

从地下转地上，从走出去到引进来，从单一执法到执法服务并举

# 打造煤炭清洁利用“张店模式”

□ 本报记者 刘磊 马景阳  
本报通讯员 冯萍

环境治理，是一场永不停止的攻坚战。近年来，张店区煤炭管理工作不断改革创新，从“地下转地上”转变，从“走出去到引进来”转变，从“单一执法到执法服务并举”转变，一班人疏堵结合，持续发力，煤炭扬尘污染防治工作取得明显成效。

煤炭在运输流转过程中经多次装卸，会产生数量较大的煤炭扬尘，严重影响了居民的正常生活。张店区首先从煤炭扬尘防治上抓突破，对全区境内169处储煤场地进行重新布局，集中规划建设1处集中经营性储煤场地，设置了4处全封闭的清洁煤炭配送仓库作为全区民用清洁煤炭的配送中转站，并对规划外煤

场全部依法清理取缔。

“我们还从场地硬化、防风抑尘、喷淋降尘等方面进行严格规范，选树部分典型企业，通过召开现场推进会的形式，分类推进各类储煤场地的达标建设”。8月2日，张店区煤炭局工作人员介绍。据统计，2014年以来，张店区共硬化场地2万平方米，安装防风抑尘网3.14万平方米、雾炮12台、车辆冲洗装置40台套，配备洒水车22台、吸尘车1台。

加强各类煤炭质量监管，有效减少燃煤排放污染的源头，张店区在提高煤炭质量上下功夫。张店区依据《淄博市煤炭质量指标要求》，对进入辖区的煤炭质量指标进行规范。同时，政府购买服务，通过公开招标委托第三方检测机构，每季度对燃煤企业进行一次煤质抽检，形成报告逐级上报备案，并及时把相关信

息通报给环保、经信部门共享，为执法检查提供了充足的依据。不仅如此，张店还组织相关部门开展联合执法，对煤炭生产、加工、运输、使用各环节进行全过程监管，对煤炭质量不符合要求的企业，下达整改责任书、约谈责任人、行政处罚，2014年以来共抽检2235次，罚款8次，形成有效威慑。从环保部门的“炉出口”排放监管、经信部门的“炉膛燃用”技术监督，到煤炭部门的“入炉前”质量监督，张店区实现了监管关口前移，不符合质量指标要求的煤炭没有了市场，有效推动了全区煤质的整体提升。

“好马配好鞍”，好煤用好炉是目前减少散煤燃烧污染最经济最有效的措施之一。“政府有了补贴，我们只需要花380元就能安装一台市场售价1000余元的新型节能环保炉具。”

张店区泮水镇村民邹方义告诉记者。

据了解，使用新型节能环保炉具，热效率可以从60%提高到70%以上，一个采暖季单台炉具至少可节约燃煤0.5吨。2016年张店在全区范围内推广洁净型煤和兰炭1.31万吨，配套新型节能环保炉具300台(套)，全年区财政补贴524万元。今年，张店区计划推广2000台节能环保炉具，至少可节约燃煤1000吨。并加大对购买节能环保炉具的补贴力度，每台补贴500元。截止目前，全区已经订购400台节能环保炉具，已经安装108台。

张店区扎实推进的煤炭清洁利用让市民有了深切的感受，全区空气质量大幅提升，煤炭清洁利用功不可没。2017年上半年，张店区空气质量良好以上天数达到89天，同比增加8天。

## 淄博市第二届创客大赛开赛

□ 记者 程克克 报道

本报淄博讯 8月4日，记者了解到，为激发全民创新创业的热情，搭建服务创新创业的公共平台，促进人才、技术、资本和市场的集聚和融合，淄博市于8月—9月举办“华普亿方杯”淄博市第二届创客大赛。

本届大赛为创客创意设计、项目实施专项创业大赛，分意向型项目组和实施型项目组两个组别进行比赛。各类创客参赛项目可以是一个研发中的项目、设计原型或者是已量产的创意产品，也可以是来自于工农业生产过程中的奇思妙想，将科技创新和市场紧密结合的创意设计模型。鼓励从事创意研发、工业设计、互联网和移动互联网、生物化工医药、先进制造、新材料、新能源及节能环保等行业领域的个人创客、团队创客、企业创客踊跃参赛。任何具有创意精神的个人、团队、合法企业均可参赛。

