

# 出境游要谨遵当地法律和风俗

### 边走边说

刘兵

买的纵火犯放火烧毁,这两名中国游客在此地行纳粹礼的做法,不仅违反了德国“不得使用非组织符号”的法律规定,同时也激怒了爱好和平的人们,造成中国游客的海外形象受挫。

根据国家旅游局发布的数字显示,今年上半年中国出境游人次达6203万,同比增长5%。中国出境游市场经过十多年的高速增长后,正在进入中速稳定增长的新常态。截至目前,有65个国家和地区对持因私护照的中国公民实行免签或落地签政策,中国游客出境旅游正越来越方便,中国游客大量涌入各国,一举一动都被全球媒体所关注。

曾有一名中国15岁学生在拥有3500年历史的埃及卢克索神庙壁画上涂鸦,也有

中国游客在卢浮宫喷泉里洗脚,中国游客的不文明行为曾一次次挑战着各国民众的神经。游客若违反了当地的法律法规及民俗,轻则受到当地人的白眼,严重的可能会受到当地法律的制裁,引发人身及财产损失,甚至登上全世界的新闻头条以及国家旅游局制订的“黑名单”。

根据一项调查显示,今年上半年,某国内旅游平台的出境游客中,有71.2%的出境游客曾通过短信、微博、微信等渠道知晓外交部发布的“出境游安全与文明提醒”;62.3%的出境游客表示会事先了解目的地的法律法规、风俗习惯和宗教信仰;但相对的,仍有37.7%的出境游客在出发前没有“做功课”。

俗话说“十里不同俗”,更何况是出

国。比如新加坡政府对随地吐痰采用“阶梯式处罚”,不经劝告的连续吐痰可能会被监禁;在美国,不听从警察指令或与警察有肢体接触可能会被去坐牢,甚至被击毙。因此,出国前对当地法律法规做适当的了解是非常重要的。

同时,旅行社也应承担起告知责任,出游前提醒游客当地的相关注意事项。据了解,出境跟团游通常领队和导游会事先通过微信等方式发送出游须知,在机场登机前会组织全体团员再次讲解相关事项;自由行的游客,除了出发前收到出游须知外,一些平台在行前行程中也会随时为玩家提供电话和微信语音服务。只有每个旅游参与者主动了解法律法规,自觉遵守守法,才能让旅游更纯粹、更美好。

## “万名大学生淄博旅行摄”微视频(电影)大赛启幕

刘兵 报道

日前,以“齐光异彩,印象淄博”为主题的“万名大学生淄博旅行摄”微视频(电影)大赛启幕。该活动旨在提高淄博旅游在青年人眼中的知名度和吸引力,以年轻人的视角体察淄博全域旅游资源和旅游产品,全方位提升“齐国故都”文化旅游目的地品牌影响力。

据了解,大赛分为作品征集、作品投票、评选公示三个阶段进行。8月3日至10月31日为作品征集和投票期,投票结束后进入专家评审和获奖公示阶段。大赛共设5个奖项,奖品总价值超4万元。活动期间,承办单位还将走进山东大学、青岛大学、中国传媒大学和北京师范大学等15所著名高校开展活动推广及视频拍摄技巧分享会。

## 临沂命名一批乡村旅游目的地示范区和创客基地

刘兵 报道

近日,临沂市旅游发展委员会下发通知,命名10个单位为临沂市乡村旅游目的地示范区、13个单位为临沂市乡村旅游创客基地。

其中,乡村旅游目的地示范区有河东区滨河乡村休闲旅游区、兰陵县休闲农业和乡村旅游区、沂水县沂蒙风情旅游区、沂水县泉庄镇乡村旅游区、沂南县铜井镇乡村旅游区、沂南县红嫂家乡乡村旅游区、费县大田庄果乡漫谷乡村旅游区、费县许家崖乡村旅游示范区、蒙阴县岱崮地貌乡村旅游区、蒙山旅游度假区金线河流域乡村旅游区。

乡村旅游创客基地有兰山区玫瑰湖汽车公园创客基地、河东区龙园旅游区、沂水县金润生态农业园、沂水县江北根雕市场创客基地、沂南县朱家林生态艺术社区、沂南县沂蒙红色影视基地写生基地、费县山东银光国际文创园、费县御华景宸中医药养生园、蒙阴县垛庄镇柳沟村乡村旅游创客基地、莒南县卧佛云游小镇暨大地乡居·石泉乡村旅游创客基地、高新区星期九生态农业园、蒙山旅游度假区东山书院、蒙山旅游度假区第二自然陶艺馆。

