

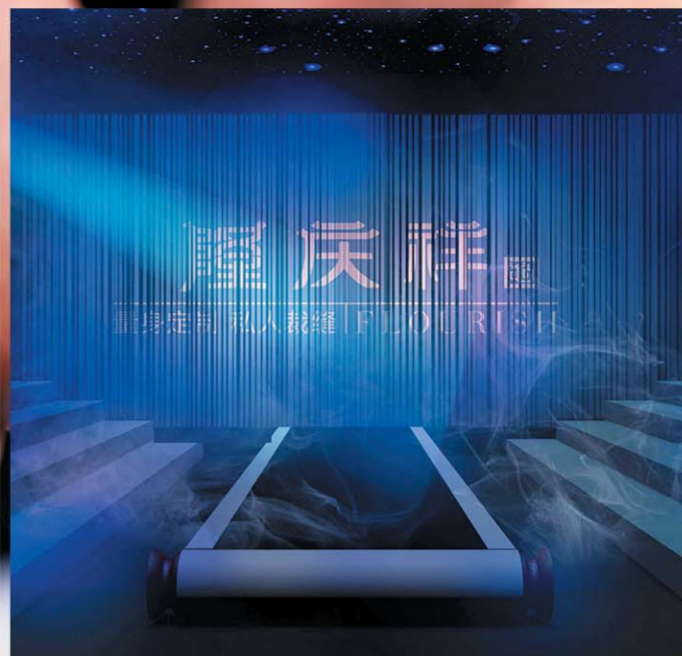
隆庆祥
量身定制 私人裁缝 FLOURISH

“昇·华” 百年定制 隆庆祥领军中国高端商务装

“真正的艺术是极丰富的生活由纯粹的精神作用所升华过的一个象征世界。”
——郭沫若《艺术论集·批评与梦》

显而不露·集大成者

设计手法上，本季新品植入法式浪漫主义情怀的同时，结合中式元素，在西式的西装制式中巧妙地融入青花瓷、盘扣等元素。
但与众多采用大面积铺展开来的初级手法有所不同，隆庆祥的“昇·华”是显而不露的，于不经意间流淌出独特面貌，以及中西合璧的时尚态度。



张弛有度 收放于时尚与内敛

精粹篇：以黑白为主的礼服系列，追本溯源，萃取精华，回归纯正的手工艺，简约却不简单。
存在篇：蓝蓝色系的商务正装力求突破现有的固化模式，破茧新生，于时尚与内敛间彰显平衡之术。
交汇篇：红蓝系列的商务休闲装演绎更加有个性的NEW LOOK，力求张弛有度，收放自如。
反转篇：以灰黄色系的商务休闲装为主，重点在于新生设计手法与传统工艺相结合，让艺术与真我完美交锋。

北京·钓鱼台

“日耀而昇·隆跃成华”——2018流行趋势暨定制新品发布会，将表达出一个怎样的时代审美、认知与精神力量？

8月6日，隆庆祥将融汇中西的匠心工艺，品味内敛的时尚新主张——“昇·华”为2018定制新品的创新与蝶变。



穿越古今 体验式现场更值期待

值得期待的不仅有新品，体验式的情景发布现场将让来宾仿佛穿梭400年品牌制衣史。

“百年衍袭 历史鉴赏区”将把隆庆祥400年发展历程娓娓道来；“巧夺天工 手工定制区”将有工艺师现场裁剪缝制，来宾将亲身感受体验之旅；“民族力量 成品展示区”将由模特展示隆庆祥定制成品，让人近距离地感受隆庆祥的工艺之美。



“讲文明 树新风”公益广告



参与非法集资活动 必然竹篮打水一场空

天上不会掉馅饼，不贪便宜就不会吃亏。