的忍耐、宽容、大度，赢得了全家人和乡里乡亲的尊敬，大家都忍不住为她竖起“大拇指”。

去年10月份，燕淑英的婆婆安详离世。燕淑英用50多年的实际行动践行着她的孝道，印证了她的孝心，也展现了一个农村妇女尊老爱幼、纯朴真诚的伟大情怀。

“志愿者”为城市 带来新气象

□记者 李广寅
通讯员 于亚琼 报道

本报东营讯 近日，走在东营市垦利区城区大街上，总能看到一些穿着红色马甲的群体，他们或在交通干道路口进行文明劝导，或是在拾落在路边的垃圾。他们不是专业的交警，也不是专职清洁工，他们是垦利街道市民，更是“创城志愿者”。

“垦利街道位于垦利城区创城的主战场，任务重，压力大，光靠我们机关干部力量很单薄。”垦利街道办事处宣传委员杨立海分析说。为了巩固创城战线，垦利街道积极发挥民间力量，通过社区发通知等方式，共招募东营义工、垦利青年志愿者、社区志愿者和来自共建共建单位的志愿者500余人，并下设文明志愿引导队、党员志愿服务队、青年志愿服务队等10余支志愿服务队。6月16日，垦利街道举办志愿者知识培训班，在志愿者的概念和志愿服务活动重点等多个方面开展培训，进一步提升了志愿者队伍素质和服务水平。通过培训，志愿者组织凝聚起更强力量，构建起全民创城统一战线。

“经常看到有楼长来楼道里清理小广告，清理后楼道里很干净。”书香社区居民张先生说，这位楼长，也是创城的志愿者。为使志愿者真正发挥实效，垦利街道按照“就近、见效”等组织原则，提倡志愿者在居住小区等地开展卫生清理等服务活动。平日，志愿者就能将小区的卫生死角、健身器材等打扫干净，带动居民自觉维护社区卫生，呈现一个整洁、舒适、健康的生活环境。同时，定期组织志愿者在交通主干道等创城重难点地区开展创城志愿服务。自6月份以来，先后开展了环保清洁、文明劝导等一系列志愿服务活动，参与人数达1500余人次，产生了良好的社会影响。

“文明一小步，社会进步一大步”。创城不是单打独斗，靠全民共同参与。志愿服务真正的意义，不仅仅体现在美化环境上，更多的是走进市民心里，共同营造一个文明和谐的生活环境。“现在，走在垦利街道城区，随手乱扔垃圾的少了，乱闯红灯的也少了，感觉整座城的确被这份‘志愿红’感染着。”垦利街道新兴社区志愿者张女士说。下一步，垦利街道将继续总结志愿者在创城中的经验做法，使部分居民的志愿精神影响到整个城区市民，形成行动自觉，共创垦利街道文明家园。