## 崂山湾国际生态健康城入选健康旅游示范基地

刘兵 报道

日前,国家旅游局、国家卫生计生委、国家发展改革委、财政部、国家中医药局发布《关于开展健康旅游示范基地建设的通知》。经过申报评审,包括崂山湾国际生态健康城在内的13家单位入选全国首批健康旅游示范基地,这也是山东唯一入选的健康旅游示范基地。

据了解,这些当选的健康旅游示范基地将结合本地实际,以体制机制创新激发新活力,依托特色健康服务和旅游环境开发服务新业态,建立健全服务标准,建设各具特色的健康旅游示范基地,形成特定而稳固的客户群体,探索总结多种类型、可复制、可推广的试点经验,为我国健康旅游发展发挥引领和示范作用。

## 沂源“小微景点”助力全域旅游

刘英 郝树江 谢飞 报道

“走,去东里看闵仲书院!”8月5日,来自莱芜的王先生带着孩子来到沂源县东里镇院峪村。王先生说,他从沂源旅游公众号上看到这些有意思的小景点,所以趁着周末带孩子来看看。闵仲书院是东里镇十一个“小微景点”之一,据考证是孔子弟子闵子骞避季处,周末期间游客纷至沓来,感受古老文化气息。

小微景点就是体量不大,但具有旅游价值、文化价值的景观。沂源县自被确立为“国家全域旅游示范区”创建单位以来,创新工作思路,提出在全域范围内打造“小微景点”的旅游发展新理念。沂源县旅游局通过组织各镇(街道)对辖区内的小微景点进行普查、筛选上报,确定了120处小微景点。通过深入走访、询问、查阅文献资料等方式,全面挖掘这些小微景点的历史故事、文化内涵,制订改造提升方案,逐步形成“村村有故事、处处是景点”的旅游格局。

## 曲师成立雅乐研究机构

刘兵 通讯员 陈曙剑 报道

近日,伴随着祭孔乐舞《迎神》篇的响起,曲阜师范大学雅乐研究中心暨雅乐团在孔子故里成立。

据了解,该雅乐研究中心和雅乐团将以祭孔乐舞为核心,对传统雅乐进行正本清源式研究,尽量还原其本来面貌,并通过编写雅乐舞教材、建立雅乐舞课程、组建中国音乐系等多种方式,发扬传统儒家礼乐文化精神,雅正音乐之形。雅乐团作为雅乐研究中心的实践平台是目前中国“八音”乐器最齐全、乐器及服装制作最考究、队伍最庞大的仿北宋祭孔乐团。雅乐是中华民族传统文化的组成部分,而祭孔乐舞是雅乐的重要组成部分,目前在曲阜孔庙每天都有祭孔乐舞表演,向朝圣游客传播弘扬儒家礼乐文化。



## 乳山:美丽乡村迎客来

张弘 报道

今年以来,乳山市将好山好水好风光融入美丽乡村建设中,打造“一村一景,一村一品,一村一韵”的特色村落,将风景变成了产业,吸引了数百万游客前来休闲观光。

图为游客在省定贫困村诸镇镇下石碾村利用“小三峡”自然景观打造的生态观光点游玩。

# 1.4亿“空巢青年”让单人旅行成时尚

单人旅行订单是去年的1.8倍 北上广深等成热门出发地

本报记者 刘兵 本报通讯员 李秋妍 李晓莲

日前,一篇名为《北京,有2000万人假装在生活》的文章刷爆了朋友圈,也戳中了在外打拼的年轻人的心。在一、二线城市怀揣梦想、奋斗打拼的年轻人越来越多,他们中的大多数都是远离故乡和亲人,独居。由此诞生了一个个专有名词——“空巢青年”。

据国家统计局最新数据,目前我国单身成年人已经超过2亿,其中未婚的达1.4亿人。人数庞大的“空巢青年”撬动了租房、外卖、游戏、旅游等多个领域的消费,驴妈妈旅游网发布的《空巢青年旅游报告2017》显示,近年来1个人的出游订单逐年上升,仅今年上半年1个人的出游订单就是去年同期的1.8倍。

## 拓展朋友圈成空巢青年出游主因

“无人与我立黄昏,无人问我粥可温……”作为“空巢青年”的自嘲,这句话一度成为网络流行语。据了解,单身青年出游热门时间主要集中在五一、十一、春节等节假日,80%的行程提前1-2天预订,旅游人

