潍坊市出台招商发展激励政策，建立社会化、商业化、市场化招商发展激励机制

“黄金八条”探索市场化专业招商之路

聚焦“四个城市”助力潍坊发展

□ 本报记者 杨国胜 张 蓓

今年以来，随着一大批重大投资项目落户，潍坊市在引实体项目、引科研机构、引高校、引高端人才等方面实现新突破。上半年，全市在谈招商项目483个，总投资额3563.9亿元；新签约招商项目183个，总投资额1101.52亿元；到位资金过5000万元招商项目134个，到位资金260.89亿元。

招商成果丰硕无疑是让人高兴的，这说明了潍坊近年来发展的变化以及招商引资的诚意，获得了投资商的肯定。如今，“四个城市”建设，引进“四新”“四化”项目蓝图正慢慢铺开，为更大力度激发招商活力，推动招商工作跨越发展，近日，这个市出台重磅利好政策——《潍坊市招商发展激励政策》，创新招商思路，打造招商引资模式升级版。

对实际投资2亿元的或年纳税总额1000万元以上的招商项目和世界500强企业的外商直接投资项目，按实际投资额给予最高5000万元奖励。

对新设立的外资企业总部按实缴注册资本给予最高5000万元奖励，对新设立的中央大型企业、中国企业500强、中国民营500强企业总部，按实缴注册资本给予最高3000万元奖励。

对引进高校做出贡献的团队（个人），给予200万元—500万元的购买服务经费。

对引进重点招商项目的社会组织、企业或中介机构，给予最高300万元奖励。

……

在8月4日潍坊市政府新闻办公室召开的潍坊市招商发展激励政策新闻发布会上，记者了解到，为在招商引资这场硬仗中有所作为，潍坊拿出真金白银，建立了社会化、商业化、市场化招商发展激励机制。不仅重“量”还重“质”，不仅重“资”还重“智”。政策共八条，既有鼓励实体项目、总部经济方面，也有高校院所、研发机构，高端人才落户等方面，突出了可操作性和导向性，并注重以前出台政策的延续性和创新性，被概括为“黄金八条”。

“为确保各项政策全面落到实处，我们在招商体制机制方面优化完善措施，全力打造最优投资环境。”潍坊市政府副秘书长、市外侨办主任、市合作发展促进局局长王浩介绍说，建立重大招商项目推进机制，实行“一部门一项目”计划，组建了涵盖22个领域包括200多位知名专家学者的招商项目评估专家库，科学评估并制定配套落实政策。结合“放管服”改革，完善“从简从快从优”项目审批机制，对重大项目开通“绿色通道”，推进项目落地全面提速。搭建招商云平台，构建集招商信息收集、项目包装、宣传推介、项目评估、分类推进、审批办理、落地运营等于一体的信息平台。

一份名单，足以显示招商工作在潍坊的重要程度。潍坊市招商工作委员会由市委书记、市长分别担任第一主任、主任，每季度设“招商调度日”；市政府分管市长兼任市招商办主任，每月组织召开一次专题调度会。

专业才能高效。要想提升招商引资水平，必须推动全民招商向专业招商转变，提高专业化水平。针对重点产业招商，市直相关部门分别组建专业招商队伍。创新模式，设立市招商中心，不定级别，不定编制，面向社会招聘专业招商人员，并在北京、上海、深圳、济南设立驻外招商联络处，鼓励机关事业单位工作人员封存档案专职招商，采取市场化方式大力推进专业招商。提高招商工作在全市科学发展综合考核中的权重，把招商工作考核结果作为干部提拔使用、文明单位评选的重要参考依据，对招商成绩突出的单位和个人按规定记功表彰，优先提拔、破格提拔招商实绩突出的优秀干部。

“下一步，我们将全面落实各项政策机制，力争全市实际投资过5000万元项目到位资金突破750亿元，新签约过亿元项目200个以上。”王浩说，在招商发展的同时，潍坊市将全力打造最优投资环境，提供更加优质的服务，培育出让资本生根发芽的土壤，共享潍坊发展红利。