此次大赛的两个组别分设一等奖1名、二等奖2名、三等奖3名、优胜奖4名，奖励资金为5万元、2万元、1万元、0.5万元。

## 张店取缔占道经营 狠抓市容市貌综合治理

□ 记者 刘磊  
通讯员 张营 报道

本报淄博讯 8月3日，记者了解到，为打造“优美、宜居”的生活环境，淄博市张店区城管局狠抓市容市貌综合治理，加大夜间巡查力度，共取缔占道经营、店外经营、马路摊点680余处，清理商业宣传广告条幅220条，清除门头广告乱贴画750余处。

据了解，张店区城管局严格按照“源头治理、服务优先”的原则，继续对城区范围内占用城市主次道路、城市窗口路段、城市公共场地、背街小巷、校园周边进行重点整治，各执法中队重点对金晶大道、华光路、共青团西路、联通路等商业网点聚集区集中开展市容市貌综合整治，加派执法人员和车辆值守，在全力做好今年新建9处便民市场工作的同时，加大便民市场、便民摊点群、流动商贩疏导区建设力度，积极发挥已建成便民市场对流动摊点的消纳作用，积极引导马路摊点入市经营、进区经营。

此外，张店区城管局着力开展废品收购站点综合治理，推行集中规范管理，重点对城乡结合区域、建城区周边等2处隐蔽性较强、暂时无人经营的废品收购点进行了集中拆除取缔，查处垃圾焚烧3处。积极联合镇、办做好今年新建1-2处临时性废品收购站点的选址工作，确保对城区废品的有效疏导，逐步实现规范集中管理。同时，加大对垃圾焚烧等违法行为的集中治理，共查处垃圾焚烧4处，并对相关责任人给予批评教育。

## 淄川经济开发区 强化廉政教育 推进作风建设

□ 记者 程克克 通讯员 高晓鸣 报道

本报淄博讯 近日，为增强机关党员干部廉政意识，推进作风建设，淄川经济开发区组织观看廉政教育片，召开严肃会风会纪专题会议，进一步在机关内部形成倡廉、守规守纪之风。

结合推进“两学一做”学习教育活动，集中观看廉政教育片《永不停歇的征程》。了解党员干部违法违纪典型案例，警示教育党员干部自觉抵制各种诱惑，把拒腐防变的思想作为自觉行动内化于心，外化于行，始终坚守底线、筑牢防线，做一名廉洁、忠诚的合格党员干部。

立规明纪，增强规矩意识、纪律意识，不断规范党员干部自身行为。从严肃会风会纪作为切入点，把抓早抓小、防微杜渐作为强化守规守纪的突破口，始终将规矩纪律作为一切行动的准则，规范和约束党员干部自身行为，使其严以律己、严守规矩。从而推进作风建设，将开发区机关党员干部这支队伍打造成为一支召之即来、来之能战、战之必胜的铁军。

# 淄川：从小处着力构建普法大格局

□ 记者 程克克  
通讯员 于蕊蕊 报道

本报淄博讯 淄博市淄川区精准普法，从细节着手，扩大普法覆盖面，努力构建全方位立体化“大普法”格局。

该区通过搭建节日法制文化宣传平台，服务各类群众。组织普法成员单位结合国家宪法日、春节、三八节、依法行政宣传日、商务法律法规12312商务举报投诉服务热线宣传日、世界水日、世界地球日等节假日积极开展相关法制宣传。同时，积极参与“3·15网络诚信，消费无忧”宣传咨询服务活动，现场解答法律咨询400余人次，接受消费咨询案25件，受理投诉3件，当场调处投诉1件，为消费者挽回经济损失达916元。

此外，还在主城区设置9处LED大型电子显示主屏，每天不间断播放普法宣传标语，受到广大市民的普遍好评。《淄川工作》“我的调解故事”专栏开办以来，已累计刊登70期。现有的广场、公园、景区等也得到充分利用，融入法治元素。目前，5个村级法治文化广场和全区建设行业安全教育警示体验基地、淄川区地税分局被评为“淄博市法治文化建设示范基地”。