均消费比有家庭青年要高14%。北京、深圳、上海、广州、杭州、武汉、重庆、成都、天津、长沙等空巢青年聚集地是“一个人的旅行”热门出发城市。

此外,也有一些空巢青年或者与闺蜜好友组团出游,或者自己一个人报一个旅行团。有数据显示,1个人参团的年轻游客比例正在逐年增加。“自己报团出游,一是希望通过跟团可以认识更多人,并且有人帮忙拍照;另一个原因是,懒得做攻略,希望有人帮助做行程安排,以便于能够享受自由轻松的旅途时光。”对于参团的理由,空巢青年王小姐如此回答。

据了解,大部分空巢青年在一线城市都有一份稳定且薪水还不错的工作,相对于旅游产品的价格,他们更在乎品质和体验。因此空巢青年出游人均消费高于平均水平。尤其是在一个人跟团旅行时,比起和陌生人拼房,大部分空巢青年愿意花更多的钱补单人房差,保证自己出游的舒适和安全。“一个人旅行很自在,而跟团游具有社交属性,吃住行游购娱的整个行程都在一起,有机会结识新朋友,因而也有不少空巢青年期望通过跟团方式‘脱单’。”驴妈妈旅游网国内游事业部总经理陈宏进分析。

## 一场说走就走的旅行很简单

“和我在成都的街头走一走,直到所有的灯都熄灭了也不停留。”今年年初的一首《成都》让这座“巴适”的城市成为很多空巢青年的心仪之地。空巢青年通常有一颗浪漫、文艺的少男少女心,他们憧憬着碧海蓝天、阳光沙滩,也喜欢逛一逛古镇、老街、夜市,在一个咖啡厅、一个小酒馆、一个茶室坐一坐。

“旅行的诱因通常是一首歌或者一个电视剧、一本书。相对来讲,直接与某个城市相关的流行歌曲,最能触发空巢青年赴地旅游。”陈宏进表示。有统计数据显示,空巢青年青睐的国内十大旅行地为成都、大理、丽江、厦门、大连、婺源、青岛、桂林、西安、湘西。

据了解,相比上有老下有小的家庭青年来说,空巢青年有更多的金钱和闲暇时间“浪费”在美好的事物上。他们旅行的原因很简单,为一首歌赴一座城,为一个酒店赴一座城,跟着偶像去旅行,跟着影视剧拍摄地去旅行,跟着一本书去旅行……旅游消费决策路径短,能够真正说走就走。

## 免签、落地签国家是出境游首选

除了短途的周边游和国内跟团游,许多空巢青年也会计划一年1次或2次的出境游。由于要一个人应对生活中的各方面花费,因此大部分空巢青年的旅行预算并不算太多,平均在5000元-10000元左右。

“预算、距离远近、签证便利程度以及安全性这些都是我们选择出境游要考虑的因素。”空巢青年张慧告诉记者。因此一些免签、落地签、距离近、价格适宜、旅游资源丰富、安全系数高的出境游目的地成为空巢青年的首选。此外,受美剧、电影、艺术等影响,空巢青年也奔赴着和其兴趣爱好相关的境外目的地。据悉,2017年上半年空巢青年最喜爱的十大出境旅游目的地有香港、泰国、日本、印尼、菲律宾、尼泊尔、越南、澳门、俄罗斯、马来西亚。

# 欢乐七载,“全新泰安方特”引燃暑期游激情

7年前,泰安方特欢乐世界隆重开业,引爆了山东省乃至全国主题乐园消费热潮,迅速在全国刮起了一场“方特旋风”,到泰安方特欢乐世界游玩成为一种潮流和时尚。7年过去了,如今的泰安方特欢乐世界并没有在过去的辉煌中沾沾自喜,而是在缔造欢乐的过程中,恪守初心,始终致力于游客展示浓厚的文化资源及良好体验,积极主动顺应市场趋势和消费潮流,追求更新,从主题活动、游玩项目、服务接待等方面改造提升,带给游客更多、更有品位、更新颖的欢乐。上周二尽管是一个平常的工作日,仍有许多游客在泰安方特欢乐世界游玩嬉戏,尽享夏日激情,据统计,这天游客接待量超过3000人。