台风引起强降水，潍坊水库苏醒

□ 本报记者 郑颖雪
本报通讯员 张晓晗

受10号台风“海棠”减弱后的低压环流影响，潍坊市各地从8月2日开始出现了降雨和雷电天气。8月6日夜间，又出现了短时强降水和雷电天气。8月7日，记者从潍坊市水文局、气象局获得雨水情信息显示，8月7日8时全市27座大中型水库总蓄水量4.1161亿立方米（大型水库2.6800亿立方米，中型水库1.4361亿立方米），总出库流量17.01立方米/秒（墙夼水库16.00立方米/秒），较去年同期蓄水多蓄1.9234亿立方米，较常年同期蓄水少蓄1.7507亿立方米。与8月2日8时相比，水库蓄水量共增加7992万立方米，其中增水较大的有墙夼水库2226万立方米、牟山水库1123万立方米、冶源水库993万立方米、峡山水库646万立方米、于家河水库529万立方米、高崖水库506万立方米、马宋水库281万立方米、嵩山水库262万立方米、白浪河水库95万立方米。

干枯的牟山水库终于迎来了蓄水。8月7日8时，牟山水库已蓄水1123万立方米。

8月2日晚上7时许，潍坊城区上空开始下起了大雨，并且持续到3日早晨。潍坊市进入汛期以来，降雨一直不间断地出现，大部分干涸的水库开始出现了蓄水。

2013年秋季以来，潍坊市降水减少，出现了持续的干旱，各大水库蓄水量逐渐减少，多个水库出现了干枯的情况。马宋水库自1959年建成后一直是昌乐的重要水源地，也是一座以防洪为主，集灌溉、供水及养殖于一体的中型水库，控制流域面积180平方公里，总库容1215万立方米，死库容27万立方米。从2014年5月份由于缺少进水，水库蓄水量逐渐减少，逐渐见底，水库底部被周边居民种上了庄稼。

今年入汛以来，潍坊市虽然出现了多次降水，但由于前期干旱严重，马宋水库并没有出现蓄水的情况。8月3日，马宋水库管理局相关负责人表示，8月2日夜间至3日清晨的降水，降水量较大，马宋水库目前已开始蓄水，8月7日8时已有蓄水281万立方米。

近年来的持续干旱，让安丘境内的牟山水库蓄水量逐渐减少，最终在2015年彻底干涸。为了应对干旱，安丘市在牟山水库底部开挖水渠和打井，抽取地下水。

随着今年入汛来的多次降水，干枯的牟山水库终于迎来了蓄水，而且蓄水量不断增多。记者从牟山水库管理局了解到，受强降水影响，8月7日8时，牟山水库已有蓄水1123万立方米，随着降水的持续，蓄水还将不断增加。

峡山水库作为潍坊市最大的水源地，也是城区用水的水源地之一，然而受连年干旱影响，蓄水量持续下降，截至6月底，蓄水量已经低于死库容，不足3000万立方米。记者从潍坊市水文局获悉，与8月2日8时相比，8月7日8时，峡山水库蓄水量增加了646万立方米。

白浪河水库作为潍坊市城区的另一个水源地，近年来同样出现了水位下降、蓄水量减少的情况。2015年7月，潍坊市实施了引黄入白工程，将黄河水引入白浪河水库，使水库里保持着一定的蓄水量。今年入汛后的几场降水过后，白浪河水库里的蓄水增多。与8月2日8时相比，8月7日8时，白浪河水库蓄水量增加了95万立方米。

青年创业就业是我们团组织的大事

——共青团潍坊市委实施青春创业行动促进青年创业创新

□ 本报记者 杨国胜 张 蓓
本报通讯员 洪 磊

潍坊学院大二学生王涵宇，创办潍坊火鱼网络科技有限公司，拥有4人团队，主要为企业提供网络开发。“现在是最好的创业时代！”这位年轻创业者发自内心地感慨。

“青年人创业就业的事情，就是我们共青团组织的头等大事！”这是共青团潍坊市委从上到下的共识。近年来，团市委深入开展青年创业就业行动，从品牌工作、平台搭建、成果转化、技能培训等，着力推进服务青年就业创业工作。

在潍坊，创业，正在成为越来越多的大学生的选择。

182人的创业导师团队正在组建

“初创时真是一筹莫展，多亏了我的创业导师余老师。”王涵宇口中的余老师，是潍坊市青年企业家协会会长、潍坊市大学生创业孵化基地负责人余洋，他先后辅导十余名大学生实现创业梦。