构建普法“大格局”，着力点却要放在“小领域”。为此，淄川区开展“法律五进”活动。区普法办还与区教体局、淄川二中联合开展青少年法治教育读本发放仪式暨

法制教育报告会，对全校师生进行法制教育的同时，赠送300余本《青少年法治教育读本》。组织志愿者走进辛庄社区、干峪村、于家村送“法制大礼包”。组织普法成员单位走进新星商厦开展诚信法制宣传。

按照“谁执法谁普法”的制度要求，区安监局组织安全生产主体共90余人举办“安全生产执法工作培训班”，区国税局送税法进淄川区实验中学。同时，各执法单位各自职责分别开展了相关普法活动，把普法融入人民调解、社区矫正、安置帮教、法律援助等司法行政各项业务中，增强渗透力和实效性。

为了打造一支“高、专、精、兼”相结合的普法队伍，淄川区整合社会资源，不断充实人员力量。从公、检、法、司、环保、安监等专业执法领域和律师队伍中选拔组建了普法宣讲团，结合全区多元化矛盾纠纷调解机制建设中涌现出来的先进典型，选拔出7名经验丰富的基层人民调解员充实宣讲队伍，充分发挥其贴近群众、善于化解矛盾纠纷等优势，优化宣讲团结构。

在不断提升队伍素质的过程中，该区还把“走出去”与“请进来”相结合。组织部分基层宣讲队员到任平县、东平县学习法治文化建设工作经验做法，增强自我提升的紧迫感。邀请经验丰富的律师、法官进行经验交流和业务指导，加强分级分类教育培训，

提高宣讲团成员的能力素质。并以争创全国、全省法治创建先进区和全国、全省民主法治示范村(社区)为契机，选树宣讲教育

各领域先进典型，广泛宣传，以点带面，充分发挥典型引领示范作用，打造品牌团队。



淄川区普法办主任闫德峰(右)带队进村入户，为市民送“法制大礼包”。

# 周村将建烧饼文化产业创意园

□ 记者 杨淑林  
通讯员 胡新广 刘靖 报道

本报淄博讯 8月2日，记者来到山东周村烧饼有限公司，董事长张兆海拿出一份规划案，他说，这将成为周村烧饼品牌建设的转折点。

虽然早已拥有“中华老字号”“中国驰名商标”“国家级非物质文化遗产”等“金招牌”，但近年来随着新旧动能转换逐步提速升温，周村烧饼企业品牌建设也迎来了新的形势和挑战。

张兆海谈到，周村烧饼一方面作为一种传承百年的地方特色小吃，其厚重的历史文化积淀尚有很大挖掘空间，文化对企业品牌建设的支撑带动作用还没有得到最大发挥；另一方面，在经济利益的驱使下，近年来周村本地大大小小的烧饼生产作坊已达300余家，每家的生产标准不同，产品质量不一，严重影响了“周村烧饼”

的品牌形象以及周村作为“鲁商发源地”的城市形象。

“如何把齐文化、鲁商文化、商埠文化与烧饼文化有机融合，使周村烧饼这一产品品牌升华为文化品牌；如何有效整合周村本土的各类资源要素，让周村烧饼从单一的企业品牌扩大为地域品牌。这是周村烧饼实现新旧动能转换务必解决的两个主要问题。”张兆海说。建设一座周村烧饼文化产业创意园的想法由此而生。

张兆海介绍，这座规划中的周村烧饼文化产业创意园将按照国家AAAA级旅游标准设计建设，计划占地面积约20000平方米，预计总投资1.2亿元，目前手续办理及规划设计等各项工作正在有序推进。其中，“一园、一所、一地、一中心”是这座创意园的核心部分。

“一园”即周村烧饼文化主题园，通过主题

雕塑、文化长廊、透景窗、实景展示等形式，将齐文化、鲁商文化、商埠文化与烧饼文化熔于一炉，成为有别于周村烧饼博物馆的又一旅游景观点，推动周村烧饼工业旅游示范点建设及“美丽乡村游”发展。“一所”即周村烧饼文化传习所，通过与省内大专院校、社会团体合作，邀请省内外食文化专家、民俗学者、食品专家，开展学术交流研讨与技艺培训，打造一个传播周村烧饼文化、学习烧饼制作技艺、发现培养技艺传承人的“大讲堂”。“一地”即就业创业基地，将为农村剩余劳动力提供就业岗位，并集中对下岗职工、待业青年、大中专毕业生进行就业技能培训。同时，基地将吸纳区内烧饼生产作坊进驻，并通过统一“周村”品牌、统一技术培训、统一质量管理、统一供应原料、统一产品包装、统一产品销售，使原来各自为战的烧饼作坊与周村烧饼公

