

第五届世界摄影大会“济南三日行”落幕，多名摄影师希望再来济南

迎接世界目光，泉城济南实力“圈粉”

□ 本报记者 刘兵

隆重的开幕式、5大摄影展、6条特色旅游线路采风……8月7日-9日，全球摄影界“奥林匹克”——第五届世界摄影大会“济南三日行”完美落幕。泉城济南让来自42个国家和地区的300余位摄影师，对中国文化、泉城之美惊喜不已。

“借力各种国际专业活动或赛事，不断搭建济南与世界的交流平台，以更加开放的心态，创新泉城故事的表达，这是我们这几年一直在努力的。”8月10日，济南市旅发委相关负责人说。

国际摄影师的“济南印象”

“济南很有魅力。不过我想，若要了解更多的美，还需要更多时间与她在一起。”8日下午，在百里黄河风景区，来自西班牙的一位摄影师说，希望有机会能和家人一起来济南。

在趵突泉边看泉水汩汩喷涌，在曲水亭街进“泉水人家”坐坐，在大明湖观鸢飞鱼跃荷花满塘，再加上泉水大碗茶、泉水冰西瓜，是何等的惬意与舒畅。来自安道尔大国的女摄影师Lisa说，“炎炎夏日，到了泉边却是一片清凉景象。一到泉水边，嘈杂的人群突然就变得安静了。”

采风三日，微笑成通用语。国际摄影师与市民游客相遇，或互拍或合拍，或体验或赞叹，都是“微笑”说了算。“济南人热情、豪爽、开朗。”一位意大利摄影师还和本地一名摄影师互留名片、QQ号和电子邮件地址。他感慨，印象最深的还是泉水，不断流淌，生生不息，充满无限动力和希望。目前，济南已确定8月7日为“济南旅游微笑日”，倡导全行业微笑服务。

“最美济南”背后的付出

离开济南之际，国际摄联主席里卡尔多·布西对济南的组织、接待高度赞扬，认为济南有“超强的组织能力和令人敬佩的

专业精神”，指出本届大会是往届无法企及的，不仅参会国家、参会摄影家数量创下历届之最，而且大会的服务热情、拍摄流程安排最用心，“是一届规模空前、世界摄影盛会”。

作为本届大会的首站，济南为做好系列筹备工作，确保各项活动安全顺利举行，市政府办公厅牵头成立了筹备工作领导小组，并联合多部门，从拍摄采风、民俗展演、道路疏通、停车安排、治安维护、环境治理、医疗保障、食品安全等方面给予协调保障，为中外嘉宾呈现了“最美济南”的风采。

据了解，在采风游线的安排上，工作组结合济南特色，考虑中外文化差异，从泉水、民俗文化等方面凸显城市的人文内涵。“比如开幕式当天，泉城广场上20多种非遗特色文化展演，武术、杂技、鼓子秧歌等，都在体现济南这座有着2600多年历史的老城的发展与演变。”济南市旅发委相关负责人介绍。

此外，多语种导游、志愿者的用心服务更是让旅途充满欢乐。“我们不但是服务，

更多的是通过交流沟通，把泉城济南、好客山东的优质景色、特色文化介绍给摄影师们。”一位与会志愿者说。42个国家的300多位外国客人有着不同的文化和生活习惯，要确保他们行程的正常进行，并不是件容易的事情。井然有序的活动背后，有着导游和志愿者们任劳任怨的专业态度和起早贪黑的辛勤付出。

不断拉近世界维度

相知无远近，万里尚为邻。济南历史文化底蕴深厚，如何充分运用好这些宝贵资源，主动去“交朋友”，或者抓住机遇让外人“慕名而来”愿意与济南“交朋友”，从而讲述“有温度、有深度、有质感”的济南故事，不断提高在国际国内的知名度和美誉度？

济南市旅发委相关负责人介绍，这几年济南与世界的互动越来越多。2015年，第22届国际历史科学大会在济南召开；2016年，

23位国际摄影大师参加第六届济南国际摄影双年展，首届国际泉水文化景观城市联盟年会和济南国际泉水冬泳节也相继举行；2017年，“清泉济南”常驻北京国际人士精准营销大会举办……“抓住每一次机会，多角度多方位宣传推介济南。”该负责人表示，就像这次世界摄影大会，摄影大咖们本身就有极强的影响力，他们所拍摄的涵盖济南泉水、民俗、风光、建筑、美食等的作品，自然也会随着他们的脚步，陆续走到世界各地，让更多人认识济南。

现在，除了对外推介，济南自身的旅游格局也在不断发展，正从“湖泉时代”逐渐走向“河山时代”。贯穿济南西北部的，在济南境内全长约183公里的黄河，是重要的历史文化带和生态景观。有专家曾建议，可以有计划、分步骤地推进沿黄旅游开发项目，引导建设一批具有核心吸引力的黄河文化旅游新亮点，为黄河新区建设注入更多的文化支撑。