2016年，潍坊星火创客进校园举办创业大赛活动时，两人相识。余洋对其项目进行了一对一指导，并帮其调整了创业方向，进驻孵化基地。

房地产协会、金融行业协会、安徽商会、泰山商会、文化产业协会……在团市委支持下，余洋利用其青企协会会长身份，将一批商协会“大咖”聚集，年底前他将组建完成182人的导师团队，对900名大学生进行创业辅导，筛选出一批创业青年。

“大学生创业不是一句口号，也不能仅仅靠着一腔热情。通过青企协会与创新创业的跨界融合，盘活了社会资源，激活大学生创新创业。”团潍坊市委书记刘艳芳一语中的。如今，该孵化基地已进驻大学生创业企业120余家，孵化面积4000多平方米。

“栽下梧桐树，自有凤凰来”。近年来，团市委通过搭建大学生就业创业实体化运营平台，为创业者提供优质、高效的创业生态服务。目前，潍坊市已建设运营潍坊市大学生创业孵化基地、大学生创业孵化中心、青年创业园等一批大学生就创业实体化运营平台，同时成立星火猎聘公司，针对大学生创业难题，搭建求职中介平台。

打造青年创业“一站式”服务

山东阳春羊奶乳业有限公司成立次年——2008年，“三鹿”事件引发了乳品行业“大地震”。众多的奶制品企业陷入困境，阳春乳业花费几百万元研制的产品积压在仓库成为废品。

2009年，在团市委组织的第一届青年创业大赛中，阳春乳业羊奶项目荣获冠军，正是这份殊荣更加坚定了企业负责人董玉坤做大产业的信心，企业也获得了资金、信息等扶持。

当年，潍坊在全省率先启动全市青年创新创业大赛。接下来，连续八届潍坊交出了傲人的成绩单：4600名选手，130人获得信贷扶持，贷款金额达7.8亿元，带动5万余人参与到青年创业就业活动中，涌现出100余名青年创业典型，带动一批潍坊籍品牌壮大。

招才引智的梧桐树已栽下，团市委还开通了“一站式”服务。

缺保障？团市委成立书记任组长的工作领导小组，印发《青年就业创业工作指南》等文件，提供政策支持。

缺人才？今年9月份，中国返乡大学生创业大会将在潍坊举行，将邀请莫言、夏华等国内知名人士，以此激发优秀大学生返乡创业。实施返乡大学生“雁归来”项目，通过暑期走进企业，提升创业理念，增强创业技能。举办返乡创业大学生高峰论坛，共享创业经验，激发大学生创业活力。

缺资金？通过加强与金融机构合作深度，加大向上争取资金力度，深化青年创业小额贷款等，“贷”动青春创业行动。

缺帮扶和精神支持？实施农村青年就业创业项目，开展各类青工技术练兵、比武，积极选树创业典型。

……

这些政策如阳光、空气和水，滋养着青年创业这棵还不太成熟的“苗”。

破除创新创业“痛点”

一边是创业青年有好项目却缺钱，一边是创投机构资金雄厚却难觅好项目。今年4月，一场资本对接盛宴在潍坊举行。

负责运营潍坊市大学生创业孵化中心的星科创业，将数十家国内顶级投资、金融机构负责人邀请来，甄选好项目。潍坊“85后”王晓凯和他的旱地宝农林保水剂项目获得4位投资人青睐。

创业青年和创业项目在实际运营过程中还存在哪些“痛点”？团市委依托青企协会、星科创业等平台，开展“走百企、访千人、解千题”主题活动，建立信息直通车，将梳理的问题汇总整理，确保件件有着落。

在问题的收集中，校园内的“痛点”也浮出——校园科技成果转化，是全国性难题。仅山东科技职业学院就有5000项专利需要转化。

围绕这些难点和痛点，团市委建立7家大学生创业孵化基地，建设“星火学创”校园创业一站式服务创客空间，进驻在潍全部高校，开展校园巡讲20余次，与大学校园成果转化建立流程链接，实现科技成果转化60余项，实现帮扶学生创业就业、转化校园学术成果、实现企业资本回报并输送优秀人才三大服务。

如今，山东科技职业学院的五六十项发明专利证书和20多个实物模型已被送至潍坊市大学生创业孵化基地。“我们现在正在筛选项目，有个辣椒采摘机项目已进入考察阶段。”余洋说，孵化基地正探索搭建一个基于企业需求和校园成果转化的创新创业生态平台，届时将实现科研成果、企业需求、大学生创客“三聚集”。