司形成合力。“一中心”即周村烧饼工程技术研究中心，吸引从事烧饼及相关行业的专业人才落户企业，与省内大专院校、科研机构等展开合作，开展周村烧饼新工艺、新技术、新品种的创新研发，为周村烧饼事业的可持续发展奠定基础。

“周村烧饼文化主题园和文化传习所，能够更好地展示、传承、弘扬烧饼文化，增厚品牌的文化内涵，赋予周村烧饼更浓的“文化味”和更强的软实力，进而达到‘把品牌做成文化，用文化引导品牌’的目的。”张兆海说，“就业创业基地和周村烧饼工程技术研究中心，则更侧重于品牌硬实力的建设，尤其是让本土烧饼企业抱团发展，共同壮大‘周村烧饼’这个地域品牌，从而让周村烧饼闯出周村，迈向全国，享誉世界。”

## 大街街道提升培训实效

近年来，周村区大街街道创新培训形式，提高培训实效，干部教育工作呈现新局面。一是坚持理论与实践相结合，将干部教育培训贯穿日常工作全过程。二是坚持线上线下相结合，利用“齐鲁先锋”山东干部学习平台、“智慧”党建云平台、周村党员教育、人社局教育培训网等线上教学资源，保证党员干部随时随地开展学习。三是坚持统一培训和自主学习相结合，按需教学。四是坚持请进来与走出去相结合，将走出去看作为课堂教学的有益补充，加深了认识，开拓了眼界。五是坚持集中培训和重点培训相结合，既把全员培训做实做好，又突出对重点人群的教育培训。

(杨淑林)

## 临淄区举办首届

### 社会组织公益项目创投大赛

近日，临淄区举办首届社会组织公益项目创投大赛，此次大赛首次创新引入“红色基因”，以“两新携手·共创未来”为主题，按照“党建引领、服务社会”理念，把党建工作与组织孵化、公益创投有效结合，开启“党建”牵手“公益”的第一次“联姻”。此次大赛设置扶持资金62万元，征集到36个项目，“党建引领 共筑中国梦”“雪莲花开”“抚平你的创伤”“益天使”等11个优秀项目分别获得一、二、三等奖。

(杨淑林)

## 石桥镇

### 花卉产业助贫困村摘帽

沂源县石桥镇马庄村的洋桔梗、菊花盛开，鲜花搭乘集装箱飞往云南、日本等地，马庄村的贫困户也把穷帽抛到了九霄云外。

石桥镇马庄村有510多户，全村大棚花卉种植面积160多亩。目前，正进入花期，目之所及全是花朵，品种众多。2016年底，该村通过花卉种植整村推进发展成功，摘掉了省级贫困村的帽子。该项目每年为村集体带来至少3万元的收入，实现长期脱贫。

(唐宁宁 张四维)

## 丝绸路街道规范扶贫档案

近日，周村区丝绸路街道开展扶贫档案自查自改工作。街道组织村分管负责人和工作人员召开档案整改培训会，结合2017年贫困户脱贫摸底工作，对精准扶贫工作中所形成的贫困户识别资料、建档立卡材料、贫困户个人资料、结对帮扶、扶贫项目等全部材料内容逐一清理登记，进行详实摸底，为精准扶贫档案工作的准确性奠定了基础。按照区扶贫办对扶贫档案资料归类要求，及时纠错改错，确保数据准确性，截至目前，已规范档案1330件。

(杨淑林)

## 张家坡镇三大措施促脱贫

为扎实推进2017年扶贫工作，沂源县张家

坡镇以“党建+”模式推进精准扶贫工作，每月组织党群干部进行一次贫困户大走访。同时，张家坡镇采取“企业+车间+贫困户”的模式，打造扶贫车间，让贫困户获得在家门口挣钱的机会。目前，张家坡镇正在建设扶贫车间1处。此外，该镇鼓励合作社、农业龙头企业多种形式带动贫困户致富。