## 技术就是生产力 打造科技“新”方特

经济高速发展,娱乐项目遍地开花,但国内主题乐园大都千篇一律,面对同质化严重的市场现状,泰安方特欢乐世界依托华强集团强大的科技手段,凭借数字图像、影视特技、VR等高科技手段,已成为国内VR主题乐园行业的领跑者,并先后荣获山东省文化产业示范基地、省内重点旅游项目、山东旅游十佳景区、世界主题乐园前五强等称号。从特色中找出路,在创新中谋发展,近年来泰安方特欢乐世界重点推进产品升级,首先对聊斋项目设备、技术和情节进行了重新编排设计,将现代计算机、自动控制、数字模拟与仿真、数字影视、声光电等高科技手段与艺术完美融合,通过先进的科技手段生动地演绎出亦真亦幻的聊斋故事。其次,泰安方特欢乐世界与全球知名品牌索尼强强联手,对恐龙危机等项目进行设备升



△方特成就欢乐梦想,合家团圆欢乐行

级,充分利用现场实景、立体电影、现场特技、动感平台等技术,综合了巨幕、环幕、4D电影等多项高科技,让你身临其境地体会时间变迁。

除此之外,泰安方特欢乐世界相关负责人还介绍说:“园区今后将积极把《熊出没》等原创IP和乐园项目体验实现优质结合,计划推出全新项目‘熊出没历险记’、‘熊出没脱口秀’,努力说好熊出没IP故事!同时,加大乐园内部基础设施改造和完善,上半年投入巨资加大工程改造力度,相继对闸口建筑群、方特城堡、海螺湾等建筑进行了翻新和修整,对部分园区内道路、塑石、花坛、第三卫生间等设

施进行了整修,今后也将持续着力,争取以‘全新泰安方特’为游客带来不同欢乐,给游客耳目一新的游戏体验。”

## 推进文化升级 打造文化“新”方特

方特三个园,精彩各不同。每个方特都是一个不一样的世界,泰安方特欢乐世界相关负责人告诉笔者:“山东地区有三个方特主题乐园(分别在泰安、济南和青岛),每个园区都有自己独特的文化,用不同的文化基因打造不同的品牌情怀,这是我们正在做和一直要做的事情。2017年泰安方特欢乐世界相继策划推出红



△泰安方特夜场烟花五彩缤纷

色中国年、荷兰风车节、七周年生日趴、海盗狂欢节等四大顶级文化节庆盛会,现阶段海盗狂欢节还在精彩继续,后期我们还将举办国庆狂欢季、嘻哈万圣季、圣诞跨年季等独具特色和文化的活动,希望通过这些活动让每一位进园的游客都能有一次全新的娱乐体验。”

欢乐不分时间,夜晚同样精彩。泰安方特欢乐世界隆重推出夜场“新”模式,七八月份的每周六及七夕之夜游客都能尽情享受神秘河谷的刺激清凉,观赏中外海盗大亨的斗智斗勇,美女海妖的载歌载舞,比基尼白俄罗斯美女的戏水狂欢,欧洲舞蹈的异域风情。另外,更有炫酷特技“海盗飞人”不断“乘风破浪”

浪”,特色演艺火把秀,舞动火花照亮夜空。泰安方特欢乐世界用“新”的主题活动,“新”的夜场狂欢,诠释着“新方特·新欢乐”的内涵。

## 寓教于乐,园区娱乐 营造中国主题乐园“新”氛围

泰安方特欢乐世界作为全家人的乐园,自开业以来,不少家长都选择带着孩子到这里开展一场别开生面的家庭旅行。游客可以在生命之光感受大自然的壮美神奇,探索生命起源的无尽奥秘;可以在恐龙危机来一场破坏城市、毁灭人类的惊心动魄;也可以在海螺湾跟随鱼儿一起畅游生机盎然的海底世界,领略海洋动物的神奇可爱。泰安方特欢乐世界以其先进的科技,独特的文化,将游戏与教育相融合,增加了家庭娱乐、儿童社交、趣味比赛等交互式体验方式,将教育内容与孩子好玩的天性相对接,父母也可以与孩子畅快玩耍,改善亲子关系。

聊斋故事发源于山东省,是中国文化的重要体现,几百年来被写成小说、拍成电视剧和电影等,以各种方式广泛传播。泰安方特欢乐世界颠覆传统模式,利用AR Theater技术、幻影成像等最新科技手段,呈现出虚实结合的神奇景象,并融入模拟星空、实物倒地、人物消失等一系列特技,将聊斋这个传统神话故事与现代高科技舞台表演结合起来,出神入化地演绎如梦似幻的人鬼凄美爱情大戏,让你在“新”氛围下体验中国传统文化的魅力,在共同的回忆中度过神奇的娱乐时光。

还等什么,一起到“全新泰安方特”感受夏日的激情和狂欢吧,全新体验一定让你嗨起来。(林洪星)