潍坊将建“文化馆群”

□记者 张蓓 报道

本报潍坊讯 记者近日从潍坊市相关部门获悉，该市将依托世界风筝都、中国画都、杨家埠木板年画等浓厚城市文化底蕴，开发建设博物馆群、美术馆群、名人馆群和文学馆群等文化设施，打造国内外一流大型文化产业聚集区。

建设文化馆群，是潍坊市第十二次党代会确定的重点任务，是建设“四个城市”特别是文化名市、品质城市的关键支撑。馆群主要包括博物馆群、美术馆群、名人馆群和文学馆群，其中博物馆群、名人馆群和文学馆群位于高铁新片区，美术馆群位于站南广场片区。馆群主场馆总面积约10万平方米，总投资预计约15—20亿元，计划2017年年底前完成方案设计，2018年开工建设。

馆群建设将采取“相对分散、节点集聚、构建多个特色馆群”的布局模式。同时，通过采用“大型+小型场馆”“场馆+文化旅游设施”、“场馆+旧街区”、“场馆+文化小镇”等多种馆群建设形式，在潍坊高铁新片区南部和白浪河上游，分别建设以博物馆和美术馆为主的文化馆群聚集区，充分展示潍坊悠久的文化底蕴和充满活力的现代城市形象。

省定贫困村小学校长和骨干教师培训班举办

□记者 张蓓 通讯员 赵云福 报道

本报潍坊讯 8月6日到7日，根据省教育厅的统一安排，潍坊市举办2017年省定贫困村小学校长和骨干教师培训班。由省教育厅统一选派专家、送教上门，来自潍坊市7个县市区的538名校长及骨干教师和烟台市的62名校长及骨干教师参加了培训。

据悉，此次培训班目的是结合潍坊市乡村学校实际，围绕小学教育教学基本规范，提升乡村小学校长在课程与教学、德育管理等方面的领导能力，帮助乡村教师理解学科课程标准，增强创造性实施课程的意识和能力，有效提升课堂教学水平，强化乡村教师立足岗位成长的意识和方法，促进乡村学校内涵发展。

潍坊火车站开通“军人依法优先”购票窗口

□记者 张蓓 报道

本报潍坊讯 7月31日，记者从潍坊火车站获悉，从8月1日起，军人在铁路车站购票、候车将“依法优先”，军人乘坐火车出行将更加便捷。

据介绍，军人通过铁路出行依法优先工作于8月1日开展，中国人民解放军和武警部队现役军人、文职人员、军队离退休干部、革命伤残军人及其随行家属，凭证件，在铁路车站购票、候车时可按规定享受“军人依法优先”服务，享受优先政策的随行家属原则上不多于2人，不需要出具与军人的关系证明。

潍坊火车站多年来一直开展军人优先购票服务，此次按照上级通知要求，开通3号售票窗口为“军人依法优先”窗口，并在购票窗口处设置醒目标志，方便军人优先购票。

首届潍坊文化惠民消费季启动仪式举行

□记者 张蓓 报道

本报潍坊讯 7月27日，首届潍坊文化惠民消费季启动仪式在潍坊市人民广场举行。消费季以“享受文化、品味生活”为主题，历时3个月，在市县镇村四级联动开展，设计了“情动鸢都”演出消费季等十个贴近市民、贴近生活、贴近市场的板块活动，采用“一卡一券一平台”的运行模式，为全市广大城乡居民准备了一系列精彩纷呈的文化大餐。

据悉，举办首届潍坊文化惠民消费季，主要目的就是顺应大众消费由基本保障型向精神追求型、文明发展型转变的新趋势，从供给和需求两端发力，广泛发动市场主体，以更高品质、更加丰富、更多创意的文化产品和服务供给，满足人民群众日益增长的多样化、多层次文化消费需求，形成文化供给侧改革的新内容、新业态，培育经济发展新动能。文化惠民消费季将被打造成潍坊市培养文化消费理念、引领文化消费意愿、激励文化消费行为、促进文化创新发展的重要平台和品牌活动。

扫描二维码，在网页中打开并下载，轻松安装新锐大众客户端

□ 责任编辑 赵卫平
电话：(0531)85193261