(杨淑林)

## “金晖助老”

### 志愿者走进荆家镇

7月下旬，桓台县荆家镇联合团县委、星空公益、红马甲等志愿服务队开展“金晖助老——我和你携手奔康”青春扶贫志愿者行动。

志愿者们冒雨来到贫困老人家中，与其亲切交谈，了解其家庭情况，打扫卫生并送上油、奶等慰问品。

据介绍，此次行动是按照省、市、县扶贫开发工作会议和团省委、团市委、团县委助力脱贫攻坚的部署要求，以协助解决农村贫困老年人实际问题为目标，充分发挥共青团组织、青年志愿者组织社会化动员的优势，助力农村贫困老年人摆脱贫困、安享晚年。

(程克克 付丽)

## 桓台免费筛查和救助贫困患儿

为进一步摸清先天性心脏病患儿情况，让患病却无力治疗的贫困群体得到及时治疗，中国红十字基金会启动2017“天使阳光”先心病患儿筛查活动。笔者从桓台县红十字会获悉，按照活动

安排，7月下旬已对先心病儿童进行集中摸排登记，8月9日进行现场筛查和免费救治。

由于承担不起上万元的医疗费用，许多贫困家庭往往选择放弃治疗。中国红十字基金会发起的“天使阳光”行动通过免费筛查和手术治疗，让先心病患儿能够早发现、早救治。对0至14岁的先心病患儿实行入院手术零交费，对15至18岁参加医保的先心病患者根据保险结算程序据实结算后，按照实际花费情况给予相应资助。

(程克克 王晓娜)

## 农行淄博分行“三个到位” 扎实推进“三线一网格”深入开展

农行淄博分行抓牢抓实“三个到位”，扎实推进“三线一网格”管理模式，进一步夯实党建、强化纪检、清晰运营，持续推进网格化管理，提升内控管理水平。

为抓牢工作开展，114个营业网点全部成立独立党支部，由网点主任担任支部书记，各支行专职纪委书记配备到位，确保组织领导到位；通过在全行开展微党课、知识竞赛、巡回宣讲等多种形式的活动，在内部网站开设工作专栏，确保氛围营造到位；依托淄博分行履职管理系统及省行网格化系统，加强系统化管理控制，确保责任落实到位。

(孙廷海 臧志波)

## 以产业扶贫项目

### 带动贫困户稳定持续增收

近年来，淄川区太河镇在精准识别、精准帮扶的基础上，依托丰富的山水自然资源，把

扶贫和旅游相结合，以产业扶贫为根本，坚持“一村一品、一村一策、一户一法”，按照“产业化、市场化、股份化”的思路，着力培育扶贫龙头企业，扶持农民专业合作社，搭建电子商务平台，以大项目带动增加收入，以大产业覆盖增加收入，着力构建产业扶贫大格局，实现了由“输血型”向“造血型”的转变，由“绿水青山”向“金山银山”的转变，由短期见效向长期收益的转变。

全年完成产业扶贫资金投入1700万元，带动贫困户1286户、2257人，人均实现增收590元以上。

(王迁 郭振强)

## 白塔镇

### “金晖助老”助力精准扶贫

近日，为积极响应“金晖助老——我和你、携手奔康”青春扶贫志愿者行动的号召，加大对农村贫困老人的关爱力度，博山区白塔镇团委积极开展“金晖助老”活动，助力精准扶贫。

据了解，该镇按照1:2的比例，采用“结对+接力”的项目实施模式，通过社会招募，共选拔20名金晖助老志愿者，志愿者来自于企事业单位，为受助老人提供生活、健康等优质服务。今后，白塔镇青年志愿者将大力弘扬志愿服务精神，弘扬社会正能量，进一步落实帮扶计划，积极发挥镇青年志愿服务团队、公安干警、企业联盟、卫生医疗、师德教育5支志愿服务分队的优势，在开展好“金晖助老——青春扶贫志愿者行动”的同时，对贫困学生、贫困妇女等群体开展不同形式的救助，让帮扶行动形成长效机制，取得实效。

(那玮 孙倩)