□ 记者 刘兵 通讯员 鹿品 报道

近日，由省旅游发展委员会联合省扶贫开发基金会、山东财经大学共同举办的“2017‘送智下乡’旅游扶贫公益行”活动正在我省济南、枣庄、东营、日照、临沂、滨州、聊城等7市实施。图为山东财经大学学生在乡村旅游点和旅游扶贫村开展调研工作。

第十五届山东省旅游商品创新设计大赛征集作品

□ 记者 刘兵 报道

本报济南讯 由省旅游发展委主办，省旅游商品开发服务中心、省旅游行业协会旅游商品与装备分会协办的第十五届山东省旅游商品创新设计大赛暨山东十大文化旅游目的地旅游商品创新成果展对外征集作品。活动以“好客山东·山东好礼”为主题，以“十大文化旅游目的地品牌”为分主题。

据了解，本次参赛作品分为两类，一类是实物商品类，一类是设计创意类。所有参赛作品应符合地域文化性、市场性、实用性、创新性、工艺性、示范性等特点。参赛作品将分主题设奖，共设金奖10个、银奖20个、铜奖30个、优秀奖和优秀组织奖若干。作品征集时间截至8月21日。

8月7日被确定为“济南旅游微笑日”

□ 记者 刘兵 报道

本报济南讯 8月7日，济南旅游行业“微笑日”暨“泉城微笑行动”启动仪式举行。济南旅游行业正式将8月7日确定为“济南旅游微笑日”，将举全行业之力将“微笑服务”从企业标准提升为行业规范，同时向全体市民和社会各界发出倡议，用“微笑”表达城市的友好和善意，向海内外游客营造“宾至如归”的氛围，提升济南的友好度，助力济南创建全国文明城市。据了解，这也是国内旅游行业设立的首个“微笑日”。

活动现场，济南旅游行业“微笑日”标志——“泉水的微笑”也正式亮相。整个标志像三人携手，寓意文明旅游和城市文明是集公众力量实现“共建、共治、共享”。



□ 记者 刘兵 刘兵 报道

8月7日开始，第五届世界摄影大会相继走进济南、泰安、曲阜、聊城等地，众多中国文化吸引了外国摄影家的眼光。

左图为摄影师们在济南曲水亭街拍摄。

上图为参加世界摄影大会的外国嘉宾在东阿阿胶集团体验健康之旅。

□ 责任编辑 李文

品味好客山东 惠游亲情沂蒙



景区套票产品

绿色呼吸在沂蒙

- 【亲情沂蒙推荐产品】孟良崮战役遗址+沂蒙山革命根据地+沂蒙山旅游区(龟蒙景区)
- 【亲情沂蒙推荐产品】沂蒙山云蒙景区(蒙山国家森林公园)+蒙山人家+金伯利矿公园
- 【亲情沂蒙推荐产品】沂蒙山旅游区(龟蒙景区)+蒙山人家+金伯利矿公园
- 【亲情沂蒙推荐产品】沂蒙山旅游区(龟蒙景区)+蒙山人家+沂蒙山云蒙景区(蒙山国家森林公园)

欢乐自驾游沂蒙

- 【亲情沂蒙推荐产品】山东地下大峡谷+萤火虫水洞+天上王城
- 【亲情沂蒙推荐产品】雪山彩虹谷+天上王城+天谷旅游区
- 【亲情沂蒙推荐产品】沂蒙山银座天蒙景区+云瀑洞天+天谷旅游区

休闲度假享沂蒙

- 【亲情沂蒙推荐产品】智圣汤泉+马泉休闲园+临沂龙园
- 【亲情沂蒙推荐产品】观唐温泉+临沂龙园+临沂动植物园
- 【亲情沂蒙推荐产品】兰陵国家农业公园+北岛水上乐园+观唐温泉
- 【亲情沂蒙推荐产品】雪山彩虹谷+山东地下大峡谷+马泉休闲园
- 【亲情沂蒙推荐产品】天马岛+智圣汤泉+临沂动植物园

自由行产品

温馨家庭度周末

- 【亲情沂蒙2日游】自选临沂华美达酒店，临沂动植物园/天上王城景区/孟良崮战役遗址景区等
- 【亲情沂蒙2日游】自选沂南智圣汤泉旅游度假区1号楼/沂南智圣汤泉旅游度假区3号楼/临沂智圣汤泉旅游度假区2号楼沂南宾馆，山东智圣汤泉

激情山水在沂蒙

- 【亲情沂蒙2日游】自选蓝海国际大饭店(临沂市中心店)，临沂星期8小镇+竹泉村
- 【亲情沂蒙2日游】自选临沂沂南中亿家文化酒店，山东地下大峡谷/竹泉村/山东智圣汤泉等

以上产品酒店可自选

特惠旅游线路 搜索“亲情沂蒙”

更多线路预订：同程旅游网 <https://www.ly.com> 同程旅游客服电话 4007777777
银座旅游网 <http://www.4008161111.com> 银座旅游客服电话 4008161111 好客旅游网 hkly365.com
备注：产品使用期限至2017年12月31日，了解详细信息请访问以上官网或咨询客服。



临沂市旅发委官方微信 银座旅游微店二维码 亲情沂蒙旗舰店二维码 好客旅游网二维码